



MODALIDAD A DISTANCIA:: PLAN DE TRABAJO COLEGIADO 2026-2::

DATOS DE LA ASIGNATURA

Licenciatura:	Administración	Semestre: 5°
Nombre:	Administración de los negocios internacionales	
Clave:	2524	
Tipo:	Obligatoria	
Plan de Estudios:	2024	

FECHAS DEL SEMESTRE

Inicio de semestre:	14 de febrero de 2026
Fin de semestre:	20 de junio de 2026
Apertura de plataforma para entrega de actividades:	27 de febrero de 2026
Cierre de plataforma:	13 de junio de 2026 a las 23:00 hrs.
Aplicación de exámenes:	Primer parcial: Del 20 al 25 de abril de 2026 Segundo parcial: Del 8 al 13 de junio de 2026
Examen Global PRESENCIAL EN LA FCA, PREVIO REGISTRO OBLIGATORIO	Registro: Del 21 al 25 de mayo de 2026. Aplicación: Del 15 al 20 de junio de 2026



OBJETIVO GENERAL

Al finalizar el curso, el alumnado comprenderá el rol que juegan la globalización, el entorno y el comercio internacional en el desarrollo de las estrategias y funciones básicas de las organizaciones internacionales, para que pueda contribuir a la mejor administración de éstas, con un enfoque estratégico, tecnológico, incluyente, sostenible, ético y de responsabilidad social.

OBJETIVOS PARTICULARES

Al finalizar la unidad, el alumnado:

1. Reconocerá el desarrollo de la globalización, sus oportunidades y desafíos y la forma en que ésta puede impactar a la administración de las organizaciones.
2. Reconocerá la forma en que afectan a la administración de organizaciones internacionales las variantes de los diversos elementos del entorno internacional.
3. Conocerá los fundamentos del comercio internacional y los instrumentos que permiten implementar políticas para su operación, reconociendo el impacto que tienen en las organizaciones.
4. Reconocerá los elementos que influyen en la elección de una estrategia competitiva y su aplicación en la selección de las estrategias para competir en el ambiente internacional.
5. Distinguirá la utilidad del diseño organizacional en la coordinación y control de las actividades de las organizaciones internacionales.
6. Reconocerá la importancia de la mercadotecnia y los elementos que influyen en la configuración de una adecuada mezcla de mercadotecnia internacional.
7. Reconocerá los factores que influyen en las decisiones estratégicas de localización, operaciones y logística de una organización global.
8. Reconocerá las características especiales que deben tener las funciones de administración de Recursos humanos en organizaciones globales.
9. Identificará los factores que influyen en el desarrollo de las prácticas contables y financieras de una organización internacional.



CONTENIDO TEMÁTICO

Índice temático			
Unidad	Tema	Horas Semestre	
		Teóricas	Prácticas
1	La Administración en entornos globales	6	0
2	El impacto del entorno internacional en la administración de negocios globales	4	0
3	El comercio internacional	12	0
4	Estrategias organizacionales para competir en los mercados globales y las forma introducirse a éstos	6	0
5	Diseño o "arquitectura" organizacional para dirigir los negocios internacionales	8	0
6	Operaciones y logística internacional	8	0
7	Mercadotecnia internacional	8	0
8	La función estratégica de Recursos humanos en la administración de organizaciones globales	6	0
9	Contabilidad y finanzas en las organizaciones globales	6	0
Total		64	



BIENVENIDA

Bienvenido a la asignatura de Administración de los Negocios Internacionales, en este curso tendrás la oportunidad de comprender cómo operan las organizaciones en un entorno global dinámico, competitivo y en constante transformación. A lo largo del semestre, adquirirás herramientas para analizar mercados internacionales, evaluar oportunidades globales y tomar decisiones estratégicas en contextos multiculturales. Estaré acompañándote en tu proceso de aprendizaje, resolviendo dudas y brindando orientación a través de los canales oficiales: chat, correo electrónico y videoconferencias programadas. Además, contarás con diversos recursos educativos que enriquecerán tu experiencia. Te invito a participar activamente en cada actividad, cuidar la calidad de tus entregas y mantener siempre un enfoque ético y responsable. Esta asignatura será clave para fortalecer tu formación profesional y abrirte camino en el mundo de los negocios internacionales.

PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura de Administración de los Negocios Internacionales es fundamental porque permite comprender cómo operan las organizaciones en un entorno global dinámico, competitivo y en constante transformación. Su contenido te ayudará a desarrollar una visión estratégica para analizar mercados internacionales, evaluar oportunidades globales y tomar decisiones informadas en contextos multiculturales. El aprendizaje adquirido tiene aplicación directa tanto en tu formación académica, fortaleciendo tu capacidad de análisis, investigación y resolución de problemas, como en tu futura actividad profesional, ya que brinda herramientas esenciales para participar en procesos de comercio internacional, logística, mercadotecnia global, gestión de talento y finanzas internacionales. Además, esta asignatura se vincula estrechamente con áreas como administración estratégica, economía internacional, logística, mercadotecnia, recursos humanos y finanzas, aportándote una base sólida para comprender y relacionar los distintos elementos que intervienen en los negocios a nivel mundial.

FORMA EN QUE EL ALUMNADO DEBE PREPARAR LA ASIGNATURA

Para la entrega de tus actividades, deberás seguir las indicaciones establecidas en la asignatura y presentar tus trabajos con la estructura solicitada por el asesor, incluyendo portada, contenido organizado y fuentes correctamente citadas. Es indispensable que cuides tu ortografía, redacción y la calidad de los recursos que utilices, procurando siempre fuentes oficiales como libros, revistas académicas, artículos



científicos y documentos institucionales. Recuerda que todas las referencias que emplees deberán citarse en formato APA, ya que omitir la cita constituye plagio y representa una falta académica grave.

Recuerda que la portada debe incluir nombre del alumno, fecha, unidad y actividad.

Incluir la leyenda: "Esta actividad es de mi autoría y no fue copiada de internet."

Ten en cuenta el formato del documento de las actividades como a continuación se detalle:

- Fuente: Arial
- Texto justificado
- Márgenes: 2.5 cm (superior/inferior) y 3 cm (izquierda/derecha)
- Interlineado: 1.5
- Numerar páginas

Uso de inteligencia artificial: las actividades elaboradas con inteligencia artificial serán sancionadas según el criterio que establezca el profesor.

Cuando las actividades soliciten organizadores gráficos, esquemas, cuadros o recursos didácticos adicionales, deberás asegurarte de que estén elaborados de manera clara, formal y acorde con los criterios establecidos en el curso.

Para la presentación de los exámenes parciales, deberás atender las fechas señaladas en la planeación del semestre, ingresar puntualmente y cumplir con todas las instrucciones proporcionadas por el asesor. Los exámenes se realizan de manera individual y bajo los principios de honestidad académica, por lo que es necesario preparar el material de estudio correspondiente y contar con las condiciones técnicas adecuadas.

El examen global se aplicará conforme a los lineamientos institucionales y evaluará los contenidos integrales del curso. Para presentarlo, tendrás que acudir de manera presencial en los laboratorios de la FCA, previa inscripción. Para este examen deberás presentarse en la fecha señalada, respetando las normas de identificación, puntualidad y responsabilidad académica que rigen en SUAYED-FCA.



Para la realización de tus actividades deberás cuidar tu **ortografía** y usar **fuentes oficiales** como: libros, revistas, artículos, etcétera. Recuerda hacer la cita en formato APA, ya que, si no lo haces incurrirás en plagio.

https://www.revista.unam.mx/wp-content/uploads/3_Normas-APA-7-ed-2019-11-6.pdf

https://suayedfca.unam.mx/assets/images/pdf/tedigo_como/como_no_cometer_plagio.pdf

https://suayedfca.unam.mx/assets/images/pdf/tedigo_como/como_citar_en_apa.pdf

Las actividades elaboradas con inteligencia artificial serán sancionadas según el criterio que establezca el profesor.

Para la entrega extemporánea de actividades tendrás hasta 7 días más posterior a la fecha establecida en el plan de trabajo, con una calificación máxima de 8.0.

En caso de no acreditar la asignatura con exámenes parciales y entrega de actividades, podrás optar por el examen global, el cual es obligatorio presentarlo de manera presencial en los laboratorios de la FCA, previa inscripción. Es importante recordar que con la presentación de este examen renuncias a las calificaciones de las actividades entregadas y exámenes parciales presentados,

La calificación final está en función de la ponderación establecida en el presente plan de trabajo. Es tu responsabilidad inscribirte y realizar lo necesario para su aplicación.



ACTIVIDADES POR REALIZAR DURANTE EL SEMESTRE

Unidad	N° Actividad	Fecha de entrega	Descripción	Valor
Unidad 1	Actividad 1	27 de febrero de 2026	<p>Autogestiva. Crucigrama. La administración en entornos globales.</p> <p>La globalización es un fenómeno complejo y multidisciplinario que ha transformado la manera como los países, empresas e individuos interactúan económicamente en el ámbito mundial.</p> <p>En esta actividad aplicarás el reconocimiento de conceptos clave a través de una dinámica visual.</p> <p>Nota: Esta actividad al ser autogestiva, se realiza directamente en plataforma educativa. Lee con atención y contesta cuidadosamente, ya que solo cuentas con un intento para realizar la actividad.</p> <p>Instrucciones:</p> <ol style="list-style-type: none">1. A continuación, se presentan algunos términos estudiados en esta unidad, identifica su concepto.2. Completa el crucigrama insertando la palabra correcta en cada espacio correspondiente.	5%



Unidad 1	Actividad complementaria 1	2 de marzo de 2026	<p>Análisis de noticia.</p> <p>En esta actividad analizarás una noticia internacional reciente para identificar cómo los fenómenos globales influyen en las organizaciones. Esta actividad permite aplicar los conceptos revisados en la unidad a situaciones reales y actuales, fomentando pensamiento crítico y comprensión contextual.</p> <p>Instrucciones:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Selecciona una noticia publicada en los últimos 12 meses sobre globalización, comercio internacional, cadenas de suministro, tecnología o algún fenómeno globales relevante.2. Elabora un análisis en el que expongas:<ul style="list-style-type: none">○ El tema principal de la noticia.○ Las dimensiones de la globalización involucradas (económica, tecnológica, cultural, política, social).○ Cómo impacta o podría impactar la gestión empresarial.3. Redacta una reflexión personal sobre la importancia de comprender el entorno global para la toma de decisiones organizacionales. <p>Requisitos de formato:</p> <ul style="list-style-type: none">● PDF, 1 cuartilla.● Referencia de la noticia en formato APA 7.● Redacción ordenada y sin errores ortográficos.	3%
---------------------	----------------------------------	-----------------------	---	----



			Actividad totalmente original (no copiar contenido de la noticia).	
Unidad 1	Actividad complementaria 2	4 de marzo de 2026	<p>Ficha analítica de una empresa global.</p> <p>En esta actividad analizarás cómo opera una empresa en un entorno global y reconocer oportunidades y desafíos administrativos.</p> <p>Instrucciones:</p> <p>Elabora una ficha de una empresa multinacional donde incluyas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. País de origen. 2. Sectores donde opera. 3. Principales competidores internacionales. 4. Tres oportunidades que obtiene gracias a la globalización. 5. Tres desafíos administrativos que enfrenta. 6. Conclusión sobre su competitividad global. <p>Formato:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 1 cuartilla en formato cuadro o infografía. 	3%
Unidad 1	Actividad complementaria	6 de marzo de 2026	Eligiendo un país para invertir.	3%



	3		<p>Objetivo: Analizar cómo las dimensiones de la globalización influyen en la toma de decisiones de inversión internacional.</p> <p>Caso: Una decisión que cambia el futuro. Imagina que trabajas como analista junior en una empresa mexicana que busca expandirse por primera vez al extranjero. Te asignan evaluar dos países que parecen atractivos, pero cada uno presenta riesgos y oportunidades distintos.</p> <p>Instrucciones</p> <p>Fase 1. Selección de países</p> <p>Elige dos países y señala por qué la empresa está considerando cada uno (mercado, cercanía, idioma, TLC, etc.).</p> <p>Fase 2. Comparación de los países</p> <p>Para ambos países, describe:</p> <ul style="list-style-type: none">● Nivel de apertura comercial● Infraestructura tecnológica● Riesgos económicos● Riesgos sociopolíticos● Ventajas para empresas mexicanas● Aspectos culturales relevantes	
--	---	--	--	--



			<ul style="list-style-type: none"> ● Impacto en costos operativos <p>Fase 3. Conclusión</p> <p>Explica qué país recomendarías y justifica tu decisión con al menos tres argumentos estratégicos.</p>	
Unidad 2	Actividad complementaria 1	10 de marzo de 2026	<p>Caso práctico. Manejando equipos multiculturales.</p> <p>Objetivo: Analizar la influencia del entorno cultural en la toma de decisiones administrativas.</p> <p>Caso: Un equipo sin comunicación. Acabas de ser contratado como supervisor en una empresa global. Debes coordinar un equipo multicultural compuesto por personas de Japón, Brasil y Alemania.</p> <p>Instrucciones</p> <p>Fase 1. Investigación cultural básica</p> <p>Describe los estilos culturales de los tres países en:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Comunicación ● Manejo del tiempo ● Autoridad ● Resolución de conflictos 	3%



			<p>Fase 2. Identificación de problemas posibles</p> <p>Explica al menos cuatro conflictos que podrían surgir debido a las diferencias culturales.</p> <p>Fase 3. Propuesta de solución</p> <p>Diseña un plan breve con tres estrategias de gestión intercultural para evitar choques y mejorar la productividad.</p> <p>Entrega: Mapa Conceptual Analítico (Imagen o PDF)</p> <p>Características:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mapa conceptual con ramas por país • Diferencias culturales señaladas visualmente • Síntesis de conflictos potenciales <p>Recomendaciones como notas laterales</p>	
Unidad 2	Actividad complementaria 2	17 de marzo de 2026	<p>Reflexión. Mi perfil intercultural</p> <p>Objetivo: Analizar competencias personales para trabajar en entornos multiculturales.</p> <p>Instrucciones:</p> <p>Completa un autodiagnóstico reflexivo:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Evalúa tu comunicación, tolerancia a la ambigüedad, empatía y flexibilidad cultural. 2. Escribe una auto-reflexión de media cuartilla sobre tus fortalezas y debilidades para trabajar con personas de otros países. 	3%



			<p>3. Identifica dos competencias que debas desarrollar y cómo lo harías.</p> <p>Formato de entrega:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Reflexión en una cuartilla en PDF. 	
<p>Unidad 3</p>	<p>Actividad complementaria 1</p>	<p>19 de marzo de 2026</p>	<p>Mapa de actores del comercio internacional</p> <p>Objetivo: Comprender el papel de organizaciones internacionales en el comercio. Instrucciones: Elabora un mapa conceptual donde incluyas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● OMC ● FMI ● Banco Mundial ● UNCTAD ● Cámaras de comercio ● Gobiernos nacionales <p>Para cada actor indica:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ¿Qué hace? ● ¿Cómo influye en el comercio? 	<p>3%</p>



			<ul style="list-style-type: none"> • Un ejemplo breve. 	
Unidad 3	Actividad complementaria 2	25 de marzo de 2026	<p>Diagnóstico. ¿De dónde viene lo que México exporta?</p> <p>Objetivo: Vincular exportaciones reales con conceptos de comercio internacional.</p> <p>Instrucciones: Elige un producto que México exporte (ej. aguacate, autopartes, cerveza, televisores). Investiga:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿A qué países se exporta más? 2. ¿Qué valor tiene esa exportación? 3. ¿Qué ventajas tiene México para producirlo? 4. Un reto actual del sector. <p>Escribe un breve diagnóstico (2 cuartillas) como si fueras un consultor independiente. Considera todos los factores arriba mencionados. No olvides consultar tus fuentes.</p>	3%
Unidad 3	Actividad complementaria 3	27 de marzo de 2026	<p>Análisis de caso. Eligiendo entre dos proveedores internacionales</p> <p>Objetivo: Aplicar ventajas comparativas para elegir al proveedor internacional más eficiente.</p> <p>Caso: ¿Proveedor A o Proveedor B? Tu empresa necesita importar insumos. Recibiste cotizaciones de dos países con condiciones distintas.</p> <p>Instrucciones:</p>	3%



			<p>Fase 1. Creación del escenario</p> <p>Define tus dos países proveedores y los dos productos clave.</p> <p>Fase 2. Comparación económica</p> <p>Para cada país determina:</p> <ul style="list-style-type: none">● Costos de producción● Tiempo de entrega● Aranceles● Calidad● Estabilidad económica● Ventaja comparativa <p>Fase 3. Decisión</p> <p>Indica cuál proveedor elegirías y por qué.</p> <p>Formato:</p> <p>Minidossier Comercial en .pdf</p> <p>Características:</p> <ul style="list-style-type: none">● Portada breve con título corporativo	
--	--	--	--	--



			<ul style="list-style-type: none"> • Tabla comparativa de proveedores • Sección: “Evaluación técnica” • Sección: “Recomendación ejecutiva” <p>Máximo 2 páginas</p>	
Unidad 4	Actividad complementaria 1	9 de abril de 2026	<p>¿Cómo internacionalizar mi PyME?</p> <p>Objetivo: Seleccionar la mejor estrategia internacional para una pyme mexicana.</p> <p>Caso: El primer paso al mundo. Eres asesor de una pyme que produce café artesanal y quiere vender en el extranjero.</p> <p>Instrucciones:</p> <p>Fase 1. Elección del país destino Selecciona un país y explica por qué sería viable.</p> <p>Fase 2. Comparación de estrategias Compara dos estrategias internacionales, por ejemplo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Multidoméstica vs. Internacional • Transnacional vs. Global <p>Describe para cada una:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ventajas 	3%



			<ul style="list-style-type: none"> ● Desventajas ● Adecuación al país destino <p>Fase 3. Decisión estratégica</p> <p>Selecciona la estrategia más adecuada y justifica.</p> <p>Formato: Vídeo breve estilo pitch (1.5–3 min, MP4)</p> <p>Características:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Explica país destino ● Explica estrategia elegida ● Justificación con argumentos claros ● Conclusión contundente ● Puedes grabarte con el celular 	
Unidad 4	Actividad complementaria 2	14 de abril de 2026	<p>Análisis de caso. Modo de entrada: ¿Franquicia o Joint Venture?</p> <p>Objetivo: Evaluar opciones de entrada internacional para una empresa mexicana.</p> <p>Caso: Expansión con precaución. Una empresa mexicana de comida rápida quiere expandirse a Sudamérica.</p> <p>Instrucciones:</p> <p>Fase 1. Selección del país</p> <p>Elige uno (Chile, Perú, Argentina, etc.).</p> <p>Fase 2. Comparación de modos de entrada</p>	3%



			<p>Para Franquicia y Joint Venture, describe:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Riesgos ● Control operativo ● Costos ● Velocidad de expansión ● Impacto en la marca ● Relación con socios locales <p>Fase 3. Toma de decisión</p> <p>Indica cuál modo recomiendas y por qué.</p> <p>Formato: Escrito en pdf, 3 cuartillas.</p> <p>Incluye:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Listas de cotejo por opción ● Comparación de criterios ● Campo final de decisión <p>Justificación escrita breve</p>	
Unidad 4	Actividad complementaria 3	17 de abril de 2026	<p>Vídeo. Estrategias de internacionalización</p> <p>Objetivo:</p> <p>Identificar, analizar y comprender las estrategias de internacionalización utilizadas por empresas reales, mediante el análisis de un vídeo.</p> <p>Instrucciones:</p>	3%



			<ol style="list-style-type: none"> 1. Revisa el siguiente vídeo: <u>Inversión Extranjera: Cómo Internacionalizar Tu Empresa con Éxito</u> – Canal: <i>Soluciones Logísticas y Aduaneras</i> 2. Contesta las siguientes 5 preguntas en un cuartilla y media. 3. Las respuestas deben ser redactadas con base en lo observado en el video y los conceptos de la materia. <p>Preguntas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Según el vídeo, ¿por qué es fundamental la inversión extranjera para la expansión internacional de las empresas? 2. Menciona al menos dos beneficios de internacionalizar una empresa que se presentan en el vídeo. 3. ¿Qué retos menciona el vídeo sobre expandirse a mercados globales, especialmente para empresas pequeñas o medianas? 4. Relaciona lo que explica el vídeo con una estrategia internacional vista en clase (global, multidoméstica, internacional o transnacional). Explica tu elección. <p>Desde tu perspectiva, ¿qué factor es clave para que una PYME mexicana tenga éxito en la internacionalización, según lo aprendido del vídeo?</p>	
Unidad 5	Actividad complementaria 1	28 de abril de 2026	<p>Estrategias organizacionales y participación en mercados globales</p> <p>Objetivo:</p> <p>Conocer estrategias organizacionales para competir en los mercados globales así como para la toma de decisiones.</p> <p>Sección I.</p> <p>Instrucciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Identifica y escribe debajo las imágenes correspondientes a que tipo de empresa corresponde: 	3%







1. Empresas Internacionales
2. Empresas Multinacional.
3. Empresa Transnacional.
4. Empresa global.

- Investiga cada tipo de empresa y describe brevemente:
 1. Qué hacen.
 2. Cómo opera en otros países.
- Escribe un principio básico de estrategia para cada tipo de empresa.
- Indica una forma básica de incursión en los mercados internacionales para cada tipo de empresa.

Completa el siguiente cuadro de análisis usando la información que investigaste.

--	--	--	--	--



				Tipos de empresas	Descripción	Principio básico de estrategia	Forma básica de incursión	
								
								
								
								



Sección II. Relaciona las columnas

Instrucciones:

- Lee cuidadosamente cada concepto y descripción.
- Traza una línea para unir cada concepto con su descripción correcta.

Concepto	Descripción
La estrategia internacional implica llevar los productos o servicios existentes a mercados internacionales sin modificaciones significativas.	Deben de cumplir con regulaciones locales e internacionales.
Las franquicias es el derecho de hacer negocios bajo su marca y modelos de negocio.	Pueden surgir disputas legales relacionadas con la propiedad intelectual o la interpretación del contrato.
El licenciamiento ofrece a las empresas se expandan internacionalmente sin la necesidad de grandes inversiones de capital.	Existe enfrentamiento con regulaciones extranjeras, riesgos políticos y económicos, entre otros.



			<p>La estrategia multinacional es la adaptación de productos, servicios y operaciones de las empresas.</p> <p>La Inversión Directa Extranjera es una inversión de una empresa en instalaciones de negocio en un país extranjero.</p>	<p>Implica entender las diferencias culturales.</p> <p>Las decisiones estratégicas y operativas suelen tomarse en la sede central.</p>	
Unidad 5	Actividad complementaria 2	6 de mayo de 2026	<p>La creación de la arquitectura para un negocio internacional</p> <p>Objetivo:</p> <p>Comprender cómo las empresas diseñan sus estructuras organizacionales con el fin de optimizar su presencia global y a la adaptación de diversos entornos.</p> <p>Sección I.</p> <p>Instrucciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lee cuidadosamente y analiza cada oración. • Responde verdadero (V) o falso (F). 		3%



				V	F
			<p>La siguiente estructura es un ejemplo divisional.</p> <div data-bbox="772 526 1415 954" style="border: 1px solid black; padding: 10px; text-align: center;"> <pre> graph TD A[DIRECTOR DE PRODUCTO] --> B[Bebidas] A --> C[Snacks Salados] A --> D[Dulces y Postres] B --> E[Jugos] B --> F[Refrescos] C --> G[Papas] C --> H[Nachos] D --> I[Galletas] D --> J[Chocolates] </pre> </div>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
			<p>De acuerdo con el siguiente video: https://youtu.be/Dz95HRN0FGQ?si=AP1x3nls1dpf_z , la empresa es un claro ejemplo de usar el ISO 22000</p>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
			<p>Los pasos del ciclo de mejora continua de procesos son:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Actuar. 2. Planificar. 3. Hacer. 4. Verificar. 	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



		El ISO 31000 indica los requisitos para la gestión de seguridad y salud en el trabajo, para promover un entorno laboral seguro para los trabajadores.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		La cultura organizacional es el conjunto de valores, creencias y prácticas compartidas por los miembros de una organización.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		La estructura define cómo se dividen, agrupan y coordinan las actividades dentro de una empresa.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		La estructura divisional tiene alta rotación del personal, mientras que la estructura divisional suele ser menor.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		La cultura organizacional no se manifiesta de manera de que no se puede tocar, es decir, abstracto.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Las redes informales permiten intercambiar información, experiencias e identificación de oportunidades.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		La estandarización consiste en establecer un conjunto de normas y procedimientos que regulen una parte específica de las operaciones de la empresa.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		<p>Sección II. Caso práctico “Starbucks”:</p> <p>Historia: <u>1,2,3,4 & 5</u></p> <p>Instrucciones:</p> <p>Realiza los siguientes puntos:</p>		



			<ul style="list-style-type: none"> ● Revisa el caso de Starbucks; si es necesario, investiga un poco más para tener un panorama más completo. ● Diseña la estructura organizacional de Starbucks. ● Determina qué tipos de estándares ISO debe de cumplir la empresa. ● Describe su cultura organizacional ● Explica una red informal que haya utilizado la compañía. <p>Entrega una presentación mínima de 5 diapositivas y máximo de 20 diapositivas de los puntos solicitados a desarrollar.</p> <p>Nota. Puede elaborarse en PowerPoint, Canva, Google Slides u otra herramienta de su elección.</p>	
Unidad 6	Actividad complementaria 1	8 de mayo de 2026	<p>Expansión en otros países</p> <p>Objetivo:</p> <p>Conocer los diversos aspectos que se abordan en el estudio de las operaciones y logística internacional para las actividades comerciales a nivel global.</p> <p>Sección I</p> <p>Instrucciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Llena la tabla con la información que falta. · Coloca en “Nombre de la empresa”, un ejemplo de acuerdo con el tipo de costo de transporte que utiliza. · Argumenta la elección de la empresa. <p>Nota: Asegúrese de que sus respuestas sean claras, precisas y coherentes.</p>	3%



Costos en el transporte internacional	Nombre de la empresa	Argumenta
Tarifas de transporte		
Costos operativos		
Costos logísticos		
Costos administrativos y aduaneros		
Costos de cumplimiento normativo		

Sección II

Con base en el documento de Zamora Torres, A. I., & Pedraza Rendón, O. H. (2013). El transporte internacional como factor de competitividad en el comercio exterior. *Journal of Economics, Finance and Administrative Science*, 18(35), 108–118. [https://doi-org.pbidi.unam.mx:2443/10.1016/S2077-1886\(13\)70035-0](https://doi-org.pbidi.unam.mx:2443/10.1016/S2077-1886(13)70035-0)

Realiza lo siguiente:

Instrucciones:


- Lee atentamente el artículo.
- Con base a la lectura, contesta lo siguiente:

1. Según Smith, Miller y Parhizkar, ¿Cuáles son algunos de los problemas que afectan la competitividad del transporte?



			<ul style="list-style-type: none">a) Elevados costos y deficiencias en la infraestructura (carreteras, vías férreas y puertos)b) Falta de personal capacitado y baja demanda de transporte.c) Altos impuestos y exceso de competencia internacional. <p>2. Según el análisis de los análisis de competitividad en transporte férreo y aéreo, ¿Qué país ocupa la segunda posición en el eje X?</p> <ul style="list-style-type: none">a) Estados Unidos.b) Argentina.c) China <p>3. México es competitivo en...</p> <ul style="list-style-type: none">a) Transporte marítimo y carretero internacional.b) Transporte férreo y aéreo internacionalc) Estándares de calidad en el transporte internacional <p>4. El índice de competitividad revela que, en materia de transporte internacional, el quinto lugar lo ocupa:</p> <ul style="list-style-type: none">a) Españab) Chinac) Suecia	
--	--	--	---	--



			<p>5. ¿Qué número de factor se encuentra la dimensión de la calidad y transporte internacional?</p> <p>a) Factor 1</p> <p>b) Factor 3</p> <p>c) Factor 6</p>	
Unidad 6	Actividad complementaria 2	12 de mayo de 2026	<p>En marcha a otros países</p>  <p>Instrucciones:</p> <p>Imagina que eres un consultor especialista en operaciones y logística internacional.</p> <p>El CEO de la empresa “La comer” desea expandir sus operaciones a tres países, y para tomar una decisión informada necesita conocer cuáles serían los mercados viales.</p> <p>Tú misión como especialista es desarrollar lo siguiente:</p> <p>Fase 1. Identificación de países recomendado</p> <ul style="list-style-type: none">● Investiga qué países pueden ser adecuados.● Enumera los.	3%



			<p>Fase 2. Justificación de la elección</p> <ul style="list-style-type: none"> · Para cada país elegido, explica por qué es viable considerando los siguientes aspectos: <ol style="list-style-type: none"> 1. Costos de producción 2. Disponibilidad de recursos 3. Mercado objetivo 4. Consideraciones culturales 5. Aspectos generales del transporte internacional 6. Determinación de los cinco factores de la cadena global de suministros <p>Fase 3. Desafíos potenciales.</p> <p>Enuncia al menos dos desafíos que podría enfrentarse la compañía y cómo podría enfrentarse.</p> <p>Entrega final.</p> <p>El producto para entregar es un video de 5 a 10 minutos, que puede ser:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Un video animado, o un video narrado o grabado por ti, según tus preferencias. Puedes adjuntar la liga o en YouTube. 	
Unidad 7	Actividad Complementaria 1	16 de mayo de 2026	<p>Nuevas oportunidades y desafíos para las empresas</p> <p>Objetivo:</p>	3%



Entender las diferentes estrategias y desafíos que se enfrentan las empresas que quieren ir más allá de sus fronteras.

Sección I

Instrucciones:

Escribe cuatro estrategias que comúnmente se utilizan en cada una de las 4 P de mercadotecnia.

Por ejemplo:

Promoción: promoción de ventas (2x1, cupones, etc.)

4 P	Estrategias
Producto	1. 2. 3. 4.
Precio	1. 2. 3. 4.
Plazo o distribución	1. 2. 3. 4.



			<p>Promoción</p> <ol style="list-style-type: none">1.2.3.4.	
			<p>Sección II</p> <p>Caso. Tú empresa más allá de las fronteras.</p> <p>Imagina que tiene una empresa que actualmente opera únicamente a nivel nacional, pero estás interesado en expandirla por lo menos a 3 países. Sin embargo, no cuentas con suficiente inversión por lo que, estas en búsqueda de un inversionista. Para que algún inversionista invierta capital, es necesario que presentes una sólida propuesta.</p> <p>Instrucciones:</p> <p>Realiza las siguientes fases y realiza una entrega creativa.</p> <p>Fase 1. Descripción de la empresa.</p> <ul style="list-style-type: none">● Redacta de qué trata tu empresa. Incluye: sector, productos o servicios que ofrece, publico objetivo, diferenciador competitivo, algunos aspectos que considere importante. <p>Fase 2. Identifique sus 4 P & 4 C de tu empresa.</p> <p>Fase 3. Selección de 3 países y análisis de viabilidad.</p> <ul style="list-style-type: none">● Identifica las oportunidades y obstáculos que puedan existir.	



			Fase 4. Entrega la información de manera creativa para el inversionista, puede ser un video, presentación ejecutiva, infografía o cualquier formato visual o interactivo excepto un archivo de Word.	
Unidad 8	Actividad Complementaria 1	22 de mayo de 2026	<p>En búsqueda de trabajo en otros países</p> <p>Objetivo:</p> <p>Analizar las diferentes políticas de operación en el área de Recursos Humanos en un mercado global.</p> <p>Caso: Una nueva aventura.</p> <p>Imagina que has terminado tu licenciatura y deseas emprender la búsqueda de nuevas oportunidades laborales fuera del país. Tienes ilusión de trabajar en dos grandes empresas internacionales, pero aún no sabes cuál sería la mejor opción para ti.</p> <p>Para tomar una decisión informada, es necesario realizar una compensación detallado entre ellas.</p> <p>Instrucciones:</p> <p>Realiza las siguientes fases y toma la decisión correcta.</p> <p>Fase 1. Identificación de las empresas y los puestos.</p> <p>Elige y anota dos empresas internacionales y el respectivo nombre del puesto a ocupar.</p> <p>Fase 2. Comparación de las empresas y puestos.</p> <p>Para cada una de las empresas seleccionadas, describe los siguientes aspectos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Políticas de contratación. 2. Sueldos y salarios. 	3%



			<ol style="list-style-type: none"> 3. Protección social. 4. Condiciones de trabajo. 5. Derechos fundamentales. 6. Estrategia de retención. 7. Desafíos que podrías enfrentar. <p>Fase 3. Toma la decisión con base a la información realizada.</p> <p>Entrega una matriz comparativa e indica la decisión tomada con argumentos sólidos.</p>	
Unidad 8	Actividad Complementaria 2	27 de mayo de 2026	<p>Ofertas laborales: México vs otros países</p> <p>Investiga en diferentes plataformas de búsqueda de trabajo de un puesto de una empresa mexicana y posterior busca un puesto similar para una empresa extranjera.</p> <p>Aplica el análisis comparativo + semáforo + sugerencias de mejora de la vacante.</p> <p>Instrucciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Elige un puesto similar ofrecido por dos empresas diferentes, una en México y otra en el extranjero. Por ejemplo: “Analista de Datos” de BanBajío vs <i>Data Infrastructure Analys</i> de Google. 2. Analiza la publicación de la vacante. 3. Crea una tabla comparativa donde coloque la información de las vacantes publicadas. 4. Con base en los criterios vistos en las publicaciones, realiza una tabla tipo 	3%



			<p>semáforo. Usa la escala de colores:</p> <p>● Verde = Excelente ● Amarillo = Adecuado ● Rojo =Deficiente</p> <p>5. Para cada criterio calificado en color rojo, propón acciones de mejora que podría hacer atractivo la propuesta.</p> <p>6. Incluye en tu entrega lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Tabla comparativa de los puestos. · Tabla tipo semáforo y la sugerencia de mejora. · Adjunta las publicaciones de los puestos analizados (pdf, enlaces o capturas de pantallas). 	
Unidad 9	Actividad Complementaria 1	2 de junio de 2026	<p>Números y normas en los negocios internacionales</p> <p>Objetivo:</p> <p>Identificar los factores que se practican en el desarrollo contable y financiero en una organización global.</p> <p>Sección I</p> <p>Con base en el documento de Morales-Diaz, J., & Gallizo Larraz, J. L. (2018). Efectos de las NIIF en los estados financieros de las empresas: Presentacion. <i>Estudios de Economía Aplicada</i>, 36(2), 381-383, https://research-ebSCO-com.pbidi.unam.mx:2443/linkprocessor/plink?id=9bb8b326-b792-3cee-8715-0b3f29884c2a</p> <p>Realiza lo siguiente:</p> <p>Instrucciones:</p>	11%



- Lee atentamente el artículo.
 - Con base a la lectura, contesta lo siguiente:
1. ¿Las NIF son un cuerpo de normas contables emitidas por el organismo IASB?
A) Verdadero b) Falso

 2. ¿Las NIIF son normas estéticas por lo que no existen modificaciones?

a) Verdadero b) Falso

 3. ¿Cuál NIIF establece normas de reconocimiento, medición, presentación y divulgación de los arrendamientos?

A) NIIF 13

B) NIIF 19

C) NIIF 16

 4. ¿Cuáles son las dos NIIF de carácter obligatorio a partir del ejercicio 2018?

a) NIIF 16 & 19

b) NIIF 9 & 15

c) NIIF 9 & 13

 5. ¿Las NIIF son normas de carácter nacional?

a) Verdadero b) Falso

Sección II

Observa el siguiente documental [Enron Los tipos que estafaran América](#)



			<p>(https://youtu.be/JsnytYyk_L8?si=BzuUF0yme04ph2Md) y realiza lo siguiente:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Describe qué hizo la empresa Enron y las prácticas fraudulentas que llevó a cabo. 2. Analiza las fallas éticas, legales y de control corporativo que permitieron que el fraude ocurriera. 3. Expone las consecuencias del fraude para la empresa, los inversionistas y los empleados. 4. Narra el colapso final de Enron y cómo afectó a la economía y al mercado. 5. Reflexiona y responde: ¿Qué harías para evitar el fraude de Enron? 6. Redacta una conclusión de media cuartilla. <p>Entrega:</p> <p>Un reporte en Word que incluya todos los puntos solicitados.</p>	
			Suma total de Actividades	70%

BIBLIOGRAFÍA SUGERIDA

Cavusgil, S. T., Knight, G. y Riesenberger, J. (2021). *Negocios internacionales: Estrategias, gestión y nuevas realidades*. Pearson Educación.

Hill, C. W. L. y Hult, G. T. M. (2020). *Negocios internacionales: Competencia en el mercado global* (12.ª ed.). McGraw-Hill.

Hernández, S., Aguado, C. y Palafox G. (2020). *Administración: Pensamiento, procesos estratégicos y administrativos para la era de la inteligencia artificial*. McGraw-Hill Interamericana.

J. D., Radebaugh, L. H. y Sullivan, D. P. (2019). *Negocios internacionales: Ambientes y operaciones* (15.ª ed.). Pearson Educación.

Ohmae, K. (2005). *El próximo escenario global: Retos y oportunidades en un mundo sin fronteras*. McGraw-Hill.

Porter, M. E. (2008). *Ventaja competitiva: Creación y sostenibilidad de un desempeño superior*. Grupo Editorial Patria.



CALENDARIO DE VIDEOCONFERENCIAS POR GRUPO

GRUPO	VIDEOCONFERENCIA	FECHA Y HORA	ASESOR (A)
8551	1. Unidad 1 y 2.	26 de febrero de 11:00 a 13:00 hrs.	Cesar Aguado Cortes
	2. Unidad 3, 4 y 5.	31 de marzo de 11:00 a 13:00 hrs.	
	3. Unidad 6 y 7.	30 de abril de 11:00 a 13:00 hrs.	
	4. Unidad 8 y 9.	28 de mayo de 11:00 a 13:00 hrs.	

GRUPO	VIDEOCONFERENCIA	FECHA Y HORA	ASESOR (A)
8571	1. Unidad 1 y 2.	25 de febrero de 18:00 a 20:00 hrs.	Valeria Olvera Alvarado
	2. Unidad 3, 4 y 5.	25 de marzo de 18:00 a 20:00 hrs.	
	3. Unidad 6 y 7.	29 de abril de 18:00 a 20:00 hrs.	
	4. Unidad 8 y 9.	27 de mayo de 18:00 a 20:00 hrs.	



EXÁMENES

De acuerdo con la metodología de operación del Plan de Estudios, deberás presentar dos exámenes parciales durante el semestre. Consulta el calendario de aplicación.

- **Exámenes Parciales:**

PARCIAL	UNIDADES (que lo integran)	VALOR (núm. enteros)	FECHA DE APLICACIÓN
1ro.	Unidades 1-4	15%	20 al 25 de abril de 2026
2do.	Unidades 5-9	15%	8 al 13 de junio de 2026

- **Global. Examen único**

Valor	Requisitos	Aplicación de global
100%	Ninguno	15 al 20 de junio de 2026

PORCENTAJES Y ESCALA DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

Concepto	Porcentajes
Actividades	5 %
Actividades complementarias	65 %
Primer examen parcial	15 %
Segundo examen parcial	15 %
Total	100 %

● Escala de evaluación:

Rango	Calificación
1.00 a 5.99	5
6.00 a 6.49	6
6.50 a 7.49	7
7.50a 8.49	8
8.50 a 9.49	9
9.50 a 10.00	10

FUNCIONES DEL ASESOR

Por apoyar tu proceso de aprendizaje autónomo, el asesor tiene las siguientes funciones:

1. Apoyar y guiar en la resolución de dudas y desarrollo de actividades; a través de los canales de comunicación oficiales.
2. Calificar y retroalimentar las actividades en plataforma educativa en un lapso no mayor a 10 días hábiles después de la fecha de entrega establecida en el calendario.
3. Recomendar recursos didácticos para ampliar tu conocimiento. No es su obligación facilitarte: copias, libros, archivos digitales o proporcionarte ligas directas de la BIDI.
4. Enviar las calificaciones al finalizar el semestre de manera personalizada por correo electrónico.

ASESORES QUE INTEGRAN EL GRUPO COLEGIADO

Nombre	Grupo	Correo electrónico
Cesar Aguado Cortes	8551	cezar.agc@gmail.com
Valeria Olvera Alvarado	8571	valeriaolveraalvarado@gmail.com

“Sin autodisciplina, el éxito es imposible”
Lou Holz