

PLAN DE TRABAJO

I. Datos de la institución

Plantel	 UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA Modalidad: A Distancia		Grado o Licenciatura	Licenciatura en Administración
---------	---	---	----------------------	--------------------------------

II. Datos del asesor

Nombre	HERNANDEZ JIMENEZ JOSHUA BLADIMIR	Correo	joshuaunam30@gmail.com
--------	-----------------------------------	--------	------------------------

III. Datos de la asignatura

Nombre	COACHING	Clave	0285	Grupo	8451
Modalidad	Optativa	Plan	2012	Fecha de inicio del semestre	04 de febrero de 2025
Horas de asesoría semanal	4	Horario	Martes: 13:00 - 15:00 hrs Jueves: 13:00 - 15:00 hrs	Fecha de término del semestre	13 de junio de 2025

IV. Contenido temático

TEMA	HORAS		
	Total	Teoría	Práctica
I. Antecedentes del coaching	6	6	0
II. La naturaleza del coaching	12	12	0

III. Coaching en las organizaciones.	12	12	0
IV. Bases del coaching- campo del coaching	10	10	0
V. El coaching como proceso	16	16	0
VI. Técnicas de apoyo al coaching	8	8	0

V. Presentación general del programa

Sean bienvenidos al curso de la asignatura Coaching.

Mi nombre es Joshua Bladimir Hernández Jiménez, y seré su asesor durante este semestre. Mi principal labor será apoyarlos en su proceso de aprendizaje, ya sea resolviendo dudas o sugiriéndoles cómo aprovechar al máximo las herramientas que nos ofrece la Facultad de Contaduría y Administración, incluyendo los contenidos en línea.

Las asesorías estarán disponibles dos veces por semana; sin embargo, **su asistencia no será obligatoria**. Podrán hacerme consultas en cualquier momento y cuantas veces lo consideren necesario a través de la plataforma.

Me encargaré de revisar sus actividades, proporcionarles retroalimentación, y asignarles una calificación numérica a cada entrega, conforme al calendario establecido en el plan de trabajo. El objetivo de esta modalidad es superar las barreras del tiempo y el espacio, ofreciéndoles métodos, técnicas y recursos que les permitan poner en práctica sus habilidades y conocimientos dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje.

El programa de trabajo incluye una introducción al curso, las formas de evaluación, los requisitos, y la programación de actividades. En este calendario se detalla la fecha de entrega de cada tarea, la unidad correspondiente, una descripción de la actividad según la plataforma, y la ponderación asignada a cada una. Es fundamental que respeten el orden y las fechas establecidas, ya que ello influirá directamente en su calificación final.

Para aclarar temas y resolver dudas, se llevarán a cabo seis sesiones en Zoom, **cuya asistencia será opcional**. Las fechas y objetivos de estas sesiones son las siguientes:

Sesión 1: Jueves 20 de febrero, 13:00 horas. Dudas sobre el plan de trabajo y la Unidad 1.

Sesión 2: Martes 4 de marzo, 13:00 horas. Dudas sobre la Unidad 2.

Sesión 3: Martes 18 de marzo, 13:00 horas. Dudas sobre la Unidad 3.

Sesión 4: Martes 1 de abril, 13:00 horas. Dudas sobre la Unidad 4.

Sesión 5: Martes 22 de abril, 13:00 horas. Dudas sobre la Unidad 5.

Sesión 6: Jueves 8 de mayo, 13:00 horas. Dudas sobre la Unidad 6.

Para acceder a las sesiones, podrán consultar el enlace correspondiente en el foro general de la asignatura el mismo día de cada sesión.

Quedo a su disposición para resolver cualquier duda o inquietud a lo largo del curso. Estoy seguro de que será un semestre muy productivo y enriquecedor.

VI. Forma en que el alumno deberá preparar la asignatura

Para tener claro cómo presentar las tareas, el alumno iniciará con la lectura del Plan de Trabajo para posteriormente descargar y revisar la estructura general de los Apuntes Digitales que corresponden a la asignatura, esto será de gran utilidad para que, en la primera semana de clases, relacione el Plan de Trabajo con las actividades a entregar.

Antes de que inicies tu trabajo en línea, te sugiero que interactúes con las diferentes secciones de la asignatura, que son lecturas sugeridas y las unidades que la integran. Se fomentará en ti, la apropiación de una nueva forma de trabajo y aprendizaje de manera independiente, donde crearás hábitos de estudio y de organización de tiempos para la revisión de los materiales en el sitio, búsqueda de bibliografía necesaria, realizar investigaciones, etc.

Durante el semestre realizarás lecturas diversas acerca del tema de cada unidad, posteriormente corresponderá elaborar una actividad, participar en el foro o bien resolver diferentes ejercicios. Como actividades importantes integré las que contienen la mayor parte de los temas, lo que hace necesario que primero leas y posteriormente realices las actividades solicitadas, que te guiarán en el aprendizaje desde las bases del conocimiento del coaching, hasta la investigación de su implementación y evaluación de su efectividad.

Durante 16 semanas el alumno entregará 14 actividades que representan el 80% de su calificación y el 20% restante lo obtendrá con el resultado de su examen final. Semanalmente se realizará la calificación de las actividades y obtendrá los comentarios a cada una. Las actividades que no sean entregadas a tiempo, pueden no ser aceptadas por la plataforma, en su caso tendrán una penalización por respeto a los alumnos que entregan oportunamente; Examen Final. Al finalizar el semestre el alumno presentará un examen que contempla todos los temas de la asignatura.

La comunicación a lo largo de semestre será continua y de manera sincrónica y asincrónica, es decir, cada actividad elaborada contará una retroalimentación de mi parte. Asimismo, a través de los diversos medios recibirás comentarios directos en la plataforma o consultas específicas a través de las sesiones del chat o en los días y horarios establecidos para la materia; foros de discusión establecidos para temas particulares que se van realizando, los cuales deberán fomentar la reflexión y análisis del tema por estudiar.

CALENDARIO DE ACTIVIDADES

Fecha de entrega	No. Unidad	No. Actividad	Descripción de la de actividad de acuerdo a la plataforma	Ponderación
20 de febrero de 2025	UNIDAD 1: Antecedentes del coaching	Act. de aprendizaje 1	Redacta un texto breve, de aproximadamente una cuartilla, en el que expreses lo que esperas aprender de la asignatura <i>Coaching</i> . En tu reflexión, considera los siguientes puntos para estructurar tu respuesta de manera profesional: 1. Objetivo personal: ¿Qué conocimientos o habilidades deseas desarrollar a partir de este curso? 2. Aplicación práctica: ¿Cómo planeas implementar lo aprendido en el ámbito personal, académico o profesional? 3. Impacto esperado: ¿Qué cambios o mejoras esperas lograr gracias a los conocimientos adquiridos? Recuerda redactar de manera clara, organizada y formal.	4 %

25 de febrero de 2025	UNIDAD 1: Antecedentes del coaching	Act. de aprendizaje 2	Desarrolla el siguiente cuestionario: 1. ¿Cuál es el origen de la palabra coaching? 2. ¿De qué verbo inglés procede la palabra coaching? 3. ¿Cómo definirías el coaching? 4. ¿En qué consiste el coaching? 5. ¿Cuál es el objetivo de aplicar el método del coaching? 6. ¿Quiénes son los participantes en el proceso de coaching? 7. ¿Cuáles son las funciones del coach? 8. ¿Cuál es el rol del coachee?	5 %
27 de febrero de 2025	UNIDAD 1: Antecedentes del coaching	Act. de aprendizaje 3	Con base en el contenido revisado en esta unidad, elabore una línea de tiempo detallada que sintetice la cronología de la historia del <i>coaching</i> . Dicha línea de tiempo deberá incluir los siguientes elementos: • Autores: Identifique las figuras clave que han contribuido al desarrollo del <i>coaching</i> . • Aportaciones: Describa las contribuciones más relevantes de cada autor al campo del <i>coaching</i> . • Características: Resuma las principales particularidades de cada etapa histórica en la evolución del <i>coaching</i> .	5 %
04 de marzo de 2025	UNIDAD 2: La naturaleza del coaching	Act. de aprendizaje 1	Responde las siguientes preguntas: 1. ¿Cuál es uno de los principios del coaching? 2. ¿Cuáles son las finalidades del coaching? 3. ¿En qué consiste la toma de conciencia durante el proceso de coaching? 4. ¿Cómo se aplicaría el arte de escuchar al proceso de coaching? 5. ¿Cuál es la importancia del lenguaje en la aplicación del coaching? 6. ¿Cuál es la relevancia de la comunicación verbal en el proceso de coaching? 7. ¿En qué consiste la psicología positiva? 8. ¿Es lo mismo el lenguaje que la comunicación? 9. Busca la definición de coaching de 2 autores	5 %
06 de marzo de 2025	UNIDAD 2: La naturaleza del coaching	Act. de aprendizaje 2	Elaborar un mapa conceptual que refleje las características esenciales que un coach debe ejercer frente a un coachee. Deben incluirse elementos clave como habilidades, actitudes y prácticas que promuevan el desarrollo personal y profesional del coachee. Utilicen conectores claros y jerarquicen las ideas principales y secundarias.	5 %
13 de marzo de 2025	UNIDAD 2: La naturaleza del coaching	Act. de aprendizaje 3	Con base en la lectura correspondiente a la Unidad 2, identifica y describe al menos tres situaciones que no generan cambios profundos en el proceso del coaching. Explica de manera clara las razones por las cuales dichas situaciones no logran promover una transformación significativa en el coachee y cómo pueden limitar el alcance del proceso de desarrollo personal o profesional.	5 %

18 de marzo de 2025	UNIDAD 3: Coaching en las organizaciones.	Act. de aprendizaje 1	Responde las siguientes preguntas: 1. Señala la definición de coaching en las organizaciones. 2. ¿Cuál es el rol de un directivo-ejecutivo dentro de la organización? 3. Menciona los factores que inducen a las empresas a trabajar con coaching. 4. Describe las dificultades que se presentan en la evaluación del coaching. 5. Explica qué es una competencia. 6. Explica qué es una competencia laboral y señala algunos ejemplos. 7. Señala los campos de acción en el proceso de coaching. 8. Menciona las técnicas relacionadas con el coaching en la empresa. 9. ¿Qué técnicas de otras disciplinas pueden aplicarse en el coaching aplicado a las organizaciones? 10. Describe los principales beneficios del coaching empresarial. 11. ¿En qué se diferencia un ejecutivo eficaz del que no lo es? 12. ¿Qué es el pensamiento sistémico? 13. ¿Qué es un equipo de alto desempeño? 14. ¿Qué es la mejora continua?	7 %
25 de marzo de 2025	UNIDAD 3: Coaching en las organizaciones.	Act. de aprendizaje 2	Elaborar un mapa conceptual que sintetice los aspectos clave del coaching organizacional, incluyendo su definición, características, aplicaciones y principales ventajas.	5 %
01 de abril de 2025	UNIDAD 4: Bases del coaching	Act. de aprendizaje 1	Contesta las siguientes preguntas: 1. ¿Qué es una meta? 2. ¿Qué características debe tener la meta para determinarse? 3. ¿Cómo se diseña un plan de acción tomando en cuenta las metas personales? 4. ¿Qué importancia tienen los valores cuando se determinan las metas? 5. ¿Qué se puede hacer cuando se presenta una distracción para lograr las metas que determinamos?	5 %

08 de abril de 2025	UNIDAD 4: Bases del coaching	Act. de aprendizaje 2	Esta es una actividad integradora de todo lo que hemos visto en esta unidad. Comienza, planteando una meta personal y con base en ella contesta la siguiente matriz. <table><tr><td>Todo lo que he hecho para lograr mi meta</td><td>Anotar todas las cosas que se me han presentado y que me han alejado de mi meta</td></tr><tr><td>Las razones por las que quiero lograr mi meta son...</td><td>¿Qué voy a hacer para lograr mi meta a pesar de lo que se me ha presentado?</td></tr></table> De acuerdo con el desarrollo de la tabla, responde las siguientes preguntas: 1. ¿Qué busco al establecerme esta meta? 2. ¿Qué quiero lograr? 3. ¿En cuánto tiempo quiero lograr mi meta? 4. ¿Qué hábitos quiero cambiar para lograr mi meta? 5. ¿Qué quiero hacer diariamente para cambiar mis hábitos? 6. ¿Qué tipo de apoyo necesito en caso de requerirlo? 7. ¿Qué obstáculos se podrían presentar? 8. ¿Cómo puedo afrontar estos obstáculos? 9. ¿Qué pasa si no llego a la meta propuesta? Después de haber contestado las preguntas, desarrolla el siguiente cuadro: <table><tr><td>¿Cuáles son tus valores?</td><td>¿Por qué son importantes para ti esos valores?</td></tr></table>	Todo lo que he hecho para lograr mi meta	Anotar todas las cosas que se me han presentado y que me han alejado de mi meta	Las razones por las que quiero lograr mi meta son...	¿Qué voy a hacer para lograr mi meta a pesar de lo que se me ha presentado?	¿Cuáles son tus valores?	¿Por qué son importantes para ti esos valores?	7 %
Todo lo que he hecho para lograr mi meta	Anotar todas las cosas que se me han presentado y que me han alejado de mi meta									
Las razones por las que quiero lograr mi meta son...	¿Qué voy a hacer para lograr mi meta a pesar de lo que se me ha presentado?									
¿Cuáles son tus valores?	¿Por qué son importantes para ti esos valores?									
22 de abril de 2025	UNIDAD 5: El coaching como proceso	Act. de aprendizaje 1	Responde las siguientes preguntas: 1. ¿Qué objetivo persigue el coaching? 2. ¿Qué diferencia existe entre el proceso de coaching y la intervención para realizar el coaching? 3. ¿Cómo se realiza una planeación de coaching? 4. Señala las principales características de un proceso de coaching. 5. Señala las diferencias entre algunos modelos para realizar el coaching. 6. Diseña un modelo de proceso para realizar el coaching. 7. ¿Qué competencias debe tener un coach? 8. Diseña una herramienta que permita valorar si una persona tiene competencias para ser un coach. 9. ¿Qué valores éticos debe tener un coach? 10. Realiza una autoevaluación sobre lo siguiente: ¿Tienes las competencias y valores éticos que mencionaste en los puntos 8 y 9?	7 %						

29 de abril de 2025	UNIDAD 5: El coaching como proceso	Act. de aprendizaje 2	Revise el contenido de la Unidad 5 del apunte digital, específicamente el apartado 5.3 titulado “Proceso de Coaching” (páginas 168-171). Con base en la información proporcionada, elabore un organizador gráfico (puede ser un cuadro sinóptico, mapa mental o mapa conceptual) que sintetice los modelos de <i>coaching</i> mencionados en esta sección. El organizador debe incluir los siguientes elementos clave: • Autor: Identifique el creador o principal referente del modelo. • Etapas: Describa las fases o etapas específicas que conforman cada modelo de <i>coaching</i>. • Características: Destaque los rasgos distintivos de cada modelo. • Descripción: Explique en qué consiste el modelo y cómo se aplica en el proceso de <i>coaching</i>.	6 %
08 de mayo de 2025	UNIDAD 6: Técnicas de apoyo al coaching	Act. de aprendizaje 1	Responde a las siguientes preguntas: 1.¿Qué es la comunicación? 2.¿Cuáles son los elementos del proceso de comunicación? 3.¿Cuáles son los tipos de comunicación que hay? 4.¿Qué es la comunicación no verbal? 5.¿Cómo se expresa la comunicación no verbal? 6.¿Qué es la evaluación de 360°? 7.Explica tres herramientas que permitan realizar el coaching. 8.¿Para qué sirven las pruebas psicológicas en un proceso de coaching? 9.Después de haber analizado el proceso de evaluación de 360°, ¿qué elementos son importantes para aplicar una evaluación de 360°? 10.¿Cómo se puede ver beneficiado el coaching con las herramientas de comunicación?	7 %
20 de mayo de 2025	UNIDAD 6: Técnicas de apoyo al coaching	Act. de aprendizaje 2	Elabora un formato para evaluar el desempeño de 360°, considerando 10 factores de éxito. Pueden considerarse la comunicación, el manejo de conflictos, el trabajo en equipo, el comportamiento basado en valores, la confianza y honestidad, puntualidad, compromiso y responsabilidad, enfoque al usuario, atención al cliente, etcétera.	7 %

VII. Sistema de evaluación

FACTORES	DESCRIPCIÓN
Requisitos	Sin excepción, todas las actividades deberán ser entregadas en un archivo formato PDF, con carátula (que incluya nombre de la persona estudiante, materia, grupo, clave y título de la actividad, fecha de elaboración) y lista de referencias citadas. Para la realización de tus actividades deberás cuidar tu ortografía y usar fuentes oficiales como: libros, revistas, artículos, etcétera. En caso de no citar las fuentes de donde haya sido tomada la información de una tarea o en caso de que se encuentre transcrito total o parcialmente alguna información sin parafrasearla ni indicar su fuente original se entenderá como plagio académico. Es importante que te apegues al calendario de las actividades para la entrega en tiempo y forma de estas, recordando que será penalizada la calificación cuando se entregue en fechas posteriores, esto por el esfuerzo y compromiso de quienes entregan a tiempo. Por lo que únicamente tendrás 7 días de prórroga después de la fecha de entrega para entregar actividades extemporáneas con una calificación máxima de (8). Te recuerdo que las actividades con atraso mayor a un mes no serán calificadas. Sólo realizarás un examen final, el cual está programado en la plataforma, revisa la fecha para que te prepares con tiempo

Porcentajes	Act. de aprendizaje	80 %
	Examen(es)	20 %
	TOTAL	100 %
La calificación final de la asignatura está en función de la ponderación del asesor, no de la que se visualiza en la plataforma. Es necesario solicitar por correo electrónico la calificación final al asesor.		

VIII. Recursos y estrategias didácticas

Lecturas Obligatorias	(X)
Elaboración de Actividades de Aprendizaje	(X)
Plataforma Educativa	(X)
Foro Electrónico	(X)
Chat	(X)
Correo Electrónico	(X)
Plan de Trabajo	(X)