

**PLAN DE TRABAJO                    :: MODALIDAD ABIERTA ::**

**DATOS DE LA ASIGNATURA**

<b>Licenciaturas en que se imparte:</b>	<b>Lic. Administración 4° sem</b>		
<b>Nombre:</b>	Comunicación y expresión escrita en las organizaciones		
<b>Clave(s):</b>	0299		
<b>Tipo:</b>	Optativa		
<b>Plan de Estudios:</b>	<b>2012 (actualizado al 2016)</b>		

**FECHAS DEL SEMESTRE**

<b>Inicio semestre:</b>	4 de febrero de 2025
<b>Fin del semestre:</b>	13 de junio 2025
<b>Plataforma educativa:</b>	19 de febrero de 2025 Primer día para entrega de actividades en plataforma
<b>Cierre de plataformas:</b>	25 de mayo de 2025 a las 23:00 hrs. Último día para entrega de actividades en plataforma
<b>Periodo examen global:</b>	6, 7 y del 9 al 12 de junio 2025
<b>Consulta de calificaciones en historia académica:</b>	A partir del 30 de junio 2025

## OBJETIVO GENERAL

Al finalizar el curso el alumno adquirirá las herramientas teórico-prácticas pertinentes para integrar la comunicación en los distintos niveles jerárquicos de las organizaciones.

## CONTENIDO TEMATICO

Unidad	Tema	Teóricas
1	Comunicación y lenguaje	10
2	Comunicación verbal	15
3	Comunicación y organización	15
4	Problemáticas de la comunicación en las organizaciones	14
5	Diferentes géneros escritos en las organizaciones	10
	<b>Total de horas</b>	<b>64</b>

## BIENVENIDA

En esta asignatura identificarás la importancia que, de manera general, tiene la comunicación en las organizaciones contemporáneas y, de manera particular, la comunicación y expresión escrita. Esto implica que te familiarizarás con las prácticas comunicativas que suelen caracterizar a la mayoría de los centros de trabajo, así como analizarás el impacto que la comunicación escrita puede tener en tu desarrollo profesional.

Como tu asesora, guiaré tu proceso de aprendizaje y contarás conmigo para profundizar en los temas de nuestro plan de estudios. Recuerda que en el sistema abierto tu asistencia a asesorías es fundamental, por lo que siempre será recomendable que trabajemos juntos, en las instalaciones del SUA y dentro de nuestro horario, al menos una vez al inicio de cada unidad. Esto facilitará que desarrolles correctamente las actividades programadas para que tengas el mejor avance en esta materia.

## PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

El propósito de esta materia es que reconozcas, en primer lugar, la importancia de la comunicación escrita y verbal en el ámbito profesional. En segundo lugar, adquirirás las herramientas teórico prácticas necesarias para comunicarte y desenvolverte adecuadamente en distintos contextos organizacionales. Finalmente, en el estudio de esta asignatura podrás poner en práctica tus habilidades de comunicación a través del desarrollo de las actividades programadas para este semestre.

## FORMA EN QUE EL ALUMNADO DEBE PREPARAR LA ASIGNATURA

En este curso realizarás doce actividades y dos exámenes parciales. Por favor, lee con detenimiento la siguiente información

### A) Requisitos generales

- Es importante que asistas a asesorías, preferentemente al inicio de cada unidad.
- Si te contacto por plataforma o por correo, será importante que me respondas.
- Por favor, atiende las indicaciones y notificaciones que te envíe a lo largo del semestre.
- En todas las actividades del curso será tu obligación cumplir con las más altas expectativas de honestidad académica y de sana convivencia en nuestra comunidad.
- En este curso sólo se evaluarán trabajos hechos por ti. Como ves, es sumamente importante que hagas un uso ético de las herramientas tecnológicas a tu alcance, incluyendo fuentes de información y aplicaciones de Inteligencia Artificial. Es decir, la única persona autora de tus trabajos, serás tú. Esto implicará que integres a tus escritos citas y referencias correctamente elaborados conforme el criterio APA vigente.
- Será indispensable que, antes de entregar tus trabajos, cotejes su autenticidad utilizando versiones gratuitas de software para revisión de similitudes. La evaluación de tus actividades también incluye un cotejo de autenticidad, por lo que cualquier trabajo que no cumpla con esta exigencia recibirá calificación de “cero” y no podrá ser repuesto.
- En tu evaluación también, se tomará en cuenta la calidad de tus trabajos. Tu esmero y dedicación siempre serán bien recibidos.
- Todas las fuentes de información y herramientas a las que recurras en esta clase tendrán que ser de acceso abierto y uso legítimamente libre o gratuito.

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN  
DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA

**B) Requisitos específicos**

Para todas las actividades en las que se te pida entregar trabajos escritos, siempre atenderás estas especificaciones:

- Elaborarás tus trabajos en programas de cómputo de uso gratuito o libre acceso y los entregarás únicamente en formato PDF no protegido menor de 10 megas, en los espacios y fechas que correspondan, cumpliendo con las especificaciones que se proporcionen para cada uno. No se recibirán trabajos por vías distintas a las señaladas para cada actividad.
- La nomenclatura de tus archivos seguirá la secuencia: “Primer apellido seguido de la inicial de tu primer nombre + guion bajo + actividad”. Por ejemplo, para la primera actividad del semestre, Jacobo Reynoso entregará un archivo PDF con este nombre: ReynosoJ\_Actividad1.pdf (el archivo de su segunda actividad será “ReynosoJ\_Actividad2.pdf” y así, sucesivamente).
- En esta clase no incluirás portadas ni carátulas en tus trabajos, pero en la primera página de todas tus entregas siempre colocarás un pequeño recuadro con esta información:
  - Tu nombre completo
  - Número y título de la actividad que entregas
  - Fecha de entrega
  - Nombre del programa que utilizaste para elaborar tu trabajo antes de convertirlo a PDF (por ejemplo, Word, GoogleDocs, Canva, etcétera)
  - Esta leyenda: “Declaro que soy la única persona responsable de la autoría de mi trabajo, mismo que elaboré con estricta honestidad académica y antes de enviarlo a evaluación lo sometí a revisión de similitudes utilizando el programa \_\_\_\_\_” (aquí anotarás a qué software acudiste que, como sabes, tendrá que ser de uso libre).
- Es importante que dediques tiempo al diseño de tus trabajos. En esta clase, es muy importante que utilices de manera deliberada y crítica todos los recursos que integres a tus documentos para que sean legibles, comprensibles y, también, agradables a la vista. Tú decidirás con libertad el tipo y tamaño de letra, colores, imágenes, márgenes, interlineado, en fin; pero siempre tendrás que tomar en cuenta que estás elaborando trabajos académicos de nivel universitario, por lo que se espera de ti profesionalismo y claridad. Será recomendable entonces que indagues sobre la importancia que tiene la tipografía, el diseño, la ilustración y los colores para la comunicación gráfica o visual.
- Por la naturaleza de los temas que estudiaremos en esta clase, tendrás que esmerarte en presentar trabajos pulcramente escritos, así que en todas tus entregas atenderás las normas ortográficas básicas del idioma español y redactarás con tanta claridad como coherencia, argumentando tus ideas de manera crítica, profunda y reflexiva.
- Cuando se te pida participar en un foro, tus aportaciones serán de la mayor calidad, las expresarás con claridad y respeto, atendiendo también las exigencias de originalidad y pulcritud mencionadas en puntos anteriores.

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN  
DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA

**C) Actividades**

Las actividades programadas se dividen en seis foros y seis entregas que, en conjunto, te permitirán obtener hasta 80 puntos de los cien posibles para este semestre.

- **Seis foros.** En estos espacios compartirás con tus compañeros el resultado de reflexionar sobre los asuntos que se indiquen para cada ocasión (todo lo que escribes en los foros es visible para el grupo). Cuatro de estos foros serán de reporte y servirán únicamente para que compartas lo que en cada uno se solicite. Si decides hacer comentarios a las publicaciones de los compañeros de clase, tendrás que hacerlo con el mayor de los respetos y consideraciones. Por otro lado, dos de los foros servirán para que desarrolles actividades colaborativas con tus compañeros y también será indispensable que interactúes con gentileza y respeto.

En total, los seis foros te permitirán obtener hasta 20 puntos de evaluación:

- Cada uno de los cuatro foros de reporte tendrá un valor de hasta 4 puntos (16 puntos en total). La escala de evaluación va de 0 a 4, donde cero es para actividades no realizadas o que no cumplen con los requisitos, mientras que cinco es para actividades de gran calidad, donde se evidencia atención a las indicaciones, esfuerzo, respeto, integridad y compromiso académico.
  - Cada uno de los dos foros colaborativos tendrá un valor de hasta 2 puntos (4 puntos en total). La escala de evaluación va de 0 a 2, donde cero es para actividades no realizadas o que no cumplen con los requisitos, mientras que dos es para actividades de gran calidad, donde se evidencia atención a las indicaciones, esfuerzo, respeto, integridad y compromiso académico.
- **Seis entregas.** Conforme se indique en nuestra plataforma, entregarás seis trabajos en formato PDF (tus entregas no son visibles para el grupo). Estos trabajos serán un ensayo crítico, un mapa conceptual, una infografía, un ejercicio escrito, un reporte de investigación de campo y un reporte de investigación digital.  
Cada entrega tendrá un valor de hasta 10 puntos (60 puntos en total) y tendrás que hacerlas dentro de los plazos señalados para cada una. La escala de evaluación va de 0 a 10, donde cero es para actividades no realizadas o que no cumplen con los requisitos, mientras que cinco es para actividades de gran calidad, donde se evidencia atención a las indicaciones, esfuerzo, respeto, integridad y compromiso académico.

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN  
DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA

**D) Dos exámenes parciales**

Cada examen tiene un valor de hasta 10 puntos (20 puntos en total). Estos exámenes se aplicarán únicamente de manera presencial en las instalaciones del SUA, dentro de nuestro horario de asesorías y en las fechas que se indiquen en el calendario oficial de exámenes. Para tener derecho a estos exámenes, antes tendrás que haber cumplido con entregar las actividades de las unidades a evaluar. El examen “A” será sobre el contenido de las unidades 1, 2 y 3 de nuestro temario; mientras que el examen “B” será sobre las unidades 4 y 5.

**EXAMEN GLOBAL (con prerrequisito)**

- Si optas por presentar este examen, la calificación que obtengas será la única que se tomará en cuenta en tu evaluación semestral.
- El examen global se aplicará una sola vez al final del semestre y tendrá un valor de hasta 80 puntos. Para tener derecho a esta evaluación, tendrás que cumplir con la entrega anticipada de un prerrequisito en las fechas que se te indiquen.
- El prerrequisito tiene un valor de hasta 20 puntos y consistirá en un trabajo escrito para el que se darán indicaciones oportunamente.

Para la realización de tus actividades deberás cuidar tu **ortografía** y usar **fuentes oficiales** como: libros, revistas, artículos, etcétera. Recuerda hacer la cita en formato APA, ya que, si no lo haces incurrirás en plagio. [https://www.revista.unam.mx/wp-content/uploads/3\\_Normas-APA-7-ed-2019-11-6.pdf](https://www.revista.unam.mx/wp-content/uploads/3_Normas-APA-7-ed-2019-11-6.pdf) .

El uso de la inteligencia artificial para la elaboración de actividades quedará a consideración del profesor, pero también deberán ser citadas en los trabajos.

**ACTIVIDADES POR REALIZAR DURANTE EL SEMESTRE**

Unidad	N° Actividad	Descripción	Bibliografía sugerida	Valor (enteros)
<b>Unidad 1. Comunicación y lenguaje</b>	Actividad 1	<p><b>Primera entrega -Ensayo crítico</b>  <i>Indicaciones:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Indaga qué es y cómo se elabora un ensayo crítico.</li> <li>2. Lee los artículos de Vidales (2015) y Zavala (2013).</li> <li>3. Indaga más, profundiza y reflexiona sobre los conceptos de comunicación y lenguaje que presentan ambos autores.</li> <li>4. Elabora un brevísimo ensayo crítico respecto a la importancia que tiene la comunicación y el lenguaje en tu desarrollo personal, académico y profesional. La extensión mínima de esta entrega es de una página o cuartilla tamaño carta. La extensión máxima es de dos cuartillas.</li> <li>5. Asegúrate de cumplir con los requisitos de evaluación de este curso.</li> <li>6. Entrega en plataforma en formato PDF.</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vidales, C. (2015). Historia, teoría e investigación de la comunicación. <i>Revista Comunicación y Sociedad</i>, 23 pp. 11-43. <a href="https://doi.org/10.32870/cys.v0i23.60">https://doi.org/10.32870/cys.v0i23.60</a></li> <li>• Zavala, M. (2012). La evolución del lenguaje humano. <i>Revista Ciencias</i>, 109-110 (marzo a septiembre), pp. 60-66. <a href="https://www.revistacienciasunam.com/pt/149-revistas/revista-ciencias-109-110/1240-la-evoluci%C3%B3n-del-lenguaje-humano.html">https://www.revistacienciasunam.com/pt/149-revistas/revista-ciencias-109-110/1240-la-evoluci%C3%B3n-del-lenguaje-humano.html</a></li> </ul>	10 puntos
	Actividad 2 (colaborativa)	<p><b>Primer foro colaborativo – Presentaciones</b></p>		2 puntos

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN  
 DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA

		<p><i>Indicaciones:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Ingresas al foro abierto para esta actividad y responde lo que ahí se pregunta. Asegúrate de seguir el hilo de la conversación sin abrir nuevos tópicos.</li> <li>Es importante que interactúes con tus compañeros.</li> </ol>		
	Actividad 3	<p><b>Primer foro de reporte</b></p> <p><i>Indicaciones:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Ve el video “El lenguaje corporal moldea nuestra identidad” (Cuddy, 2012). Nota: este material cuenta con la opción de activar subtítulos.</li> <li>Reflexiona sobre el contenido del video e indaga más sobre los temas que ahí se abordan.</li> <li>Elabora un breve comentario crítico de 100 a 300 palabras sobre la importancia de la comunicación no verbal en la vida cotidiana.</li> <li>Publica tu comentario en el foro abierto para este fin, atendiendo las indicaciones que ahí se proporcionan.</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cuddy, A. (2012). El lenguaje corporal moldea nuestra identidad. TedTalk.  <a href="http://www.ted.com/talks/amy_cuddy_your_body_language_may_shape_who_you_are">www.ted.com/talks/amy_cuddy_your_body_language_may_shape_who_you_are</a></li> </ul>	4 puntos
<b>Unidad 2. Comunicación verbal y comunicación escrita</b>	Actividad 1	<p><b>Segunda entrega – mapa conceptual</b></p> <p><i>Indicaciones:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Lee los textos de Fragoso y Aguilar (2012), INEGI (2024) y López (2024).</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fregoso, G. Aguilar, L. (2012). Analfabetismo funcional y alfabetización académica: dos conceptos relacionados con la educación formal. <i>Revista de Educación y Desarrollo</i>, 24 pp. 55-66.  <a href="https://www.cucs.udg.mx/revistas/edu_desarrollo/antiores/24/024_Fregoso.pdf">https://www.cucs.udg.mx/revistas/edu_desarrollo/antiores/24/024_Fregoso.pdf</a></li> <li>INEGI (2024). Módulo sobre lectura (MOLEC) 2024.  <a href="https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2024/molec/molec2024.pdf">https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2024/molec/molec2024.pdf</a></li> </ul>	10 puntos

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN  
 DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA

		<ol style="list-style-type: none"> <li>2. Detecta los conceptos principales que se mencionan en las tres lecturas, indaga más sobre ellos y elabora un mapa conceptual procurando que ocupe el espacio disponible en una página tamaño carta.</li> <li>3. Asegúrate de cumplir con los requisitos de evaluación de este curso.</li> <li>4. Entrega en plataforma en formato PDF.</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• López, S. (2024). La importancia de la literacidad: un aprendizaje permanente para la vida. <i>Revista Neuronum</i>, 10 (2) 221-240.  <a href="https://eduneuro.com/revista/index.php/revistaneuronum/article/view/530">https://eduneuro.com/revista/index.php/revistaneuronum/article/view/530</a></li> </ul>	
	Actividad 2	<p><b>Segundo foro de reporte</b>  <i>Indicaciones:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. A partir de los mismos materiales que utilizaste en la actividad anterior, elabora un comentario de 100 a 300 palabras en el que evidencies un análisis crítico de las tres lecturas.</li> <li>2. Publica tu comentario en el foro abierto para este fin, atendiendo las indicaciones que ahí se proporcionan.</li> </ol>		4 puntos
<b>Unidad 3. Comunicación y organización</b>	Actividad 1	<p><b>Tercera entrega – infografía</b>  <i>Indicaciones:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Lee el artículo de Moreno (2009) y detecta los conceptos principales de este artículo.</li> <li>2. Indaga más sobre comunicación organizacional.</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Moreno, L. (2009). Comunicación efectiva para el logro de una visión compartida. <i>CULCyT</i>, 6(32)5-19.  <a href="https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3238707">https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3238707</a></li> </ul>	10 puntos

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN  
 DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA

		<ol style="list-style-type: none"> <li>3. Con lo que aprendiste, elabora una infografía que tenga una extensión mínima de una página o cuartilla tamaño carta.</li> <li>4. Asegúrate de cumplir con los requisitos de evaluación de este curso.</li> <li>5. Entrega en plataforma en formato PDF.</li> </ol>		
	Actividad 2	<p><b>Cuarta entrega – ejercicio escrito</b>  <i>Indicaciones:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Lee los materiales asignados para esta actividad y complementa su lectura con otros que, sobre el mismo tema, localices en Internet.</li> <li>2. Indaga cómo elaborar un Curriculum Vitae (C. V.)</li> <li>3. Elabora tu propio C.V. y súbelo a plataforma en formato PDF. La extensión es libre.</li> <li>4. Asegúrate de cumplir con los requisitos de evaluación de este curso.</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lefranc, E. (2019, 5 de junio). La importancia del Curriculum Vitae. <a href="https://www.institutotecnologicomadrid.com/blog/empleo/la-importancia-del-curriculum-vitae-96/">https://www.institutotecnologicomadrid.com/blog/empleo/la-importancia-del-curriculum-vitae-96/</a></li> <li>• Universidad Anáhuac. La importancia del Curriculum Vitae en tu carrera. <a href="https://www.anahuac.mx/blog/la-importancia-del-curriculum-vitae-en-tu-carrera-profesional">https://www.anahuac.mx/blog/la-importancia-del-curriculum-vitae-en-tu-carrera-profesional</a></li> </ul>	10 puntos
	Actividad 3	<p><b>Tercer foro de reporte</b>  <i>Indicaciones</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. En este foro daremos continuidad a las actividades 1 y 2 de esta unidad.</li> <li>2. En primer lugar, reflexiona en torno a la importancia de la comunicación organizacional y el papel que en ella</li> </ol>		4 puntos

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN  
 DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA

		<p>desempeñan los integrantes de las organizaciones. Elabora un comentario de cien a 300 palabras de extensión.</p> <p>3. Analiza el impacto que puede tener, en distintas organizaciones, un CV para fines de reclutamiento y selección de personal; así como la importancia que tiene, para quien busca empleo, la elaboración de su C.V. Prepara un comentario que tenga una extensión de 100 a 300 palabras.</p> <p>4. Publica tus comentarios en los espacios señalados dentro del foro abierto para este fin atendiendo las indicaciones que ahí se proporcionan.</p> <p>5. Enriquece tu experiencia de aprendizaje leyendo y comentando las aportaciones de los compañeros de clase.</p>		
<p><b>Unidad 4.</b>  <b>Problemáticas de la comunicación en las organizaciones</b></p>	<p>Actividad 1</p>	<p><b>Quinta entrega – Reporte de investigación de campo</b>  <i>Indicaciones:</i></p> <p>1. Para realizar esta actividad con fluidez, es sumamente recomendable que acudas a asesoría.</p> <p>2. Indaga qué son los métodos cualitativos de investigación y su importancia en las ciencias</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cedeño, Y. (2022). Métodos de investigación cualitativa en ciencias sociales. <i>Revista Investigación, Transcomplejidad y Ciencia</i>, 3 (2) 26-43. <a href="https://revistasuba.com/index.php/INVESTIGACIONTRANSCOMPLEJIDADYCI/article/view/209/138">https://revistasuba.com/index.php/INVESTIGACIONTRANSCOMPLEJIDADYCI/article/view/209/138</a></li> <li>• Guzman, V. (2021). El método cualitativo y su aporte a la investigación en las ciencias sociales. <i>Gestionar, Revista de Empresa y Gobierno</i>, 1(4) 19-31. <a href="https://doi.org/10.35622/j.rg.2021.04.002">https://doi.org/10.35622/j.rg.2021.04.002</a></li> </ul>	<p>10 puntos</p>

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN  
 DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA

		<p>administrativas (puedes apoyarte en los materiales que se sugieren para esta actividad).</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. Indaga cómo se hace una entrevista de investigación.</li> <li>4. Diseña una guía de entrevista para indagar cuáles son los principales problemas de comunicación que enfrenta trabajadores mexicanos en sus centros de empleo.</li> <li>5. Aplica esta entrevista a cuando menos cinco personas que se encuentren trabajando en puestos y organizaciones similares.</li> <li>6. Indaga cómo podrías procesar la información que obtuviste y elabora un buen diseño para presentar los resultados de tu investigación de manera ejecutiva (es decir, breve y profesionalmente) teniendo en cuenta que este trabajo lo entregarás en PDF (extensión libre).</li> <li>5. Asegúrate de cumplir con los requisitos de evaluación de este curso.</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Universidad Veracruzana (s.f.) La entrevista y la guía de entrevista. Introducción a la investigación: guía interactiva. <a href="https://www.uv.mx/apps/bdh/investigacion/unidad3/entrevista.html">https://www.uv.mx/apps/bdh/investigacion/unidad3/entrevista.html</a></li> </ul>	
	<p>Actividad 2</p>	<p><b>Cuarto foro de reporte</b>  <i>Indicaciones:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ve el video de Marshall (2012) y analiza los puntos centrales de</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Marshall, M. (2012). Háblame con simpleza. TedTalk. <a href="https://www.ted.com/talks/melissa_marshall_talk_nerdy_to_me">https://www.ted.com/talks/melissa_marshall_talk_nerdy_to_me</a></li> <li>• Santander Opern Academy (2023). Ejemplos de Storytelling para sobresalir entre tanto ruido. <a href="https://www.santanderopenacademy.com/es/blog/ejemplos-de-storytelling.html">https://www.santanderopenacademy.com/es/blog/ejemplos-de-storytelling.html</a></li> </ul>	<p>4 puntos</p>

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN  
 DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA

		<p>su charla (el video cuenta con subtítulos).</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Indaga sobre el concepto de “<i>storytelling</i>”</li> <li>Reflexiona sobre la importancia de la comunicación verbal en la vida laboral.</li> <li>Elabora un comentario sobre estos temas, cuya extensión mínima sea de 300 palabras (no hay límite máximo).</li> <li>Publica tu comentario en el foro abierto para este fin, atendiendo las indicaciones que ahí se proporcionan.</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Universidad de Palermo, Facultad de Negocios (s.f.). El storytelling, el arte de contar historias con efectividad. <a href="https://www.palermo.edu/negocios/que-es-el-storytelling.html">https://www.palermo.edu/negocios/que-es-el-storytelling.html</a></li> </ul>	
<p><b>Unidad 5. Diferentes géneros escritos en las organizaciones</b></p>	<p>Actividad 1</p>	<p><b>Sexta entrega – Reporte de investigación digital</b>  <i>Indicaciones:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Para esta actividad, es muy recomendable que acudas a asesoría.</li> <li>En esta última entrega presentarás un reporte de investigación que realizarás utilizando únicamente recursos disponibles en Internet (toda la información que utilices, debe ser de acceso abierto). Puedes incluir sitios web, blogs, plataformas digitales y redes socio digitales.</li> <li>Será muy importante que seas muy selectivo con las fuentes de información que utilizarás.</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Méndez, J. (2015). Investigación en línea: aproximaciones tecnológicas en internet. Revista Digital Universitaria, 16(7) 1-12. <a href="https://www.revista.unam.mx/vol.16/num7/art57/art57.pdf">https://www.revista.unam.mx/vol.16/num7/art57/art57.pdf</a></li> <li>Münch, L. (2010). <i>Administración. Gestión organizacional, enfoques y proceso administrativo</i>. Pearson.</li> </ul>	<p>10 puntos</p>

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN  
 DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA

		<p>Acude a sitios de información serios y profesionales. Puedes partir de las dos fuentes de información que se ofrecen para esta unidad, pero es indispensable que tú busques recursos adecuados y congruentes con tu nivel de estudios.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4. En esta investigación indagarás sobre qué documentos suelen ser fundamentales para la correcta operación de la mayoría de las organizaciones, centrándote en la importancia que tienen los manuales para la vida organizacional. Por esto indagarás cuáles son los manuales más utilizados en empresas y otras organizaciones y qué tipo de información contienen.</li> <li>5. Es indispensable que menciones al menos cinco ejemplos de manuales que estén disponibles en línea.</li> <li>6. El diseño de este reporte es libre, pero debes tener en cuenta que se espera una entrega profesional.</li> <li>7. La extensión máxima de tu reporte será de 10 páginas tamaño carta.</li> </ol>		
--	--	---	--	--

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN  
 DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA

		8. Tu entrega será en formato PDF. 9. Asegúrate de cumplir con los requisitos de evaluación de este curso.	
	Actividad 2 (colaborativa)	<b>Segundo foro colaborativo</b> <i>Indicaciones:</i> 1. Elabora una recapitulación, en tus palabras, de lo que has aprendido en este curso con una extensión mínima de 300 palabras (no hay extensión máxima). 2. Comparte tu escrito en el foro abierto para este fin, siguiendo las instrucciones que se proporcionen. 3. Lee y comenta las aportaciones de tus compañeros.	2 puntos
<b>Ponderación total</b>			<b>80 puntos</b>

## EXÁMENES

De acuerdo con los lineamientos del modelo educativo, tienes tres períodos a lo largo del semestre para presentar tus exámenes parciales (consulta las fechas en el calendario de inscripción a parciales y globales en el Portal SUAYED), tú decides el período en el que los realizarás. Si tu asignatura es **optativa**, deberás consultar los períodos y número de exámenes con tu asesor.

Para esta asignatura están programados de la siguiente manera:

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN  
 DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA

- **Exámenes Parciales:**

Deberás entregar las actividades de aprendizaje de las unidades implicadas en cada parcial, **antes de que inicie el periodo de aplicación, si las entregas durante la aplicación del examen se consideran extemporáneas.** Es importante que te inscribas en cada periodo y cumplas con los lineamientos para su presentación.

NÚMERO	UNIDADES (que lo integran)	VALOR (núm. enteros)
1ro.	1, 2 y 3	10 puntos
2do.	4 y 5	10 puntos

- **Global. Examen más requisito**

Valor examen	Valor requisito	Apertura de requisito en plataforma	Entrega de requisito en plataforma	Aplicación de global
80 %	20 %	28 de mayo de 2025	3, 4 y 5 de junio de 2025	6,7 y del 9 al 12 de junio de 2025

**PORCENTAJES Y ESCALA DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN**

Concepto	Porcentajes
Actividades de aprendizaje	76 %
Actividades colaborativas	4 %
Exámenes parciales	20 %
<b>Total</b>	<b>100 %</b>

- **Escala de evaluación:**

<b>Rango</b>	<b>Calificación</b>
1.00 a 5.99	<b>5</b>
6.00 a 6.49	<b>6</b>
6.50 a 7.49	<b>7</b>
7.50 a 8.49	<b>8</b>
8.50 a 9.49	<b>9</b>
9.50 a 10.00	<b>10</b>

## FUNCIONES DEL ASESOR

Por apoyar tu proceso de aprendizaje autónomo, el asesor tiene las siguientes funciones:

1. Apoyar y guiar en la resolución de dudas y desarrollo de actividades; a través de los canales de comunicación oficiales.
2. Calificar y retroalimentar las actividades en plataforma educativa en un lapso no mayor a **ocho días hábiles** después de la fecha de entrega establecida en el calendario.
3. Recomendar recursos didácticos para ampliar tu conocimiento. No es su obligación facilitarte: copias, libros, archivos digitales o proporcionarte ligas directas de la BIDI.
4. Enviar las calificaciones al finalizar el semestre de manera personalizada por correo electrónico.

## DATOS DEL ASESOR O GRUPO DE ASESORES

Nombre	Correo electrónico
Verónica Torres Sandoval	v@unam.mx

**Enseñar no es transferir conocimiento, sino crear las posibilidades para su propia producción o construcción.**  
Paulo Freire