

MODALIDAD ABIERTA :: PLAN DE TRABAJO::

DATOS DE LA ASIGNATURA

Licenciaturas en que se imparte:	Lic. Contaduría 6° semestre		
Nombre:	Estrategias para el Desarrollo y Crecimiento de Empresas		
Clave(s):	350		
Tipo:	Optativa		
Plan de Estudios:	2012 (actualizado al 2016)		

FECHAS DEL SEMESTRE

Inicio semestre:	4 de febrero de 2025
Fin del semestre:	13 de junio 2025
Plataforma educativa:	19 de febrero de 2025 Primer día para entrega de actividades en plataforma
Cierre de plataformas:	25 de mayo de 2025 a las 23:00 hrs. Último día para entrega de actividades en plataforma
Periodo examen global:	6, 7 y del 9 al 12 de junio 2025
Consulta de calificaciones en historia académica:	A partir del 30 de junio 2025

OBJETIVO GENERAL:

CONTENIDO TEMÁTICO

Unidad	Tema	Teóricas/ Prácticas
1	Análisis de la empresa y su medio ambiente	8 / 0
2	Planes de crecimiento y desarrollo en la empresa	6 / 0
3	El pensamiento estratégico de crecimiento y desarrollo de las empresas	4 / 0
4	Características de las estrategias de crecimiento	4 / 0
5	Características de las estrategias de desarrollo	4 / 0
6	Diseño de estrategias centradas en la innovación	8 / 0
7	Diseño de estrategias centradas en el mercado	8 / 0
8	Diseño de estrategias centradas en la tecnología	8 / 0
9	Integración de un plan estratégico para el desarrollo y crecimiento de una empresa	9 / 5
	Suma total de horas	64

BIENVENIDA

Apreciables estudiantes:

Les doy la más cordial bienvenida a este curso, asumiendo con mucho entusiasmo el gran compromiso de orientarte en tu proceso de aprendizaje a lo largo de este semestre. Esta asignatura es de gran relevancia para su carrera, por lo que para nosotros el equipo docente es una inmejorable oportunidad de apoyarles en la comprensión de los conocimientos que necesiten para su futura vida profesional. Para mí será motivo de satisfacción cualquier ayuda que pueda brindarles, por lo que no duden en acudir directamente en cualquier momento y las veces que sea necesario, cuando tengan alguna duda o problema en torno al contenido de esta materia, teniendo una comunicación más directa y constante con sus actividades de aprendizaje, tanto de manera presencial, a distancia o en la plataforma. La retroalimentación que necesiten de manera presencial en tus actividades será mi principal objetivo; desde hoy me comprometo a que tendrán los comentarios en el menor tiempo posible (en el transcurso de una semana) cuando se trate de la comunicación a través de la plataforma; esto les ayudará a que puedan analizarlos y asimilarlos para darle mayor solidez a su formación académica y estén en posibilidades de realizar sus evaluaciones correspondientes.

PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

Importancia y aplicación de la asignatura

Recuerda que la administración es fundamental para la formación de cualquier profesional, pues en su categoría de universalidad les permite a todos desarrollar de manera exitosa tanto su pensamiento como sus funciones y responsabilidades dentro de las organizaciones. Además, es imprescindible en la producción de bienes o servicios para satisfacer las necesidades de la sociedad; el éxito, llamado también resultado efectivo y eficiente, es el objetivo principal de esta disciplina.

En tu formación profesional y académica, como futuro administrador, es de importancia que poseas conocimientos sobre el tema de estrategias en las empresas para su crecimiento y desarrollo. Proporcionar las bases para una adecuada preparación para la dirección de empresas, representa una importante responsabilidad para la sociedad, en cuanto a las empresas como piedra angular de nuestro sistema socioeconómico, que a su vez, es un eslabón para el desarrollo y el bienestar social.

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA

Por ello entender el desarrollo y crecimiento de empresas es un pilar fundamental dentro de las habilidades directivas que deberás analizar y comprender para tu futura práctica profesional, tomando en cuenta el pensamiento estratégico para poder integrar finalmente un proyecto de integración al concluir tu semestre.

Esta materia se vincula directamente con las herramientas ya vistas en administración general, organización y procedimientos, planeación estratégica y con todo el proceso administrativo (planeación, organización, dirección y control).

FORMA EN QUE EL ALUMNADO DEBE PREPARAR LA ASIGNATURA

Tu trabajo en esta asignatura consiste en estudiar de manera autónoma e independiente los temas de cada unidad, apoyándote principalmente de la bibliografía de apoyo, así también realizar las actividades de aprendizaje que comprende este plan y aplicar los 3 exámenes correspondientes a la materia.

Las actividades de aprendizaje se han estructurado de tal forma que te permitan incrementar y desarrollar: conocimientos, habilidades y destrezas, para dar solución a un problema en específico, producto de los aprendizajes significativos derivados de la apropiación de los contenidos temáticos de la asignatura.

Se solicita que toda actividad entregada debe llevar: portada (logo de la FCA-UNAM, nombre de la facultad, carrera, nombre y número de actividad realizada, nombre del alumno, grupo, nombre de la maestra, fecha de entrega). Introducción del trabajo, Desarrollo del trabajo (apegándose a las instrucciones e indicaciones del desarrollo), conclusiones con análisis crítico sobre el tema, fuentes de consulta (3 mínimo).

Cuando la realización de una actividad implique hacer una investigación, se recomienda que puedas buscar más de tres fuentes adicionales a la bibliografía sugerida, para lo cual debes consultar fuentes oficiales como libros, revistas, artículos, etcétera, tu trabajo deberá contener al menos tres fuentes bibliográficas y/o mesográficas.

Se deben entregar las actividades en las fechas señaladas para no retrasar el programa y dudas antes del examen final, a fin de contar con una retroalimentación previa.

Revisa el material del SUAYED, sobre los diversos organizadores gráficos, en la siguiente página:

http://fcaenlinea1.unam.mx/anexos/organizadores_graficos.pdf

Para la realización de tus actividades deberás cuidar tu ortografía y usar fuentes oficiales como: libros, revistas, artículos, etcétera.

Recuerda hacer la cita en formato APA, ya que, si no lo haces incurrirás en plagio. <https://www.revista.unam.mx/wp->

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA

content/uploads/3_Normas-APA-7-ed-2019-11-6.pdf .

Las actividades elaboradas con inteligencia artificial serán sancionadas según el criterio que establezca el profesor. Para la entrega extemporánea de actividades se recibirán con una calificación máxima de 8.0

Es importante que para acreditar cada uno de los exámenes revise los materiales sugeridos y realice las actividades solicitadas, una semana antes de la inscripción a los exámenes parciales y cumplir con los lineamientos de su presentación, a fin de contar con una retroalimentación previa. Revisa el material del SUAYED, sobre los diversos organizadores gráficos, en la siguiente página: http://fcaenlinea1.unam.mx/anexos/organizadores_graficos.pdf

A continuación, les damos algunas sugerencias para la realización de las actividades:

1. Lean detenidamente el plan de trabajo de la asignatura, así como los criterios que seguirá el asesor para evaluar cada actividad en el sistema de evaluación. Cualquier pregunta que tengan a este respecto, no duden en comunicarse con su asesor. El desarrollo del trabajo (apegándose a las instrucciones e indicaciones del desarrollo); además de incluir conclusiones con **Análisis Crítico sobre el tema** y fuentes de consulta (3 mínimo).
2. Una vez realizada la investigación del tema en curso, deberán desarrollar las actividades programadas para cada unidad, las cuales tendrán que presentarse en orden secuencial para que lleven un correcto proceso de aprendizaje.
3. Una vez que hayan entregado la actividad o las actividades, su asesor realizará la evaluación y la retroalimentación correspondientes, por lo que les recomendamos una lectura cuidadosa de ésta para tener una mejor comprensión de los temas, identificar posibles errores y puedan mejorar la entrega de sus trabajos posteriores. En caso de que tengan alguna duda, en este sentido, comunicarse con su asesor.
4. Las actividades deberán realizarse en forma individual; en caso de que su asesor identifique algún trabajo igual al de otro compañero o compañera, incluso de otros grupos, se anularán su entrega y la calificación que se asigne será cero, sin posibilidad de reponerlas.
5. Las actividades copiadas de internet serán invalidadas y la calificación será de cero, sin posibilidades de reponerlas. Recuerden que tanto su acción personal como su formación académica y profesional implica asumir una responsabilidad moral, por lo que es mejor que se esfuercen, aunque se equivoquen.
6. Las actividades elaboradas con inteligencia artificial serán invalidadas y la calificación será de cero, sin posibilidades de reponerlas. Recuerden que tanto su acción personal como tu formación académica y profesional implica asumir una responsabilidad moral, por lo que es mejor que se esfuercen, aunque te equivoques.

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA

7. En el caso de las actividades colaborativas se espera una participación grupal, por lo que es importante que se presente además de la participación personal la retroalimentación de al menos a dos compañeros.

8. La estructura para elaborar las actividades, a excepción de los foros de discusión, será la siguiente:

a) Portada (0.5 pts). Deberás incluir, al menos, los siguientes datos: UNAM-Facultad de Contaduría y Administración, Nombre, Grupo, Número de Unidad, Número de actividad, nombre del docente, fecha.

b) Introducción. Se señalará el objetivo del ensayo, escrito, infografía, tabla, esquema o mapa conceptual, así como una breve explicación de su estructuración y diseño (explicar qué se está presentando y en qué orden debe ser leído).

c) Título de la actividad

d) Desarrollo del contenido

e) Conclusión con Análisis Crítico, en donde se plasme una opinión o reflexión sobre el tema y las lecturas empleadas para su elaboración.

f) Referencias bibliográficas: mínimo tres fuentes de consulta, los datos básicos que debe contener son los siguientes:

Autor (año), Título del libro, Ciudad: Editorial (Por ejemplo: Fayol, H. (1968), Administración industrial y general, México: Herrera.

9. Cuando se trate de la realización de un video, la estructura deberá ser la siguiente:

a) Introducción. Se señalará el objetivo del video, así como una breve explicación general o global del o los temas a tratar.

b) Contenido: Cubrir todos los temas y elementos solicitados a profundidad con detalles y ejemplos.

c) Reflexión final: El estudiante reflexionará acerca de la importancia del tema desarrollado en el estudio de la administración.

d) Referencias bibliográficas: Los datos mínimos que debe contener son los siguientes: Autor (año), Título del libro, Ciudad: Editorial (Por ejemplo: Fayol, H. (1968), Administración industrial y general, México: Herrera Hermanos)

e) Creatividad: Uso de distintas herramientas para la presentación (power point, genially, instagram, tiktok, canva, etc.)

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA

f) Comunicación. Lenguaje apropiado, dicción, términos académicos, secuencia lógica y claridad) La calidad del vídeo: El audio e imagen deben de ser claros y entendibles para la clara comprensión del contenido.

g) Material de apoyo: Puedes apoyarte de una presentación, un pizarrón, un rotafolio, imágenes o algún material de apoyo para tu exposición.

h) Duración: No menos de 5 minutos y no más de 8 minutos.

i) Formato: Se puede presentar en mp4, alguna red social o aplicación (facebook, instagram, youtube, etc). *Es importante que te asegures que los profesores podrán revisar tu video sin registro previos, descargar alguna aplicación o sistema adicional.*

10. Para facilitar el aprendizaje de esta asignatura, en la plataforma encontrarás las Video-clases que tus profesores hemos grabado para ti como parte del material incluyente.

11. La ortografía permite identificar la preparación y la seriedad profesional y académica de las personas, por lo que será un elemento fundamental que tomaremos en cuenta en tus evaluaciones. Realizaremos una revisión exhaustiva al respecto y la consideraremos como un criterio muy importante en la calificación de las actividades.

12. Deberás usar fuentes originales, directas y serias, como libros, antologías, compilaciones, revistas, artículos, etcétera.

Recuerda hacer la cita en formato APA, ya que, si no lo haces incurrirás en plagio. https://www.revista.unam.mx/wp-content/uploads/3_Normas-APA-7-ed-2019-11-6.pdf .

Las actividades elaboradas con inteligencia artificial serán sancionadas según el criterio que establezca el profesor.

Para la entrega extemporánea de actividades tendrás una semana más con una calificación máxima de 8.0



FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA

Requisitos para la presentación de exámenes:

Deberás entregar las actividades de aprendizaje de las unidades implicadas en cada parcial una semana antes de que inicie el periodo de aplicación de examen parcial y cumplir con los lineamientos de su presentación, a fin de contar con una retroalimentación previa y poder aplicar el examen correspondiente. Es importante que te inscribas en cada periodo.

Las fechas de los exámenes son las indicadas, y se debe inscribir directamente con la maestra asignada de la materia para desarrollarlos presencialmente, los días y horarios de clase asignados, es decir en lunes o miércoles de 7 a 9 am, dentro del periodo de exámenes parciales establecidos.

La fecha para el examen global también debe ser acordada dentro del periodo de fechas de aplicación de exámenes globales directamente con la maestra asignada a la presente materia. Siendo que nuestra clase es lunes y miércoles de 7 a 9 am, los globales también se aplicarán en lunes o miércoles siendo el 9 y 11 de junio 2024 en el horario de 7 a 9 am, previo aviso y acuerdo con la profesora.

ACTIVIDADES POR REALIZAR DURANTE EL SEMESTRE

Unidad	N° Actividad	Fecha de entrega	Descripción	Valor (enteros)
Unidad 1 Análisis de la empresa y su medio ambiente	Actividad 1	19 de febrero 2025	<p>1.- Con base en la mesografía sugerida: Ortega, Cristina. (2024, 19 de noviembre). <i>Análisis empresarial: Qué es, por qué utilizarlo y pasos a seguir</i>. Question Pro. https://www.questionpro.com/blog/es/analisis-empresarial/</p> <p>Parra, Andrea. (2024, 19 de noviembre). <i>¿Cómo realizar un diagnóstico de competitividad?</i>. Question Pro. https://www.questionpro.com/blog/es/diagnostico-de-competitividad/</p> <p>Contesta lo siguiente:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.1. ¿Cuáles son los pasos para realizar un análisis empresarial? 1.2. ¿Cuáles son las técnicas de análisis empresarial? 1.3. Ventajas de un diagnóstico de competitividad 1.4. ¿Por qué es importante hacer un diagnóstico de la competencia? <p>2.- Lee el artículo de la siguiente revista: Oriol, A. (2005). Clave del análisis de empresas. <i>Revista de Contabilidad y Dirección</i>. Vol. 2. Pp. 21-39 chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://accid.org/wp-content/uploads/2018/09/analisis_castellano_013-051.pdf</p> <p>2.1. Elabora un mapa conceptual de los elementos claves para mencionado análisis. Nota: No profundices en la parte de las fórmulas contables, omitirlas.</p> <p>Rúbrica:</p>	5 pts

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
 DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA

			<p>Elabora tu actividad en un procesador de textos, utilizar fuente Arial 12 a espacio 1.5 e incorpora las fuentes consultadas al calce de tu documento con citación estilo APA y súbela a la sección de tareas de la plataforma en formato PDF.</p> <p>Y el mapa conceptual, puedes elaborarlo en Canva, Word o en el programa que mejor te resulte para la presentación, siempre y cuando sea clara y legible e incorpora las fuentes consultadas al calce de tu documento con citación estilo APA y súbela a la sección de tareas de la plataforma en formato PDF.</p> <p>Estructura y formato solicitado (valor - 0.5 pts.) Seguimiento instruccional (valor - 0.5 pts.) Desarrollo del contenido (Valor - 2 pts.) Conclusiones con carácter de análisis (Valor - 1 pts.) Fuentes consultadas, al menos 3, incluyendo las indicadas (Valor - 0.5 pts.) Entrega en la fecha señalada (0.5 pts)</p> <p>Nota: El incumplimiento de alguno de los puntos antes señalados influirá directamente en la calificación asignada a la actividad.</p>	
	Actividad 2	24 de febrero 2025	<p>Consulta para la siguiente actividad. (2019). Apunte electrónico. Planeación Estratégica, México, FCA-SUAYED. Unidad 3, Pp. 109-226 chrome-extension://efaidnbnmnibpcjpcglclefindmkaj/http://fcaenlinea.unam.mx/apuntes/interiores/docs/20192/administracion/8/LA_1824_A_20042019_administracion_estrategica.pdf</p> <p>Después de haber realizado la lectura señalada, da respuesta en orden a lo siguiente: 1.- ¿Qué significa MEFI? 2.- ¿Para qué se utiliza la matriz MEFI? 3. ¿Cuál es la importancia del entorno externo dentro del análisis del entorno competitivo de la empresa?</p>	4 pts

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
 DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA

			<p>4.- Cita la matriz que resume e identifica y explica brevemente los factores externos de la empresa.</p> <p>5.- ¿Cuál es la importancia de la matriz FODA?</p> <p>Rúbrica:</p> <p>Elabora tu actividad en un procesador de textos, utilizar fuente Arial 12 a espacio 1.5 e incorpora las fuentes consultadas al calce de tu documento con citación estilo APA y súbela a la sección de tareas de la plataforma en formato PDF.</p> <p>Estructura y formato solicitado (valor - 0.5 pts.)</p> <p>Seguimiento instruccional (valor - 0.5 pts.)</p> <p>Desarrollo del contenido y Conclusiones con carácter de análisis (Valor - 1 pts.)</p> <p>Fuentes consultadas, al menos 3, incluyendo las indicadas (Valor - 0.5 pts.)</p> <p>Entrega en la fecha señalada (0.5 pts)</p> <p>Nota: El incumplimiento de alguno de los puntos antes señalados influirá directamente en la calificación asignada a la actividad.</p>	
<p>Unidad 2</p> <p>Planes de crecimiento y desarrollo de una empresa</p>	Actividad 1	03 de marzo 2025	<p>(2019). Apunte electrónico. Planeación Estratégica, México, FCA-SUAYED. Unidad 2, Pp. 70-82, 83-87</p> <p>chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/http://fcaenlinea.unam.mx/apuntes/interiores/docs/20192/administracion/8/LA_1824_A_20042019_administracion_estragica.pdf</p> <p>1.- Después de la lectura antes mencionada, identifica y explica utilizando UNO de los cinco modelos de “planeación estratégica”, los elementos que se consideran en el ejemplo de “la clínica veterinaria” Pp. 83-87, y determina qué elementos faltarían atender para que sus estrategias tengan sustento.</p> <p>Video:</p>	5 pts.

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
 DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA

			<p>Arroyo, Mónica. (2019). Desarrollo empresarial. Universidad Politécnica de Valencia. https://youtu.be/XJ7k--e2qQI?si=owl2-Tq9kmher7SI</p> <p>2.- Después de revisar el video Desarrollo empresarial: Realizar un cuadro sinóptico donde plasmes las características y diferencias entre crecimiento, desarrollo y tamaño de una empresa. Rúbrica: Elabora tu actividad en un procesador de textos, utilizar fuente Arial 12 a espacio 1.5 e incorpora las fuentes consultadas al calce de tu documento con citación estilo APA y súbela a la sección de tareas de la plataforma en formato PDF. Estructura y formato solicitado (valor - 0.5 pts.) Seguimiento instruccional (valor - 0.5 pts.) Desarrollo del contenido (Valor - 2 pts.) Conclusiones con carácter de análisis (Valor - 1 pts.) Fuentes consultadas, al menos 3, incluyendo las indicadas (Valor - 0.5 pts.) Entrega en la fecha señalada (0.5 pts) Nota: El incumplimiento de alguno de los puntos antes señalados influirá directamente en la calificación asignada a la actividad.</p>	
<p>Unidad 3 El pensamiento estratégico en el crecimiento o desarrollo</p>	<p>Actividad 1</p>	<p>12 de marzo 2025</p>	<p>(2019). Apunte electrónico. Planeación Estratégica, México, FCA-SUAYED. Unidad 1. chrome-extension://efaidnbnmnibpcjpcglclefindmkaj/http://fcaenlinea.unam.mx/apuntes/interiores/docs/20192/administracion/8/LA_1824_A_20042019_administracion_estrategica.pdf</p> <p>Mintzberg, H., Ahlstrand, B., & Lampe, J. (1999). <i>Safari a la estrategia</i>. Ediciones Garnica. México.</p>	<p>5pts.</p>

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
 DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA

de las empresas			<p>Después de las lecturas señaladas y otras fuentes de consulta que investigues, contesta lo siguiente en orden y enumerando las respuestas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.- Explica ampliamente, ¿cuál es la importancia del pensamiento estratégico en las organizaciones? 2.- ¿Cuáles son las características del pensamiento estratégico? 3.- Elige una empresa de tu preferencia (que sea real), y explica los factores estratégicos para el crecimiento de una empresa. <p>Rúbrica:</p> <p>Elabora tu actividad en un procesador de textos, utilizar fuente Arial 12 a espacio 1.5 e incorpora las fuentes consultadas al calce de tu documento con citación estilo APA y súbela a la sección de tareas de la plataforma en formato PDF.</p> <p>Estructura y formato solicitado (valor - 0.5 pts.) Seguimiento instruccional (valor - 0.5 pts.) Desarrollo del contenido (Valor - 2 pts.) Conclusiones con carácter de análisis (Valor - 1 pts.) Fuentes consultadas, al menos 3, incluyendo las indicadas (Valor - 0.5 pts.) Entrega en la fecha señalada (0.5 pts) Nota: El incumplimiento de alguno de los puntos antes señalados influirá directamente en la calificación asignada a la actividad.</p>	
	Actividad 2 (Colaborativa- Foro)	19 de marzo 2025	<p>Investiga cuáles son las “5 p” de la estrategia de Mintzberg, y desarrollarlas en una INFOGRAFÍA. Al final de la infografía, explica y señala la importancia de mencionada aportación para el mundo de los negocios. Comparte en el Foro con tus compañeros. Para integrar tu participación, pulsa en el botón “Responder (réplica)” y NO abrir un nuevo tema de discusión. Recuerda dar retroalimentación de al menos 2 compañeros acerca de su investigación.</p> <p>Rúbrica:</p>	3 pts

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
 DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA

			<p>Estructura y formato solicitado (valor - 0.5 pts.) Seguimiento instruccional (valor - 0.5 pts.) Desarrollo del contenido (Valor - 1 pts.) Fuentes consultadas, al menos 3, incluyendo las indicadas (Valor - 0.5pts.) Entrega en la fecha señalada (0.5pts) Retroalimenta la participación de, por lo menos, dos compañeros.</p>	
<p>Unidad 4 Características de las Estrategias de crecimiento</p>	Actividad 1	26 de marzo 2025	<p>Clavijo, Camilo. (26 enero de 2024). <i>Estrategia de crecimiento: qué es, cómo definirla y ejemplos</i>. HubSpot. https://blog.hubspot.es/sales/estrategia-de-crecimiento</p> <p>Zendesk. (28 de febrero de 2024). <i>5 etapas de crecimiento de una empresa según Harvard</i>. Zendesk. https://www.zendesk.com.mx/blog/crecimiento-empresa-etapas/</p> <p>En base a las lectura señaladas y con otras fuentes de consulta que elijas, contesta lo siguiente: 1.- Define ¿Qué es una Estrategia de Crecimiento? 2.- ¿Cuáles son los tipos de Estrategias de Crecimiento? 3.- Identifica, analiza y explica en base a la empresa Amazon, cómo ha utilizado una combinación de estrategias intensivas (penetración de mercado, desarrollo de producto) y diversificadas para convertirse en una de las empresas más grandes del mundo.</p> <p>Rúbrica: Elabora tu actividad en un procesador de textos, utilizar fuente Arial 12 a espacio 1.5 e incorpora las fuentes consultadas al calce de tu documento con citación estilo APA y súbela a la sección de tareas de la plataforma en formato PDF.</p> <p>Estructura y formato solicitado (valor - 1 pts.)</p>	5pts.

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
 DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA

			<p>Seguimiento instruccional (valor - 1 pts.) Desarrollo del contenido (Valor - 5 pts.) Conclusiones con carácter de análisis (Valor - 1 pts.) Fuentes consultadas, al menos 3, incluyendo las indicadas (Valor - 1 pts.) Entrega en la fecha señalada (1 pts) Nota: El incumplimiento de alguno de los puntos antes señalados influirá directamente en la calificación asignada a la actividad.</p>	
<p>Unidad 5 Características de las estrategias de desarrollo</p>	Actividad 1	02 de abril 2025	<p>Revisa el siguiente video y posteriormente contesta las preguntas:</p> <p>https://youtu.be/25nZ2i-8jwA?si=fMGh500KxA9QesJH</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Explica con tus propias palabras ¿qué es la matriz de Ansoff? 2. ¿Cuál es su principal objetivo? 3. ¿Crees que la matriz de Ansoff es una herramienta útil para todas las empresas, independientemente de su tamaño o sector? ¿Por qué? 4. ¿En qué cuadrante de la matriz de Ansoff se encuentra una empresa que decide lanzar un nuevo producto en un mercado existente?, fundamenta tu respuesta. <p>Rúbrica: Elabora tu actividad en un procesador de textos, utilizar fuente Arial 12 a espacio 1.5 e incorpora las fuentes consultadas al calce de tu documento con citación estilo APA y súbela a la sección de tareas de la plataforma en formato PDF.</p> <p>Estructura y formato solicitado (valor - 0.5 pts.) Seguimiento instruccional (valor - 0.5 pts.) Desarrollo del contenido (Valor - 2 pts.) Conclusiones con carácter de análisis (Valor - 1 pts.) Fuentes consultadas, al menos 3, incluyendo las indicadas (Valor - 0.5 pts.) Entrega en la fecha señalada (0.5 pts)</p>	5 pts.

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA

			Nota: El incumplimiento de alguno de los puntos antes señalados influirá directamente en la calificación asignada a la actividad.	
Unidad 6 Diseño de estrategias centradas en la innovación	Actividad 1	09 de abril 2025	<p>Canós, L. Póns, C.. Santadreu, C. Estrategias de Innovación. Escuela Politécnica Superior de Gandia Universitat Politècnica de València.</p> <p>chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/53255/Estrategias%20de%20innovacion.pdf</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Realiza una infografía donde plasmes 3 estrategias de innovación, dando un ejemplo de una empresa real actual de cada estrategia de innovación seleccionada. 2. Conclusión con enfoque de análisis, donde plasmes por qué emplean determinado tipo de innovación estratégica las empresas que seleccionaste. <p>Rúbrica: Elabora tu actividad en un procesador de textos, utilizar fuente Arial 12 a espacio 1.5 e incorpora las fuentes consultadas al calce de tu documento con citación estilo APA y súbela a la sección de tareas de la plataforma en formato PDF.</p> <p>Estructura y formato solicitado (valor - 0.5 pts.) Seguimiento instruccional (valor - 0.5 pts.) Desarrollo del contenido (Valor - 2 pts.) Conclusiones con carácter de análisis (Valor - 1 pts.) Fuentes consultadas, al menos 3, incluyendo las indicadas (Valor - 0.5 pts.) Entrega en la fecha señalada (0.5 pts)</p> <p>Nota: El incumplimiento de alguno de los puntos antes señalados influirá directamente en la calificación asignada a la actividad.</p>	5 pts
Unidad 7 Diseño de estrategias	Actividad 1	23 de abril 2025	<p>Lee el siguiente libro electrónico, desde el inicio hasta la página 49.</p> <p>https://books.google.com.mx/books?hl=es&lr=&id=eae6EAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA5&dq=related:V5zBFf6laUcJ:scholar.google.com/&ots=MRuLQQC9fV&sig=AYpikXWNzWVlor-QoVkmUVMNpFQ&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false</p>	5 pts

<p>centradas en el mercado</p>			<p>1.- Después de la lectura realizada, incluye como introducción de tu actividad identificando lo siguiente: ¿Cómo impacta la globalización en el diseño de estrategias en el mercado? Fundamenta y explica ampliamente.</p> <p>2.- En base a las fuentes de consulta abajo sugeridas, elabora una infografía donde plasmes:</p> <p>2.1. ¿Qué es una estrategia genérica? 2.2. ¿Para qué sirven las estrategias de Porter? 2.3. ¿Cuáles son las 3 estrategias de Michael Porter? y su importancia</p> <p>https://www.academia.edu/85631647/Conceptos_de_administracion_estrategica_14edi_david_1?nav_from=59256a73-64c7-4c1b-b137-540b3efdfbef P. 137</p> <p>Trenza, Ana. 3 Estrategias genéricas de Porter. https://anatrencia.com/estrategias-genericas-de-porter/</p> <p>Herrero, Alejandro. (22 de marzo de 2018). Las Estrategias genéricas de Michael Porter. Titular. https://www.titular.com/blog/las-estrategias-genericas-de-michael-porter-plan-de-marketing</p> <p>Rúbrica: Elabora tu actividad en un procesador de textos, utilizar fuente Arial 12 a espacio 1.5 e incorpora las fuentes consultadas al calce de tu documento con citación estilo APA y súbela a la sección de tareas de la plataforma en formato PDF. Estructura y formato solicitado (valor - 0.5 pts.) Seguimiento instruccional (valor - 0.5 pts.)</p>	
--------------------------------	--	--	--	--

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
 DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA

			<p>Desarrollo del contenido (Valor - 2 pts.)</p> <p>Conclusiones con carácter de análisis (Valor - 1 pts.)</p> <p>Fuentes consultadas, al menos 3, incluyendo las indicadas (Valor - 0.5 pts.)</p> <p>Entrega en la fecha señalada (0.5 pts)</p> <p>Nota: El incumplimiento de alguno de los puntos antes señalados influirá directamente en la calificación asignada a la actividad.</p>	
<p>Unidad 8</p> <p>Diseño de estrategias centrada en la tecnología</p>	<p>Actividad (Complementaria-Foro)</p>	<p>30 de abril 2025</p>	<p>Lee del siguiente libro electrónico las páginas: 9-12, 44-50</p> <p>Krentzel, G. (2018). <i>Shopper Marketing. Estrategias de mercado</i>. España. Rama-Empresa. Pp. 9-12, 44-50</p> <p>https://books.google.com.mx/books?hl=es&lr=&id=eae6EAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA5&dq=related:V5zBFf6laUcJ:scholar.google.com/&ots=MRuLQQC9fV&sig=AYpikXWNzWVlor-QoVkmUVMNpFQ&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false</p> <p>Valle, N. (11 de Julio, 2024). Cómo desarrollar una estrategia tecnológica exitosa. Invgate.</p> <p>https://blog.invgate.com/es/estrategia-tecnologica#:~:text=%C2%BFQu%C3%A9%20es%20una%20estrategia%20tecnol%C3%B3gica,consecuentemente%2C%20alcanzar%20los%20resultados%20esperados.</p> <p>En base a las lecturas sugeridas y complementando con otras fuentes de consulta, realiza un análisis que de contestación a lo siguiente:</p> <p>¿Qué significa para ti que una estrategia esté "centrada en la tecnología"?</p> <p>¿Cómo crees que la tecnología ha cambiado la forma en que las personas interactúan con las empresas?</p> <p>¿Qué beneficios puede traer el uso de la tecnología a una empresa? ¿Y cuáles podrían ser los riesgos?</p> <p>¿Cómo crees que la inteligencia artificial transformará la forma en que diseñamos estrategias en el futuro?</p> <p>Rúbrica:</p>	<p>5 pts</p>

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
 DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA

			<p>Elabora tu actividad en un procesador de textos, utilizar fuente Arial 12 a espacio 1.5 e incorpora las fuentes consultadas al calce de tu documento con citación estilo APA y súbela a la sección de tareas de la plataforma en formato PDF.</p> <p>Estructura y formato solicitado (valor - 0.5 pts.) Seguimiento instruccional (valor - 0.5 pts.) Desarrollo del contenido (Valor - 2 pts.) Conclusiones con carácter de análisis (Valor - 1 pts.) Fuentes consultadas, al menos 3, incluyendo las indicadas (Valor - 0.5 pts.) Entrega en la fecha señalada (0.5 pts) Nota: El incumplimiento de alguno de los puntos antes señalados influirá directamente en la calificación asignada a la actividad.</p>	
<p>Unidad 9 Integración de un plan de estratégico para el desarrollo y crecimiento de una empresa</p>	Actividad 1	07 de mayo 2025	<p>Lee las páginas 359 -363 del libro Conceptos de administración estratégica y realiza un resumen completo de mencionadas páginas.</p> <p>David, F. (2013). <i>Conceptos de administración estratégica</i>. México. Pearson. https://www.academia.edu/85631647/Conceptos_de_administracion_estragica_14edi_david_1?nav_from=59256a73-64c7-4c1b-b137-540b3efdfbef</p> <p>Rúbrica: Elabora tu actividad en un procesador de textos, utilizar fuente Arial 12 a espacio 1.5 e incorpora las fuentes consultadas al calce de tu documento con citación estilo APA y súbela a la sección de tareas de la plataforma en formato PDF.</p> <p>Estructura y formato solicitado (valor - 0.5 pts.) Desarrollo del contenido (Valor - 1 pts.) Conclusiones con carácter de análisis (Valor - 0.5 pts.) Fuentes consultadas, al menos 3, incluyendo las indicadas (Valor - 0.5 pts.)</p>	3 pts

			<p>Entrega en la fecha señalada (0.5 pts)</p> <p>Nota: El incumplimiento de alguno de los puntos antes señalados influirá directamente en la calificación asignada a la actividad.</p>	
	Actividad 2	19 de mayo 2025	<p>Chiavenato, Idalberto. (2017) 3era. edición. Planeación estratégica. Fundamentos y aplicaciones. México. Pearson</p> <p><u>Proyecto final: Integración de un plan estratégico de una empresa:</u></p> <p>Objetivo de la actividad: El alumno o la alumna deberá demostrar los conocimientos adquiridos dentro de la materia para desarrollar un plan estratégico integral que le permita identificar el crecimiento y desarrollo de una empresa ficticia o real.</p> <p>Desarrollo de la Actividad:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Puedes desarrollar el trabajo de manera individual o en pareja. 2. Selección de la empresa: Elegirás una empresa (real o ficticia) sobre la cual desarrollarás el plan estratégico. Se sugiere que la empresa sea de un sector que sea relevante para los intereses de los estudiantes. (indicar a tipo de sector pertenece). 3. Análisis del entorno: <ul style="list-style-type: none"> ○ Análisis PESTEL: Evaluar el entorno político, económico, sociocultural, tecnológico, ecológico y legal en el que opera la empresa. ○ Análisis de la industria: Identificar los principales competidores, proveedores, clientes y sus respectivas fortalezas y debilidades. ○ Análisis de la empresa: Realizar un análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas) para evaluar la situación actual de la empresa. 4. Formulación de la visión y misión: <ul style="list-style-type: none"> ○ Visión: Definir el estado deseado a largo plazo de la empresa. ○ Misión: Establecer el propósito y razón de ser de la empresa. 	20



			<p>5. Establecimiento de objetivos estratégicos:</p> <ul style="list-style-type: none">○ Objetivos SMART: Definir objetivos específicos, medibles, alcanzables, relevantes y con un plazo determinado. <p>6. Desarrollo de estrategias:</p> <ul style="list-style-type: none">○ Estrategias genéricas: Seleccionar las estrategias genéricas más adecuadas para la empresa (liderazgo en costos, diferenciación, enfoque).○ Estrategias funcionales: Desarrollar estrategias específicas para cada área funcional de la empresa (marketing, finanzas, operaciones, recursos humanos).○ Matriz de Ansoff: ¿Cómo aplicarían la matriz de Ansoff para proponer un plan de crecimiento? <p>7. Elaboración del plan de acción:</p> <ul style="list-style-type: none">○ Actividades: Detallar las acciones concretas a realizar para alcanzar los objetivos, asignando tiempos estimados de resultados.○ Responsables: Asignar responsabilidades a cada miembro del equipo.○ Recursos: Identificar los recursos necesarios (financieros, humanos, tecnológicos). <p>8. Evaluación y control:</p> <ul style="list-style-type: none">○ Sistema de seguimiento: Establecer un sistema para monitorear el desempeño y realizar ajustes si es necesario. <p>Entrega Final:</p> <p>El trabajo deberá presentar un informe escrito que incluya:</p> <ul style="list-style-type: none">● Portada● Índice● Introducción● Análisis del entorno● Análisis de la empresa● Visión y misión	
--	--	--	---	--

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
 DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA

			<ul style="list-style-type: none"> ● Objetivos estratégicos ● Estrategias: elegir al menos dos tipos de estrategias para desarrollar. ● Plan de acción ● Evaluación y control ● Conclusiones con carácter de análisis ● Fuentes de consulta. Al menos 4 fuentes de consulta. <p>Rúbrica: Elabora tu actividad en un procesador de textos, utilizar fuente Arial 12 a espacio 1.5 e incorpora las fuentes consultadas al calce de tu documento con citación estilo APA y súbela a la sección de tareas de la plataforma en formato PDF. Recuerda que la presentación y creatividad son parte fundamental para el desarrollo de la presente actividad.</p> <p>Estructura y formato solicitado (valor - 2 pts.) Seguimiento instruccional (valor - 2 pts.) Desarrollo del contenido (Valor - 12 pts.) Conclusiones con carácter de análisis (Valor - 2 pts.) Fuentes consultadas, al menos 3, incluyendo las indicadas (Valor - 1 pto.) Entrega en la fecha señalada (1 pto.)</p> <p>Nota: El incumplimiento de alguno de los puntos antes señalados influirá directamente en la calificación asignada a la actividad.</p>	
				Ponderación total 70 pts.

BIBLIOGRAFÍA SUGERIDA

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA

- Álvarez González, A. (2007). Estrategia, planificación y control de gestión en la empresa. Madrid, España. Ra-Ma.
- Chiavenato, Idalberto. (2017) 3era. edición. Planeación estratégica. Fundamentos y aplicaciones. México. Pearson.
- Fernández, J. (2016). Fundamentos de la organización de empresas. México. Alfaomega

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA

- Hellriegel, D., Jackson, S. y Slocum, J. (2017). Administración. Un enfoque basado en competencias. México. Cengage Learning.
- Hiriappa, B. (2019). Análisis estratégico de negocios. Babelcube, Inc.
- Iborra, M., Dasí, A., Dolz, C., Ferrer, C. (2014). Fundamentos de dirección de empresas. Conceptos y habilidades directivas. España. Paraninfo.
- Koontz, H. (2017) Administración, una perspectiva global, empresarial y de innovación. México: McGraw Hill.
- Mintzberg, H., Ahlstrand, B., & Lampe, J. (1999). *Safari a la estrategia*. Ediciones Garnica. México.
- Thompson, S. (2004). Administración Estratégica. Textos y Casos. México. Mc Graw Hill.
- Watkins, M. (2024). Las 6 disciplinas del pensamiento estratégico. México. Penguin Random House, Grupo Editorial.

EXÁMENES

- **Exámenes Parciales:**

Deberás haber entregado las actividades correspondientes al parcial que presentarás en las fechas establecidas por el profesor

- Es importante que te inscribas a los exámenes en la fecha que te corresponde, ya que no podrás presentarlos en un periodo diferente al que se marca en la programación.

PARCIAL	UNIDADES (que lo integran)	VALOR (núm. enteros)	FECHA DE APLICACIÓN
1ro.	1, 2, 3, 4, 5 y 6	15%	28 ó 30 de abril del 2005
2do.	7,8 y 9	15%	26 ó 28 de mayo de 2025

- **Global. Examen único**

Valor	Requisitos	Aplicación de global
100%	Ninguno	9 u 11 de junio de 2025

PORCENTAJES Y ESCALA DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

Concepto	Porcentajes
Actividades de aprendizaje	40%
Actividades colaborativas	10%
Exámenes parciales	30%
Proyecto final	20%
Total	100 %

- **Escala de evaluación:**

Rango	Calificación
1.00 a 5.99	5
6.00 a 6.49	6
6.50 a 7.49	7
7.50 a 8.49	8
8.50 a 9.49	9
9.50 a 10.00	10

FUNCIONES DEL ASESOR

Por apoyar tu proceso de aprendizaje autónomo, el asesor tiene las siguientes funciones:

1. Apoyar y guiar en la resolución de dudas y desarrollo de actividades, a través de los canales de comunicación oficiales.
2. Calificar y retroalimentar las actividades en plataforma educativa en un lapso no mayor a **quince días hábiles** después de la fecha de entrega establecida en el calendario.

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA

3. Recomendar recursos didácticos para ampliar tu conocimiento. No es su obligación facilitarte: copias, libros, archivos digitales o proporcionar ligas directas de la BIDI.
4. Enviar las calificaciones al finalizar el semestre de manera personalizada por correo electrónico.

DATOS DEL ASESOR O GRUPO DE ASESORES

Nombre	Correo electrónico
Gilda Avila Gallegos	gildaavila21@gmail.com

Enseñar no es transferir conocimiento, sino crear las posibilidades para su propia producción o construcción.
Paulo Freire