



PLAN DE TRABAJO

LICENCIATURAS EN QUE SE IMPARTE

Licenciatura en Contaduría 7º semestre

DATOS DE LA ASIGNATURA

Nombre:	Estrategias para el desarrollo y crecimiento de empresas
Clave(s):	0350
Tipo:	Optativa
Plan de Estudios:	Plan 2012 (actualizado 2016)

FECHAS DEL SEMESTRE:

Inicio semestre:	12 de febrero de 2024
Fin del semestre:	21 de junio 2024
Plataforma educativa:	28 de febrero de 2024 Primer día para entrega de actividades en plataforma
Cierre de plataformas:	16 de junio de 2024 a las 23:00 hrs. Último día para entrega de actividades en plataforma
Periodo examen global:	15 y del 17 al 21 de junio 2024
Registro de calificaciones en actas:	
Consulta de calificaciones a partir del:	

DATOS GENERALES

Objetivo general:

Los estudiantes elaborarán un plan estratégico para promover el desarrollo y/o el crecimiento de una organización detectando oportunidades en el contexto nacional e internacional considerando ambientes de riesgo e incertidumbre

Contenido temático:

Tema		Teóricas	Prácticas
1	Análisis de la empresa y su medio ambiente	8	0
2	Planes de crecimiento y desarrollo en la empresa	6	0
3	Características de las estrategias de crecimiento	4	0
4	Características de las estrategias de desarrollo	4	0
5	Estrategias centradas en la innovación	8	0
6	Estrategias centradas en el mercado	8	0
7	Estrategias centradas en la tecnología	8	0
8	Integración de un plan estratégico para el desarrollo y/o crecimiento de una empresa	14	0
Total		64	0
Suma total de horas		64	

BIENVENIDA

Apreciables estudiantes, sean bienvenidos a esta asignatura optativa

PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura de Estrategias para el desarrollo y crecimiento de empresas es un pilar en la formación académica y profesional del estudiante de Contaduría. Su importancia radica en su capacidad para dotar a los futuros contadores de las herramientas necesarias para concebir y ejecutar planes estratégicos que impulsen el progreso de las organizaciones en un entorno dinámico y competitivo.

La aplicación práctica de los contenidos de esta asignatura se refleja tanto en el ámbito académico como en el laboral. Los estudiantes, al elaborar un plan estratégico real, se enfrentan a la realidad empresarial, integrando teoría y práctica. Este ejercicio fortalece su capacidad analítica y toma de decisiones, habilidades necesarias en el ejercicio de su disciplina.

La interconexión de la asignatura con otras áreas de la contaduría se evidencia en la necesidad de utilizar herramientas de diagnóstico y análisis financiero, integrando conocimientos previos. Así, las estrategias para el desarrollo y crecimiento de empresas se convierten en un engranaje esencial, impulsando el crecimiento sostenible y la eficiencia en el ámbito contable.

FORMA EN QUE EL ALUMNADO DEBE PREPARAR LA ASIGNATURA

Las actividades de aprendizaje están diseñadas con el propósito de adquirir conocimientos y desarrollar habilidades que respalden el crecimiento y desarrollo de una organización a corto o mediano plazo. Para lograrlo de manera efectiva, se sugiere que te involucres con el caso de una empresa consolidada, con procesos y estructura organizativa claramente definidos. Se recomienda especialmente seleccionar una micro, pequeña o mediana empresa local, lo que te permitirá establecer un contacto directo con sus integrantes y colaborar en la creación de un plan alineado con la realidad de la organización.

Durante el semestre, se fomentará la aplicación de habilidades de pensamiento lógico, como deducción, inducción, analogía, síntesis y análisis, al utilizar la información recabada sobre la empresa. La interacción constante, la resolución de dudas y el intercambio de experiencias en las asesorías son aspectos fundamentales para enriquecer el aprendizaje grupal.

Es esencial que pongas en práctica tu destreza en el manejo de herramientas digitales para la creación de infografías, mapas mentales, conceptuales y presentaciones dinámicas. En actividades que requieran investigación documental, se espera que utilices fuentes sólidas y confiables, como libros, revistas y tesis, asegurándote de incluir al menos tres fuentes diferentes en cada entrega.

Formato de las actividades

En el encabezado de la primera página deberás incluir los siguientes datos:

- Nombre completo empezando por apellidos
- Número de unidad y actividad
- **No incorpores carátulas, marcos, márgenes, logotipos, escudos, ni repliques las indicaciones de la actividad.**
- Todas las actividades escritas deberán redactarse en fuente Arial 12, interlineado 1.5.
- Incluye el número de página en lado inferior derecho de la página.
- En el caso de resúmenes gráficos, estos deben aparecer en una cuartilla digital tamaño carta, oficio o tabloide y deberán acompañarse de una hoja con los datos de identificación mencionados.
- Todas las actividades se entregarán en formato PDF y se adjuntarán en la plataforma.
- El nombre de los archivos debe identificar el número de unidad y actividad, así como el nombre del estudiante, por ejemplo: Actividad 1 Estrategias centradas en el mercado, Unidad 6, se nombrará A1_U6_GonzálezArturo.

Entrega de actividades

Para presentar los exámenes parciales debes entregar las actividades de forma anticipada como máximo una semana antes del parcial. La fecha la indicaré a lo largo del semestre y corresponderá a lo marcado en el calendario semestral del Sistema de Universidad Abierta.

Criterios para evaluar las actividades

Solo se evaluarán las actividades asignadas a las unidades 1, 2, 3 y 4 si son enviadas con una antelación mínima de ocho días respecto de la primera fecha programada para la presentación del parcial. De igual forma, esta política aplica para las actividades relacionadas con las unidades 5, 6, 7 y 8, las cuales deberán ser entregadas con ocho días de anticipación a la segunda fecha programada para el parcial.

Los criterios de evaluación de cada actividad corresponden a:

- Capacidad de análisis del estudiante en el tratamiento de la temática abordada.
- Capacidad de estructuración del contenido temático.
- Nivel de profundidad de los autores que se citan.
- Ortografía y redacción (sintaxis, claridad de ideas, uso correcto del vocabulario). Los trabajos con errores de ortografía se evaluarán con un punto menos.

Para apoyarte en el desarrollo de las actividades, en la plataforma educativa pondré a tu disposición la rúbrica con los elementos a evaluar en cada entrega y podré aclarar tus dudas en el horario de asesorías.

Referencias y citas

Es imprescindible que las actividades se redacten con una sintaxis clara, ideas bien estructuradas y un lenguaje directo, evitando expresiones complicadas y párrafos densos. Se enfatiza la importancia de la coherencia en la información presentada, por lo que es fundamental ser cauteloso al incluir citas textuales de fuentes de internet u otros documentos. Sólo se aceptarán fuentes académicas en las referencias: libros, revistas de divulgación y académicas del área de conocimiento; así como tesis o tesinas de diferentes grados.

Es crucial destacar que las actividades generadas mediante inteligencia artificial recibirán una calificación de cero y no se permitirá su reevaluación. Se insta a actuar con ética y a evaluar de manera realista las habilidades como estudiante universitario, reconociendo el valor de la formación profesional. Este enfoque contribuirá a la calidad de tus tareas y al desarrollo de una práctica académica sólida y ética.

Requisitos para la presentación de exámenes:

Para presentar el primer parcial deberás entregar, como máximo ocho días antes, las actividades asignadas a las unidades 1, 2, 3 y 4. De igual forma, esta política aplica para el segundo parcial con las actividades relacionadas con las unidades 5, 6, 7 y 8.

Para la realización de tus actividades deberás cuidar tu **ortografía** y usar **fuentes oficiales** como: libros, revistas, artículos, etcétera. Recuerda hacer la cita en formato APA, ya que, si no lo haces incurrirás en plagio. https://www.revista.unam.mx/wp-content/uploads/3_Normas-APA-7-ed-2019-11-6.pdf.

Las actividades elaboradas con inteligencia artificial serán sancionadas según el criterio que establezca el profesor.

Para la entrega extemporánea de actividades tendrás una semana más con una calificación máxima de 8.0

ACTIVIDADES POR REALIZAR DURANTE EL SEMESTRE

Estimado alumno, para facilitar el aprendizaje de esta asignatura, en la sección de recursos de tu plataforma encontrarás un archivo llamado Videoclases, que contiene los vínculos a videos que tu profesor ha grabado para ti.

Unidad	N° Actividad (consecuti vo)	Descripción	Bibliografía sugerida	Valor (entero s)
Unidad 1 Análisis de la empresa y su medio ambiente	Actividad 1	<p>Elije una empresa con la que quieras trabajar a lo largo del semestre. Te sugiero que sea una micro, pequeña o mediana empresa local, consolidada, con procesos y estructura organizacional definida; esto con la intención de que te sea más sencilla la investigación e incluso puedas tener un acercamiento con las personas que la integran.</p> <p>Business Model Canvas es una herramienta de gestión estratégica que proporciona un marco visual para describir, analizar y diseñar un modelo de negocio. Consta de nueve elementos clave que capturan las características esenciales de un modelo de negocio.</p> <p>Cuando hayas escogido una empresa investiga de forma documental o directamente con un representante los siguientes elementos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Propuesta de valor ● Segmento de clientes ● Canales de distribución ● Relación con los clientes ● Actividades y recursos clave ● Alianzas estratégicas ● Fuentes de ingreso 	<p>Para indagar sobre los elementos del Business Model Canvas, puedes consultar:</p> <p>Osterwalder, A y Pigneur, Y. (2011). Business Model Generation. Versión en español. Planeta. Encontrarás el enlace a este documento en la plataforma educativa.</p> <p>En el apartado Materiales de consulta, dentro de la plataforma educativa, encontrarás la Caja de herramientas para citar como experto en APA 7ma edición.</p>	8 pts

Unidad	N° Actividad (consecu- tivo)	Descripción	Bibliografía sugerida	Valor (entero s)
		<ul style="list-style-type: none"> ● Estructura de costos. <p>Sintetiza la información que recabaste en la plantilla CANVAS (disponible en la plataforma), luego detalla de forma escrita cada elemento. Utiliza un procesador de texto y adjunta el archivo de acuerdo con los requisitos de formato.</p> <p>Formato de entrega</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Documento digital sin portada ni instrucciones ● Añade nombre completo, unidad y número de actividad en el encabezado de la primera página. ● Nombra tu archivo de la siguiente forma: A1_U1_Primer apellido y primer nombre. ● Envía en formato PDF. No calificaré actividades en otro formato. ● Añade mínimo 3 fuentes académicas además de las listadas ● Redacta tus referencias en APA 7ma edición. ● Asegúrate de enviar la actividad. No tengo acceso para calificar actividades en la bandeja de borradores. 		

Unidad	N° Actividad (consecuti vo)	Descripción	Bibliografía sugerida	Valor (entero s)
		Te recomiendo consultar la rúbrica de evaluación de actividades para que cumplas con los criterios. Está disponible en el apartado Materiales de consulta		
Unidad 2: Análisis de la empresa	Actividad 2	<p>Ahora que ya conoces la estructura del modelo de negocio de la empresa que elegiste, es momento de conocer las características de su entorno. Para ello deberás realizar una investigación acerca de los elementos que lo integran utilizando el cuadro de diagnóstico en el que incluirás los elementos de las siguientes herramientas de análisis estratégico del medio ambiente interno y externo de la organización:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Análisis FODA: Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, y Amenazas. ● Análisis PEST: factores políticos, económicos, socioculturales y tecnológicos. ● Situación actual de la empresa respecto de los Objetivos de Desarrollo Sostenible: argumentación acerca de los objetivos en los que podría trabajar la empresa para lograr el bien común. <p>Formato de entrega</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Documento digital sin portada ni instrucciones 	<p>Ruiz, B., X. (2012). Guía Análisis PEST. Universidad Nacional de Colombia.</p> <p>Vieites, R. (2012). Cómo elaborar el análisis DAFO. Cuadernos prácticos. Gestión empresarial.</p> <p>Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2018). Los Objetivos de Desarrollo Sostenible: Una oportunidad para América Latina y el Caribe. Naciones Unidas.</p> <p>En el apartado Materiales de consulta, dentro de la plataforma educativa, encontrarás la Caja de herramientas para citar como experto en APA 7ma edición.</p>	8pts

Unidad	N° Actividad (consecuti vo)	Descripción	Bibliografía sugerida	Valor (entero s)
		<ul style="list-style-type: none"> ● Añade nombre completo, unidad y número de actividad en el encabezado de la primera página. ● Nombra tu archivo de la siguiente forma: A1_U1_Primer apellido y primer nombre. ● Envía en formato PDF. No calificaré actividades en otro formato. ● Añade mínimo 3 fuentes académicas además de las listadas ● Redacta tus referencias en APA 7ma edición. ● Asegúrate de enviar la actividad. No tengo acceso para calificar actividades en la bandeja de borradores. <p>Te recomiendo consultar la rúbrica de evaluación de actividades para que cumplas con los criterios. Está disponible en el apartado Materiales de consulta.</p>		
Unidad 2 Planes de crecimiento y desarrollo en la empresa	Actividad 3	<p>Para realizar esta actividad consulta las siguiente lecturas:</p> <p>Álvarez, G., J. y Alonso, G., A. (2005). Nociones de crecimiento y desarrollo económico. Revista Galega de Economía, 15 (2) 1-10. http://www.usc.es/econo/RGE/Vol15_2/castelan/nb1c.pdf</p>	<p>En el apartado de la Unidad 2, encontrarás un video sobre las características de un mapa conceptual.</p> <p>En el apartado Materiales de consulta, dentro de la plataforma educativa, encontrarás la Caja de</p>	4pts

Unidad	N° Actividad (consecuti vo)	Descripción	Bibliografía sugerida	Valor (entero s)
		<p>Fernández, S., L. y Manjarrez, F., N. (2014). Algunas consideraciones sobre el crecimiento y desarrollo económico, desde la perspectiva de sostenibilidad. OIDLES 8 (16). http://www.eumed.net/rev/oidles/16/crecimiento-economico.html</p> <p>A través de algún programa como Lucidchart, elabora un mapa conceptual en el que se establezcas las características de los términos crecimiento y desarrollo, sus principales diferencias y complementariedad.</p> <p>Formato de entrega</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Documento digital sin portada ni instrucciones ● Añade nombre completo, unidad y número de actividad en el encabezado de la primera página. ● Nombra tu archivo de la siguiente forma: A1_U1_Primer apellido y primer nombre. ● Envía en formato PDF. No calificaré actividades en otro formato. ● Añade mínimo 3 fuentes académicas además de las listadas ● Redacta tus referencias en APA 7ma edición. 	<p>herramientas para citar como experto en APA 7ma edición.</p>	

Unidad	N° Actividad (consecuti vo)	Descripción	Bibliografía sugerida	Valor (entero s)
		<ul style="list-style-type: none"> • Asegúrate de enviar la actividad. No tengo acceso para calificar actividades en la bandeja de borradores. <p>Te recomiendo consultar la rúbrica de evaluación de actividades para que cumplas con los criterios. Está disponible en el apartado Materiales de consulta.</p>		
Unidad 2: Planes de crecimiento y desarrollo en la empresa	Actividad 4 (colaborativa)	<p>Participa en el foro Planes de crecimiento y desarrollo empresarial, dentro de la plataforma educativa.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Revisa la bibliografía sugerida y otras fuentes académicas que localices por tu cuenta, relacionadas con los elementos clave en los planes de crecimiento y desarrollo de las empresas. • Investiga a fondo el subtema elegido y recopila información relevante. Prepara una presentación en video (máximo 10 minutos) en la que destagues los puntos clave y ejemplos prácticos relacionados con el tema. • Publica tu video en el foro, con un título original. 	<p>En el apartado Materiales de consulta, dentro de la plataforma educativa, encontrarás la Caja de herramientas para citar como experto en APA 7ma edición.</p> <p>Para iniciar la búsqueda de fuentes, pueden utilizar: Blánquez, S., F., Dorta, V., J. y Verona, M., M. (2006). Factores del crecimiento empresarial. Especial referencia a las pequeñas y medianas empresas. <i>INNOVAR Revista de Ciencias Administrativas y Sociales</i>, 16 (28) 43-56.</p>	6pts

Unidad	N° Actividad (consecuti vo)	Descripción	Bibliografía sugerida	Valor (entero s)
		<ul style="list-style-type: none"> ● Consulta las presentaciones de tus compañeros y participa activamente en la discusión, planteando preguntas, compartiendo opiniones y experiencias relacionadas con los temas presentados. ● Realiza, como comentario adicional, una síntesis final de la discusión en el foro, destacando los puntos más relevantes aprendidos. Reflexiona sobre la importancia práctica de estos elementos en el contexto empresarial. <p>Evaluación Tu participación activa, la calidad de tus aportes, tu contribución a la discusión y la síntesis final serán evaluadas. Se valorará tanto tu comprensión teórica como la capacidad de aplicar los conceptos a situaciones empresariales concretas.</p>		
Unidad 3 Características de las estrategias de crecimiento	Actividad 5	Consulta el caso de la empresa Ocean Spray en: Martínez, H., S. (2019) Internacionalización de las cooperativas agroalimentarias en América. [Tesis de maestría]. Facultad de Contaduría y Administración, UNAM. http://132.248.9.195/ptd2019/septiembre/0795975/Index.html	Para leer el caso consulta: Martínez, H., S. (2019) Internacionalización de las cooperativas agroalimentarias en América. [Tesis de maestría]. Facultad de Contaduría y Administración, UNAM: México. En el apartado de la Unidad 3, encontrarás un video sobre las estrategias de crecimiento empresarial.	6pts.

Unidad	N° Actividad (consecuti vo)	Descripción	Bibliografía sugerida	Valor (entero s)
		<p>Realiza un cuadro comparativo en el que desarrolles, de acuerdo con la información de la empresa Ocean Spray, las características de las siguientes estrategias de crecimiento:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Enfoque en la expansión ● Orientación hacia el futuro ● Identificación de oportunidades de negocio ● Diversificación ● Innovación ● Evaluación de riesgos ● Alineación con los recursos y capacidades ● Medición del seguimiento <p>Formato de entrega</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Documento digital sin portada ni instrucciones ● Añade nombre completo, unidad y número de actividad en el encabezado de la primera página. ● Nombra tu archivo de la siguiente forma: A1_U1_Primer apellido y primer nombre. ● Envía en formato PDF. No calificaré actividades en otro formato. ● Añade mínimo 3 fuentes académicas además de las listadas ● Redacta tus referencias en APA 7ma edición. 	<p>En el apartado Materiales de consulta, dentro de la plataforma educativa, encontrarás la Caja de herramientas para citar como experto en APA 7ma edición.</p>	

Unidad	N° Actividad (consecutivo)	Descripción	Bibliografía sugerida	Valor (enteros)
		<ul style="list-style-type: none"> ● Asegúrate de enviar la actividad. No tengo acceso para calificar actividades en la bandeja de borradores. <p>Te recomiendo consultar la rúbrica de evaluación de actividades para que cumplas con los criterios. Está disponible en el apartado Materiales de consulta.</p>		
Unidad 4 Características de las estrategias de desarrollo	Actividad 6	<p>Retoma el caso de la empresa que elegiste en la Unidad 1, Actividad 1 y analiza su proceso de desarrollo.</p> <p>Graba un audio y edita un podcast en el que hagas una semblanza del desarrollo de la organización, desde su emprendimiento hasta su madurez actual. Toma en cuenta los siguientes elementos en tu relato:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Análisis y comprensión de necesidades insatisfechas o problemas sociales. ● Enfoque en los clientes ● Innovación y mejora continua ● Diversificación ● Alianzas estratégicas ● Desarrollo de talento y capacidades ● Orientación hacia la rentabilidad y crecimiento sostenible ● Monitoreo y ajuste 	<p>En el apartado de la Unidad 4 encontrarás una infografía acerca de las generalidades de un podcast.</p> <p>En el apartado de la Unidad 4 encontrarás algunos videos sobre la producción y edición de audio.</p> <p>En el apartado Materiales de consulta, dentro de la plataforma educativa, encontrarás la Caja de herramientas para citar como experto en APA 7ma edición.</p>	8pts

Unidad	N° Actividad (consecuti vo)	Descripción	Bibliografía sugerida	Valor (entero s)
		<p>Utiliza una aplicación para grabar y editar tu voz en un dispositivo móvil o en una computadora.</p> <p>Los podcasts son una forma popular de contenido de audio que cubre una amplia gama de temas y géneros. La amplia variedad de temas, la capacidad de escuchar a pedido y la naturaleza íntima del formato de audio hacen de los podcasts una forma única y atractiva de entretenimiento e información.</p> <p>Formato de entrega</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Documento digital sin portada ni instrucciones ● Añade nombre completo, unidad y número de actividad en el encabezado de la primera página. ● Nombra tu archivo de la siguiente forma: A1_U1_Primer apellido y primer nombre. ● Envía en formato PDF. No calificaré actividades en otro formato. ● Añade mínimo 3 fuentes académicas además de las listadas ● Redacta tus referencias en APA 7ma edición. ● Asegúrate de enviar la actividad. No tengo acceso para calificar actividades en la bandeja de borradores. 		

Unidad	N° Actividad (consecuti vo)	Descripción	Bibliografía sugerida	Valor (entero s)
		Te recomiendo consultar la rúbrica de evaluación de actividades para que cumplas con los criterios. Está disponible en el apartado Materiales de consulta.		
Unidad 5. Estrategias centradas en la innovación	Actividad 7	<p>Edita una infografía en la ilustres las características de las siguientes estrategias centradas en la innovación:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Fomento a la cultura de innovación ● Inversión en investigación y desarrollo ● Innovación abierta ● Mejora continua ● Gestión del conocimiento <p>Formato de entrega</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Documento digital sin portada ni instrucciones ● Añade nombre completo, unidad y número de actividad en el encabezado de la primera página. ● Nombra tu archivo de la siguiente forma: A1_U1_Primer apellido y primer nombre. ● Envía en formato PDF. No calificaré actividades en otro formato. ● Añade mínimo 3 fuentes académicas además de las listadas ● Redacta tus referencias en APA 7ma edición. 	<p>En el apartado de la Unidad 5, encontrarás un video sobre las estrategias centradas en la innovación.</p> <p>En el apartado Materiales de consulta, dentro de la plataforma educativa, encontrarás la Caja de herramientas para citar como experto en APA 7ma edición.</p> <p>Puedes indagar sobre el tema en:</p> <p>Christensen, C. (2022). El dilema de los innovadores: cuando las nuevas tecnologías pueden hacer fracasar a las grandes empresas. Granica.</p>	8pts

Unidad	N° Actividad (consecuti vo)	Descripción	Bibliografía sugerida	Valor (entero s)
		<ul style="list-style-type: none"> ● Asegúrate de enviar la actividad. No tengo acceso para calificar actividades en la bandeja de borradores. <p>Te recomiendo consultar la rúbrica de evaluación de actividades para que cumplas con los criterios. Está disponible en el apartado Materiales de consulta.</p>		
Unidad 6. Estrategias centradas en el mercado	Actividad 8	<p>Indaga acerca de las características organizacionales y líneas de producto de la Sociedad Cooperativa Trabajadores de Pascual, identifica las estrategias de mercado que utiliza la organización para lograr la diferenciación de su competencia.</p> <p>Edita un cuadro en el que detalles las características de la oferta de la Cooperativa, de acuerdo con las siguientes estrategias centradas en el mercado:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Segmentación de mercado ● Posicionamiento de marca ● Diferenciación de productos o servicios ● Experiencia del cliente ● Investigación de mercado ● Desarrollo de relaciones con los clientes ● Colaboración con socios estratégicos ● Marketing digital y presencia en línea 	<p>En el apartado de la Unidad 6, encontrarás un video sobre las estrategias centradas en el mercado.</p> <p>En el apartado Materiales de consulta, dentro de la plataforma educativa, encontrarás la Caja de herramientas para citar como experto en APA 7ma edición</p> <p>Para conocer más sobre el tema consulta: Hernández, C. y Maubert, C. (2017). Fundamentos de Marketing. Pearson.</p> <p>Kotler, P. (2001). Dirección de Mercadotecnia. análisis, planeación, implementación y control. MAP29 – ESAN. https://anafuenmayorsite.files.wordpress.com/2017/08/libro-kotler.pdf</p>	8pts

Unidad	N° Actividad (consecuti vo)	Descripción	Bibliografía sugerida	Valor (entero s)
		<p>Formato de entrega</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Documento digital sin portada ni instrucciones ● Añade nombre completo, unidad y número de actividad en el encabezado de la primera página. ● Nombra tu archivo de la siguiente forma: A1_U1_Primer apellido y primer nombre. ● Envía en formato PDF. No calificaré actividades en otro formato. ● Añade mínimo 3 fuentes académicas además de las listadas ● Redacta tus referencias en APA 7ma edición. ● Asegúrate de enviar la actividad. No tengo acceso para calificar actividades en la bandeja de borradores. <p>Te recomiendo consultar la rúbrica de evaluación de actividades para que cumplas con los criterios. Está disponible en el apartado Materiales de consulta.</p>		
Unidad 7. Estrategias centradas en la tecnología	Actividad 9	<p>A través de algún programa como Lucidchart, elabora un mapa conceptual en el que establezcas las características de las diferentes estrategias centradas en la tecnología:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Innovación tecnológica 	<p>En el apartado de la Unidad 2, encontrarás un video sobre las características de un mapa conceptual.</p> <p>En el apartado Materiales de consulta, dentro de la plataforma educativa, encontrarás la Caja de</p>	8pts

Unidad	N° Actividad (consecuti vo)	Descripción	Bibliografía sugerida	Valor (entero s)
		<ul style="list-style-type: none"> ● Transformación digital ● Análisis de datos ● Experiencia del cliente basada en tecnología ● Automatización de procesos ● Colaboración y comunicación en línea ● Seguridad y protección de datos <p>Formato de entrega</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Documento digital sin portada ni instrucciones ● Añade nombre completo, unidad y número de actividad en el encabezado de la primera página. ● Nombra tu archivo de la siguiente forma: A1_U1_Primer apellido y primer nombre. ● Envía en formato PDF. No calificaré actividades en otro formato. ● Añade mínimo 3 fuentes académicas además de las listadas ● Redacta tus referencias en APA 7ma edición. ● Asegúrate de enviar la actividad. No tengo acceso para calificar actividades en la bandeja de borradores. 	<p>herramientas para citar como experto en APA 7ma edición.</p> <p>Para iniciar tu investigación documental puedes leer:</p> <p>Pineda, D., D., Resenos, D., E. y Torres, M., C. (2005). La práctica de estrategias tecnológicas en la competitividad de empresas mexicanas. Investigación Administrativa, 96, 7-19. Escuela Superior de Comercio y Administración. https://www.redalyc.org/pdf/4560/456045193001.pdf</p>	

Unidad	N° Actividad (consecutivo)	Descripción	Bibliografía sugerida	Valor (enteros)
		Te recomiendo consultar la rúbrica de evaluación de actividades para que cumplas con los criterios. Está disponible en el apartado Materiales de consulta.		
Unidad 8. Integración de un plan estratégico para el desarrollo y/o crecimiento de una empresa	Actividad 10	<p>Retoma el caso de la empresa que elegiste en la Unidad 1, Actividad 1 e integra un plan estratégico para su desarrollo o crecimiento. Toma en cuenta los siguientes puntos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Análisis de la situación actual interna y externa de la empresa ● Visión y objetivos de crecimiento o desarrollo ● Identificación de oportunidades de crecimiento ● Segmentación y selección de mercado ● Desarrollo de productos o servicios ● Tipo de estrategia elegida: centrada en la innovación, en el mercado o en la tecnología ● Plan de ventas y distribución ● Recursos necesarios para implementar el plan ● Plan de implementación ● Monitoreo y ajustes 	<p>En el apartado de la Unidad 8, encontrarás un video sobre las características de un plan estratégico de crecimiento o desarrollo.</p> <p>En el apartado Materiales de consulta, dentro de la plataforma educativa, encontrarás la Caja de herramientas para citar como experto en APA 7ma edición.</p>	16pts

Unidad	N° Actividad (consecuti vo)	Descripción	Bibliografía sugerida	Valor (entero s)
		<p>Formato de entrega</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Documento digital sin portada ni instrucciones ● Añade nombre completo, unidad y número de actividad en el encabezado de la primera página. ● Nombra tu archivo de la siguiente forma: A1_U1_Primer apellido y primer nombre. ● Envía en formato PDF. No calificaré actividades en otro formato. ● Añade mínimo 3 fuentes académicas además de las listadas ● Redacta tus referencias en APA 7ma edición. ● Asegúrate de enviar la actividad. No tengo acceso para calificar actividades en la bandeja de borradores. <p>Te recomiendo consultar la rúbrica de evaluación de actividades para que cumplas con los criterios. Está disponible en el apartado Materiales de consulta.</p>		
Ponderación total de las actividades				80

EXÁMENES

De acuerdo con los lineamientos del modelo educativo, tienes tres períodos a lo largo del semestre para presentar tus exámenes parciales (consulta las fechas en el calendario de inscripción a parciales y globales en el Portal SUAyED), tú decides el período en el que los realizarás. Si tu asignatura es optativa, deberás consultar los períodos y número de exámenes con tu asesor.

Para esta asignatura están programados de la siguiente manera:

- **Exámenes Parciales:**

Deberás entregar las actividades de aprendizaje de las unidades implicadas en cada parcial, **antes de que inicie el periodo de aplicación**. Es importante que te inscribas en cada periodo y cumplas con los lineamientos para su presentación.

NÚMERO	UNIDADES (que lo integran)	VALOR (núm. enteros)
1ro.	1, 2, 3 y 4	10pts
2do.	5, 6, 7 y 8	10pts

- **Global. Examen único**

Valor	Requisitos	Aplicación de global
100%	Ninguno	15 y del 17 al 21 de junio 2024

PORCENTAJES Y ESCALA DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

Porcentajes de evaluación:

Concepto	Porcentajes
Actividades de aprendizaje	80 %
Actividades colaborativas	%
Exámenes parciales	20 %
Otro	%
Total	100 %

Escala de evaluación:

Rango	Calificación
1.00 a 5.99	5
6.00 a 6.49	6
6.50 a 7.49	7
7.50a 8.49	8
8.50 a 9.49	9
9.50 a 10.00	10

FUNCIONES DEL ASESOR

Por ser una modalidad abierta, tu asesor:

1. Apoyar y guiar en la resolución de dudas y desarrollo de actividades; a través de los canales de comunicación oficiales.
2. Calificar y retroalimentar las actividades en plataforma educativa en un lapso no mayor a ocho días hábiles después de la fecha de entrega establecida en el calendario.
3. Recomendar recursos didácticos para ampliar tu conocimiento. No es obligatorio facilitarte: copias, archivos digitales o proporcionarte ligas directas de la BIDI.
4. Enviar las calificaciones al finalizar el semestre de manera personalizada por correo electrónico.

DATOS DEL ASESOR O GRUPO DE ASESORES

Nombre	Correo electrónico
Mtra. Sair Alejandra Martínez Hernández	clasefca.edce@gmail.com

Enseñar no es transferir conocimiento, sino crear las posibilidades para su propia producción o construcción.

Paulo Freire