

PLAN DE TRABAJO :: MODALIDAD ABIERTA ::

DATOS DE LA ASIGNATURA

Licenciaturas en que se imparte:	Lic. Contaduría 7° sem		
Nombre:	Estrategias para el Desarrollo y Crecimiento de Empresas		
Clave(s):	0350		
Tipo:	Optativa		
Plan de Estudios:	2012 (actualizado al 2016)		

FECHAS DEL SEMESTRE

Inicio semestre:	4 de febrero de 2025
Fin del semestre:	13 de junio 2025
Plataforma educativa:	19 de febrero de 2025 Primer día para entrega de actividades en plataforma
Cierre de plataformas:	25 de mayo de 2025 a las 23:00 hrs. Último día para entrega de actividades en plataforma
Periodo examen global:	6, 7 y del 9 al 12 de junio 2025
Consulta de calificaciones en historia académica:	A partir del 30 de junio 2025

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
 DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA

OBJETIVO GENERAL

Los estudiantes elaborarán un plan estratégico para promover el desarrollo y/o el crecimiento de una organización detectando oportunidades en el contexto nacional e internacional considerando ambientes de riesgo e incertidumbre.

CONTENIDO TEMATICO

Unidad	Tema	Teóricas
1	Análisis de la empresa y su medio ambiente	8
2	Planes de crecimiento y desarrollo en la empresa	6
3	Características de las estrategias de crecimiento	4
4	Características de las estrategias de desarrollo	4
5	Estrategias centradas en la innovación	8
6	Estrategias centradas en el mercado	8
7	Estrategias centradas en la tecnología	8
8	Integración de un plan estratégico para el desarrollo y/o crecimiento de una empresa	18
	Total de horas	64

BIENVENIDA

Apreciables estudiantes, sean bienvenidos a esta asignatura optativa

PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

La importancia de la asignatura Estrategias para el desarrollo y crecimiento de empresas radica en que el contenido temático dota a los futuros contadores de las herramientas necesarias para concebir y ejecutar planes estratégicos que impulsen el progreso de las organizaciones en un entorno dinámico y competitivo.

Los estudiantes, al elaborar un plan estratégico real, se enfrentan a la realidad empresarial, integrando teoría y práctica. Este ejercicio fortalece su capacidad analítica y toma de decisiones, habilidades necesarias en el ejercicio de su disciplina.

La relación de la asignatura con otras áreas de la contaduría se evidencia en la necesidad de utilizar herramientas de diagnóstico y análisis financiero, integrando conocimientos previos en el ámbito administrativo y contable.

El enfoque de este plan de trabajo es hacia la sostenibilidad, al enfocarse en que los estudiantes conozcan y propongan prácticas comerciales responsables, la reducción del impacto ambiental, la inclusión social y la gobernanza transparente. Esto implica adoptar estrategias que promuevan la eficiencia energética, la gestión responsable de recursos naturales, la equidad de género, el acceso a educación y empleo digno, entre otros elementos clave para el desarrollo sostenible.

FORMA EN QUE EL ALUMNADO DEBE PREPARAR LA ASIGNATURA

Las actividades de aprendizaje están diseñadas con el propósito de adquirir conocimientos y desarrollar habilidades que respalden el crecimiento y desarrollo sostenible de una organización a corto o mediano plazo. Para lograrlo, se sugiere que el estudiante se involucre con el caso de una empresa consolidada, con procesos y estructura organizativa claramente definidos. Se recomienda especialmente seleccionar una micro, pequeña o mediana empresa local, lo que permitirá establecer un contacto directo con sus integrantes y colaborar en la creación de un plan alineado con la realidad de la organización.

ATENCIÓN: Es posible que las actividades que impliquen el análisis de la empresa elegida se realicen en equipos de hasta 3 personas. Al inicio del semestre, es imprescindible notificar a la asesora para que pueda hacer el seguimiento del equipo y coordinar las asesorías grupales. Las demás actividades se llevarán a cabo de manera individual.

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA

Durante el semestre, se fomentará la aplicación de habilidades de pensamiento lógico, como deducción, inducción, analogía, síntesis y análisis, al utilizar la información recabada sobre la empresa. La interacción constante, la resolución de dudas y el intercambio de experiencias en las asesorías son aspectos fundamentales para enriquecer el aprendizaje grupal.

Es esencial que los estudiantes pongan en práctica su destreza en el manejo de herramientas digitales para la creación de infografías interactivas, mapas conceptuales y presentaciones dinámicas. En actividades que requieran recuperación de información en fuentes documentales, se espera que utilicen fuentes académicas confiables, como libros, revistas y tesis, asegurándose de incluir al menos tres fuentes diferentes en cada entrega.

Formato de las actividades

- En el encabezado de la primera página deberás incluir los siguientes datos: nombre completo empezando por apellidos, número de unidad y actividad.
- No incorpores carátulas, marcos, márgenes, logotipos, escudos, ni repliques las indicaciones de la actividad.
- En el caso de resúmenes gráficos, estos deben aparecer en una cuartilla digital tamaño carta, oficio o tabloide y deberán acompañarse de una hoja con los datos de identificación mencionados y las referencias consultadas.
- Todas las actividades se entregarán en formato PDF y se adjuntarán en la plataforma.
- El nombre de los archivos debe identificar el número de unidad y actividad, así como el nombre del estudiante, por ejemplo: Actividad 1 Unidad 6, se nombrará A1_U6_GonzálezArturo.

Entrega de actividades

Para presentar los exámenes parciales debes entregar las actividades de forma anticipada como máximo una semana antes del parcial. Las fechas corresponden a lo marcado en el calendario semestral del Sistema de Universidad Abierta:

- Parcial 1 -Unidades 1, 2, 3 y 4 - 25, 26 y del 28 al 31 de octubre 2024
- Parcial 2 -Unidades 5, 6 y 7 – 22 al 28 de noviembre

Criterios para evaluar las actividades

Solo se evaluarán las actividades asignadas a las unidades 1, 2, 3 y 4 si son enviadas con una antelación mínima de ocho días respecto de la primera fecha programada para la presentación del parcial. De igual forma, esta política aplica para las actividades relacionadas con las unidades 5, 6 y 7, las cuales deberán ser entregadas con ocho días de anticipación a la segunda fecha programada para el parcial.

Los criterios de evaluación de cada actividad corresponden a:

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA

- Capacidad de análisis del estudiante en el tratamiento de la temática abordada.
- Capacidad de estructuración del contenido temático.
- Nivel de profundidad de los autores que se citan.
- Ortografía y redacción (sintaxis, claridad de ideas, uso correcto del vocabulario). Los trabajos con errores de ortografía se evaluarán con un punto menos.

Para apoyarte en el desarrollo de las actividades, en la plataforma educativa pondré a tu disposición la rúbrica con los elementos a evaluar en cada entrega y podré aclarar tus dudas en el horario de asesorías.

Referencias y citas

Es imprescindible que las actividades se redacten con una sintaxis clara, ideas bien estructuradas y un lenguaje directo, evitando expresiones complicadas y párrafos densos. Se enfatiza la importancia de la coherencia en la información presentada, por lo que es fundamental ser cauteloso al incluir citas textuales de fuentes de internet u otros documentos no académicos. Sólo se aceptarán fuentes académicas en las referencias: libros, revistas de divulgación y académicas del área de conocimiento; así como tesis o tesinas de diferentes grados.

Es necesario destacar que las actividades generadas mediante inteligencia artificial y que se hagan pasar como propias, recibirán una calificación de cero y no se permitirá su reevaluación. Se insta a actuar con ética y a evaluar de manera realista las habilidades como estudiantes universitarios, reconociendo el valor de la formación profesional.

Requisitos para la presentación de exámenes:

Para presentar el primer parcial deberás entregar, como máximo ocho días antes, las actividades asignadas a las unidades 1, 2, 3 y 4. De igual forma, esta política aplica para el segundo parcial con las actividades relacionadas con las unidades 5, 6, 7

Para la realización de tus actividades deberás cuidar tu **ortografía** y usar **fuentes oficiales** como: libros, revistas, artículos, etcétera. Recuerda hacer la cita en formato APA, ya que, si no lo haces incurrirás en plagio. https://www.revista.unam.mx/wp-content/uploads/3_Normas-APA-7-ed-2019-11-6.pdf .

El uso de la inteligencia artificial para la elaboración de actividades quedará a consideración del profesor, pero también deberán ser citadas en los trabajos.

ACTIVIDADES POR REALIZAR DURANTE EL SEMESTRE

Unidad	N° Actividad	Descripción	Bibliografía sugerida	Valor (enteros)
Unidad 1	Actividad 1	<p>*Actividad con opción de trabajo en equipo*</p> <p>El análisis de la empresa y su entorno implica evaluar tanto factores internos como externos que influyen en su desempeño e impacto social. Internamente se revisan recursos y estructura, mientras externamente se estudian competencia, regulaciones y tendencias. Este análisis es necesario para anticipar cambios y tomar decisiones estratégicas.</p> <p>Instrucciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Entra al sitio web de la Revista Emprendedores de la FCA (www.emprendedores.unam.mx), en la sección <i>Las Empresas hablan</i>, elige el caso de una empresa con la que quieras trabajar a lo largo del semestre. 2. Cuando hayas escogido a la empresa recaba información en fuentes documentales o directamente con un representante de la empresa, los siguientes elementos: <ul style="list-style-type: none"> • Propuesta de valor • Segmento de clientes • Canales de distribución • Relación con los clientes • Actividades y recursos clave • Alianzas estratégicas • Fuentes de ingreso • Estructura de costos 	<p>Para indagar sobre los elementos del Business Model Canvas, puedes consultar:</p> <p>Osterwalder, A y Pigneur, Y. (2011). Business Model Generation. Versión en español. Planeta. Encontrarás el enlace a este documento en la plataforma educativa.</p> <p>En el apartado Materiales de consulta, dentro de la plataforma educativa, encontrarás la Caja de herramientas para citar como experto en APA 7ma edición.</p>	6 pts

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
 DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA

		<ol style="list-style-type: none"> 3. Sintetiza la información que recabaste en la plantilla CANVAS (disponible en la plataforma). 4. Detalla por escrito cada elemento. Utiliza un procesador de texto y adjunta el archivo de acuerdo con los requisitos de formato. 5. Nota. Si identificas una carencia de los puntos anteriores en la empresa, exprésalo en tu entregable, es importante que compartas todos tus hallazgos. <p>Formato de entrega:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Documento digital que incluye la plantilla CANVAS y su descripción detallada. • Omite portada y repetir instrucciones. • Añade nombre completo, unidad y número de actividad en el encabezado de la primera página. • Nombra tu archivo de la siguiente forma: A1_U1_Primer apellido y primer nombre. • Envía en formato PDF. No calificaré actividades en otro formato. • Añade mínimo 3 fuentes académicas además de las listadas • Redacta tus referencias en APA 7ma edición. • Asegúrate de enviar la actividad. No tengo acceso para calificar actividades en la bandeja de borradores. <p>Criterios de evaluación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recopilación de información suficiente y relevante para completar todos los elementos del lienzo CANVAS. • Veracidad de la información obtenida de fuentes documentales o de representantes de la empresa. 		
--	--	---	--	--

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
 DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA

		<ul style="list-style-type: none"> • Síntesis clara de la información recopilada la plantilla CANVAS, evitando redundancias y confusiones. • Citar adecuadamente todas las fuentes documentales utilizadas, mostrando un uso adecuado y ético de la información recopilada. <p>Te recomiendo consultar la rúbrica de evaluación de actividades para que cumplas con los criterios. Está disponible en el apartado Rúbricas.</p>		
	Actividad 2	<p>Existen diferentes herramientas que ayudan a identificar los elementos de la empresa y su ambiente, por ejemplo, mientras que el FODA identifica los factores internos que impactan en el desempeño y competitividad de una empresa, el análisis PESTEL examina los factores externos del entorno que pueden influir en su éxito.</p> <p>Por su parte, los ODS ofrecen un marco global que guía a las empresas hacia prácticas sostenibles y responsables. La combinación de estos enfoques proporciona una visión amplia de la empresa, ayudando a identificar áreas de mejora, oportunidades de crecimiento y alineando sus objetivos con un desarrollo sostenible a largo plazo.</p> <p>Instrucciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Busca en fuentes documentales las características de las siguientes herramientas de análisis estratégico del medio ambiente interno y externo de la organización: 2. Análisis FODA: Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, y Amenazas. 3. Análisis PEST: factores políticos, económicos, socioculturales y tecnológicos. 4. Objetivos de Desarrollo Sostenible: argumentación acerca de los objetivos en los que trabajan las empresas y gobiernos para lograr el bien común. 	<p>Ruiz, B., X. (2012). Guía Análisis PEST. Universidad Nacional de Colombia.</p> <p>Vieites, R. (2012). Cómo elaborar el análisis DAFO. Cuadernos prácticos. Gestión empresarial.</p> <p>Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2018). Los Objetivos de Desarrollo Sostenible: Una oportunidad para América Latina y el Caribe. Naciones Unidas.</p> <p>En el apartado Materiales de consulta, dentro de la plataforma educativa, encontrarás la Caja de herramientas para citar como experto en APA 7ma edición.</p>	4 pts

	<p>5. Utilizando los formatos de la plataforma, describe en cada uno las características de las herramientas.</p> <p>Formato de entrega</p> <ul style="list-style-type: none"> • Documento digital sin portada ni instrucciones • Añade nombre completo, unidad y número de actividad en el encabezado de la primera página. • Nombra tu archivo de la siguiente forma: A1_U1_Primer apellido y primer nombre. • Envía en formato PDF. No calificaré actividades en otro formato. • Añade mínimo 3 fuentes académicas además de las listadas • Redacta tus referencias en APA 7ma edición. • Asegúrate de enviar la actividad. No tengo acceso para calificar actividades en la bandeja de borradores. <p>Criterios de evaluación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Información precisa sobre las características de cada herramienta de análisis estratégico. • Descripción clara y organizada de las características de cada herramienta, utilizando los formatos proporcionados en la plataforma. • Argumentación que demuestre la comprensión de los elementos del entorno de las empresas. • Citar adecuadamente todas las fuentes documentales utilizadas, mostrando un uso adecuado y ético de la información recopilada. <p>Te recomiendo consultar la rúbrica de evaluación de actividades para que cumplas con los criterios. Está disponible en el apartado Rúbricas.</p>		
--	---	--	--

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
 DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA

	<p>Actividad 3</p>	<p>*Actividad con opción de trabajo en equipo*</p> <p>Ahora que ya conoces la estructura del modelo de negocio de la empresa que elegiste y las características de algunas herramientas para analizar su entorno y estructura, es momento de conocer reconocer estas características en la empresa.</p> <p>Instrucciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Aplica las herramientas FODA, PESTEL y ODS para analizar el entorno de la empresa con la que estás trabajando en esta asignatura. 2. Vacía la información en cada uno de los formatos incluidos en la plataforma educativa. 3. Nota. Si identificas una carencia de los puntos anteriores en la empresa, exprésalo en tu entregable, es importante que compartas todos tus hallazgos. <p>Formato de entrega</p> <ul style="list-style-type: none"> • Documento digital sin portada ni instrucciones • Añade nombre completo, unidad y número de actividad en el encabezado de la primera página. • Nombra tu archivo de la siguiente forma: A1_U1_Primer apellido y primer nombre. • Envía en formato PDF. No calificaré actividades en otro formato. • Añade mínimo 3 fuentes académicas además de las listadas • Redacta tus referencias en APA 7ma edición. • Asegúrate de enviar la actividad. No tengo acceso para calificar actividades en la bandeja de borradores. 	<p>uiz, B., X. (2012). Guía Análisis PEST. Universidad Nacional de Colombia.</p> <p>Vieites, R. (2012). Cómo elaborar el análisis DAFO. Cuadernos prácticos. Gestión empresarial.</p> <p>Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2018). Los Objetivos de Desarrollo Sostenible: Una oportunidad para América Latina y el Caribe. Naciones Unidas.</p> <p>En el apartado Materiales de consulta, dentro de la plataforma educativa, encontrarás la Caja de herramientas para citar como experto en APA 7ma edición.</p>	<p>6 pts</p>
--	--------------------	---	--	--------------

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
 DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA

		<p>Criterios de evaluación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Información precisa sobre las características de la empresa siguiendo cada herramienta de análisis estratégico. • Descripción clara y organizada de los elementos del entorno de la empresa. • Argumentación que demuestre la comprensión de los elementos del entorno de la empresa. • Cita adecuadamente todas las fuentes documentales utilizadas, mostrando un uso adecuado y ético de la información recopilada. <p>Te recomiendo consultar la rúbrica de evaluación de actividades para que cumplas con los criterios. Está disponible en el apartado Rúbricas.</p>		
Unidad 2	Actividad 1	<p>Los planes delinear estrategias y acciones específicas destinadas a expandir y fortalecer el negocio, ya sea a través de la introducción de nuevos productos o servicios, la exploración de nuevos mercados, la optimización de procesos internos o la adquisición de tecnología y talento humano.</p> <p>Instrucciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Para realizar esta actividad consulta las siguientes lecturas: Álvarez, G., J. y Alonso, G., A. (2005). Nociones de crecimiento y desarrollo económico. Revista Galega de Economía, 15 (2) 1-10. http://www.usc.es/econo/RGE/Vol15_2/castelan/nb1c.pdf <p>Fernández, S., L. y Manjarrez, F., N. (2014). Algunas consideraciones sobre el crecimiento y desarrollo económico, desde la perspectiva de sostenibilidad.</p>	<p>En el apartado de la Unidad 2, encontrarás un video sobre las características de un mapa conceptual.</p> <p>En el apartado Materiales de consulta, dentro de la plataforma educativa, encontrarás la Caja de herramientas para citar como experto en APA 7ma edición.</p>	4 pts

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
 DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA

		<p>OIDLES 8 (16). http://www.eumed.net/rev/oidles/16/crecimiento-economico.html</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Elabora un mapa conceptual en el que establezcas las características de los términos crecimiento y desarrollo, sus principales diferencias y complementariedad. 3. Utiliza algún programa para diseñar mapas conceptuales como Lucidchart, entre otros. <p>Formato de entrega:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Documento digital sin portada ni instrucciones • Añade nombre completo, unidad y número de actividad en el encabezado de la primera página. • Nombra tu archivo de la siguiente forma: A1_U1_Primer apellido y primer nombre. • Envía en formato PDF. No calificaré actividades en otro formato. • Añade mínimo 3 fuentes académicas además de las listadas • Redacta tus referencias en APA 7ma edición. • Asegúrate de enviar la actividad. No tengo acceso para calificar actividades en la bandeja de borradores. <p>Criterios de evaluación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Claridad y coherencia en la presentación de los conceptos. • Uso efectivo de herramientas digitales para la creación del mapa conceptual. • Estructura lógica y visualmente atractiva del mapa conceptual. 		
--	--	--	--	--

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
 DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA

		<ul style="list-style-type: none"> • Cita adecuadamente todas las fuentes documentales utilizadas, mostrando un uso adecuado y ético de la información recopilada. <p>Te recomiendo consultar la rúbrica de evaluación de actividades para que cumplas con los criterios. Está disponible en el apartado Rúbricas.</p>		
Actividad 2		<p>Intercambiar ideas es la base para la construcción de redes profesionales. A través de estas interacciones, los participantes tienen la oportunidad de ampliar sus conocimientos, discutir perspectivas diversas y acceder a una variedad de recursos educativos.</p> <p>Instrucciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Participa en el foro <i>Planes de crecimiento y desarrollo empresarial</i>, dentro de la plataforma educativa. 2. Revisa la bibliografía sugerida y otras fuentes académicas que localices por tu cuenta, relacionadas con los elementos clave en los planes de crecimiento y desarrollo de las empresas. 3. Recopila información relevante y prepara una presentación en video (máximo 10 minutos) en la que destagues los puntos clave y ejemplos de planes de una empresa. 4. Publica tu video en el foro, con un título original. 5. Consulta las presentaciones de tus compañeros y participa en la discusión, planteando preguntas, compartiendo opiniones y experiencias relacionadas con los temas presentados. 6. Realiza, como comentario adicional, una síntesis final de la discusión en el foro, destacando los puntos que consideres más relevantes. <p>Formato de participación en el foro:</p>	<p>En el apartado Materiales de consulta, dentro de la plataforma educativa, encontrarás la Caja de herramientas para citar como experto en APA 7ma edición.</p> <p>Para iniciar la búsqueda de fuentes, pueden utilizar: Blánquez, S., F., Dorta, V., J. y Verona, M., M. (2006). Factores del crecimiento empresarial. Especial referencia a las pequeñas y medianas empresas. INNOVAR Revista de Ciencias Administrativas y Sociales, 16 (28) 43-56.</p>	6 pts

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
 DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA

		Tu participación, la calidad de tus aportes, tu contribución a la discusión y la síntesis final serán evaluadas. Se valorará tanto tu comprensión teórica como la capacidad de aplicar los conceptos a situaciones empresariales concretas		
Unidad 3	Actividad 1	<p>Las estrategias de crecimiento empresarial se caracterizan por su enfoque en expandir el alcance y la influencia de la empresa en el mercado. Estas estrategias pueden incluir la diversificación de productos o servicios, la penetración en nuevos mercados geográficos, la integración vertical u horizontal, y la colaboración con otras empresas a través de alianzas estratégicas o fusiones y adquisiciones. Se destacan por su capacidad para impulsar el aumento de ingresos, mejorar la competitividad y fortalecer la posición de la empresa en la industria.</p> <p>Instrucciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Consulta el caso de la empresa Ocean Spray en: Martínez, H., S. (2019) Internacionalización de las cooperativas agroalimentarias en América. [Tesis de maestría]. Facultad de Contaduría y Administración, UNAM. http://132.248.9.195/ptd2019/septiembre/0795975/Index.html 2. Identifica las características de las siguientes estrategias de crecimiento: <ul style="list-style-type: none"> • Enfoque en la expansión • Orientación hacia el futuro • Identificación de oportunidades de negocio • Diversificación • Medición del seguimiento 3. Llena el cuadro disponible en la plataforma educativa, de acuerdo con la información que recabaste de la empresa Ocean Spray, tanto en la 	<p>Para leer el caso consulta: Martínez, H., S. (2019) Internacionalización de las cooperativas agroalimentarias en América. [Tesis de maestría]. Facultad de Contaduría y Administración, UNAM: México.</p> <p>En el apartado de la Unidad 3, encontrarás un video sobre las estrategias de crecimiento empresarial.</p> <p>En el apartado Materiales de consulta, dentro de la plataforma educativa, encontrarás la Caja de herramientas para citar como experto en APA 7ma edición.</p>	4 pts

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
 DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA

		<p>lectura como en la consulta de fuentes complementarias.</p> <p>Formato de entrega:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Documento digital sin portada ni instrucciones • Añade nombre completo, unidad y número de actividad en el encabezado de la primera página. • Nombra tu archivo de la siguiente forma: A1_U1_Primer apellido y primer nombre. • Envía en formato PDF. No calificaré actividades en otro formato. • Añade mínimo 3 fuentes académicas además de las listadas • Redacta tus referencias en APA 7ma edición. • Asegúrate de enviar la actividad. No tengo acceso para calificar actividades en la bandeja de borradores. <p>Criterios de evaluación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Las características elegidas para cada estrategia son adecuadas y representativas. • La claridad y organización del cuadro facilita la comprensión y comparación. • El cuadro incluye un análisis reflexivo que destaca las diferencias entre las estrategias y cómo abordan los desafíos del crecimiento empresarial. • Cita adecuadamente todas las fuentes documentales utilizadas, mostrando un uso adecuado y ético de la información recopilada. <p>Te recomiendo consultar la rúbrica de evaluación de actividades para que cumplas con los criterios. Está disponible en el apartado Rúbricas.</p>		
--	--	---	--	--

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
 DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA

<p>Unidad 4</p>	<p>Actividad 1</p>	<p>*Actividad con opción de trabajo en equipo*</p> <p>Las estrategias de desarrollo empresarial se centran en la mejora continua. Involucran la diversificación de productos, la exploración de nuevos mercados, la innovación y la optimización de recursos. Son fundamentales para mantener la competitividad, adaptándose al entorno cambiante.</p> <p>Instrucciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Retoma el caso de la empresa que elegiste en la Unidad 1, Actividad 1 2. Indaga acerca de su proceso de desarrollo. 3. Graba un audio y edita un <i>podcast</i> en el que hagas una semblanza del desarrollo de la organización, desde su emprendimiento hasta su madurez actual. Toma en cuenta los siguientes elementos en tu relato: <ul style="list-style-type: none"> • Identificación de la necesidad o problema que atiende la empresa • Enfoque que le dan al servicio al cliente • Alianzas estratégicas con otras empresas o instituciones públicas • Políticas para el desarrollo de talento y capacidades • Políticas enfocadas a la responsabilidad social y ambiental 4. Nota. Si identificas una carencia de los puntos anteriores en la empresa, exprésalo en tu audio, es importante que compartas todos tus hallazgos. 5. Utiliza una aplicación para grabar y editar tu voz en un dispositivo móvil o en una computadora. <p>Formato de entrega</p>	<p>En el apartado de la Unidad 4 encontrarás una infografía acerca de las generalidades de un podcast.</p> <p>En el apartado de la Unidad 4 encontrarás algunos videos sobre la producción y edición de audio.</p> <p>En el apartado Materiales de consulta, dentro de la plataforma educativa, encontrarás la Caja de herramientas para citar como experto en APA 7ma edición.</p>	<p>6 pts</p>
------------------------	--------------------	---	---	--------------

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
 DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA

		<ul style="list-style-type: none"> • Intenta adjuntar tu audio en la plataforma, si excede la capacidad, adjunta un documento con el enlace para escucharlo, junto con las referencias que utilizaste para realizar esta actividad. • Omite portada y repetición de las instrucciones. • Añade nombre completo, unidad y número de actividad en el encabezado de la primera página. • Nombra tu archivo de la siguiente forma: A1_U1_Primer apellido y primer nombre. • Envía en formato PDF. No calificaré actividades en otro formato. • Añade mínimo 3 fuentes académicas además de las listadas • Redacta tus referencias en APA 7ma edición. • Asegúrate de enviar la actividad. No tengo acceso para calificar actividades en la bandeja de borradores. <p>Criterios de evaluación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Criterios de evaluación: • Relevancia de la información presentada sobre la organización. • Organización lógica y clara del contenido, facilitando la comprensión del oyente. • Uso creativo de recursos auditivos como música y cortinillas para hacer el podcast atractivo y profesional. • Análisis detallado de los temas tratados, demostrando una comprensión del desarrollo de la empresa. • Claridad y calidad técnica del audio, incluyendo la edición y el uso adecuado de efectos sonoros. 		
--	--	---	--	--

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
 DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA

		<ul style="list-style-type: none"> • Cita adecuadamente todas las fuentes documentales utilizadas, mostrando un uso adecuado y ético de la información recopilada. <p>Te recomiendo consultar la rúbrica de evaluación de actividades para que cumplas con los criterios. Está disponible en el apartado Rúbricas.</p>		
Unidad 5	Actividad 1	<p>Las estrategias centradas en la innovación son clave para el crecimiento empresarial. Se enfocan en la creación de nuevos productos, servicios y procesos, así como en la mejora continua. Impulsan la competitividad al anticipar las necesidades del mercado y ofrecer soluciones creativas y disruptivas para destacar en la industria.</p> <p>Instrucciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Edita una infografía interactiva en la ilustres las características de las siguientes estrategias centradas en la innovación: <ul style="list-style-type: none"> • Fomento a la cultura de innovación • Inversión en investigación y desarrollo • Innovación abierta • Mejora continua • Gestión del conocimiento <p>Formato de entrega</p> <ul style="list-style-type: none"> • Documento digital sin portada ni instrucciones • Añade nombre completo, unidad y número de actividad en el encabezado de la primera página. • Nombra tu archivo de la siguiente forma: A1_U1_Primer apellido y primer nombre. • Envía en formato PDF. No calificaré actividades en otro formato. 	<p>En el apartado de la Unidad 5, encontrarás un video sobre como editar una infografía interactiva</p> <p>En el apartado Materiales de consulta, dentro de la plataforma educativa, encontrarás la Caja de herramientas para citar como experto en APA 7ma edición.</p> <p>Puedes indagar sobre el tema en:</p> <p>Christensen, C. (2022). El dilema de los innovadores: cuando las nuevas tecnologías pueden hacer fracasar a las grandes empresas. Granica.</p>	6 pts

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
 DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA

		<ul style="list-style-type: none"> • Añade mínimo 3 fuentes académicas además de las listadas • Redacta tus referencias en APA 7ma edición. • Asegúrate de enviar la actividad. No tengo acceso para calificar actividades en la bandeja de borradores. <p>Criterios de evaluación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Complejidad y relevancia de la búsqueda de fuentes e información recuperada. • Claridad y precisión de la información presentada en la infografía. • Creatividad y diseño visual de la infografía. <p>Te recomiendo consultar la rúbrica de evaluación de actividades para que cumplas con los criterios. Está disponible en el apartado Rúbricas</p>		
	Actividad 2	<p>*Actividad con opción de trabajo en equipo*</p> <p>Retoma el caso de la empresa que elegiste en la Unidad 1 Actividad 1</p> <p>Instrucciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Indaga acerca de si la empresa invierte en investigación y desarrollo (I+D) para crear nuevos productos, servicios o procesos. Identifica proyectos o iniciativas específicas de I+D en los que esté involucrada la empresa. • Identifica si la empresa colaborando con otras empresas, instituciones académicas o comunidades para compartir conocimientos y recursos. • Prepara una presentación ejecutiva que resuma tus hallazgos sobre cómo la empresa implementa 		6 pts

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
 DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA

		<p>estrategias de innovación y mejora continua, o si no lo hace y qué indicios tienes de ello.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nota. Si identificas una carencia de los puntos anteriores en la empresa, exprésalo en tu entregable, es importante que compartas todos tus hallazgos. <p>Formato de entrega</p> <ul style="list-style-type: none"> • Edita tu presentación en Power Point, sin portada ni instrucciones • Añade nombre completo, unidad y número de actividad en el encabezado de la primera página. • Nombra tu archivo de la siguiente forma: A1_U1_Primer apellido y primer nombre. • Envía en formato PDF. No calificaré actividades en otro formato. • Añade mínimo 3 fuentes académicas además de las listadas • Redacta tus referencias en APA 7ma edición. • Asegúrate de enviar la actividad. No tengo acceso para calificar actividades en la bandeja de borradores. <p>Criterios de evaluación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificación clara de las estrategias de innovación. • La presentación debe ser profesional, visualmente atractiva y bien estructurada. • La información debe presentarse de manera clara, lógica y coherente, facilitando su comprensión. • Citar adecuadamente todas las fuentes documentales utilizadas, mostrando un uso adecuado y ético de la información recopilada. 		
--	--	--	--	--

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
 DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA

		Te recomiendo consultar la rúbrica de evaluación de actividades para que cumplas con los criterios. Está disponible en el apartado Rúbricas.		
Unidad 6	Actividad 1	<p>*Actividad con opción de trabajo en equipo*</p> <p>Las estrategias centradas en el mercado se enfocan en comprender y satisfacer las necesidades del cliente. Incluyen segmentación, posicionamiento y diferenciación para destacar en un mercado competitivo. Estas estrategias buscan garantizar la satisfacción del cliente y fortalecer la relación con ellos para impulsar el crecimiento empresarial.</p> <p>Instrucciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Indaga acerca de las características organizacionales y líneas de producto de la empresa que elegiste en la Unidad 1 Actividad 1 2. Identifica las estrategias de mercado que utiliza la organización para lograr la diferenciación de su competencia. 3. Vacía la información en el formato disponible en la plataforma educativa y detalla las características de la oferta de la empresa y los retos que enfrenta, de acuerdo con las siguientes estrategias centradas en el mercado: <ul style="list-style-type: none"> • Segmentación de mercado • Posicionamiento de marca • Diferenciación de productos o servicios • Experiencia del cliente • Desarrollo de relaciones con los clientes • Marketing digital y presencia en línea 4. Nota. Si identificas una carencia de los puntos anteriores en la empresa, exprésalo en tu 	<p>En el apartado de la Unidad 6, encontrarás un video sobre las estrategias centradas en el mercado.</p> <p>En el apartado Materiales de consulta, dentro de la plataforma educativa, encontrarás la Caja de herramientas para citar como experto en APA 7ma edición</p> <p>Para conocer más sobre el tema consulta: Hernández, C. y Maubert, C. (2017). Fundamentos de Marketing. Pearson.</p> <p>Kotler, P. (2001). Dirección de Mercadotecnia. análisis, planeación, implementación y control. MAP29 – ESAN. https://anafuenmayorsite.files.wordpress.com/2017/08/libro-kotler.pdf</p>	6 pts

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
 DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA

		<p>entregable, es importante que compartas todos tus hallazgos.</p> <p>Formato de entrega</p> <ul style="list-style-type: none"> • Documento digital sin portada ni instrucciones • Añade nombre completo, unidad y número de actividad en el encabezado de la primera página. • Nombra tu archivo de la siguiente forma: A1_U1_Primer apellido y primer nombre. • Envía en formato PDF. No calificaré actividades en otro formato. • Añade mínimo 3 fuentes académicas además de las listadas • Redacta tus referencias en APA 7ma edición. • Asegúrate de enviar la actividad. No tengo acceso para calificar actividades en la bandeja de borradores. <p>Criterios de evaluación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Análisis de la oferta y los desafíos de la empresa en relación con las estrategias centradas en el mercado. • El cuadro presenta de forma clara y ordenada las características de la oferta y los retos de la empresa. • El cuadro proporciona un análisis reflexivo sobre cómo cada estrategia centrada en el mercado aborda los desafíos que enfrenta la empresa. • Cita adecuadamente todas las fuentes documentales utilizadas, mostrando un uso adecuado y ético de la información recopilada. <p>Te recomiendo consultar la rúbrica de evaluación de actividades para que cumplas con los criterios. Está disponible en el apartado Rúbricas.</p>		
--	--	--	--	--

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
 DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA

<p>Unidad 7</p>	<p>Actividad 1</p>	<p>Las estrategias centradas en la tecnología aprovechan la innovación para impulsar la competitividad empresarial. Incluyen la adopción de nuevas herramientas y sistemas, la automatización de procesos, el desarrollo de productos digitales y la mejora de la eficiencia operativa. Son fundamentales para adaptarse a un entorno empresarial cada vez más digitalizado.</p> <p>Instrucciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. A través de algún programa como Lucidchart, elabora un mapa conceptual en el que establezcas las características de las diferentes estrategias centradas en la tecnología: <ul style="list-style-type: none"> • Innovación tecnológica • Transformación digital • Análisis de datos • Experiencia del cliente basada en tecnología • Automatización de procesos • Uso de inteligencia artificial • Colaboración y comunicación en línea • Seguridad y protección de datos <p>Formato de entrega</p> <ul style="list-style-type: none"> • Documento digital sin portada ni instrucciones • Añade nombre completo, unidad y número de actividad en el encabezado de la primera página. • Nombra tu archivo de la siguiente forma: A1_U1_Primer apellido y primer nombre. • Envía en formato PDF. No calificaré actividades en otro formato. • Añade mínimo 3 fuentes académicas además de las listadas • Redacta tus referencias en APA 7ma edición. 	<p>En el apartado de la Unidad 2, encontrarás un video sobre las características de un mapa conceptual.</p> <p>En el apartado Materiales de consulta, dentro de la plataforma educativa, encontrarás la Caja de herramientas para citar como experto en APA 7ma edición.</p> <p>Para iniciar tu investigación documental puedes leer:</p> <p>Pineda, D., D., Resenos, D., E. y Torres, M., C. (2005). La práctica de estrategias tecnológicas en la competitividad de empresas mexicanas. Investigación Administrativa, 96, 7-19. Escuela Superior de Comercio y Administración. https://www.redalyc.org/pdf/4560/456045193001.pdf</p>	<p>4 pts</p>
------------------------	---------------------------	---	--	--------------

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
 DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA

		<ul style="list-style-type: none"> Asegúrate de enviar la actividad. No tengo acceso para calificar actividades en la bandeja de borradores. <p>Criterios de evaluación:</p> <ul style="list-style-type: none"> Claridad y coherencia en la presentación de los conceptos. Uso efectivo de herramientas digitales para la creación del mapa conceptual. Estructura lógica y visualmente atractiva del mapa conceptual. Citar adecuadamente todas las fuentes documentales utilizadas, mostrando un uso adecuado y ético de la información recopilada. <p>Te recomiendo consultar la rúbrica de evaluación de actividades para que cumplas con los criterios. Está disponible en el apartado Rúbricas.</p>		
Unidad 7	Actividad 2	<p>*Actividad con opción de trabajo en equipo*</p> <p>Instrucciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> Retoma el caso de la empresa que elegiste en la Unidad 1, actividad 1. Recaba información acerca de cómo la empresa ha incorporado la tecnología a sus operaciones en las áreas funcionales: finanzas, mercadotecnia, recursos humanos, producción y dirección. Utiliza la matriz disponible en la plataforma educativa para vaciar la información que recabaste de acuerdo con las estrategias centradas en la tecnología: <ul style="list-style-type: none"> Innovación tecnológica Transformación digital 	<p>En el apartado Materiales de consulta, dentro de la plataforma educativa, encontrarás la Caja de herramientas para citar como experto en APA 7ma edición.</p> <p>Para iniciar tu investigación documental puedes leer:</p> <p>Pineda, D., D., Resenos, D., E. y Torres, M., C. (2005). La práctica de estrategias tecnológicas en la competitividad de empresas mexicanas. Investigación Administrativa, 96, 7-19. Escuela Superior de Comercio y Administración. https://www.redalyc.org/pdf/4560/456045193001.pdf</p>	6 pts

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
 DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA

		<ul style="list-style-type: none"> • Análisis de datos • Experiencia de la cliente basada en tecnología • Automatización de procesos • Uso de inteligencia artificial • Colaboración y comunicación en línea <p>4. Nota. Si identificas una carencia de los puntos anteriores en la empresa, exprésalo en tu entregable, es importante que compartas todos tus hallazgos.</p> <p>Formato de entrega:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Documento digital sin portada ni instrucciones • Añade nombre completo, unidad y número de actividad en el encabezado de la primera página. • Nombra tu archivo de la siguiente forma: A1_U1_Primer apellido y primer nombre. • Envía en formato PDF. No calificaré actividades en otro formato. • Añade mínimo 3 fuentes académicas además de las listadas • Redacta tus referencias en APA 7ma edición. • Asegúrate de enviar la actividad. No tengo acceso para calificar actividades en la bandeja de borradores. <p>Criterios de evaluación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Análisis de las estrategias centradas en la tecnología que implementa la empresa. • Sintetiza de forma clara y ordenada las características de la oferta y los retos de la empresa. • El entregable proporciona un análisis reflexivo sobre cómo cada estrategia centrada en la tecnología aborda los desafíos que enfrenta la empresa. 		
--	--	---	--	--

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
 DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA

		<ul style="list-style-type: none"> Cita adecuadamente todas las fuentes documentales utilizadas, mostrando un uso adecuado y ético de la información recopilada. <p>Te recomiendo consultar la rúbrica de evaluación de actividades para que cumplas con los criterios. Está disponible en el apartado Rúbricas.</p>		
Unidad 8	Actividad 1	<p>*Actividad con opción de trabajo en equipo*</p> <p>Instrucciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> Retoma los entregables de las actividades: <ul style="list-style-type: none"> Unidad 1, actividad 1 Unidad 1, actividad 3 Unidad 4, actividad 7 Unidad 5, actividad 9 Unidad 6, actividad 10 Unidad 7, actividad 12 Revisa detalladamente el contenido de las actividades anteriores y redacta un diagnóstico exhaustivo de la situación actual de la pequeña empresa. Puedes utilizar las siguientes preguntas como guía, aunque no es necesario que las respondas de manera literal y directa en tu informe; solo sirven como orientación. <ul style="list-style-type: none"> ¿Cuál es la propuesta de valor de la empresa y cómo se diferencia de la competencia? ¿Qué segmentos de clientes atiende la empresa y cuáles son sus características y necesidades principales? ¿Cuáles son las principales fortalezas de la empresa que le otorgan una ventaja competitiva? ¿Qué debilidades internas podrían limitar el crecimiento o la eficiencia de la empresa? 	<p>En el apartado de la Unidad 8, encontrarás un video sobre las características de un plan estratégico de crecimiento o desarrollo.</p> <p>En el apartado Materiales de consulta, dentro de la plataforma educativa, encontrarás la Caja de herramientas para citar como experto en APA 7ma edición.</p>	16 pts

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
 DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA

		<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué factores políticos y legales actuales y futuros podrían impactar a la empresa? • ¿Cómo afectan las tendencias económicas y tecnológicas a la operatividad y competitividad de la empresa? • ¿A cuáles Objetivos de Desarrollo Sostenible contribuye la empresa y de qué manera? • ¿Qué características distintivas tienen los productos o servicios de la empresa y cómo satisfacen las necesidades del mercado? • ¿Qué segmentos de clientes son los más rentables? • ¿Cómo contribuyen a la eficiencia operativa las tecnologías que utiliza la empresa en sus áreas funcionales? • ¿Utilizan tecnologías que puedan mejorar la eficiencia o innovar en procesos y productos? • ¿Cómo fomenta la empresa la innovación dentro de su cultura organizacional y en sus procesos? • ¿Qué proyectos o iniciativas recientes reflejan el compromiso de la empresa con la innovación y qué resultados han producido? <p>3. Basándote en tu diagnóstico, desarrolla propuestas que permitan a la empresa alcanzar su desarrollo óptimo. Si tu análisis sugiere que la empresa está lista para crecer, define una estrategia clara para su expansión. Utiliza las siguientes preguntas como guía para estructurar tus propuestas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué nuevos segmentos de clientes podrían explorarse para aumentar la participación de mercado? • ¿Qué alianzas estratégicas o colaboraciones podrían establecerse para potenciar el crecimiento de la empresa? 		
--	--	--	--	--

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
 DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA

		<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo se pueden optimizar los recursos existentes (financieros, humanos, tecnológicos) para mejorar la eficiencia operativa? • ¿Qué cambios en la estructura organizacional podrían facilitar una gestión más efectiva del desarrollo o crecimiento de la empresa? • ¿Qué nuevas líneas de productos o servicios podrían desarrollarse para diversificar la oferta de la empresa? • ¿Cómo se puede fomentar una cultura de innovación que impulse el desarrollo de soluciones creativas y eficaces? • ¿Qué estrategias de marketing podrían implementarse para aumentar la visibilidad y atractivo de la empresa en el mercado? • ¿Cómo se pueden mejorar los procesos de ventas y la relación con los clientes para incrementar la fidelización y el valor de por vida del cliente? • ¿Qué iniciativas adicionales en sostenibilidad podrían adoptarse para mejorar la contribución de la empresa a los Objetivos de Desarrollo Sostenible? • ¿Cómo se puede fortalecer la responsabilidad social corporativa para mejorar la reputación y la imagen pública de la empresa? • ¿Qué nuevas tecnologías podrían implementarse para mejorar la eficiencia y la innovación en las operaciones de la empresa? • ¿Cómo puede la digitalización de procesos y servicios mejorar la experiencia del cliente y la competitividad de la empresa? <p>4. Integra un documento con el diagnóstico y propuestas.</p>		
--	--	--	--	--

		<p>Formato de entrega</p> <ul style="list-style-type: none"> • Documento digital sin portada ni instrucciones • Añade nombre completo, unidad y número de actividad en el encabezado de la primera página. • Nombra tu archivo de la siguiente forma: A1_U1_Primer apellido y primer nombre. • Envía en formato PDF. No calificaré actividades en otro formato. • Añade mínimo 3 fuentes académicas además de las listadas • Redacta tus referencias en APA 7ma edición. • Asegúrate de enviar la actividad. No tengo acceso para calificar actividades en la bandeja de borradores. <p>Criterios de evaluación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El análisis debe ser detallado y completo, abarcando todos los aspectos críticos de la empresa utilizando herramientas como CANVAS, FODA, PESTEL y evaluaciones de productos, segmentos de clientes y tecnología. • Las recomendaciones deben ser pertinentes y factibles, alineadas con los hallazgos del diagnóstico y considerando los recursos y capacidades de la empresa. • Las propuestas deben ser innovadoras y ofrecer soluciones originales para mejorar la competitividad y eficiencia de la empresa. • Las recomendaciones deben tener un impacto positivo claro y ser sostenibles a largo plazo, contribuyendo también a los Objetivos de Desarrollo Sostenible. 	
--	--	---	--

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
 DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA

	<ul style="list-style-type: none"> El informe debe estar bien organizado, con una estructura lógica, análisis detallados, conclusiones fundamentadas y recomendaciones prácticas. <p>Te recomiendo consultar la rúbrica de evaluación de actividades para que cumplas con los criterios. Está disponible en el apartado Rúbricas.</p>		
Ponderación total			80 pts

EXÁMENES

De acuerdo con los lineamientos del modelo educativo, tienes tres períodos a lo largo del semestre para presentar tus exámenes parciales (consulta las fechas en el calendario de inscripción a parciales y globales en el Portal SUAYED), tú decides el período en el que los realizarás. Si tu asignatura es **optativa**, deberás consultar los períodos y número de exámenes con tu asesor.

Para esta asignatura están programados de la siguiente manera:

- Exámenes Parciales:**

Deberás entregar las actividades de aprendizaje de las unidades implicadas en cada parcial, **antes de que inicie el periodo de aplicación, si las entregas durante la aplicación del examen se consideran extemporáneas**. Es importante que te inscribas en cada periodo y cumplas con los lineamientos para su presentación.

NÚMERO	UNIDADES (que lo integran)	VALOR (núm. enteros)
1ro.	1, 2, 3 y 4	10 pts
2do.	5,6 y 7	10 pts

- Global. Examen único**

Valor	Requisitos	Aplicación de global
100%	Ninguno	6,7 y del 9 al 12 de junio de 2025

PORCENTAJES Y ESCALA DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

Concepto	Porcentajes
Actividades de aprendizaje	74 %
Actividades colaborativas	6 %
Exámenes parciales	20 %
Otro	00%
Total	100 %

- Escala de evaluación:

Rango	Calificación
1.00 a 5.99	5
6.00 a 6.49	6
6.50 a 7.49	7
7.50 a 8.49	8
8.50 a 9.49	9
9.50 a 10.00	10

FUNCIONES DEL ASESOR

Por apoyar tu proceso de aprendizaje autónomo, el asesor tiene las siguientes funciones:

1. Apoyar y guiar en la resolución de dudas y desarrollo de actividades; a través de los canales de comunicación oficiales.
2. Calificar y retroalimentar las actividades en plataforma educativa en un lapso no mayor a **ocho días hábiles** después de la fecha de entrega establecida en el calendario.
3. Recomendar recursos didácticos para ampliar tu conocimiento. No es su obligación facilitarte: copias, libros, archivos digitales o proporcionarte ligas directas de la BIDI.
4. Enviar las calificaciones al finalizar el semestre de manera personalizada por correo electrónico.

DATOS DEL ASESOR O GRUPO DE ASESORES

Nombre	Correo electrónico
Sair Alejandra Martínez Hernández	Clasefca.edce@gmail.com

Enseñar no es transferir conocimiento, sino crear las posibilidades para su propia producción o construcción.
Paulo Freire