

PLAN DE TRABAJO :: MODALIDAD ABIERTA ::

DATOS DE LA ASIGNATURA

Licenciaturas en que se imparte:	Lic. Informática 7 sem		
Nombre:	Negocios Electrónicos		
Clave(s):	0354		
Tipo:	Optativa		
Plan de Estudios:	2012 (actualizado al 2016)		

FECHAS DEL SEMESTRE

Inicio semestre:	4 de febrero de 2025
Fin del semestre:	13 de junio 2025
Plataforma educativa:	19 de febrero de 2025 Primer día para entrega de actividades en plataforma
Cierre de plataformas:	25 de mayo de 2025 a las 23:00 hrs. Último día para entrega de actividades en plataforma
Periodo examen global:	6, 7 y del 9 al 12 de junio 2025
Consulta de calificaciones en historia académica:	A partir del 30 de junio 2025

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
 DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA

OBJETIVO GENERAL

Al concluir la asignatura el alumno podrá integrar sus conocimientos y habilidades para establecer procesos de negocios sobre internet.

CONTENIDO TEMATICO

Unidad	Tema	Teóricas
1	Introducción al e-business	10
2	Dirección y gestión de proyectos e-business	15
3	Plataformas tecnológicas	15
4	Aplicaciones y servicios	12
5	Portales para e-business	12
	Total de horas	64

BIENVENIDA

Estimados alumnos, sean bienvenidos al semestre 2025-1, para mi es un placer ser su asesora en ésta su formación profesional

PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

1. Estimados estudiantes de la asignatura Negocios electrónicos.
2. En esta asignatura, seré tu asesora durante este semestre; por ello, mi labor es apoyarte en tu proceso de aprendizaje, resolviendo tus dudas y sugiriéndote cómo aprovechar los contenidos para que puedas obtener un mejor aprendizaje. No dejes de preguntar en las asesorías cuanto sea necesario y las veces que consideres pertinente.
3. Revisará tus actividades de aprendizaje en plataforma y tendrás un comentario a cada una de ellas en un lapso que no debe ser mayor a 10 días después de entregar la actividad, lo cual te permita conocer la retroalimentación

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA

correspondiente para que puedas analizar y asimilar los comentarios que, sin duda, repercutirán en tu aprendizaje. Asimismo, es recomendable que presentes tus exámenes parciales una vez que hayas entregado las actividades de aprendizaje de esas unidades y consideres que te has preparado lo suficiente para poder acreditarlos

FORMA EN QUE EL ALUMNADO DEBE PREPARAR LA ASIGNATURA

Las actividades de aprendizaje son tareas que se han estructurado de tal forma que te permitan desarrollar habilidades y destrezas, para dar solución a un problema en específico, producto de los aprendizajes significativos derivados de la apropiación de los contenidos temáticos de la asignatura correspondiente.

Cuando la realización de una actividad implique hacer una investigación, deberás buscar fuentes oficiales como libros, revistas, artículos, etcétera en dos fuentes mesográficas diferentes a los apuntes electrónicos y hacer la cita de estos en formato APA, ya que si no lo haces incurres en plagio. <http://normasapa.net/2017-edicion-6/>

Cabe desatacar que es muy importante que realices tus actividades antes de presentar el examen global, y debes presentarte con tu asesor para que recibas asesoría acerca de la realización de tus actividades.

Toma en cuenta que cada actividad tiene una serie de instrucciones muy específicas y la omisión de cada punto solicitado en contenido y forma decrementara la calificación.

Todas las actividades deberán ser entregadas en un documento en formato PDF. Utiliza fuente Arial 12 a espacio 1.5. Las características de los archivos son:

- Portada
- Conclusiones
- Bibliografía o mesografía de las fuentes consultadas con citación en formato APA.

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
 DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA

Las actividades que no cumplan con lo establecido anteriormente serán acreedoras a 1 punto por cada elemento no cumplido conforme a lo solicitado.

Para la realización de tus actividades deberás cuidar tu **ortografía** y usar **fuentes oficiales** como: libros, revistas, artículos, etcétera. Recuerda hacer la cita en formato APA, ya que, si no lo haces incurrirás en plagio.
https://www.revista.unam.mx/wp-content/uploads/3_Normas-APA-7-ed-2019-11-6.pdf .

El uso de la inteligencia artificial para la elaboración de actividades quedará a consideración del profesor, pero también deberán ser citadas en los trabajos.

ACTIVIDADES POR REALIZAR DURANTE EL SEMESTRE

Unidad	N° Actividad	Descripción	Bibliografía sugerida	Valor (enteros)
Unidad 1	Actividad 1	a) Investiga el concepto de e-business de 3 autores, agrega dichas definiciones en tu archivo y con base en ellos, redacta tu propia definición b) Elabora un esquema en donde destagues las características del e-business	Laudon, K. C., Guercio, C., Nuñez, S. & Enriquez, J. (2014). E-commerce 2013: negocios, tecnología, sociedad. México: Pearson.	4 pts
	Actividad 2	Elabora un cuadro comparativo en donde coloques como se clasifica un e-business, deberás destacar el concepto, características de cada punto	Laudon, K. C., Guercio, C., Nuñez, S. & Enriquez, J. (2014). E-commerce 2013: negocios, tecnología, sociedad. México: Pearson.	3 pts
	Actividad 3	Realiza una investigación acerca de las tecnologías asociadas al e-business, coloca las características de estas	Laudon, K. C., Guercio, C., Nuñez, S. & Enriquez, J. (2014). E-commerce 2013: negocios, tecnología, sociedad. México: Pearson.	3 pts

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
 DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA

Unidad 2	Actividad 1	a) Investiga a que se refiere el enfoque orientado al cliente en punto a la dirección gestión de proyectos de e-business	Laudon, K. C., Guercio, C., Nuñez, S. & Enriquez, J. (2014). E-commerce 2013: negocios, tecnología, sociedad. México: Pearson.	3 pts
	Actividad 2	Realiza una investigación acerca a) del rediseño de procesos de negocios apoyados en las TIC Como se realiza la integración de procesos y aplicaciones.	Laudon, K. C., Guercio, C., Nuñez, S. & Enriquez, J. (2014). E-commerce 2013: negocios, tecnología, sociedad. México: Pearson.	5 pts
	Actividad 3	Explica acerca de la estructura organizacional horizontal y flexible utilizada en la dirección y gestión de proyectos.	Laudon, K. C., Guercio, C., Nuñez, S. & Enriquez, J. (2014). E-commerce 2013: negocios, tecnología, sociedad. México: Pearson.	3 pts
Unidad 3	Actividad 1	Investiga y realiza un cuadro comparativo acerca de las plataformas tecnológicas: a) Desarrollos propios b) Plataformas de código abierto c) Plataformas de licenciamiento d) Plataformas sociales	Laudon, K. C., Guercio, C., Nuñez, S. & Enriquez, J. (2014). E-commerce 2013: negocios, tecnología, sociedad. México: Pearson.	5 pts
	Actividad 2	Con base en la actividad anterior, realiza un análisis de cual plataforma consideras mejor, si fueses el encargo de elegir una de éstas, deberás ser muy analítico y justificar tu propuesta.	Laudon, K. C., Guercio, C., Nuñez, S. & Enriquez, J. (2014). E-commerce 2013: negocios, tecnología, sociedad. México: Pearson.	3 pts
Unidad 4	Actividad 1	Realiza un mapa conceptual en que consiste un ERP y un CRM. Una vez que concluyas con este, ejemplifica cada uno de ellos.	Laudon, K. C., Guercio, C., Nuñez, S. & Enriquez, J. (2014). E-commerce 2013: negocios, tecnología, sociedad. México: Pearson.	3 pts

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
 DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA

	Actividad 2	<p>Investiga acerca de lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Banca electrónica • Intermediarios financieros • Minería de datos <p>Define cada uno de ellos, coloca sus características, ventajas y desventajas.</p>	Laudon, K. C., Guercio, C., Nuñez, S. & Enriquez, J. (2014). E-commerce 2013: negocios, tecnología, sociedad. México: Pearson.	5 pts
Unidad 5	Actividad 1	Elabora un mapa conceptual que aborde el concepto de un portal de e-business y sus características	Laudon, K. C., Guercio, C., Nuñez, S. & Enriquez, J. (2014). E-commerce 2013: negocios, tecnología, sociedad. México: Pearson.	3 pts
	Actividad 2	<p>Investiga y ejemplifica en que consisten los siguientes tipos de portales para e-business:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Personales • De información • De Colaboración • De expertos • De conocimientos <p>Agrega un ejemplo de un portal real que investigues en internet.</p>		5 pts
Actividad colaborativa	Actividad 1 Colaborativa	<p>Investiga un sitio web real que esté enfocado al e-business, indica que tipo de enfoque tiene, bajo que plataforma tecnológica está desarrollado, aplicaciones y servicios que ofrece, que tipo de portal pertenece.</p> <p>Cada uno de los puntos anteriores deberán de estar debidamente justificados y desarrollados, deberás colocar imágenes del sitio ejemplificando cada uno de los puntos y</p>		15 pts

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
 DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA

		dando soporte a tu análisis y respuesta al os puntos solicitados.		
			Ponderación total	60 pts

EXÁMENES

De acuerdo con los lineamientos del modelo educativo, tienes tres períodos a lo largo del semestre para presentar tus exámenes parciales (consulta las fechas en el calendario de inscripción a parciales y globales en el Portal SUAYED), tú decides el período en el que los realizarás. Si tu asignatura es **optativa**, deberás consultar los períodos y número de exámenes con tu asesor.

Para esta asignatura están programados de la siguiente manera:

- **Exámenes Parciales:**

Deberás entregar las actividades de aprendizaje de las unidades implicadas en cada parcial, **antes de que inicie el periodo de aplicación, si las entregas durante la aplicación del examen se consideran extemporáneas**. Es importante que te inscribas en cada periodo y cumplas con los lineamientos para su presentación.

NÚMERO	UNIDADES (que lo integran)	VALOR (núm. enteros)
1ro.	1 y 2	10
2do.	2 y 3	10
3ro.	5	10

- **Global. Examen más requisito**

Valor examen	Valor requisito	Apertura de requisito en plataforma	Entrega de requisito en plataforma	Aplicación de global
80 %	20 %	28 de mayo de 2025	3, 4 y 5 de junio de 2025	6,7 y del 9 al 12 de junio de 2025

PORCENTAJES Y ESCALA DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

Concepto	Porcentajes
Actividades de aprendizaje	45 %
Actividades colaborativas	15 %
Exámenes parciales	40 %
Otro	XX %
Total	100 %

- **Escala de evaluación:**

Rango	Calificación
1.00 a 5.99	5
6.00 a 6.49	6
6.50 a 7.49	7
7.50 a 8.49	8
8.50 a 9.49	9
9.50 a 10.00	10

FUNCIONES DEL ASESOR

Por apoyar tu proceso de aprendizaje autónomo, el asesor tiene las siguientes funciones:

1. Apoyar y guiar en la resolución de dudas y desarrollo de actividades; a través de los canales de comunicación oficiales.
2. Calificar y retroalimentar las actividades en plataforma educativa en un lapso no mayor a **ocho días hábiles** después de la fecha de entrega establecida en el calendario.
3. Recomendar recursos didácticos para ampliar tu conocimiento. No es su obligación facilitarte: copias, libros, archivos digitales o proporcionarte ligas directas de la BIDI.
4. Enviar las calificaciones al finalizar el semestre de manera personalizada por correo electrónico.

DATOS DEL ASESOR O GRUPO DE ASESORES

Nombre	Correo electrónico
Karla Ivette Ortega Hernández	kortega@docencia.fca.unam.mx

Enseñar no es transferir conocimiento, sino crear las posibilidades para su propia producción o construcción.
Paulo Freire