



PLAN DE TRABAJO

I. Datos de la institución

Plantel		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA Modalidad: A Distancia		Grado o Licenciatura	Licenciatura en Informática
---------	---	--	---	----------------------	-----------------------------

II. Datos del asesor

Nombre	GARCÍA VARGAS ADRIANA	Correo	adgarcia@docencia.fca.unam.mx
--------	-----------------------	--------	-------------------------------

III. Datos de la asignatura

Nombre	DESARROLLO DE SITIOS COMERCIALES	Clave	0378	Grupo	8896
Modalidad	Optativa	Plan	2012	Fecha de inicio del semestre	04 de febrero de 2025
Horas de asesoría semanal	4	Horario	Martes: 16:00 - 18:00 hrs Jueves: 16:00 - 18:00 hrs	Fecha de término del semestre	13 de junio de 2025

IV. Contenido temático

TEMA	HORAS		
	Total	Teoría	Práctica
I. E-commerce	10	10	0
II. Regulaciones jurídicas para e-commerce	12	12	0

III. Construyendo un e-commerce	22	22	0
IV. Mecanismos de pago y seguridad	10	10	0
V. Análisis de caso de e-commerce	10	10	0

V. Presentación general del programa

Estimado (a) alumno (a) de la asignatura DESARROLLO DE SITIOS COMERCIALES, seré tu asesora durante este curso, así que mi labor es ayudarte en tu proceso de aprendizaje, ya sea resolviendo tus dudas o sugiriéndote cómo aprovechar los contenidos en línea. No dejes de preguntar cuanto sea necesario y las veces que consideres pertinentes. También revisaré el resultado de tus actividades de aprendizaje y tendrás un comentario a cada una de ellas en un tiempo no mayor a 48 horas. Tus mensajes de correo serán contestados en un tiempo no mayor a 48 horas. Antes de que inicies tu trabajo en línea, te presento las secciones de cómo se encuentra constituida la asignatura en la plataforma para que te apoye en tu proceso de tu aprendizaje a distancia: Calendario. Consiste en la programación de fechas para la entrega de las actividades desarrolladas en cada asignatura, con la finalidad de que las elabores y subas en los tiempos estimados a la plataforma. Contenido. Toda la asignatura está integrada por unidades, donde cada unidad está desglosada en temas de los cuales se te proporciona material (libros, direcciones electrónicas y artículos y videos) necesario para obtener la información que permitirá alcanzar el objetivo general. También se encuentran las actividades de aprendizaje, y bibliografía específica para profundizar en el tema trabajado. Actividades de aprendizaje. Tareas que se han estructurado de tal forma que te permitan desarrollar habilidades y destrezas, para dar solución a un problema en específico, producto de los aprendizajes significativos derivados de la apropiación de los contenidos temáticos del curso correspondiente. Por último se listan las fechas para las sesiones vía zoom 13 de marzo / 16:00-18:00 /dudas de la unidad 1 y 2 , 20 de marzo 16:00-18:00 /dudas de la unidad 3 22 de abril / 16:00-18:00 /dudas de la unidad 4 6 mayo / 16:00-18:00 /dudas de la unidad 5 20 de mayo. Los datos para la sesión serán enviados una clase antes

VI. Forma en que el alumno deberá preparar la asignatura

Deberás desarrollar las actividades de la plataforma, de manera individual. En cada actividad se indican las fuentes de información a consultar o los recursos a utilizar. La comunicación a lo largo del semestre será continua y de manera síncrona y asíncrona, es decir, cada actividad elaborada contará con una retroalimentación por mi parte. Asimismo, a través de los diversos medios recibirás comentarios directos en la plataforma o consultas específicas a través de las sesiones del chat en los días y horarios establecidos para la materia; foros de discusión establecidos para temas particulares que se van realizando, las cuales deberán fomentar la reflexión y análisis del tema por estudiar, o algún otro medio como el correo electrónico para estar siempre al tanto de tus dudas. También podrás tener comunicación con tus compañeros a través de correo electrónico o vía chat, para tener un acercamiento con los mismos, consultarlos etc. o cualquier situación que necesites.

CALENDARIO DE ACTIVIDADES

Fecha de entrega	No. Unidad	No. Actividad	Descripción de la de actividad de acuerdo a la plataforma	Ponderación
------------------	------------	---------------	---	-------------

20 de febrero de 2025	UNIDAD 1: E	Act. de aprendizaje 1	Es importante que te apegues al calendario de las actividades NO SE ACEPTAN ACTIVIDADES FUERA DE TIEMPO. Cuando tu actividad sea subir un archivo a la plataforma, deberás entregarla con la debida presentación, sin faltas de ortografía y en el formato solicitado (archivos en formato pdf). Asimismo, debido a que se espera de ti tu análisis y reflexión al respecto, no se aceptarán actividades donde la información fue copiada de internet o cualquier otra fuente de información si ésta no lleva las citas correspondientes en formato APA 7 así como la bibliografía correspondiente. Por último tu promedio no se redondea por lo que no sube a la siguiente calificación y la calificación mínima para aprobar es 6.	3 %
27 de febrero de 2025	UNIDAD 1: E	Act. de aprendizaje 2	Tipo: Envió de archivo 1. Realiza la lectura Capitulo 2 páginas de la 24 a la 40 del siguiente libro: Somalo, Ignacio. Ciudad de México: Alfaomega, 2018 1 recurso en línea (247 páginas) : ilustraciones Language: Spanish, Podrás encontrarlo en la Base de datos: LIBRUNAM 2. Contesta en un con tus propias palabras con base en la lectura, de forma detallada y con las citas correspondientes el siguiente cuestionario: 1. ¿Explica cuáles son las condiciones necesarias para tener éxito en el comercio electrónico siendo que es una actividad empresarial? 2. Lista por lo menos 5 características que el comercio electrónico incorpora del comercio tradicional (fisca). 3. ¿Qué es el log tail? y ¿por qué surge? 4. ¿Qué es la propuesta única de venta (USP) 5. ¿Qué significa que un ecommerce sea rentable y menciona tres formas de lograrlo? Realiza tu actividad en un procesador de textos y una vez concluida, presiona el botón Examinar. Localiza el archivo, ya seleccionado, presiona Subir este archivo para guardarlo en la plataforma. El archivo debe ser en PDF. Se evaluará con una lista de cotejo que contendrá los siguientes criterios: 1. Cada pregunta ha sido respondida de forma clara gran cantidad de detalles. (70%) 2. El cuadro se encuentra sin faltas de ortografía. (5 %) 3. Están las citas correspondientes en formato APA 7 (20 %) 4. Están las referencias correspondientes en formato APA 7 (5 %)	4 %
06 de marzo de 2025	UNIDAD 1: E	Act. de aprendizaje 3	Tipo: Texto en línea y Envió de archivo 1. Realiza la lectura Capitulo 3 páginas de la 41 a la 54 del siguiente libro: Somalo, Ignacio. Ciudad de México: Alfaomega, 2018 1 recurso en línea (247 páginas): ilustraciones Language: Spanish, Podrás encontrarlo en la Base de datos: LIBRUNAM 2. Revisa el sitio “ https://infografiasydiagramas.com/caracteristicas-de-una-infografia-explicadas-con-ejemplos-de-plantillas/ ” a fin de considerar los elementos que lleva una infografía para su creación. 3. Elabora una infografía en CANVA https://www.canva.com donde se expliquen los Factores clave para la elección de la tecnología para la implementación de un ecommerce. Publica tu infografía en la plataforma, insertando el código para que pueda visualizarse y el archivo en PDF. En este tutorial podrás apoyarte para la realización y publicación de tu infografía https://www.youtube.com/watch?v=uGzVpZHWQzc Se evaluará con una lista de cotejo que contendrá los siguientes criterios: 1. La infografía es clara respecto al tema que aborda siendo sustancial la descripción. (30%) 2. El contenido de la información es lo solicitado. (25%) 3. Existe un equilibrio entre texto e imágenes. (25 %) 4. Es original y creativa en su diseño sin perder la armonía y la simplicidad. (10%) 5. Están las citas y referencias correspondientes en formato APA 7 (5 %) Se encuentra sin faltas de ortografía. (5 %)	4 %

11 de marzo de 2025	UNIDAD 1: E	Act. de aprendizaje 4	<p>Investiga 5 empresas de comercio electrónico a nivel nacional y 5 a nivel internacional cual es el modelo de comercio electrónico que usan y elabora una tabla indicando nombre de la empresa, tipo de modelo de comercio electrónico usado y justificación de porque pertenece a ese modelo. Realiza tu actividad en un procesador de textos convierte a PDF y una vez concluida, presiona el botón Examinar. Localiza el archivo, ya seleccionado, presiona Subir este archivo para guardarlo en la plataforma. El archivo debe ser en PDF. Se evaluará con una lista de cotejo que contendrá los siguientes criterios: 1. La tabla cuenta con lo solicitado con las 10 empresas y en cada uno se identifico el modelo de ecommerce y justificando con base en la lectura. 2. Están las citas y referencias correspondientes en formato APA 7 (5 %) Se encuentra sin faltas de ortografía. (5 %)</p>	3 %
13 de marzo de 2025	UNIDAD 2: Regulaciones jurídicas para e	Act. de aprendizaje 1	<p>Tipo: Texto en línea 1. Realiza la lectura Capitulo H3 páginas de la 33 a la 41 del siguiente libro: Hernández Ramos, Eva María. Bogotá, Colombia: Ecoe Ediciones; Barcelona : Marge Books, 2020 1 recurso en línea (1 volumen) Language: Spanish, Podrás encontrarlo en la Base de datos: LIBRUNAM 2. Elabora una presentación animada con el software en línea PowToon http://www.powtoon.com/ Dicha presentación deberá contener los siguientes apartados: Caratula, índice, introducción, desarrollo del tema conclusiones y bibliografía. Para enviar tu respuesta, pulsa el botón Editar mi envío; se mostrará un editor de texto en el cual debes escribir la dirección electrónica (debes dejar publica tu presentación) donde puede visualizarse tu presentación una vez que hayas concluido. Salva tu actividad pulsando el botón Guardar cambios. Se evaluará con una lista de cotejo que contendrá los siguientes criterios: 1. Es una presentación animada con el software solicitado 20% 2. La presentación integra los puntos más importantes de las lectura realizando una descripción clara y sustancial del tema con una gran cantidad de detalles. (60%) 3. La presentación se encuentra sin faltas de ortografía. (5 %) 4. La presentación cuenta con una alta calidad del diseño. (10 %) La presentación cuenta con las citas y referencias correspondientes en estilo APA 7 5%</p>	4 %
20 de marzo de 2025	UNIDAD 2: Regulaciones jurídicas para e	Act. de aprendizaje 2	<p>1. Realiza las siguientes lecturas: - El Marco Jurídico que regula el comercio por internet es la Ley Federal de Protección al Consumidor (LFPC). Puedes descárgalo de esta dirección: https://www.profeco.gob.mx/juridico/pdf/l_ifpc_ultimo_CamDip.pdf También puedes consultarlo en la carpeta de recursos que se encuentra en el curso. - Propiedad Intelectual y comercio electrónico: cómo proteger el sitio web de su empresa. Puedes consultarlo en la carpeta de recursos que se encuentra en el curso. 2. Crea un mapa conceptual con los puntos más relevantes de cada lectura con la herramienta Visual Understanding Environment (VUE). Es software libre, ligero y fácil de instalar en tu equipo de cómputo Sitio oficial: https://vue.tufts.edu/ Liga para descarga: https://vue.tufts.edu/download En este tutorial podrás apoyarte para saber cuál es el contenido que debe ir y no lo confundas con algún otro tipo de esquema. https://www.youtube.com/watch?v=eSA0ekclKjU https://www.youtube.com/watch?v=q8fvXaUX5f4 3. Publica tu mapa en la plataforma en un archivo en PDF. Se evaluará con una lista de cotejo que contendrá los siguientes criterios: 1. Es un mapa conceptual (20%) 2. El mapa integra los puntos más importantes de las lectura realizando una descripción clara y sustancial del tema con una gran cantidad de detalles. (60%) 3. El mapa cuenta con ideas correctamente organizadas jerárquicamente y el título expresa claramente la idea central del tema. 4. El mapa se encuentra sin faltas de ortografía. (5 %) 5. El mapa cuenta con una alta calidad del diseño. (10 %) 6. El mapa es fácil de entender y es un archivo de tipo pdf. (10 %)</p>	4 %

27 de marzo de 2025	UNIDAD 2: Regulaciones jurídicas para e	Act. de aprendizaje 3	<p>1. Realiza la lectura Capítulo H3 páginas de la 42 a la 62 del siguiente libro: Hernández Ramos, Eva María. Bogotá, Colombia: Ecoe Ediciones; Barcelona : Marge Books, 2020 1 recurso en línea (1 volumen) Language: Spanish, Podrás encontrarlo en la Base de datos: LIBRUNAM 2. Contesta en un con tus propias palabras con base en la lectura, de forma detallada y con las citas correspondientes el siguiente cuestionario: 1. ¿Qué es y para que sirve un aviso legal? 2. ¿Qué secciones debe contener el aviso legal de un sitio web? 3. ¿Qué es el copyright? 4. Busca en internet un ejemplo de copyright coloca un extracto y la dirección electrónica de donde lo tomaste. 5. ¿Qué es una licencia creative commons? 6. ¿Qué es el aviso de privacidad y cuál es su objetivo? 7. ¿Qué secciones debe contener el aviso legal de un sitio web? 8. ¿Cuáles son las obligaciones que gestiona un aviso legal en un sitio web? 9. ¿Qué son las ISP y cuál es su función? 10. Menciona tres requisitos que deben cumplirse en una comunicación comercial 11. ¿Qué es el SPAM? 12. ¿Cómo evitar ser SPAM? 13. ¿A que se le denomina consentimiento expreso previo 14. Lista tres formas de registrar el consentimiento expreso previo 15. ¿Qué es una cookie? 16. ¿Existe una regulación jurídica sobre las cookies? De ser así explica ¿Cuáles son? Realiza tu actividad en un procesador de textos y una vez concluida, presiona el botón Examinar. Localiza el archivo, ya seleccionado, presiona Subir este archivo para guardarlo en la plataforma. El archivo debe ser en PDF. Se evaluará con una lista de cotejo que contendrá los siguientes criterios: 1. Cada pregunta ha sido respondida de forma clara gran cantidad de detalles. (70%) 2. El cuadro se encuentra sin faltas de ortografía. (5 %) 3. Están las citas correspondientes en formato APA 7 (20 %) 4. Están las referencias correspondientes en formato APA 7 (5 %) 1. Elabora el aviso de privacidad para un sitio web comercial que se dedica a la venta de arreglos florales quienes al hacer envíos a domicilios por un lado deben capturar datos de quienes solicitan el servicio y por otro lado de quienes reciben el servicio es decir el arreglo. Además, al hacerse el pago en línea implica la captura de datos bancarios. Realiza tu actividad en un procesador de textos y una vez concluida, presiona el botón Examinar. Localiza el archivo, ya seleccionado, presiona Subir este archivo para guardarlo en la plataforma. El archivo debe ser en PDF. Se evaluará con una lista de cotejo que contendrá los siguientes criterios: 1. El aviso de privacidad cuenta con las secciones correspondientes así como con la información correcta. 90% El aviso de privacidad se encuentra sin faltas de ortografía. 10% 1. Elabora el aviso de privacidad para un sitio web comercial que se dedica a la venta de arreglos florales quienes al hacer envíos a domicilios por un lado deben capturar datos de quienes solicitan el servicio y por otro lado de quienes reciben el servicio es decir el arreglo. Además, al hacerse el pago en línea implica la captura de datos bancarios</p>	4 %
01 de abril de 2025	UNIDAD 2: Regulaciones jurídicas para e	Act. de aprendizaje 4	<p>1. Elabora el aviso de privacidad para un sitio web comercial que se dedica a la venta de arreglos florales quienes al hacer envíos a domicilios por un lado deben capturar datos de quienes solicitan el servicio y por otro lado de quienes reciben el servicio es decir el arreglo. Además, al hacerse el pago en línea implica la captura de datos bancarios. Realiza tu actividad en un procesador de textos y una vez concluida, presiona el botón Examinar. Localiza el archivo, ya seleccionado, presiona Subir este archivo para guardarlo en la plataforma. El archivo debe ser en PDF. Se evaluará con una lista de cotejo que contendrá los siguientes criterios: 1. El aviso de privacidad cuenta con las secciones correspondientes así como con la información correcta. 90% El aviso de privacidad se encuentra sin faltas de ortografía. 10%</p>	7 %
03 de abril de 2025	UNIDAD 3: Construyendo un e	Act. de aprendizaje 1	<p>Investiga 5 herramientas comerciales para la creación de un ecommerce Características, tipo de modelos ecommerce que pueden implementarse, plugins y costo. Investiga 4 herramientas de software libre para la creación de un ecommerce.</p>	3 %

10 de abril de 2025	UNIDAD 3: Construyendo un e	Act. de aprendizaje 2	Realiza una búsqueda en internet en los sitios oficiales de Wordpress y Prestashop y contesta las siguientes preguntas: 1. ¿Qué es wordpress? 2. ¿Cuáles son sus características y ventajas? 3. Lista 5 Plugins de ecommerce para wordpress y describe en no más de tres líneas para que sirven. 4. Menciona 3 ecommerce conocidos realizados con wordpress y coloca su dirección electrónica. 5. ¿Qué es Prestashop? 6. ¿Cuáles son sus características y ventajas? 7. Lista 5 Plugins de ecommerce para prestashop y describe en no más de tres líneas para que sirven. Realiza tu actividad en un procesador de textos convierte a PDF y una vez concluida, presiona el botón Examinar. Localiza el archivo, ya seleccionado, presiona Subir este archivo para guardarlo en la plataforma. El archivo debe ser en PDF. Se evaluará con una lista de cotejo que contendrá los siguientes criterios: 1. Las respuestas muestran gran cantidad de detalle, son correctas y obtenidas de los sitios oficiales (95%) 2. Se encuentran las citas y referencias en formato APA7.(5%)	3 %
22 de abril de 2025	UNIDAD 3: Construyendo un e	Act. de aprendizaje 3	Tipo: Texto en línea y Envío de documento 1. Revisa en recursos el documento Instalación de una máquina virtual. 2, Sigue los pasos que se describen en este documento para instalar tu máquina virtual. Una vez instalada deberás crear un video con los pasos y el contenido que se indican en el documento indicado en el punto 2. 3. Al terminar guarda tu video y súbelo a youtube. 4. Coloca la URL donde puede visualizarse en la plataforma. 5 Conteste las siguientes preguntas en un procesador de textos convierte a PDF y una vez concluida, presiona el botón Examinar. Localiza el archivo, ya seleccionado, presiona Subir este archivo para guardarlo en la plataforma. El archivo debe ser en PDF. ¿Qué es una máquina virtual? ¿Cuáles son las ventajas de usar una máquina virtual? ¿Cuáles son algunos usos posibles de una máquina virtual? Describir un párrafo de 5 renglones con las conclusiones sobre la actividad Se evaluará con una lista de cotejo que contendrá los siguientes criterios: 1.El video es visible y cumple con las características y el contenido solicitado. (45%) 2.Las respuestas a las preguntas son detalladas, correctas (45%) 3.Las respuestas a las preguntas están con las citas en formato APA (10 %)	8 %
29 de abril de 2025	UNIDAD 3: Construyendo un e	Act. de aprendizaje 4	Tipo: Texto en línea Revisa los videos que se enlistan a continuación: Wordpress https://www.youtube.com/watch?v=v3F7IL-HYnM WooCommerce https://www.youtube.com/watch?v=PRPILfqldI Prestashop https://www.youtube.com/watch?v=sD9578WcgKI Sigue las instrucciones que presentan los videos y realiza la instalación de a y b o solo c.: a) Wordpress dentro de tu maquina virtual en Ubuntu resultado de tu instalación anterior. b) WooCommerce, plugin para wordpress. O bien puedes instalar c) Prestashop Una vez realizada cualquiera de las instalaciones deberás crear un video con Screencast-omatic. Con la misma configuración solicitada en la actividad anterior. Recuerda la duración no debe ser mayor a 15 minutos. Deberás grabarte presentándote y mostrando en tu equipo la instalación exitosa de Wordpress y WooCommerce, o prestashop, . Al terminar guarda tu video y súbelo a youtube 4. Coloca la URL donde puede visualizarse en la plataforma Para enviar tu respuesta, pulsa el botón Editar mi envío; se mostrará un editor de texto en el cual debes escribir la dirección electrónica (debes dejar publico tu video) para que pueda visualizarse una vez que hayas concluido. Salva tu actividad pulsando el botón Guardar cambios. Se evaluará con una lista de cotejo que contendrá los siguientes criterios: 1.El video es visible y cumple con las características y el contenido solicitado. (45%) 2.Las respuestas a las preguntas son detalladas, correctas (45%) 3.Las respuestas a las preguntas están con las citas en formato APA (10 %)	10 %

06 de mayo de 2025	UNIDAD 4: Mecanismos de pago y seguridad	Act. de aprendizaje 1	<p>Tipo: Línea de texto y Envió de archivo 1. Realiza la lectura Capitulo 6 páginas de la 89 a la 109 del siguiente libro: Somalo, Ignacio. Ciudad de México: Alfaomega, 2018 1 recurso en línea (247 páginas) : ilustraciones Language: Spanish, Podrás encontrarlo en la Base de datos: LIBRUNAM</p> <p>2. Elabora un cuadro sinóptico donde expliques y plasmes lo más relevante de cada uno de estos temas. Para saber cuál es la estructura correcta de un cuadro sinóptico y no lo confundas con algún otro tipo de esquema apóyate con el siguiente material. https://webdelmaestrocmf.com/portal/que-es-un-cuadro-sinoptico-y-como-elaborarlo/ Publica tu cuadro en la plataforma, insertando el código para que pueda visualizarse (Verifica que este público). Así mismo guárdalo y descárgalo en PDF y una vez concluida, presiona el botón Examinar. Localiza el archivo, ya seleccionado, presiona Subir este archivo para guardarlo en la plataforma. El archivo debe ser en PDF. Se evaluará con una lista de cotejo que contendrá los siguientes criterios: 1. El cuadro integra los puntos más importantes de la lectura y realizando una descripción clara y sustancial del tema con una gran cantidad de detalles. (70%) 2. El cuadro cuenta con ideas correctamente organizadas jerárquicamente y el título y subtítulos (ideas secundarias) expresan claramente la idea central del tema o subtema. 3. El cuadro se encuentra sin faltas de ortografía. (5 %) 4. El cuadro cuenta con una alta calidad del diseño. (10 %) 5. Está la versión imprimible (.pdf). (5 %) El cuadro es fácil de entender. (10 %)</p>	4 %
08 de mayo de 2025	UNIDAD 4: Mecanismos de pago y seguridad	Act. de aprendizaje 2	<p>Tipo: Texto en línea 1. Revisa los videos que se enlistan a continuación: https://www.youtube.com/watch?v=VApbe6fHz2U https://www.youtube.com/watch?v=OhODdqyNIm0 Con el apoyo de los videos anteriores instala stripe plugin para pagos de haber instalado wordpress Si instalaste Prestashop instala el plugin PrstaShop Checkout built with PayPal by PrestaShop Apóyate en los siguientes videos: https://www.youtube.com/watch?v=a4gjCSRj8V8 https://www.youtube.com/watch?v=qVqQVcFzqJg 2. Una vez instalados deberás crear un video con Screncast-o-matic. Con la misma configuración solicitada en la actividad anterior. Recuerda la duración no debe ser mayor a 15 minutos. Deberás grabarte presentándote y mostrando en tu equipo la instalación exitosa de stripe. . Al terminar guarda tu video y súbelo a youtube Coloca la URL donde puede visualizarse en la plataforma. Para enviar tu respuesta, pulsa el botón Editar mi envío; se mostrará un editor de texto en el cual debes escribir la dirección electrónica (debes dejar publico tu video) para que pueda visualizarse una vez que hayas concluido. Salva tu actividad pulsando el botón Guardar cambios. 1.El video es visible y cumple con las características y el contenido solicitado. (100%)</p>	7 %
20 de mayo de 2025	UNIDAD 5: Análisis de caso de e	Act. de aprendizaje 1	<p>Tipo: Línea de texto y Envió de archivo 1. Realiza las lecturas De la carpeta que se encuentra en drive (En el Foro se encuentra la dirección para acceder a la carpeta). 2. Elabora un cuadro sinóptico de los temas 1.2 al 1.6.3 donde expliques y plasmes lo más relevante de cada uno de estos temas. Para saber cuál es la estructura correcta de un cuadro sinóptico y no lo confundas con algún otro tipo de esquema apóyate con el siguiente material. https://webdelmaestrocmf.com/portal/que-es-un-cuadro-sinoptico-y-como-elaborarlo/ Publica tu cuadro en la plataforma, insertando el código para que pueda visualizarse (Verifica que este público). Así mismo guárdalo y descárgalo en PDF y una vez concluida, presiona el botón Examinar. Localiza el archivo, ya seleccionado, presiona Subir este archivo para guardarlo en la plataforma. El archivo debe ser en PDF. Se evaluará con una lista de cotejo que contendrá los siguientes criterios: 1. El cuadro integra los puntos más importantes de la lectura y realizando una descripción clara y sustancial del tema con una gran cantidad de detalles. (70%) 2. El cuadro cuenta con ideas correctamente organizadas jerárquicamente y el título y subtítulos (ideas secundarias) expresan claramente la idea central del tema o subtema. 3. El cuadro se encuentra sin faltas de ortografía. (5 %) 4. El cuadro cuenta con una alta calidad del diseño. (10 %) 5. Está la versión imprimible (.pdf). (5 %) 6. El cuadro es fácil de entender. (10 %)</p>	3 %

22 de mayo de 2025	UNIDAD 5: Análisis de caso de e	Act. de aprendizaje 2	1. Realiza la lectura Capítulo H4 página 84 del siguiente libro: Hernández Ramos, Eva María. Bogotá, Colombia: Ecoe Ediciones; Barcelona : Marge Books, 2020 1 recurso en línea (1 volumen) Language: Spanish, Podrás encontrarlo en la Base de datos: LIBRUNAM Así mismo da lectura a los siguientes enlaces: https://www.sage.com/es-es/blog/como-hacer-el-plan-de-negocio-de-tu-comercio-electronico/ https://www.shopify.com.mx/blog/113131717-ejemplo-de-plan-de-negocios Por último, revisa el siguiente video: Una vez que consultaste el material anterior redacta tu plan de negocios para tu sitio web comercial cuya extensión máxima será de 3 hojas.	4 %
22 de mayo de 2025	UNIDAD 5: Análisis de caso de e	Act. de aprendizaje 3	De acuerdo al software instalado en la unidad 4 deberás crear un sitio comercial con las siguientes características: 1. Usa una de las plantillas gratuitas y personalízala. 2. Configura el sitio comercial para la venta de los productos de acuerdo a tu plan de negocios realizado en la actividad anterior. 3. (Las imágenes usadas no deben tener derechos de autor. Hay bancos de imágenes gratuitos). 4. Debe contener por lo menos 20 productos. 5. Deben poder consultarse productos ofrecidos. 6. Debe contar con pagos en línea. 7. Debe ser un sitio responsivo. 8. Anexa al sitio u aviso de privacidad creado en la unidad 2. Deberás crear un video con Screencast-o-matic. Con la misma configuración solicitada las actividades anteriores. Recuerda la duración no debe ser mayor a 15 minutos. Deberás grabarte presentándote y mostrando en tu equipo la creación del sitio comercial de forma exitosa con las características solicitadas. Al terminar guarda tu video y súbelo a youtube Coloca la URL donde puede visualizarse en la plataforma. Para enviar tu respuesta, pulsa el botón Editar mi envío; se mostrará un editor de texto en el cual debes escribir la dirección electrónica (debes dejar publico tu video) para que pueda visualizarse una vez que hayas concluido. Salva tu actividad pulsando el botón Guardar cambios. Se evaluará con una lista de cotejo que contendrá los siguientes criterios: 1. En el video se muestra que se utiliza una plantilla y esta personalizada 20 % 2. En el video se muestra que es de venta de arreglos florales. 20% 3. En el video se muestra que se pueden consultar los productos 20% 4. En el video se muestra que este habilitado para hacer pagos en línea. 20% En el video se muestra que es un sitio responsivo. 20%	15 %

VII. Sistema de evaluación

FACTORES	DESCRIPCIÓN						
Requisitos	Es importante que te apegues al calendario de las actividades .Cuando tu actividad sea subir un archivo a la plataforma, deberás entregarla con la debida presentación, sin faltas de ortografía y en el formato solicitado (archivos en formato pdf). Asimismo, debido a que se espera de ti tu análisis y reflexión al respecto, no se aceptarán actividades donde la información fue copiada de internet o cualquier otra fuente de información si ésta no lleva las citas correspondientes en formato APA 7 así como la bibliografía correspondiente. Por último tu promedio no se redondea por lo que no sube a la siguiente calificación y la calificación mínima para aprobar es 6.						
Porcentajes	<table> <tr> <td>Act. de aprendizaje</td> <td>90 %</td> </tr> <tr> <td>Examen(es)</td> <td>10 %</td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td>100 %</td> </tr> </table>	Act. de aprendizaje	90 %	Examen(es)	10 %	TOTAL	100 %
Act. de aprendizaje	90 %						
Examen(es)	10 %						
TOTAL	100 %						
<p>La calificación final de la asignatura está en función de la ponderación del asesor, no de la que se visualiza en la plataforma. Es necesario solicitar por correo electrónico la calificación final al asesor.</p>							

VIII. Recursos y estrategias didácticas

Lecturas Obligatorias	(X)
Elaboración de Actividades de Aprendizaje	(X)
Software Especifico	(X)
Videos	(X)
Chat	(X)
Correo Electrónico	(X)
Sitios de Internet	(X)
Plan de Trabajo	(X)