



PLAN DE TRABAJO

DATOS DE LA ASIGNATURA

Nombre:	Desarrollo de Sitios Comerciales
Clave(s):	0378
Tipo:	Optativa
Plan de Estudios:	Plan 2012 (actualizado 2016)

FECHAS DEL SEMESTRE:

Inicio semestre:	12 de febrero de 2024
Fin del semestre:	21 de junio 2024
Plataforma educativa:	28 de febrero de 2024 Primer día para entrega de actividades en plataforma
Cierre de plataformas:	16 de junio de 2024 a las 23:00 hrs. Último día para entrega de actividades en plataforma
Periodo examen global:	15 y del 17 al 21 de junio 2024
Registro de calificaciones en actas:	
Consulta de calificaciones a partir del:	

LICENCIATURAS EN QUE SE IMPARTE

- Licenciatura en Informática 7° / 8° semestre

DATOS GENERALES

Objetivo general:

El alumno tendrá los conocimientos para proponer la arquitectura de un sitio web comercial y su construcción; haciendo uso de herramientas tecnológicas, tomando en cuenta las regulaciones jurídicas bajo las que operan.

Contenido temático:

Tema		Teóricas	Prácticas
1	Ecommerce	10	0
2	Regulaciones jurídicas para ecommerce	12	0
3	Construyendo un ecommerce	22	0
4	Mecanismos de pago y seguridad	10	0
5	Análisis de caso de ecommerce	10	0
Total		64	0
Suma total de horas		64	

BIENVENIDA

Estimado(a)s Alumno(a)s:

Les doy la más cordial bienvenida a la asignatura optativa Desarrollo de Sitios Comerciales. Siempre para mí es un gusto iniciar un nuevo semestre, y más aún, cuando es uno de los últimos semestres de su licenciatura. Estaré asesorándoles durante el presente semestre, mi labor es apoyarles durante su proceso de aprendizaje, resolviendo sus dudas y sugiriéndoles cómo aprovechar los contenidos para que puedas obtener un mejor beneficio de ellos. Es muy importante que asistan a las asesorías presenciales en los días y horarios establecidos, durante ellas podrán aclarar sus dudas y podremos juntos revisar sus trabajos antes de que los suban a la plataforma. |

PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

Uno de los impactos más grandes del Internet es sin duda en la forma en que adquirimos bienes y servicios, el comercio clásico está siendo sustituido gradualmente por el comercio electrónico.

Para el desarrollo de un sitio comercial electrónico de venta en línea deben tomarse en cuenta determinados factores muy importantes: el primero es el hecho de que debe estar sustentado con un plan de negocios, es decir, debemos de obtener una ganancia. Otros factores son: el factor técnico; el factor jurídico; el factor cobro y el servicio postventa. |

FORMA EN QUE EL ALUMNO DEBE PREPARAR LA ASIGNATURA

Deberás desarrollar las actividades de la plataforma, de manera individual. En cada actividad se indican las fuentes de información a consultar o los recursos a utilizar. La comunicación a lo largo del semestre será continua y de manera síncrona y asíncrona, es decir, cada actividad elaborada contará con una retroalimentación por mi parte. Asimismo, a través de las asesorías presenciales podrá presentar sus actividades y las podremos revisar antes de subirlas a la plataforma en los días y horarios establecidos para la materia.

Para la realización de tus actividades deberás cuidar tu **ortografía** y usar **fuentes oficiales** como: libros, revistas, artículos, etcétera. Recuerda hacer la cita en formato APA, ya que, si no lo haces incurrirás en plagio. https://www.revista.unam.mx/wp-content/uploads/3_Normas-APA-7-ed-2019-11-6.pdf .

Las actividades elaboradas con inteligencia artificial serán sancionadas según el criterio que establezca profesor.

ACTIVIDADES POR REALIZAR DURANTE EL SEMESTRE

Estimado alumno, para facilitar el aprendizaje de esta asignatura, en la sección de recursos de tu plataforma encontrarás un archivo llamado Videoclases, que contiene los vínculos a videos que tu profesor ha grabado para ti.

Unidad	N° Actividad	Descripción	Bibliografía sugerida	Valor (enteros)
Unidad 1: E-Commerce	Actividad 1	<p>Leer la Introducción y el capítulo 1 (hojas 11 a 27) del libro de Somalo, Ignacio, autor, El comercio electrónico: una guía completa para gestionar la venta online / Ciudad de México: Alfaomega, 2018.</p> <p>Elaborar el mapa con alguna herramienta de software (CMAPSTOOLS, Bubbl.us - Create Mind Maps Collaborate and Present ideas, etc.) Favor de seleccionar la herramienta que ustedes conozcan mejor o prefieran.</p> <p>En este tutorial podrás apoyarte para saber cuál es el contenido que debe ir y no lo confundas con algún otro tipo de esquema. https://www.youtube.com/watch?v=eSA0ekclKjU https://www.youtube.com/watch?v=q8fvXaUX5f4</p> <p>Guardar el mapa en formato PDF y subirlo a la plataforma.</p>	Somalo, Ignacio, autor El comercio electrónico: una guía completa para gestionar la venta online / Ciudad de México Alfaomega, 2018	4 pts
	Actividad 2	<p>Leer el capítulo 2 (hojas 31 a 45) del libro Somalo, Ignacio, autor El comercio electrónico: una guía completa para gestionar la venta online / Ciudad de México: Alfaomega, 2018.</p> <p>Contestar el siguiente cuestionario:</p>	Somalo, Ignacio, autor El comercio electrónico: una guía completa para gestionar la venta online / Ciudad de México: Alfaomega, 2018	4 pts

Unidad	N° Actividad	Descripción	Bibliografía sugerida	Valor (enteros)
		<p>1. ¿Explica cuáles son las condiciones necesarias para tener éxito en el comercio electrónico siendo que es una actividad empresarial?</p> <p>2. Lista por lo menos 5 características que el comercio electrónico incorpora del comercio tradicional (física).</p> <p>3. ¿Qué es el log tail? y ¿por qué surge?</p> <p>4. ¿Qué es la propuesta única de venta (USP)</p> <p>5. ¿Qué significa que un ecommerce sea rentable y menciona tres formas de lograrlo?</p> <p>Realiza tu actividad en un procesador de textos guardar en formato PDF y Subir a la plataforma</p>		
	Actividad 3	<p>Realiza la lectura Capítulo 3 (hojas 49 a 60) del libro: Somalo, Ignacio, autor El comercio electrónico: una guía completa para gestionar la venta online / Ciudad de México: Alfaomega, 2018.</p> <p>Elabora una infografía en la herramienta que gustes (por ejemplo CANVA https://www.canva.com), donde se expliquen los factores clave para la elección de la tecnología para la implementación de un ecommerce.</p> <p>Salva tu infografía en formato PDF y súbela a la plataforma.</p>	Somalo, Ignacio, autor El comercio electrónico: una guía completa para gestionar la venta online / Ciudad de México: Alfaomega, 2018	4 pts
	Actividad 4	<p>Investiga 5 empresas de comercio electrónico a nivel nacional y 5 a nivel internacional y elabora una tabla indicando nombre de la empresa, tipo de modelo de comercio electrónico usado y justificación de porque pertenece a ese modelo.</p> <p>Realiza tu actividad en un procesador de textos convierte a PDF y súbelo a la plataforma. El archivo debe ser en PDF.</p>		2 pts

Unidad	N° Actividad	Descripción	Bibliografía sugerida	Valor (enteros)
Unidad 2: Regulaciones jurídicas para e-commerce	Actividad 1	<p>Realiza la lectura Capitulo H3 páginas de la 33 a la 41 del siguiente libro: Hernández Ramos, Eva María. Bogotá, Colombia: Ecoe Ediciones; Barcelona : Marge Books</p> <p>Elabora una presentación animada con el software en línea PowToon http://www.powtoon.com/ Dicha presentación deberá contener los siguientes apartados: Caratula, índice, introducción, desarrollo del tema conclusiones y bibliografía. Sube la dirección electrónica de tu presentación (debes dejar publica tu presentación)</p>	Hernández Ramos, Eva María. Bogotá, Colombia: Ecoe Ediciones; Barcelona : Marge Books.	4 pts
	Actividad 2	<p>Realiza la siguiente lectura: - El Marco Jurídico que regula el comercio por internet es la Ley Federal de Protección al Consumidor (LFPC). Puedes descárgalo de esta dirección: https://www.profeco.gob.mx/juridico/pdf/l_lfpc_ultimo_CamDip.pdf</p> <p>Crea un mapa conceptual con los puntos más relevantes de la lectura con la herramienta que prefieras.</p> <p>En este tutorial podrás apoyarte para saber cuál es el contenido que debe ir y no lo confundas con algún otro tipo de esquema. https://www.youtube.com/watch?v=eSA0ekclKjU https://www.youtube.com/watch?v=q8fvXaUX5f4</p> <p>Sube tu mapa en la plataforma en un archivo en PDF.</p>		4 pts
	Actividad 3	Realiza la lectura Capitulo H3 páginas de la 42 a la 62 del siguiente libro: Hernández Ramos, Eva María. Bogotá, Colombia: Ecoe Ediciones; Barcelona : Marge Books.	Hernández Ramos, Eva María. Bogotá, Colombia: Ecoe Ediciones; Barcelona : Marge Books.	4 pts

Unidad	N° Actividad	Descripción	Bibliografía sugerida	Valor (enteros)
		<p>Contesta con tus propias palabras con base en la lectura, de forma detallada y con las citas correspondientes el siguiente cuestionario:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Qué es y para que sirve un aviso legal? 2. ¿Qué secciones debe contener el aviso legal de un sitio web? 3. ¿Qué es el copyright? 4. Busca en internet un ejemplo de copyright coloca un extracto y la dirección electrónica de donde lo tomaste. 5. ¿Qué es una licencia creative commons? 6. ¿Qué es el aviso de privacidad y cuál es su objetivo? 7. ¿Qué secciones debe contener el aviso legal de un sitio web? 8. ¿Cuáles son las obligaciones que gestiona un aviso legal en un sitio web? 9. ¿Qué son las ISP y cuál es su función? 10. Menciona tres requisitos que deben cumplirse en una comunicación comercial 11. ¿Qué es el SPAM? 12. ¿Cómo evitar ser SPAM? 13. ¿A que se le denomina consentimiento expreso previo 14. Lista tres formas de registrar el consentimiento expreso previo 15. ¿Qué es una cookie? 16. ¿Existe una regulación jurídica sobre las cookies? De ser así explica ¿Cuáles son? <p>Realiza tu actividad en un procesador de textos, guárdalo en formato PDF y súbelo a la plataforma.</p>		
	Actividad 4	Elabora el aviso de privacidad para un sitio web comercial que se dedica a la venta de materiales para construcción quienes al hacer envíos a domicilios por un lado deben capturar datos de quienes		4 pts

Unidad	N° Actividad	Descripción	Bibliografía sugerida	Valor (enteros)
		<p>solicitan el servicio y por otro lado de quienes reciben el servicio es decir el material. Además, al hacerse el pago en línea implica la captura de datos bancarios.</p> <p>Realiza tu actividad en un procesador de textos sálvala en formato PDF y súbela a la plataforma.</p>		
Unidad 3: Construyendo un e- commerce	Actividad 1	<p>Investiga 5 herramientas comerciales para la creación de un ecommerce. Características, tipo de modelos ecommerce que pueden implementarse, plugins y costo.</p> <p>Realiza tu actividad en un procesador de textos, guárdalo en formato PDF y súbelo a la plataforma.</p>		2 pts
	Actividad 2	<p>Investiga 4 herramientas de software libre para la creación de un ecommerce.</p> <p>Realiza tu actividad en un procesador de textos, guárdalo en formato PDF y súbelo a la plataforma.</p>		2 pts
	Actividad 3	<p>Realiza una búsqueda en internet en los sitios oficiales de Wordpress y Prestashop y contesta las siguientes preguntas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Qué es wordpress? 2. ¿Cuáles son sus características y ventajas? 3. Lista 5 Plugins de ecommerce para wordpress y describe en no más de tres líneas para que sirven. 4. Menciona 3 ecommerce conocidos realizados con wordpress y coloca su dirección electrónica. 5. ¿Qué es Prestashop? 6. ¿Cuáles son sus características y ventajas? 		3 pts

Unidad	N° Actividad	Descripción	Bibliografía sugerida	Valor (enteros)
		<p>7. Lista 5 Plugins de ecommerce para prestahop y describe en no más de tres líneas para que sirven.</p> <p>Realiza tu actividad en un procesador de textos convierte a PDF y Súbelo a la plataforma.</p>		
	Actividad 4	<p>Conteste las siguientes preguntas en un procesador de textos, convierte a PDF súbalo a la plataforma. El archivo debe ser en PDF.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Qué es una máquina virtual? 2. ¿Cuáles son las ventajas de usar una máquina virtual? 3. ¿Cuáles son algunos usos posibles de una máquina virtual? 4. Coloca la URL del video siguiente: Instala una máquina virtual de UBUNTU en tu computadora. Una vez instalada deberás crear un video que sea evidencia de tu máquina virtual instalada. Al terminar guarda tu video y súbelo a youtube. Como opción, puedes presentar tu máquina virtual instalada en tu PC durante una asesoría presencial. 		4 pts
	Actividad 5	<p>Revisa los videos que se enlistan a continuación:</p> <ol style="list-style-type: none"> a) Wordpress https://www.youtube.com/watch?v=v3F7IL-HYnM b) WooCommerce https://www.youtube.com/watch?v=PRPILfqaldI c) Prestashop https://www.youtube.com/watch?v=sD9578WcgKI 		4 pts

Unidad	N° Actividad	Descripción	Bibliografía sugerida	Valor (enteros)
		<p>Sigue las instrucciones que presentan los videos y realiza la instalación de a y b o solo c.: a) Wordpress dentro de tu máquina virtual en Ubuntu resultado de tu instalación anterior. b) WooCommerce, plugin para wordpress. O bien puedes instalar c) Prestashop Una vez realizada cualquiera de las instalaciones deberás crear un video con Screencast-matic. Recuerda la duración no debe ser mayor a 15 minutos. Deberás grabarte presentándote y mostrando en tu equipo la instalación exitosa de Wordpress y WooCommerce, o prestashop . Al terminar guarda tu video y súbelo a youtube . Coloca la URL en un PDF y súbelo a la plataforma.</p> <p>Como opción, puedes presentar la instalación exitosa en tu PC durante una asesoría presencial.</p>		
Unidad 4: Mecanismos de pago y Seguridad	Actividad 1	<p>Realiza la lectura Capitulo 6 páginas de la 101 a la 119 del siguiente libro: Somalo, Ignacio. Ciudad de México: Alfaomega.</p> <p>Crea un mapa conceptual con los puntos más relevantes de la lectura con la herramienta que prefieras.</p> <p>En este tutorial podrás apoyarte para saber cuál es el contenido que debe ir y no lo confundas con algún otro tipo de esquema. https://www.youtube.com/watch?v=eSA0ekcIKjU https://www.youtube.com/watch?v=q8fvXaUX5f4</p> <p>Sube tu mapa en la plataforma en un archivo en PDF.</p>	Somalo, Ignacio, autor El comercio electrónico: una guía completa para gestionar la venta online / Ciudad de México: Alfaomega, 2018	3 pts
	Actividad 2	<p>Revisa los videos que se enlistan a continuación: https://www.youtube.com/watch?v=VApbe6fHz2U https://www.youtube.com/watch?v=OhODdqNIm0</p>		4 pts

Unidad	N° Actividad	Descripción	Bibliografía sugerida	Valor (enteros)
		<p>Con el apoyo de los videos anteriores instala stripe plugin para pagos de haber instalado wordpress.</p> <p>Si instalaste Prestashop instala el plugin PrestaShop Checkout built with PayPal by PrestaShop Apóyate en los siguientes videos: https://www.youtube.com/watch?v=a4gjCSRj8V8 https://www.youtube.com/watch?v=qVqQVcFzqJg</p> <p>Una vez instalados deberás crear un video con Screencast-o-matic. Con la misma configuración solicitada en la actividad anterior. Recuerda la duración no debe ser mayor a 15 minutos. Deberás grabarte presentándote y mostrando en tu equipo la instalación exitosa de stripe. Al terminar guarda tu video y súbelo a youtube Coloca la URL en un PDF y súbelo a la plataforma.</p> <p>Como opción, puedes presentar la instalación exitosa en tu PC durante una asesoría presencial.</p>		
Unidad 5: Análisis de caso de e- commerce	Actividad 1	<p>Realiza la lectura Capitulo H4 del siguiente libro: Hernández Ramos, Eva María. Bogotá, Colombia: Ecoe Ediciones; Barcelona : Marge Books</p> <p>Así mismo da lectura a los siguientes enlaces: https://www.sage.com/es-es/blog/como-hacer-el-plan-de-negocio-de-tu-comercio-electronico/ https://www.shopify.com.mx/blog/113131717-ejemplo-de-plan-de-negocios</p>	Hernández Ramos, Eva María. Bogotá, Colombia: Ecoe Ediciones; Barcelona : Marge Books.	4 pts

Unidad	N° Actividad	Descripción	Bibliografía sugerida	Valor (enteros)
		<p>Una vez que consultaste el material anterior redacta tu plan de negocios para tu sitio web comercial cuya extensión máxima será de 3 hojas.</p> <p>Guárdalo en PDF y súbelo a la plataforma.</p>		
	Actividad 2	<p>De acuerdo al software instalado en la unidad 4 deberás crear un sitio comercial con las siguientes características:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Usa una de las plantillas gratuitas y personalízala. 2. Configura el sitio comercial para la venta de los productos de acuerdo a tu plan de negocios realizado en la actividad anterior. 3. (Las imágenes usadas no deben tener derechos de autor. Hay bancos de imágenes gratuitos). 4. Debe contener por lo menos 20 productos. 5. Deben poder consultarse productos ofrecidos. 6. Debe contar con pagos en línea. 7. Debe ser un sitio responsivo. 8. Anexa al sitio u aviso de privacidad creado en la unidad 2. <p>Deberás crear un video con Screncast-o-matic. Con la misma configuración solicitada las actividades anteriores. Recuerda la duración no debe ser mayor a 15 minutos. Deberás grabarte presentándote y mostrando en tu equipo la creación del sitio comercial de forma exitosa con las características solicitadas. Al terminar guarda tu video y súbelo a youtube. Coloca la URL en un PDF y súbelo a la plataforma.</p> <p>Como opción, puedes presentar el sitio creado en tu máquina virtual en tu PC durante una asesoría presencial.</p>		4 pts
Ponderación total de las actividades				60 pts

Unidad	N° Actividad	Descripción	Bibliografía sugerida	Valor (enteros)
Unidades 1 a 5.	Actividad Colaborativa	Si deseas realizar tu comercio electrónico, pero no quieres desarrollar tu sitio comercial. ¿Qué otra alternativa tienes? Investigar diferentes proveedores de sitios de comercio electrónico en donde puedes contratar el servicio de comercio electrónico para tu empresa. Debes subir el resultado de tu investigación, y responder con 3 comentarios o respuestas a tus compañeros. Recuerda que esta actividad colaborativa es un punto de tu calificación final.		10 pts

EXÁMENES

De acuerdo con los lineamientos del modelo educativo, tienes tres períodos a lo largo del semestre para presentar tus exámenes parciales (consulta las fechas en el calendario de inscripción a parciales y globales en el Portal SUAyED), tú decides el período en el que los realizarás. Si tu asignatura es optativa, deberás consultar los períodos y número de exámenes con tu asesor.

Para esta asignatura están programados de la siguiente manera:

- **Parciales:**

Deberás entregar las actividades de aprendizaje de las unidades implicadas en cada parcial, **antes de que inicie el periodo de aplicación**. Es importante que te inscribas en cada periodo y cumplas con los lineamientos para su presentación.

NÚMERO	UNIDADES (que lo integran)	VALOR (núm. enteros)
1ro.	Unidades 1 y 2	15
2do.	Unidades 3, 4 y 5	15

- Global. Examen más requisito

Valor examen	Valor requisito	Apertura de requisito en plataforma	Entrega de requisito en plataforma	Aplicación de global
80 %	20 %	05 de junio de 2024	12 al 14 de junio de 2024	15 y del 17 al 21 de junio 2024

PORCENTAJES Y ESCALA DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

Porcentajes de evaluación:

Concepto	Porcentajes
Actividades de aprendizaje	60 %
Actividades colaborativas	10 %
Exámenes parciales	30 %
Otro	00 %
Total	100 %

Escala de evaluación:

Rango	Calificación
1.00 a 5.99	5
6.00 a 6.54	6
6.55 a 7.54	7
7.55 a 8.54	8
8.55 a 9.54	9
9.55 a 10.00	10

FUNCIONES DEL ASESOR

Por ser una modalidad abierta, tu asesor:

1. Será tu apoyo y guía de manera presencial para la resolución de dudas y desarrollo de las actividades; así mismo, por la mensajería de la plataforma educativa para dudas concretas.
2. Calificará y retroalimentará tus actividades de aprendizaje en plataforma educativa en un lapso no mayor a diez días hábiles después de la entrega.
3. Te recomendará recursos didácticos adicionales para ampliar tu conocimiento. No es su obligación facilitarte: copias, archivos digitales o proporcionarte ligas directas de la BIDI.
4. Enviará tu calificación al finalizar el semestre de manera personalizada.

DATOS DEL ASESOR O GRUPO DE ASESORES

Nombre	Correo electrónico
Maestro Julio Torres Herrera	tohj@comunidad.unam.mx

Enseñar no es transferir conocimiento, sino crear las posibilidades para su propia producción o construcción.

Paulo Freire