

PLAN DE TRABAJO :: MODALIDAD ABIERTA ::

DATOS DE LA ASIGNATURA

Licenciaturas en que se imparte:	Lic. Informática 7o. sem
Nombre:	Desarrollo de Sitios Comerciales
Clave(s):	378
Tipo:	Optativa
Plan de Estudios:	2012 (actualizado al 2016)

FECHAS DEL SEMESTRE

Inicio semestre:	4 de febrero de 2025
Fin del semestre:	13 de junio 2025
Plataforma educativa:	19 de febrero de 2025 Primer día para entrega de actividades en plataforma
Cierre de plataformas:	25 de mayo de 2025 a las 23:00 hrs. Último día para entrega de actividades en plataforma
Periodo examen global:	6, 7 y del 9 al 12 de junio 2025
Consulta de calificaciones en historia académica:	A partir del 30 de junio 2025

OBJETIVO GENERAL

El alumno tendrá los conocimientos para proponer la arquitectura de un sitio web comercial y su construcción; haciendo uso de herramientas tecnológicas, tomando en cuenta las regulaciones jurídicas bajo las que operan.

CONTENIDO TEMATICO

Unidad	Tema	Teóricas
1	E-commerce.	10
2	Regulaciones jurídicas para e-commerce.	12
3	Construyendo un e-commerce.	22
4	Mecanismos de pago y seguridad.	10
5	Análisis de caso de e-commerce.	10
	Total de horas	64

BIENVENIDA

Estimado(a)s Alumno(a)s:

Les doy la más cordial bienvenida a la asignatura optativa Desarrollo de Sitios Comerciales. Siempre para mí es un gusto iniciar un nuevo semestre, y más aún, cuando es uno de los últimos de su licenciatura. Estaré asesorándoles con mucho gusto, mi labor es apoyarles durante su proceso de aprendizaje, resolviendo sus dudas y sugiriéndoles cómo aprovechar los contenidos para que puedas obtener un mejor beneficio de ellos. Es muy importante que asistan a las asesorías presenciales en los días y horarios establecidos, durante ellas podrán aclarar sus dudas y podremos juntos revisar sus trabajos antes de que los suban a la plataforma.

PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

Uno de los impactos más grandes del Internet es sin duda en la forma en que realizamos la compra/venta de bienes y servicios, el comercio clásico está siendo sustituido gradualmente por el comercio electrónico.

Para el desarrollo de un sitio comercial electrónico de venta en línea deben tomarse en cuenta determinados factores muy importantes: el primero es el hecho de que debe estar sustentado con un plan de negocios, es decir, debemos de obtener una

ganancia. Otros factores son: el factor técnico; el factor de las interfases con otros sistemas como son logística de entrega del producto, inventarios y facturación; el factor jurídico; el factor cobro y el servicio postventa.

FORMA EN QUE EL ALUMNADO DEBE PREPARAR LA ASIGNATURA

Deberás desarrollar las actividades de la plataforma, de manera individual e incluyendo una portada. En cada actividad se indican las fuentes de información a consultar o los recursos a utilizar. La comunicación a lo largo del semestre será continua y de manera síncrona y asíncrona, es decir, cada actividad elaborada contará con una retroalimentación por mi parte. Asimismo, a través de las asesorías presenciales podrá presentar sus actividades y las podremos revisar antes de subirlas a la plataforma en los días y horarios establecidos para la materia. Debes de entregar las actividades en formato PDF.

Para la realización de tus actividades deberás cuidar tu **ortografía** y usar **fuentes oficiales** como: libros, revistas, artículos, etcétera. Recuerda hacer la cita en formato APA, ya que, si no lo haces incurrirás en plagio. https://www.revista.unam.mx/wp-content/uploads/3_Normas-APA-7-ed-2019-11-6.pdf.

El uso de la inteligencia artificial para la elaboración de actividades quedará a consideración del profesor, pero también deberán ser citadas en los trabajos.

Para poder presentar el examen parcial 1, el alumno deberá haber presentado las actividades de las unidades 1, 2 y 3.

Para poder presentar el examen parcial 2, el alumno deberá haber presentado las actividades de las unidades 4 y 5.

En caso de que el alumno seleccione realizar el examen global, deberá entregar las actividades requeridas para presentar el examen.

ACTIVIDADES POR REALIZAR DURANTE EL SEMESTRE

Unidad	N° Actividad	Descripción	Bibliografía sugerida	Valor (enteros)
Unidad 1: E-Commerce	Actividad 1	<p>Leer la Introducción y el capítulo 1 (hojas 11 a 27) del libro de Somalo, Ignacio, autor, El comercio electrónico: una guía completa para gestionar la venta online / Ciudad de México: Alfaomega, 2018.</p> <p>Elaborar un mapa mental con alguna herramienta de software (CMAPSTOOLS, Bubbl.us - Create Mind Maps Collaborate and Present ideas, etc.) Favor de seleccionar la herramienta que ustedes conozcan mejor o prefieran.</p> <p>En este tutorial podrás apoyarte para saber cuál es el contenido que debe ir y no lo confundas con algún otro tipo de esquema. https://www.youtube.com/watch?v=eSA0ekcIKjU https://www.youtube.com/watch?v=q8fvXaUX5f4</p> <p>Guardar el mapa en formato PDF y subirlo a la plataforma.</p>	Somalo, Ignacio, autor El comercio electrónico: una guía completa para gestionar la venta online / Ciudad de México Alfaomega, 2018	3 pts
	Actividad 2	<p>Leer el capítulo 2 (hojas 31 a 45) del libro Somalo, Ignacio, autor El comercio electrónico: una guía completa para gestionar la venta online / Ciudad de México: Alfaomega, 2018.</p> <p>Contestar el siguiente cuestionario:</p> <p>1. ¿Explica cuáles son las condiciones necesarias para tener éxito en el comercio electrónico siendo que es una actividad empresarial?</p>		2 pts

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
 DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA

		<p>2. Lista por lo menos 5 características que el comercio electrónico incorpora del comercio tradicional (física).</p> <p>3. ¿Qué es el long tail? y ¿por qué surge?</p> <p>4. ¿Qué es la propuesta única de venta (USP)</p> <p>5. ¿Qué significa que un e-commerce sea rentable y menciona tres formas de lograrlo?</p> <p>Realiza tu actividad en un procesador de textos guardar en formato PDF y Subir a la plataforma</p>		
	Actividad 3	<p>Realiza la lectura Capítulo 3 (hojas 49 a 60) del libro: <u>Somalo, Ignacio, autor El comercio electrónico: una guía completa para gestionar la venta online / Ciudad de México: Alfaomega, 2018.</u></p> <p>Elabora una infografía en la herramienta que gustes (por ejemplo, CANVA https://www.canva.com), donde se expliquen los factores clave para la elección de la tecnología para la implementación de un ecommerce.</p> <p>Sube el archivo a la plataforma. (imagen, pdf o liga)</p>	Somalo, Ignacio, autor El comercio electrónico: una guía completa para gestionar la venta online / Ciudad de México: Alfaomega, 2018	2 pts.
	Actividad 4	<p>Investiga 5 empresas de comercio electrónico a nivel nacional y 5 a nivel internacional y elabora una tabla indicando nombre de la empresa, tipo de modelo de comercio electrónico usado y justificación de porque pertenece a ese modelo.</p> <p>Realiza tu actividad en un procesador de textos convierte a PDF y súbelo a la plataforma. El archivo debe ser en PDF.</p>		2 pts.
Unidad 2: Regulaciones jurídicas para e-commerce	Actividad 1	<p>Realiza la lectura Capítulo H3 páginas de la 33 a la 41 del siguiente libro: Hernández Ramos, Eva María. Bogotá, Colombia: Ecoe Ediciones; Barcelona : Marge Books</p>	Hernández Ramos, Eva María, 1981- autor Manual del comercio electrónico / México: Alfaomega, 2020	3 pts.

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
 DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA

		<p>Elabora una presentación animada con el software en línea PowToon http://www.powtoon.com/ Dicha presentación deberá contener los siguientes apartados: Caratula, índice, introducción, desarrollo del tema conclusiones y bibliografía.</p> <p>Sube la dirección electrónica de tu presentación (debes dejar pública tu presentación)</p>		
	Actividad 2	<p>Realiza la siguiente lectura: - El Marco Jurídico que regula el comercio por internet es la Ley Federal de Protección al Consumidor (LFPC). Puedes descárgalo de esta dirección: https://www.profeco.gob.mx/juridico/pdf/L_lfpc_ultimo_CamDip.pdf</p> <p>Crea un mapa conceptual con los puntos más relevantes de la lectura con la herramienta que prefieras.</p> <p>En este tutorial podrás apoyarte para saber cuál es el contenido que debe ir y no lo confundas con algún otro tipo de esquema. https://www.youtube.com/watch?v=eSA0ekcIKjU https://www.youtube.com/watch?v=q8fvXaUX5f4</p> <p>Sube tu mapa en la plataforma en un archivo en PDF.</p>		3 pts.
	Actividad 3	<p>Realiza la lectura Capitulo H3 páginas de la 42 a la 62 del siguiente libro: Hernández Ramos, Eva María. Bogotá, Colombia: Ecoe Ediciones; Barcelona: Marge Books.</p> <p>Contesta con tus propias palabras con base en la lectura, de forma detallada y con las citas correspondientes el siguiente cuestionario:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Qué es y para qué sirve un aviso legal? 2. ¿Qué secciones debe contener el aviso legal de un sitio web? 	Hernández Ramos, Eva María, 1981- autor Manual del comercio electrónico / México: Alfaomega, 2020	3 pts.

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
 DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA

		<p>3. ¿Qué es el copyright?</p> <p>4. Busca en internet un ejemplo de copyright coloca un extracto y la dirección electrónica de donde lo tomaste.</p> <p>5. ¿Qué es una licencia creative commons?</p> <p>6. ¿Qué es el aviso de privacidad y cuál es su objetivo?</p> <p>7. ¿Qué secciones debe contener el aviso legal de un sitio web?</p> <p>8. ¿Cuáles son las obligaciones que gestiona un aviso legal en un sitio web?</p> <p>9. ¿Qué son las ISP y cuál es su función?</p> <p>10. Menciona tres requisitos que deben cumplirse en una comunicación comercial</p> <p>11. ¿Qué es el SPAM?</p> <p>12. ¿Cómo evitar ser SPAM?</p> <p>13. ¿A qué se le denomina consentimiento expreso previo</p> <p>14. Lista tres formas de registrar el consentimiento expreso previo</p> <p>15. ¿Qué es una cookie?</p> <p>16. ¿Existe una regulación jurídica sobre las cookies? De ser así explica ¿Cuáles son?</p> <p>Realiza tu actividad en un procesador de textos, guárdalo en formato PDF y súbelo a la plataforma.</p>		
	<p>Actividad 4</p>	<p>Elabora el aviso de privacidad para un sitio web comercial que se dedica a la venta de materiales para construcción quienes al hacer envíos a domicilios por un lado deben capturar datos de quienes solicitan el servicio y por otro lado de quienes reciben el servicio es decir el material. Además, al hacerse el pago en línea implica la captura de datos bancarios.</p>		<p>3 pts.</p>

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
 DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA

		Realiza tu actividad en un procesador de textos sálvala en formato PDF y súbela a la plataforma.	
Unidad 3: Construyend o un e- commerce	Actividad 1	<p>Investiga 5 herramientas comerciales para la creación de un ecommerce. Características, tipo de modelos ecommerce que pueden implementarse, plugins y costo.</p> <p>Realiza tu actividad en un procesador de textos, guárdalo en formato PDF y súbelo a la plataforma.</p>	3 pts.
	Actividad 2	<p>Investiga 4 herramientas de software libre para la creación de un ecommerce.</p> <p>Realiza tu actividad en un procesador de textos, guárdalo en formato PDF y súbelo a la plataforma.</p>	3 pts.
	Actividad 3	<p>Realiza una búsqueda en internet en los sitios oficiales de Wordpress y Prestashop y contesta las siguientes preguntas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Qué es wordpress? 2. ¿Cuáles son sus características y ventajas? 3. Lista 5 Plugins de ecommerce para wordpress y describe en no más de tres líneas para que sirven. 4. Menciona 3 ecommerce conocidos realizados con wordpress y coloca su dirección electrónica. 5. ¿Qué es Prestashop? 6. ¿Cuáles son sus características y ventajas? 7. Lista 5 Plugins de ecommerce para prestahop y describe en no más de tres líneas para que sirven. 	4 pts.

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
 DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA

		Realiza tu actividad en un procesador de textos conviérte a PDF y Súbelo a la plataforma.	
	Actividad 4	<p>Conteste las siguientes preguntas en un procesador de textos, conviérte a PDF súbelo a la plataforma. El archivo debe ser en PDF.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Qué es una máquina virtual? 2. ¿Cuáles son las ventajas de usar una máquina virtual? 3. ¿Cuáles son algunos usos posibles de una máquina virtual? 4. Coloca la URL del video siguiente: Instala una máquina virtual de UBUNTU en tu computadora. Una vez instalada deberás crear un video que sea evidencia de tu máquina virtual instalada. Al terminar guarda tu video y súbelo a youtube. <p>Como opción, puedes presentar tu máquina virtual instalada en tu PC durante una asesoría presencial Sube la liga del video de youtube a la plataforma o preséntate en la asesoría.</p>	4 pts.
	Actividad 5	<p>Revisa los videos que se enlistan a continuación:</p> <ol style="list-style-type: none"> a) Wordpress https://www.youtube.com/watch?v=v3F7IL-HYnM b) WooCommerce https://www.youtube.com/watch?v=PRPILfqaldI c) Prestashop https://www.youtube.com/watch?v=sD9578WcgKI <p>Sigue las instrucciones que presentan los videos y realiza la instalación de a y b o solo c.: a) Wordpress dentro de tu máquina virtual en Ubuntu resultado de tu instalación anterior. b)</p>	7 pts.

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
 DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA

		<p>WooCommerce, plugin para wordpress. O bien puedes instalar c) Prestashop Una vez realizada cualquiera de las instalaciones deberás crear un video con Screencast-matic. Recuerda la duración no debe ser mayor a 15 minutos. Deberás grabarte presentándote y mostrando en tu equipo la instalación exitosa de Wordpress y WooCommerce, o prestashop . Al terminar guarda tu video y súbelo a youtube.</p> <p>Como opción, puedes presentar la instalación exitosa en tu PC durante una asesoría presencial.</p> <p>Sube la liga del video de youtube a la plataforma o preséntate en la asesoría.</p>		
Unidad 4: Mecanismos de pago y Seguridad	Actividad 1	<p>Realiza la lectura Capitulo 6 páginas de la 101 a la 119 del siguiente libro: Somalo, Ignacio. Ciudad de México: Alfaomega.</p> <p>Crea un mapa conceptual con los puntos más relevantes de la lectura con la herramienta que prefieras.</p> <p>En este tutorial podrás apoyarte para saber cuál es el contenido que debe ir y no lo confundas con algún otro tipo de esquema. https://www.youtube.com/watch?v=eSA0ekcIKjU https://www.youtube.com/watch?v=q8fvXaUX5f4</p> <p>Sube tu mapa en la plataforma en un archivo en PDF.</p>	Somalo, Ignacio, autor El comercio electrónico: una guía completa para gestionar la venta online / Ciudad de México: Alfaomega, 2018	3 pts.
	Actividad 2	<p>Revisa los videos que se enlistan a continuación: https://www.youtube.com/watch?v=VApbe6fHz2U https://www.youtube.com/watch?v=OhODdqyNIm0</p>		6 pts

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
 DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA

		<p>Con el apoyo de los videos anteriores instala stripe plugin para pagos de haber instalado wordpress.</p> <p>Si instalaste Prestashop instala el plugin PrestaShop Checkout built with PayPal by PrestaShop Apóyate en los siguientes videos: https://www.youtube.com/watch?v=a4gjCSRj8V8 https://www.youtube.com/watch?v=qVqQVcFzqJg</p> <p>Una vez instalados deberás crear un video con Screencast-o-matic. Con la misma configuración solicitada en la actividad anterior. Recuerda la duración no debe ser mayor a 15 minutos. Deberás grabarte presentándote y mostrando en tu equipo la instalación exitosa de stripe o PrestaShop Checkout built with PayPal by PrestaShop. Al terminar guarda tu video y súbelo a youtube y coloca la URL en la plataforma.</p> <p>Como opción, puedes presentar la instalación exitosa en tu PC durante una asesoría presencial.</p>		
<p>Unidad 5: Análisis de caso de e-commerce</p>	<p>Actividad 1</p>	<p>Realiza la lectura Capitulo H4 del siguiente libro: Hernández Ramos, Eva María. Bogotá, Colombia: Ecoe Ediciones; Barcelona: Marge Books Así mismo da lectura a los siguientes enlaces: https://www.sage.com/es-es/blog/como-hacer-el-plan-de-negocio-de-tu-comercio-electronico/ https://www.shopify.com.mx/blog/113131717-ejemplo-de-plan-de-negocios</p>	<p>Hernández Ramos, Eva María, 1981- autor Manual del comercio electrónico / México: Alfaomega, 2020</p>	<p>3 pts</p>

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
 DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA

		<p>Una vez que consultaste el material anterior redacta tu plan de negocios para tu sitio web comercial cuya extensión máxima será de 3 hojas.</p> <p>Guárdalo en PDF y súbelo a la plataforma.</p>		
	<p>Actividad 2</p>	<p>De acuerdo al software instalado en la unidad 4 deberás crear un sitio comercial con las siguientes características:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Usa una de las plantillas gratuitas y personalízala. 2. Configura el sitio comercial para la venta de los productos de acuerdo a tu plan de negocios realizado en la actividad anterior. 3. (Las imágenes usadas no deben tener derechos de autor. Hay bancos de imágenes gratuitos). 4. Debe contener por lo menos 20 productos. 5. Deben poder consultarse productos ofrecidos. 6. Debe contar con pagos en línea. 7. Debe ser un sitio responsivo. 8. Anexa al sitio u aviso de privacidad creado en la unidad 2. <p>Deberás crear un video con Scrennecast-o-matic. Con la misma configuración solicitada las actividades anteriores. Recuerda la duración no debe ser mayor a 15 minutos. Deberás grabarte presentándote y mostrando en tu equipo la creación del sitio comercial de forma exitosa con las características solicitadas. Al terminar guarda tu video y súbelo a youtube. Coloca la URL en un PDF y súbelo a la plataforma.</p> <p>Como opción, puedes presentar el sitio creado en tu máquina virtual en tu PC durante una asesoría presencial.</p> <p>terminar guarda tu video y súbelo a youtube. Coloca la URL en un PDF y súbelo a la plataforma.</p>		6 pts

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
 DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA

Unidades 1 a 5.	Actividad Colaborativa	<p>Si deseas realizar tu comercio electrónico, pero no quieres desarrollar tu sitio comercial. ¿Qué otra alternativa tienes? Investigar diferentes proveedores de sitios de comercio electrónico en donde puedes contratar el servicio de comercio electrónico para tu empresa.</p> <p>Debes subir el resultado de tu investigación, y responder con 3 comentarios o respuestas a tus compañeros.</p> <p>Recuerda que esta actividad colaborativa es un punto de tu calificación final.</p>		10 pts
			Ponderación Total	70 pts.
		Como opción, puedes presentar el sitio creado en tu máquina virtual en tu PC durante una asesoría presencial.		

EXÁMENES

De acuerdo con los lineamientos del modelo educativo, tienes tres períodos a lo largo del semestre para presentar tus exámenes parciales (consulta las fechas en el calendario de inscripción a parciales y globales en el Portal SUAYED), tú decides el período en el que los realizarás. Si tu asignatura es **optativa**, deberás consultar los períodos y número de exámenes con tu asesor.

Para esta asignatura están programados de la siguiente manera:

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
 DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA

- Exámenes Parciales:**

Deberás entregar las actividades de aprendizaje de las unidades implicadas en cada parcial, **antes de que inicie el periodo de aplicación, si las entregas durante la aplicación del examen se consideran extemporáneas.** Es importante que te inscribas en cada periodo y cumplas con los lineamientos para su presentación.

NÚMERO	UNIDADES (que lo integran)	VALOR (núm. enteros)
1ro.	Unidades 1 y 2	15
2do.	Unidades 3, 4 y 5	15

- Global. Examen más requisito**

Valor examen	Valor requisito	Apertura de requisito en plataforma	Entrega de requisito en plataforma	Aplicación de global
80 %	20 %	28 de mayo de 2025	3, 4 y 5 de junio de 2025	6,7 y del 9 al 12 de junio de 2025

PORCENTAJES Y ESCALA DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

Concepto	Porcentajes
Actividades de aprendizaje	60 %
Actividades colaborativas	10 %
Exámenes parciales	30 %
Otro	00 %
Total	100 %

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA

- **Escala de evaluación:**

Rango	Calificación
1.00 a 5.99	5
6.00 a 6.49	6
6.50 a 7.49	7
7.50 a 8.49	8
8.50 a 9.49	9
9.50 a 10.00	10

FUNCIONES DEL ASESOR

Por apoyar tu proceso de aprendizaje autónomo, el asesor tiene las siguientes funciones:

1. Apoyar y guiar en la resolución de dudas y desarrollo de actividades; a través de los canales de comunicación oficiales.
2. Calificar y retroalimentar las actividades en plataforma educativa en un lapso no mayor a **ocho días hábiles** después de la fecha de entrega establecida en el calendario.
3. Recomendar recursos didácticos para ampliar tu conocimiento. No es su obligación facilitarte: copias, libros, archivos digitales o proporcionarte ligas directas de la BIDI.
4. Enviar las calificaciones al finalizar el semestre de manera personalizada por correo electrónico.

DATOS DEL ASESOR O GRUPO DE ASESORES

Nombre	Correo electrónico
Julio Torres Herrera	tohj@comunidad.unam.mx

Enseñar no es transferir conocimiento, sino crear las posibilidades para su propia producción o construcción.
Paulo Freire