

PLAN DE TRABAJO

I. Datos de la institución

Plantel		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA Modalidad: A Distancia		Grado o Licenciatura	Licenciatura en Administración
---------	---	--	---	----------------------	--------------------------------

II. Datos del asesor

Nombre	RUIZ GUZMAN JOSE JOAQUIN	Correo	joaquinruizgiesap@yahoo.com.mx
--------	--------------------------	--------	--------------------------------

III. Datos de la asignatura

Nombre	PROTOCOLO, IMAGEN Y DESARROLLO PROFESIONAL	Clave	0410	Grupo	8451
Modalidad	Optativa	Plan	2012	Fecha de inicio del semestre	12 de febrero de 2024
Horas de asesoría semanal	4	Horario	Lunes: 13:00 - 15:00 hrs Miércoles: 13:00 - 15:00 hrs	Fecha de término del semestre	19 de junio de 2024

IV. Contenido temático

TEMA	HORAS		
	Total	Teoría	Práctica
I. Imagen personal	18	18	0
II. Imagen verbal y no verbal	18	18	0

III. Imagen profesional	18	18	0
IV. Protocolo y etiqueta	10	10	0

V. Presentación general del programa

La asignatura Protocolo, Imagen y Desarrollo Profesional es de suma importancia ya que su objetivo central es que el alumno conozca y domine la comunicación que surge de su imagen personal, verbal y no verbal que genera un impacto tanto en sus relaciones públicas como en su conducta profesional, por lo que el alumno dominará los conocimientos y habilidades necesarios para fortalecer su imagen personal y profesional, así como conducirse conforme a las reglas de protocolo y etiqueta en diversas situaciones profesionales y sociales. El alumno deberá participar activamente en 6 sesiones de video charla en la plataforma ZOOM. que se programarán para ser efectuadas los siguientes días miercoles en el horario asignado a esta asignatura: de 13:00 a 15:00 horas:

1. Miércoles 28 de febrero
2. Miércoles 13 de marzo
3. Miércoles 3 de abril
4. Miércoles 24 de abril
5. Miércoles 8 de mayo
6. Miércoles 29 de mayo

Las ligas se publicarán con antelación en la sala de plática

Se han programado tres actividades complementarias a las 12 actividades centrales del curso. Estas actividades complementarias tienen el objetivo de mostrar, en ambientes y contextos de la vida real, la importancia de los conceptos del Protocolo, Imagen y Desarrollo Profesional en la práctica profesional de las y los Licenciados en Administración

La entrega extemporánea de cada actividad será considerada y evaluada mediante la comunicación personal con el alumno.

VI. Forma en que el alumno deberá preparar la asignatura

Presentar interés en el tema de estudio, planear sus actividades para cumplir con las formas y tiempos de entrega, estudiar con anticipación para el examen, además de fomentar su auto aprendizaje para alcanzar su excelencia académica.

ES IMPORTANTE TOMAR EN CUENTA QUE ANTES DE RESOLVER CADA UNA DE LAS ACTIVIDADES DEBEN ESTUDIAR Y REFLEXIONAR DE MANERA COMPLETA Y DETALLADA EL CONTENIDO DE LA UNIDAD.

CALENDARIO DE ACTIVIDADES

Fecha	No. Unidad	No. Actividad	Descripción de la de actividad de acuerdo a la plataforma	Ponderación
28 de febrero de 2024	UNIDAD 1: Imagen personal	Act. de aprendizaje 1	A través de la lectura del libro sugerido capítulo:4 • Realiza un cuadro comparativo con al menos 8 conceptos de la vestimenta masculina y 8 conceptos de la femenina en el trabajo, haciendo una breve explicación y poniendo adicionalmente una imagen (dibujo o fotografía) como ejemplo de cada uno, con una extensión de no más de 8 cuartillas. • Al finalizar, guarda tu actividad en formato PGJ o PDF y súbela al apartado correspondiente. Puedes apoyarte del libro: Arancha F.A. (2013). Moda, personalidad y estilo. Coaching de identidad e imagen personal. Editorial CEU	8 %
04 de marzo de 2024	UNIDAD 1: Imagen personal	Act. complementaria 1	Ver El discurso del rey: Esta película británica de 2010, dirigida por Tom Hooper, se centra en la historia del rey Jorge VI de Inglaterra y su lucha contra el tartamudeo. La película ilustra la importancia de la imagen verbal y no verbal en la comunicación pública y personal. Presentar en una cuartilla su opinión personal sobre que tan útil resultó disfrutar de este largo metraje y que escenas considera que son relevantes para ilustrar los temas de la asignatura.	3 %
06 de marzo de 2024	UNIDAD 1: Imagen personal	Act. de aprendizaje 2	Por medio de la lectura: El poder de la imagen pública, tema Axiomas de la imagen, página:41 • Describir los 13 axiomas de imagen con tus propias palabras en no más de media cuartilla cada uno. • El documento deberá contar con las siguientes especificaciones: tamaño carta, letra Arial 12, con un interlineado de 1,5. • Recuerda que cada actividad es individual y no deberás hacer plagio, de lo contrario, tu actividad quedará anulada y no tendrá derecho a calificación.. • Puedes apoyarte del libro Gordo V. (2007). El poder de la imagen pública. Plan maestro para inspirar confianza y ganar credibilidad. Editorial Random House	8 %
13 de marzo de 2024	UNIDAD 2: Imagen verbal y no verbal	Act. de aprendizaje 1	De la lectura del libro: Como conocer a las personas por su lenguaje corporal, de las páginas 4 a 53, que son los temas: ¿has pensado que tu postura te hace transparente?, ahora puedes entender los gestos y como funcionan los indicadores. • Realiza una reseña en nomás de 4 cuartillas, recordando que una reseña debe incluir introducción, resumen (con tus propias palabras y conceptos principales, juicio personal y referencias. • Favor de NO incluir los ejercicios que vienen mencionados. • El documento deberá contar con las siguientes especificaciones: tamaño carta, letra Arial 12, con interlineado de 1,5. • Recuerda que cada actividad es individual y no deberás hacer plagio, de lo contrario, tu actividad quedará anulada y no tendrá derecho a calificación.. • Puedes apoyarte del libro: Ferrari L. (2019) Como conocer a las personas por su lenguaje corporal. Mas allá de las palabras el cuerpo no miente. Editorial Libro digital.	8 %
20 de marzo de 2024	UNIDAD 2: Imagen verbal y no verbal	Act. de aprendizaje 2	Retomando el libro Como conocer a las personas por su lenguaje corporal, del tema: Consejos de lenguaje corporal para una negociación, página 64. • Realiza una reflexión como máxima de dos cuartillas con respecto a la importancia e impacto en el trabajo. • El documento deberá contar con las siguientes especificaciones: tamaño carta, letra Arial 12, con interlineado de 1,5. • Recuerda que cada actividad es individual y no deberás hacer plagio, de lo contrario, tu actividad quedará anulada y no tendrá derecho a calificación.. • Puedes apoyarte del libro: Ferrari L. (2019). Como conocer a las personas por su lenguaje corporal. Mas allá de las palabras el cuerpo no miente. Editorial Libro digital	8 %

03 de abril de 2024	UNIDAD 2: Imagen verbal y no verbal	Act. de aprendizaje 3	Dentro del estudio realizado por el profesor Mehrabian nos dice que cuando dos personas hablan recibimos información por medio de las palabras, tono de voz y lenguaje corporal. Responde las siguientes preguntas y agrega una conclusión: ¿Cuál es el porcentaje recibido por cada uno? y ¿Qué es lo que debemos de cuidar de cada uno? Conclusion personal	8 %
08 de abril de 2024	UNIDAD 3: Imagen profesional	Act. complementaria 2	Ver la película El diablo viste a la moda: Esta película estadounidense de 2006, dirigida por David Frankel, cuenta la historia de una joven recién graduada que consigue un trabajo como asistente de una poderosa editora de moda. La película ilustra la importancia de la imagen personal y pública en la industria de la moda y los medios de comunicación. Presentar en una cuartilla su opinión personal sobre que tan útil resultó disfrutar esta película y que escenas considera que son relevantes para ilustrar los temas de la asignaturas.	3 %
10 de abril de 2024	UNIDAD 3: Imagen profesional	Act. de aprendizaje 1	Responde las siguientes preguntas, con tus propias palabras: ¿Qué es la identidad corporativa? ¿Cuáles son sus principales ventajas? Puedes apoyarte del libro Capriotti, P.P. (2009). Branding Corporativo. Fundamentos para la gestión estratégica de la identidad corporativa. Editorial Libros de la Empresa	8 %
17 de abril de 2024	UNIDAD 3: Imagen profesional	Act. de aprendizaje 2	Podemos hacer referencia a dos grandes manifestaciones o formas de comunicación de la Identidad Corporativa en una organización: a) La conducta corporativa de la organización, el "saber hacer"; y b) La comunicación corporativa, el "hacer saber". Puedes consultar el libro Branding Corporativo, capítulo 1, desde la página:28. • Realiza un ensayo con introducción, desarrollo, conclusiones y referencias (formato APA) de mínimo 2 y máximo 4 cuartillas. • El documento deberá contar con las siguientes especificaciones: tamaño carta, letra Arial 12, con un interlineado de 1,5. • Recuerda que cada actividad es individual y no deberás hacer plagio, de lo contrario, tu actividad quedará anulada y no tendrá derecho a calificación.. • Puedes apoyarte del libro: Capriotti, P.P. (2009) Branding Corporativo. Fundamentos para la gestión estratégica de la identidad corporativa. Editorial Libros de la Empresa.	8 %
24 de abril de 2024	UNIDAD 3: Imagen profesional	Act. de aprendizaje 3	Hablando de la comunicación corporativa: • Explica los tres niveles de la misma realizando un resumen con tus propias palabras de dos cuartillas incluyendo conclusiones, puedes apoyarte del libro: Banding Corporativo, capítulo 2. • El documento deberá contar con las siguientes especificaciones: tamaño carta, letra Arial 12, con interlineado de 1,5. • Recuerda que cada actividad es individual y no deberás hacer plagio, de lo contrario, tu actividad quedará anulada y no tendrá derecho a calificación.. • Puedes apoyarte del libro: Capriotti, P.P. (2009) Branding Corporativo. Fundamentos para la gestión estratégica de la identidad corporativa. Editorial Libros de la empresa.	7 %
08 de mayo de 2024	UNIDAD 3: Imagen profesional	Act. de aprendizaje 4	Responde en máximo 2 cuartillas las siguientes preguntas: • ¿Dónde mis cualidades y valores personales resultan sinérgicos con los valores de marca corporativa y dónde no? ¿Cuándo y en base a qué soy útil a los demás en la labor de traducir a comportamientos los valores de marca?, ¿Qué principios o creencias me resultan difíciles de aceptar y cómo los soluciono? y ¿Haciendo qué, resultado apreciable a los demás y a la empresa?, para ello puedes apoyarte del capítulo 10 del libro Personal Branding. • El documento deberá contar con las siguientes especificaciones: tamaño carta, letra Arial 12, con interlineado de 1,5. • Recuerda que cada actividad es individual y no deberás hacer plagio, de lo contrario, tu actividad quedará anulada y no tendrá derecho a calificación.. • Puedes apoyarte del libro: Malumbres A. (2011). Personal Branding. Hacia la excelencia y empleabilidad por la marca personal. Editorial Madrid excelente.	7 %

20 de mayo de 2024	UNIDAD 1: Imagen personal	Act. complementaria 3	<p>Ver la película El artista: Esta película francesa de 2011, dirigida por Michel Hazanavicius, es una película muda en blanco y negro que cuenta la historia de un actor de cine mudo y su transición a la era del cine sonoro. La película ilustra la importancia de la imagen no verbal en la actuación y la comunicación.</p> <p>Presentar en una cuartilla su opinión personal sobre que tan útil resulto ver esta película y que escenas considera que son relevantes para ilustrar los temas de la asignatura</p>	3 %
22 de mayo de 2024	UNIDAD 4: Protocolo y etiqueta	Act. de aprendizaje 1	De los principios básicos de etiqueta en las empresas: • Con uno o varios ejemplos aplica, en la realidad, los 9 conceptos mencionados en el documento: Protocolo y etiqueta, de las páginas 10 a la 15. • Es importante que utilices tus propias palabras. • Con una extensión máxima de 5 cuartillas, puedes incluir imágenes (las imágenes NO contarán como parte de la extensión. • El documento deberá contar con las siguientes especificaciones: tamaño carta, letra Arial 12, con interlineado de 1,5. • Recuerda que cada actividad es individual y no deberás hacer plagio, de lo contrario, tu actividad quedará anulada y no tendrá derecho a calificación.. • Puedes apoyarte en el documento SENA. (2021) Protocolo y etiqueta, Editorial Formación de ambientes virtuales de aprendizaje	4 %
29 de mayo de 2024	UNIDAD 4: Protocolo y etiqueta	Act. de aprendizaje 2	Explica con tus propias palabras los 18 principios que deben normar el comportamiento profesional del licenciado en administración. • Para ello deberás apoyarte en el libro de Código de Ética del Licenciado en Administración del Colegio Nacional de Licenciados en Administración, páginas: de la 8 a la 11. • La extensión máxima será de 6 cuartillas. • El documento deberá contar con las siguientes especificaciones: tamaño carta, letra Arial 12, con interlineado de 1,5. • Recuerda que cada actividad es individual y no deberás hacer plagio, de lo contrario, tu actividad quedará anulada y no tendrá derecho a calificación.. • Puedes apoyarte del Manual: CONLA (2015). Código de Ética del Licenciado en Administración. Editorial Colegio nacional de Licenciados en Administración A.C.	4 %
05 de junio de 2024	UNIDAD 4: Protocolo y etiqueta	Act. de aprendizaje 3	De la lectura del Código de Ética de la Administración Pública Federal, elegir y transcribir los artículos que se consideren los más importantes para las y los Licenciados en Administración, que opten por prestar sus servicios profesionales en el sector público. Fuente Bibliográfica: SEGOB Diario Oficial de la Federación.	3 %

VII. Sistema de evaluación

FACTORES	DESCRIPCIÓN								
Requisitos	Deberá cubrir con la entrega de las actividades en tiempo y forma, presentar el examen final, contar con una calificación mínima de 6.0, citar los datos bibliográficos en formato APA y no realizar plagio, de ser así no se aprobará la materia.								
Porcentajes	<table> <tr> <td>Act. de aprendizaje</td> <td>81 %</td> </tr> <tr> <td>Examen Final</td> <td>10 %</td> </tr> <tr> <td>Act. complementaria</td> <td>9 %</td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td>100 %</td> </tr> </table>	Act. de aprendizaje	81 %	Examen Final	10 %	Act. complementaria	9 %	TOTAL	100 %
Act. de aprendizaje	81 %								
Examen Final	10 %								
Act. complementaria	9 %								
TOTAL	100 %								

La calificación final de la asignatura está en función de la ponderación del asesor, no de la que se visualiza en la plataforma. Es necesario solicitar por correo electrónico la calificación final al asesor.

VIII. Recursos y estrategias didácticas

Clases Virtuales (PPT)	(X)
Elaboración de Actividades de Aprendizaje	(X)
Videos	(X)
Plataforma Educativa	(X)
Foro Electrónico	(X)
Chat	(X)
Correo Electrónico	(X)
Sitios de Internet	(X)
Plan de Trabajo	(X)