

DATOS DE LA ASIGNATURA

Licenciaturas:	Contaduría	Semestre: 2027-1
Nombre:	Emprendimiento y proyectos de inversión social	
Clave:	0445	
Tipo:	Optativa	
Plan de Estudios:	2024	

FECHAS DEL SEMESTRE

Inicio semestre:	17 de agosto de 2026
Fin del semestre:	11 de diciembre
Apertura de Plataforma educativa para entrega de actividades:	24 de agosto
Cierre de plataformas educativa:	28 de noviembre
Aplicación de exámenes parciales: (previo registro)	Primero: 12 a 17 de octubre Segundo: 23 a 28 de noviembre
Examen global:	Registro: Del 17 al 21 de noviembre 2026 Aplicación: Del 5 y del 7 a 11 diciembre Apertura de requisito 30 de noviembre Entrega de requisito del 3 al 5 de diciembre

OBJETIVO GENERAL

Al finalizar el curso, el alumnado desarrollará la planeación de un proyecto de emprendimiento social como una alternativa para ayudar a solucionar problemas sociales, con un enfoque estratégico, tecnológico, incluyente, sostenible, ético y de responsabilidad social.

OBJETIVOS PARTICULARES

Al finalizar la unidad, el alumnado:

1. Explicará qué es el emprendimiento social, las características de las empresas sociales y el panorama del emprendimiento a nivel nacional e internacional.
2. Analizará el ecosistema de emprendimiento social y las relaciones que se dan entre sus actores para el desarrollo de proyectos de inversión social.
3. Explicará la importancia de la creatividad y la innovación en el desarrollo del emprendimiento social.
4. Identificará las características de las principales metodologías para desarrollar modelos de negocios orientados a desarrollar proyectos de inversión social.
5. Explicará los elementos de un proyecto de inversión social.
6. Elaborará la planeación de un proyecto de inversión social.

CONTENIDO TEMÁTICO

Índice temático			
Unidad	Tema	Horas semestre	
		Teóricas	Prácticas
1	Características generales del emprendimiento social y proyectos de inversión social	6	0
2	Ecosistema del emprendimiento social	8	0
3	Creatividad e innovación en el emprendimiento social	8	0
4	Metodologías para desarrollar modelos inversión social	8	0
5	Elementos de un proyecto de inversión social	8	0
6	Integración de un proyecto de inversión social	26	0
Total		64	

BIENVENIDA

Te doy la más cordial bienvenida a la asignatura *Emprendimiento y Proyectos de Inversión Social*. Espero que este espacio de aprendizaje contribuya al fortalecimiento de tus conocimientos, habilidades y capacidades para diseñar iniciativas que generen valor social y aporten soluciones innovadoras a problemáticas de interés colectivo.

Te invito a asumir este curso como una oportunidad para reflexionar sobre los desafíos sociales contemporáneos y para desarrollar propuestas que contribuyan a la construcción de una sociedad más incluyente, sostenible y socialmente responsable.

Te deseo mucho éxito durante el semestre.

PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

El emprendimiento social es una alternativa para generar soluciones nuevas a diversos problemas sociales, económicos, ambientales y comunitarios. A diferencia de los modelos tradicionales de emprendimiento centrados en la generación de utilidades, el emprendimiento social busca crear valor social mediante iniciativas sostenibles que contribuyan al bienestar colectivo.

La asignatura *Emprendimiento y Proyectos de Inversión Social* tiene como propósito que el alumnado desarrolle la planeación de un proyecto de emprendimiento social. Para ello, se analizarán los fundamentos conceptuales del emprendimiento social, el funcionamiento de su ecosistema, la importancia de la creatividad y la innovación. Además, se utilizará una metodología ágil para el diseño de modelos de negocio con impacto social.

Los conocimientos adquiridos durante el curso podrán aplicarse para la administración de diversas organizaciones, tales como organizaciones de la sociedad civil, empresas sociales, cooperativas, proyectos comunitarios, iniciativas de innovación social y programas de desarrollo local, entre otros.

Asimismo, esta asignatura se vincula con diversos campos de formación de la Licenciatura en Administración, particularmente con las áreas de emprendimiento, planeación estratégica, desarrollo organizacional, responsabilidad social, formulación y evaluación de proyectos, innovación y administración de organizaciones del sector social.

FORMA EN QUE EL ALUMNADO DEBE PREPARAR LA ASIGNATURA

Durante el semestre, el alumnado desarrollará de manera progresiva un proyecto de inversión social orientado a atender una problemática identificada en su entorno. El tema será de libre elección, siempre que responda a una necesidad social claramente definida y cuente con una propuesta de solución sustentada. Se recomienda que los proyectos consideren como referente los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030, aunque la vinculación no será obligatoria.

Para el adecuado desarrollo de la asignatura se recomienda revisar de manera sistemática los materiales de estudio correspondientes a cada unidad antes de realizar las actividades de aprendizaje.

Todas las actividades deberán entregarse a través de la plataforma educativa dentro de las fechas establecidas en el calendario del curso. Es responsabilidad del alumnado verificar que los archivos hayan sido cargados correctamente y conservar evidencia de su envío. **No se calificarán archivos cargados como borradores.**

Los trabajos deberán cumplir con los siguientes requisitos generales:

- Excluir portada. Únicamente incluir en el encabezado del documento su nombre completo, unidad y número de actividad según corresponda.
- Redactarse con claridad, coherencia y adecuada ortografía.
- Utilizar fuentes académicas confiables, tales como libros, artículos científicos, documentos institucionales, informes especializados y publicaciones de organismos nacionales e internacionales.
- Incorporar citas y referencias en formato APA (7.ª edición), de al menos tres fuentes adicionales a las proporcionadas en cada actividad.
- Evitar cualquier forma de plagio académico. Los trabajos que presenten copia parcial o total de fuentes sin reconocimiento de autoría podrán ser anulados.
- Entregar los archivos en los formatos solicitados para cada actividad.

Respecto a los organizadores gráficos (mapas conceptuales, cuadros comparativos, infografías, diagramas u otros recursos visuales), estos deberán elaborarse de forma clara, legible y con adecuada organización de la información.

La asignatura se desarrolla mediante una estrategia de aprendizaje orientada a proyectos. Por ello, la mayoría de las actividades contribuirán a la construcción gradual de un proyecto de inversión social que será integrado al finalizar el semestre.

Exámenes parciales

Durante el semestre deberán presentarse dos exámenes parciales en las fechas establecidas por la Coordinación de la Modalidad Abierta. Los exámenes evaluarán los conocimientos teóricos y metodológicos desarrollados en las unidades correspondientes.

Examen global

El examen global se aplicará conforme al calendario oficial de la División Sistema Universidad Abierta y Educación a Distancia. Este examen tendrá carácter de examen único y evaluará los contenidos fundamentales de toda la asignatura.

Entregas extemporáneas

Las actividades entregadas durante la semana posterior a la fecha establecida serán **consideradas extemporáneas y podrán obtener una calificación máxima de 8.0**. Después de dicho periodo no serán aceptadas, salvo autorización expresa de la coordinación correspondiente.

Para la realización de tus actividades deberás cuidar tu ortografía y usar fuentes oficiales como: libros, revistas, artículos, etcétera. Recuerda hacer la cita en formato APA, ya que, si no lo haces incurrirás en plagio. https://www.revista.unam.mx/wp-content/uploads/3_Normas-APA-7-ed-2019-11-6.pdf

INSTRUCCIONES PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES

DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES					
Unidad 1	Actividad 1	Fecha de entrega	24/08	Valor	5%
Objetivo de la actividad Identificar y analizar las características del emprendimiento social. Instrucciones - Realiza la lectura completa del libro <i>¿Qué es el emprendimiento social?</i> de Juan Del Cerro. - Descarga la plantilla para notas disponible en Moodle, en la Unidad 1. La plantilla incluye indicaciones que te ayudarán a profundizar en su uso. - Llena la plantilla, con tus propias palabras, demostrando comprensión, reflexión y análisis. No se aceptarán notas generadas mediante herramientas de IA Las notas deben ser resultado de tu lectura y pensamiento crítico Puedes añadir las hojas que consideres necesario, únicamente copia el formato de tabla. - Asegúrate de completar las tres secciones de la plantilla: - Notas principales: ideas clave, conceptos, descripciones, ejemplos. - Preguntas/palabras clave: dudas, conceptos esenciales, conexiones, preguntas profundas. - Resumen analítico: síntesis personal sobre cómo el libro define y caracteriza el emprendimiento social. Recuerda Tomar notas es útil para comprender y analizar lecturas profundas, especialmente en temas como el emprendimiento social. Las notas te permiten organizar ideas, hacer conexiones, identificar conceptos clave y reflexionar sobre su significado. Además, facilitan el estudio, la memoria y el pensamiento crítico, ya que convierten la lectura en un proceso activo. Materiales de apoyo Del Cerro, J.F. (2016). <i>¿Qué es el emprendimiento social?</i> México: NEISA. https://disruptivo.tv/herramientas/					

Del Cerro, J.F. (2016). El peor emprendedor del mundo. [Video]. YouTube. <https://youtu.be/11IGiQVM018>

Formato de entrega

- Entrega tu actividad en formato PDF.
- No incluyas portada.
- En el encabezado del documento deberás indicar: nombre completo, Unidad 1, Actividad 1.
- Nombra el archivo utilizando la siguiente estructura: **U1A1_NombreApellido**
- Incluye tablas, gráficos o imágenes únicamente cuando aporten información relevante al análisis.
- Incluye al final del documento la lista de referencias en formato APA 7. Debes incluir al menos tres referencias adicionales.
- Antes de enviar tu actividad, verifica que adjuntas la versión final del archivo. No se evaluarán borradores, archivos incompletos, archivos dañados ni enlaces restringidos.

Criterios de evaluación

- Las notas reflejan comprensión y análisis propio, no copia o parafraseo superficial.
- Reconoce y comprende los elementos centrales propuestos por el autor.
- Las tres secciones están completas, con estructura clara y coherente.
- Se evidencia capacidad para relacionar conceptos con experiencias, contextos o conocimientos previos.
- El documento está bien organizado, es legible, está en PDF y cumple con las indicaciones de la actividad.

Unidad 1	Actividad 2	Fecha de entrega	31/08	Valor	5%
----------	-------------	------------------	-------	-------	----

Objetivo de la actividad

Identificar una problemática social relevante en el entorno local para iniciar con el desarrollo de un proyecto de inversión social.

Instrucciones

1. Selecciona una problemática social, ambiental o económica que afecte tu comunidad y que consideres relevante, además de susceptible de ser atendida mediante una iniciativa de emprendimiento social.
2. Elabora un reporte de análisis del problema en el que desarrolles los siguientes apartados:
 - a. **Descripción de la problemática.** Explica de manera general en qué consiste el problema que seleccionaste, a quién afecta, dónde ocurre y cuál es su magnitud o relevancia.
 - b. **Evidencia de la problemática.** Sustenta la existencia y relevancia del problema mediante información verificable. Incluye datos o estadísticas provenientes de fuentes confiables que permitan dimensionar el problema. Esta información la puedes

consultar en organismos públicos, organismos internacionales, centros de investigación, organizaciones de la sociedad civil o instituciones académicas.

- c. **Análisis de causas.** Identifica y describe al menos tres factores que contribuyan a la existencia o persistencia del problema.
- d. **Consecuencias.** Describe al menos tres consecuencias o efectos visibles del problema (pueden ser sociales, económicas o ambientales).
- e. **Argumentación.** Explica por qué consideras que esta problemática merece atención prioritaria. Argumenta por qué podría abordarse desde una perspectiva de emprendimiento social.

Materiales de apoyo

En la plataforma educativa, dentro de la Unidad 1, podrás consultar un ejemplo de identificación y análisis de una problemática social. Este ejemplo se proporciona únicamente como guía para orientar el desarrollo de la actividad y no deberá reproducirse ni emplearse como tema de trabajo. Cabe señalar que la información estadística incluida es ficticia y se presenta exclusivamente con fines didácticos.

Atkinson, A. (2015). *Desigualdad. ¿Qué podemos hacer?* Fondo de Cultura Económica.

Recuerda

Un problema social es una situación que afecta negativamente a un grupo de personas y que genera consecuencias que limitan su bienestar, desarrollo o ejercicio de derechos. A diferencia de los problemas individuales, los problemas sociales tienen un origen y un impacto colectivo, por lo que requieren la intervención de diversos actores para su atención y solución.

Formato de entrega

- Entrega tu actividad en formato PDF.
- No incluyas portada.
- En el encabezado del documento deberás indicar: nombre completo, Unidad 1, Actividad 2.
- Nombra el archivo utilizando la siguiente estructura: **U1A2_NombreApellido**
- Incluye tablas, gráficos o imágenes únicamente cuando aporten información relevante al análisis.
- Incluye al final del documento la lista de referencias en formato APA 7. Debes incluir al menos tres referencias adicionales.
- Antes de enviar tu actividad, verifica que adjuntas la versión final del archivo. **No se evaluarán borradores, archivos incompletos, archivos dañados ni enlaces restringidos.**

Criterios de evaluación

- Describe de manera clara la problemática seleccionada y su contexto.



- Utiliza información y evidencia pertinente para sustentar la relevancia del problema.
- Analiza de forma lógica las causas y consecuencias de la problemática.
- Argumenta la pertinencia de abordarla desde el emprendimiento social.
- Presenta un trabajo organizado, coherente y respaldado con referencias académicas y documentales.

Unidad 2	Actividad 1	Fecha de entrega	07/09	Valor	5%
----------	-------------	------------------	-------	-------	----

Objetivo de la actividad

Identificar a los actores vinculados con un problema social para analizar sus funciones, intereses e interacciones, así como su influencia en la reproducción, atención o solución de este.

Instrucciones

1. Retoma el problema social que analizaste en la Actividad 2 de la Unidad 1.
2. Identifica al menos ocho actores que tengan relación directa o indirecta con el problema. Los actores pueden pertenecer a distintos sectores, por ejemplo: dependencias gubernamentales, organizaciones de la sociedad civil, empresas, instituciones educativas, organismos internacionales, grupos comunitarios, organizaciones de financiamiento.
3. Elabora un mapa de actores que represente visualmente las relaciones existentes entre ellos y la problemática analizada. Los programas o plataformas para realizar mapas mentales y conceptuales son de utilidad.
4. Posteriormente, redacta un texto en el que desarrolles los siguientes apartados:
 - a) **Descripción del ecosistema.** Explica quiénes participan actualmente en la atención de la problemática y cuáles son sus principales funciones.
 - b) **Relaciones entre actores.** Describe cómo interactúan los diferentes actores identificados: ¿existen alianzas? ¿existen conflictos o tensiones? ¿existen vacíos de atención?
 - c) **Oportunidades para el emprendimiento social.** Reflexiona sobre las áreas de oportunidad que identificas dentro del ecosistema: ¿Qué necesidades no están siendo atendidas? ¿Qué tipo de iniciativas podrían fortalecer el trabajo existente?
5. Integra el mapa de actores y tu texto en un solo documento.

Materiales de apoyo

En la plataforma educativa, encontrarás algunos ejemplos de mapas de actores.

Guadarrama Atrizca, V.H y Acosta Long, A. (2017). El Ecosistema de Innovación Social en México. En Guadarrama Atrizca, V.H y Acosta Long, A. *Ecosistema de Innovación Social en México*. Foro Consultivo Científico y Tecnológico, AC. Pp. 41-70. <https://foroconsultivo.org.mx/libros_editados/ecosistema_innovacion_social_mexico.pdf>

Recuerda

Procura que el mapa de actores no sea únicamente una lista de organizaciones. Debe representar relaciones, influencias o vínculos relevantes para la comprensión de la problemática.

Formato de entrega

- Entrega tu actividad en formato PDF.

- No incluyas portada.
- En el encabezado del documento deberás indicar: nombre completo, Unidad 2, Actividad 1.
- Nombra el archivo utilizando la siguiente estructura: **U1A2_NombreApellido**
- El mapa de actores puede elaborarse mediante diagramas, esquemas, organizadores gráficos o herramientas digitales.
- Incluye al final del documento la lista de referencias en formato APA 7. Debes incluir al menos tres referencias adicionales.
- Antes de enviar tu actividad, verifica que adjuntas la versión final del archivo. **No se evaluarán borradores, archivos incompletos, archivos dañados ni enlaces restringidos.**

Criterios de evaluación

- Identifica actores relevantes y pertinentes para el problema seleccionado.
- Representa de manera clara y lógica las relaciones entre los distintos actores del ecosistema.
- Analiza las funciones, interacciones y dinámicas existentes entre los actores identificados.
- Reconoce oportunidades y vacíos de atención susceptibles de ser abordados mediante el emprendimiento social.
- Presenta información organizada y respaldada con fuentes confiables.

Unidad 2	Actividad 2	Fecha de entrega	14/09	Valor	5%
----------	-------------	------------------	-------	-------	----

Actividad colaborativa

Objetivo de la actividad

Examinar las oportunidades y desafíos que presenta el ecosistema de un problema social para el desarrollo de iniciativas de emprendimiento social, mediante el intercambio de perspectivas con otros integrantes del grupo.

Instrucciones

Esta actividad se realizará mediante un foro de discusión en la plataforma educativa.

Primera participación

1. Recupera el análisis realizado en la Actividad 1 de la Unidad 2.
2. Publica una intervención inicial en el foro de la Unidad 2 en la que desarrolles los siguientes aspectos:
 - a. Presenta brevemente el problema social que has seleccionado.
 - b. Explica cuáles son los principales actores que intervienen actualmente en su atención.
 - c. Identifica al menos dos fortalezas y dos debilidades del ecosistema relacionado con dicho problema social.
 - d. Responde la siguiente pregunta: ¿qué oportunidad identificas para que un emprendimiento social pueda realizarse dentro de este ecosistema?

3. Fundamenta tus argumentos utilizando conceptos revisados en la unidad y, cuando sea pertinente, referencias documentales.

Segunda participación

4. Lee las aportaciones de tus compañeros.
5. Selecciona al menos dos participaciones y realiza una retroalimentación para cada una. En tus comentarios deberás identificar coincidencias o diferencias con tu propio análisis; aportar alguna sugerencia, observación o recomendación fundamentada y mantener una comunicación respetuosa y constructiva.
6. No se considerarán válidos comentarios en los que únicamente se diga: estoy de acuerdo, buen trabajo, muy interesante, etcétera. Las intervenciones deberán aportar elementos de análisis que enriquezcan la discusión.

Recuerda

La finalidad del foro es comprender que los problemas sociales pueden analizarse desde distintas perspectivas y que el ecosistema influye en las posibilidades de éxito de cualquier iniciativa. Procura que tus participaciones contribuyan al aprendizaje colectivo mediante argumentos claros, evidencia y respeto hacia las opiniones de los demás participantes.

Formato de entrega

- La actividad se realizará directamente en el foro de la plataforma educativa.
- No es necesario entregar un archivo PDF.
- Las participaciones deberán realizarse dentro de los espacios habilitados para tal fin.
- Cuando utilices información documental, incorpora las referencias en formato APA 7 al final de tu intervención.
- Antes de publicar, verifica la claridad y redacción de tus aportaciones.
- **No se aceptarán participaciones enviadas por correo electrónico ni mediante archivos adjuntos.**

Criterios de evaluación

- Explica de manera clara y fundamentada el ecosistema relacionado con el problema social seleccionado.
- Identifica fortalezas, debilidades y oportunidades relevantes para el emprendimiento social.
- Utiliza conceptos y argumentos vinculados con los contenidos de la unidad.
- Realiza retroalimentaciones que contribuyen al diálogo colectivo.
- Mantiene una comunicación respetuosa y pertinente durante la discusión.

Unidad 3	Actividad 1	Fecha de entrega	21/09	Valor	5%
----------	-------------	------------------	-------	-------	----

Objetivo de la actividad

Identificar las características de una iniciativa de innovación social mediante el estudio de un caso para identificar los elementos creativos que contribuyen a la generación de valor social.

Instrucciones

1. Investiga el caso de emprendimiento social **Pixza** a partir de los materiales sugeridos y de otras fuentes confiables que consideres pertinentes.
2. Analiza la información recopilada e identifica los elementos que permiten considerar a Pixza como un emprendimiento social innovador.
3. Elabora una **infografía** en la que desarrolles, de manera visual y sintética, los siguientes apartados:
 - a. Descripción general del emprendimiento: qué es Pixza, cómo surgió
 - b. Problema social que busca atender: qué situación social motivó su creación; quiénes son las personas beneficiarias
 - c. Elemento innovador: qué hace diferente a Pixza respecto de otras empresas o iniciativas sociales; qué aspectos de creatividad e innovación incorpora en su propuesta
 - d. Modelo de generación de valor social: cómo contribuye al bienestar de la población que atiende; qué cambios busca generar
 - e. Sostenibilidad: cómo obtiene los recursos necesarios para operar; qué elementos favorecen su permanencia en el tiempo
4. Incluye una reflexión sobre los principales aprendizajes que aporta este caso para el diseño de futuros emprendimientos sociales.
5. Utiliza elementos visuales (diagramas, iconos, esquemas, imágenes o gráficos sobre el tema) que faciliten la comprensión de la información.

Materiales de apoyo

Sitio oficial de Pixza: <https://pixza.mx/>

En Guadarrama Atrizca, V.H y Acosta Long, A. (2017). *Ecosistema de Innovación Social en México*. Foro Consultivo Científico y Tecnológico, AC. < https://foroconsultivo.org.mx/libros_editados/ecosistema_innovacion_social_mexico.pdf>

Recuerda

La finalidad de una infografía es comunicar información relevante de manera clara, organizada y visualmente atractiva. Selecciona la información más importante y procura establecer relaciones entre el problema social, la innovación propuesta y el valor social generado. Evita centrarte únicamente en la historia de la organización. Lo más importante es comprender por qué Pixza es un ejemplo de innovación social.

Formato de entrega

- Entrega tu actividad en formato PDF.
- No incluyas portada.
- En el encabezado del documento deberás indicar: nombre completo, Unidad 3, Actividad 1.

- Nombra el archivo utilizando la siguiente estructura: **U3A1_NombreApellido**
- La infografía puede elaborarse mediante herramientas digitales como Canva, Piktochart, Genially, PowerPoint o cualquier otra de tu elección.
- Si elaboras la infografía en una plataforma en línea, deberás entregar el PDF e incluir adicionalmente el enlace abierto para consulta.
- Incluye al final del documento la lista de referencias en formato APA 7.
- Antes de enviar tu actividad, verifica que adjuntas la versión final del archivo. **No se evaluarán borradores, archivos incompletos, archivos dañados ni enlaces restringidos.**

Criterios de evaluación

- Identifica el problema social y el modelo de actuación de Pixza.
- Incluye elementos de creatividad e innovación presentes en el emprendimiento.
- Explica la relación entre la innovación propuesta y la generación de valor social.
- Sintetiza y organiza la información de manera clara y visualmente efectiva.
- Presenta información sustentada en fuentes confiables y debidamente referenciadas.

Unidad 3	Actividad 2	Fecha de entrega	05/10	Valor	8%
----------	-------------	------------------	-------	-------	----

Objetivo de la actividad

Generar ideas de solución para un problema social previamente identificado para fortalecer los procesos de creatividad e innovación en el diseño de propuestas de emprendimiento social.

Instrucciones

1. Retoma el problema social que seleccionaste en la Actividad 2 de la Unidad 1 y el análisis de ecosistema realizado en la Unidad 2.
2. Aplica la técnica 8x8 para generar alternativas de solución.
3. En el centro del esquema que encontrarás en la plataforma educativa, coloca el problema social que deseas atender.
4. Identifica ocho posibles líneas generales de solución.
5. Para cada línea de solución genera una idea específica, obteniendo un total de ocho propuestas iniciales.
6. Una vez concluido el ejercicio, asiste a asesoría con la profesora para que en conjunto analicen las ocho ideas generadas y selecciones aquella que consideres con mayor potencial para convertirse en un emprendimiento social. Toma en cuenta los siguientes criterios para la selección:

- Impacto social potencial
 - Viabilidad
 - Innovación
 - Factibilidad de implementación
 - Recursos necesarios
 - Alcance de beneficiarios
7. Posterior a la asesoría, describe detalladamente la propuesta elegida. Argumenta por qué consideras que esta alternativa representa una oportunidad viable para generar valor social.
 8. Integra el esquema 8x8 y el análisis escrito en un solo documento.
 9. **Está actividad solo puede ser enviada después de recibir la asesoría de la profesora.**

Recuerda

La finalidad de esta actividad es explorar distintas posibilidades de solución antes de tomar una decisión. Uno de los errores más frecuentes en el diseño de proyectos consiste en trabajar únicamente con la primera idea disponible. Permítete generar alternativas diversas, incluso aquellas que inicialmente parezcan poco convencionales. La creatividad es un proceso de exploración y la innovación suele surgir cuando se analizan múltiples opciones antes de seleccionar una propuesta.

Formato de entrega

- Entrega tu actividad en formato PDF.
- No incluyas portada.
- En el encabezado del documento deberás indicar: nombre completo, Unidad 3, Actividad 2.
- Nombra el archivo utilizando la siguiente estructura: **U3A2_NombreApellido**
- **Está actividad solo puede ser enviada después de recibir la asesoría de la profesora.**
- Incluye al final del documento la lista de referencias en formato APA 7.
- Antes de enviar tu actividad, verifica que adjuntas la versión final del archivo. **No se evaluarán borradores, archivos incompletos, archivos dañados ni enlaces restringidos.**

Criterios de evaluación

- Aplica correctamente la técnica 8x8 para generar alternativas de solución vinculadas con el problema social seleccionado.



- Durante la asesoría presenta ideas diversas, pertinentes y coherentes con el análisis realizado en las unidades anteriores.
- Justifica adecuadamente la selección de la alternativa con mayor potencial de desarrollo.
- Argumenta la viabilidad e impacto social de la propuesta seleccionada.
- Organiza y comunica la información de manera clara, estructurada y fundamentada.

Unidad 4	Actividad 1	Fecha de entrega	14/10	Valor	6%
----------	-------------	------------------	-------	-------	----

Objetivo de la actividad

Diseñar un modelo de negocio social preliminar para estructurar una propuesta de emprendimiento social orientada a la atención de un problema social identificado.

1. Recupera la idea de emprendimiento social que seleccionaste en la Actividad 2 de la Unidad 3.
2. Analiza la propuesta considerando el problema social que busca atender, la población beneficiaria y los recursos necesarios para su implementación.
3. Completa la plantilla Canvas modelo de negocio social, propuesto por la Universidad Pontificia Católica de Chile, incorporando los siguientes elementos:
 - Problema social
 - Propósito del emprendimiento
 - Propuesta de valor social
 - Beneficiarios: segmento, canales y relaciones
 - Clientes: segmento, canales y relaciones
 - Actividades clave
 - Recursos clave
 - Aliados estratégicos
 - Estructura de costos
 - Sostenibilidad financiera
 - Impacto social esperado (indicadores)
4. Una vez elaborado el lienzo, redacta un texto en el que expliques: problema social que busca atender tu iniciativa; propuesta de valor social generada; elementos más importantes del modelo diseñado; principales desafíos que identificas para la implementación del emprendimiento.
5. Integra el Canvas y el texto en un solo documento.

Materiales de apoyo

- Plantilla del Canvas modelo de negocio social disponible en la plataforma educativa.
- Osterwalder, A. y Pigneur, Y. (2011). *Generación de modelos de negocio*. Deusto.

Recuerda

El propósito de esta actividad es utilizar una metodología de diseño para visualizar cómo podría funcionar tu emprendimiento social. No existe un único modelo correcto. Lo importante es que las decisiones reflejadas en el Canvas sean coherentes con el problema social que

deseas atender y con la propuesta de valor que pretendes generar. Procura que exista congruencia entre los beneficiarios identificados, las actividades planteadas, los recursos requeridos y las fuentes de sostenibilidad de la iniciativa.

Formato de entrega

- Entrega tu actividad en formato PDF.
- No incluyas portada.
- En el encabezado del documento deberás indicar: nombre completo, Unidad 4, Actividad 1.
- Nombra el archivo utilizando la siguiente estructura: **U4A1_NombreApellido**
- Incluye el Canvas modelo de negocio social dentro del mismo documento PDF.
- Incluye al final del documento la lista de referencias en formato APA 7.
- Antes de enviar tu actividad, verifica que adjuntas la versión final del archivo. **No se evaluarán borradores, archivos incompletos, archivos dañados ni enlaces restringidos.**

Criterios de evaluación

- Explica claramente la propuesta de valor social del emprendimiento.
- Aplica correctamente los elementos del Canvas modelo de negocio social.
- Mantiene coherencia entre los componentes del modelo de negocio social diseñado.
- Menciona las fortalezas y desafíos de la propuesta presentada.
- Presenta información organizada, fundamentada y adecuadamente documentada.

Unidad 4	Actividad 2	Fecha de entrega	19/10	Valor	8%
----------	-------------	------------------	-------	-------	----

Objetivo de la actividad

Comunicar una propuesta de emprendimiento social mediante la elaboración de un video tipo *pitch*, para presentar los elementos esenciales del modelo de negocio social diseñado.

Instrucciones

1. Recupera el Canvas modelo de negocio social desarrollado en la Actividad 1 de esta unidad.
2. Elabora un video tipo *pitch* con una duración mínima de 3 minutos y máxima de 5 minutos.
3. Durante el video deberás aparecer a cámara durante toda la presentación.
 - En tu exposición deberás abordar los siguientes elementos: nombre de tu emprendimiento social; problema social que busca atender; población beneficiaria; propuesta de valor social; principales actividades del emprendimiento; impacto social

esperado.

4. Puedes apoyarte en diapositivas, imágenes, gráficos, esquemas u otros recursos visuales; sin embargo, estos materiales no sustituyen tu participación frente a cámara.
5. Procura que la presentación tenga una secuencia lógica, sea clara y mantenga una duración acorde con el tiempo establecido.

Materiales de apoyo

Cox, B. (2016, 9 de junio). Cómo hacer un pitch. [video de YouTube]. You Tube. <<https://youtu.be/554Fwv7jQMI?si=B4WFlcTGC07CFUI7>>
Shark Tank Latam. (2024, 24 de marzo). Compilación de los *pitch* más exitosos mx [video de YouTube]. You Tube. <<https://youtu.be/j-nyVNSpfbM?si=TKvQ071Iji17N569>>

Recuerda

Un *pitch* consiste en comunicar de manera breve y directa una idea de emprendimiento. Antes de grabar, organiza las ideas principales que deseas transmitir. Explica tu propuesta con claridad, evita el exceso de información y procura destacar el valor social que generaría tu iniciativa. La calidad de la comunicación es tan importante como el contenido de la propuesta.

Formato de entrega

- Graba un video con una duración mínima de 3 minutos y máxima de 5 minutos.
- Durante toda la presentación deberás aparecer a cámara.
- Sube tu video a una plataforma de almacenamiento o visualización en línea (YouTube, Google Drive, OneDrive u otra similar).
- Verifica que el enlace permita el acceso sin restricciones.
- Entrega un archivo PDF que incluya: nombre completo, Unidad 4 Actividad 2, enlace de acceso al video.
- Nombra el archivo utilizando la siguiente estructura: **U4A2_NombreApellido**
- Incluye al final del documento la lista de referencias en formato APA 7 utilizadas para el desarrollo de la propuesta.
- Antes de enviar tu actividad, verifica que el enlace funciona correctamente. **No se evaluarán enlaces restringidos, videos eliminados o archivos incompletos.**

Criterios de evaluación

- Explica el problema social y la propuesta de valor del emprendimiento.
- Presenta los elementos principales del modelo de negocio social.
- Comunica las ideas con claridad y organización.
- Justifica el impacto social esperado de la propuesta.
- Utiliza estrategias de comunicación que fortalecen la presentación del proyecto.



Unidad 5	Actividad 1	Fecha de entrega	26/10	Valor	8%
----------	-------------	------------------	-------	-------	----

Objetivo de la actividad

Analizar la coherencia interna de una propuesta de emprendimiento social para establecer relaciones entre el problema social identificado, los objetivos planteados, las actividades propuestas y los resultados esperados.

Instrucciones

1. Recupera los productos elaborados durante las unidades anteriores relacionados con tu proyecto de inversión social.
2. Elabora una matriz de congruencia que permita visualizar la relación entre los principales elementos de tu proyecto de inversión social.
3. La matriz deberá contener como mínimo las siguientes columnas:

Problema social	Causa identificada	Objetivo específico	Actividad propuesta	Resultado esperado
-----------------	--------------------	---------------------	---------------------	--------------------

4. Integra al menos tres causas relevantes del problema social que buscas atender.
 - Para cada causa identificada formula un objetivo específico, propón una actividad que contribuya a atender la causa y define el resultado esperado que se obtendría al realizar la actividad.
 - Al finalizar la matriz, incorpora un apartado denominado "**Reflexión sobre la congruencia del proyecto**", en el que escribas tu reflexión a partir de las siguientes preguntas: qué aprendiste al relacionar los distintos componentes de tu proyecto; identificaste elementos que requerían ajustes o modificaciones; consideras que las actividades propuestas realmente contribuyen a atender el problema social.

Recuerda

Uno de los errores más frecuentes en el diseño de proyectos sociales consiste en proponer actividades que no guardan relación directa con las causas del problema social. La matriz de congruencia te permitirá verificar si existe una conexión lógica entre aquello que deseas transformar, los objetivos que planteas y las acciones que propones desarrollar. Antes de completar la matriz, revisa que el problema social haya sido claramente definido y que las causas identificadas sean consistentes con el análisis realizado en las unidades anteriores.

Formato de entrega

- Entrega tu actividad en formato PDF.
- No incluyas portada.
- En el encabezado del documento deberás indicar: nombre completo, Unidad 5, Actividad 1.
- Nombra el archivo utilizando la siguiente estructura: **U5A1_NombreApellido**
- La matriz puede elaborarse en formato de tabla.
- Integra la matriz y la conclusión en un mismo documento PDF.
- Incluye al final del documento la lista de referencias en formato APA 7.

- Antes de enviar tu actividad, verifica que adjuntas la versión final del archivo. **No se evaluarán borradores, archivos incompletos, archivos dañados ni enlaces restringidos.**

Criterios de evaluación

- Define de manera clara los elementos fundamentales del proyecto de inversión social.
- Mantiene congruencia entre el problema social, los objetivos, la población objetivo y las actividades propuestas.
- Identifica los recursos y aliados necesarios para el desarrollo del proyecto.
- Reflexiona sobre las fortalezas y desafíos de la propuesta.
- Presenta información organizada, clara y fundamentada.

Unidad 5	Actividad 2	Fecha de entrega	04/11	Valor	5%
----------	-------------	------------------	-------	-------	----

Objetivo de la actividad

Analizar la viabilidad operativa de una propuesta de emprendimiento social para reconocer fortalezas, limitaciones y oportunidades para el desarrollo del proyecto.

Instrucciones

1. Recupera los avances de tu proyecto de inversión social desarrollados durante las unidades anteriores.
2. Elabora una Matriz de Recursos y Viabilidad que permita identificar los elementos necesarios para poner en marcha tu proyecto.
3. La matriz deberá contener como mínimo las siguientes columnas:

Actividad principal	Recursos humanos	Recursos materiales	Recursos tecnológicos	Posibles aliados	Nivel de viabilidad (alto, medio o bajo)
---------------------	------------------	---------------------	-----------------------	------------------	--

4. Considera al menos cinco actividades principales de tu proyecto.
5. Para cada actividad identifica los recursos humanos necesarios, señala los recursos materiales requeridos, describe los recursos tecnológicos que podrían utilizarse, identifica posibles aliados o instituciones que podrían contribuir a su implementación, valora su nivel de viabilidad (alto, medio o bajo).
6. Una vez concluida la matriz, incorpora un apartado denominado "Análisis de viabilidad del proyecto", en el que desarrolles una síntesis de máximo una cuartilla abordando: recursos más importantes para la implementación del proyecto; principales desafíos identificados; oportunidades que podrían favorecer su desarrollo; acciones que podrían fortalecer la viabilidad de la propuesta.

Recuerda

La viabilidad de un proyecto no depende únicamente de la disponibilidad de recursos económicos. También intervienen factores como las alianzas estratégicas, las capacidades humanas, la tecnología disponible y las condiciones del entorno. En esta actividad identificarás

los recursos necesarios y reflexionarás sobre las condiciones que facilitarían o dificultarían su puesta en marcha. Procura que los recursos y aliados identificados sean coherentes con las actividades y objetivos planteados en las actividades anteriores.

Formato de entrega

- Entrega tu actividad en formato PDF.
- No incluyas portada.
- En el encabezado del documento deberás indicar: nombre completo, Unidad 5, Actividad 1.
- Nombra el archivo utilizando la siguiente estructura: **U5A1_NombreApellido**
- La matriz puede elaborarse en formato de tabla.
- Integra la matriz y la conclusión en un mismo documento PDF.
- Incluye al final del documento la lista de referencias en formato APA 7.
- Antes de enviar tu actividad, verifica que adjuntas la versión final del archivo. **No se evaluarán borradores, archivos incompletos, archivos dañados ni enlaces restringidos.**

Criterios de evaluación

- Identifica los recursos necesarios para la implementación del proyecto.
- Establece relaciones coherentes entre actividades, recursos y aliados estratégicos.
- Analiza los factores que favorecen o limitan la viabilidad del proyecto.
- Propone alternativas razonables para fortalecer la implementación de la iniciativa.
- Presenta información organizada, clara y consistente con los avances previos del proyecto.

Unidad 6	Actividad 1	Fecha de entrega	11/11	Valor	8%
----------	-------------	------------------	-------	-------	----

Objetivo de la actividad

Diseñar indicadores de impacto social para un proyecto de inversión social para establecer mecanismos que permitan evaluar el cumplimiento de los resultados esperados.

Instrucciones

1. Recupera la matriz de congruencia elaborada en la Unidad 5.
2. Identifica los objetivos específicos y los resultados esperados de tu proyecto de inversión social.
3. Elabora una Matriz de Indicadores de Impacto Social con la siguiente estructura:

Objetivo específico	Resultado esperado	Indicador	Forma de medición	Meta
---------------------	--------------------	-----------	-------------------	------

4. Formula al menos cinco indicadores de impacto social relacionados con los resultados que pretende alcanzar tu proyecto.

5. Para cada indicador deberás definir:
 - El resultado que permitirá evaluar
 - La forma en que se medirá
 - La meta esperada
6. Procura que los indicadores sean claros, específicos, medibles, relevantes para el problema social que buscas atender.
7. Al finalizar la matriz, incorpora un apartado denominado "Justificación de los indicadores", en el que expliques brevemente por qué seleccionaste esos indicadores y qué información aportarían para evaluar el impacto social de tu proyecto. La extensión máxima será de una cuartilla.

Materiales de apoyo

Organización Internacional del Trabajo. (2001). Manual de Balance Social. <<https://eco.mdp.edu.ar/cendocu/repositorio/01128.pdf>>

Social Value International. Recursos sobre medición de impacto social. <<https://www.socialvalueint.org>>

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). Objetivos de Desarrollo Sostenible. <<https://www.undp.org/es/sustainable-development-goals>>

Recuerda

Un indicador es una evidencia que permite observar si se están produciendo cambios en la población beneficiaria o en el problema social que busca atenderse. Por ejemplo, si la actividad consiste en el desarrollo de capacidades en productores agropecuarios, el indicador podría ser el porcentaje de participantes que aplican las técnicas aprendidas en los talleres de capacitación que impartirás.

Procura que exista una relación directa entre los objetivos específicos de tu proyecto y los indicadores que diseñes. Los indicadores que construyas en esta actividad formarán parte de la versión final de tu proyecto de inversión social.

Formato de entrega

- Entrega tu actividad en formato PDF.
- No incluyas portada.
- En el encabezado del documento deberás indicar: nombre completo, Unidad 5, Actividad 1.
- Nombra el archivo utilizando la siguiente estructura: **U5A1_NombreApellido**
- La matriz puede elaborarse en formato de tabla.
- Integra la matriz y la conclusión en un mismo documento PDF.
- Incluye al final del documento la lista de referencias en formato APA 7.

- Antes de enviar tu actividad, verifica que adjuntas la versión final del archivo. **No se evaluarán borradores, archivos incompletos, archivos dañados ni enlaces restringidos.**

Criterios de evaluación

- Formula indicadores pertinentes para evaluar los resultados del proyecto.
- Mantiene congruencia entre objetivos específicos, resultados esperados e indicadores.
- Define formas de medición y metas claras para cada indicador.
- Justifica adecuadamente la utilidad de los indicadores seleccionados.
- Presenta una matriz organizada, coherente y consistente con los avances previos del proyecto.

Unidad 6	Actividad 2	Fecha de entrega	18/11	Valor	12%
----------	-------------	------------------	-------	-------	-----

Objetivo de la actividad

Integrar un proyecto de inversión social para presentar una iniciativa de emprendimiento social orientada a la atención de un problema social.

Instrucciones

1. Recupera y revisa las actividades desarrolladas durante el semestre.
2. Integra una versión final de tu proyecto de inversión social considerando las observaciones y retroalimentaciones recibidas.
3. El documento deberá contener los siguientes apartados:
 - Encabezado: nombre del proyecto, nombre del autor
 - Resumen ejecutivo: presentación general de la propuesta (extensión máxima una cuartilla)
 - Descripción del problema social: contexto, población afectada, evidencia que sustenta su relevancia
 - Ecosistema del problema social: actores involucrados, principales relaciones y oportunidades identificadas
 - Propuesta de emprendimiento social: descripción general de la iniciativa, propuesta de valor social, población beneficiaria
 - Modelo de negocio social: versión final del Canvas modelo de negocio
 - Matriz de congruencia: problema social, objetivos, actividades, resultados esperados
 - Recursos y viabilidad: recursos necesarios, aliados estratégicos, principales desafíos de implementación
 - Indicadores de impacto social: matriz de indicadores desarrollada en la Actividad 1 de esta unidad
 - Conclusiones: reflexión sobre la viabilidad y potencial impacto de la propuesta
 - Referencias: Elaboradas conforme a APA 7.
4. Revisa la redacción, ortografía y coherencia general antes de entregar la versión final.

Recuerda

Se espera que integres, revises, ajustes y mejores cada apartado para construir una propuesta coherente y articulada. Procura que exista congruencia entre todos los elementos del proyecto. Un buen proyecto de inversión social debe mostrar claramente qué problema social atiende, cómo pretende hacerlo y de qué manera evaluará los resultados alcanzados. Este documento constituye la evidencia integradora de los aprendizajes desarrollados durante el semestre.

Formato de entrega

- Entrega tu actividad en formato PDF.
- No incluyas portada.
- En el encabezado del documento deberás indicar: nombre completo, Unidad 5, Actividad 1.
- Nombra el archivo utilizando la siguiente estructura: **U6A2_NombreApellido**
- Integra tablas, diagramas, matrices y organizadores gráficos cuando sea necesario.
- Incluye al final del documento la lista de referencias en formato APA 7.
- Antes de enviar tu actividad, verifica que adjuntas la versión final del archivo. **No se evaluarán borradores, archivos incompletos, archivos dañados ni enlaces restringidos.**

Criterios de evaluación

- Integra los distintos componentes del proyecto de inversión social.
- Presenta una propuesta consistente con el problema social identificado y la población beneficiaria.
- Mantiene congruencia entre objetivos, actividades, recursos, resultados e indicadores de impacto.
- Demuestra capacidad para sistematizar y mejorar los productos desarrollados durante el semestre.
- Presenta un documento claro, organizado y sustentado con fuentes pertinentes.

BIBLIOGRAFÍA SUGERIDA

- Del Cerro, J.F. (2016). *¿Qué es el emprendimiento social?* México: NEISA. <https://disruptivo.tv/herramientas/>
- Guadarrama Atrizca, V.H y Acosta Long, A. (2017). *Ecosistema de Innovación Social en México*. Foro Consultivo Científico y Tecnológico, AC. <
https://foroconsultivo.org.mx/libros_editados/ecosistema_innovacion_social_mexico.pdf>
- Muñoz, H. (2014). *Entramado entrampado institucional de las organizaciones de la sociedad civil en México*. CEMEFI.
- Osterwalder, A. y Pigneur, Y. (2011). *Generación de modelos de negocio*. Deusto.
- Tomé, A., y Hernández, C. (Coords.). (2019). *Administración de organizaciones del sector social*. FCA Publishing.

EXÁMENES

De acuerdo con la metodología de operación del Plan de Estudios, deberás presentar dos exámenes parciales durante el semestre. Consulta el calendario de aplicación.

- **Exámenes Parciales:**

PARCIAL	UNIDADES (que lo integran)	VALOR (núm. enteros)	FECHA DE APLICACIÓN
1ro.	1, 2 y 3	10	12-17 octubre
2do.	4, 5 y 6	10	23-28 de noviembre

- **Global. Examen único**

Valor	Requisitos	Aplicación de global
100%	Ninguno	Del 5 y del 07 al 11 de diciembre de 2026

PORCENTAJES Y ESCALA DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

Concepto	Porcentajes
Actividades de aprendizaje	75 %
Actividades colaborativas	5 %
Exámenes parciales	20 %
Otro	
Total	100 %

- Escala de evaluación:

Rango	Calificación
1.00 a 5.99	5
6.00 a 6.49	6
6.50 a 7.49	7
7.50a 8.49	8
8.50 a 9.49	9
9.50 a 10.00	10

FUNCIONES DEL ASESOR

Por apoyar tu proceso de aprendizaje autónomo, el asesor tiene las siguientes funciones:

1. Apoyar y guiar en la resolución de dudas y desarrollo de actividades; a través de los canales de comunicación oficiales.
2. Calificar y retroalimentar las actividades en plataforma educativa en un lapso no mayor a ocho días hábiles después de la fecha de entrega establecida en el calendario.
3. Recomendar recursos didácticos para ampliar tu conocimiento. No es su obligación facilitarte: copias, libros, archivos digitales o proporcionarte ligas directas de la BIDI.
4. Enviar las calificaciones al finalizar el semestre de manera personalizada por correo electrónico.

DATOS DEL ASESOR O GRUPO DE ASESORES

Grupo	Nombre del docente	Correo electrónico
9521	Sair Alejandra Martínez Hernández	clasefca.edce@gmail.com

Enseñar no es transferir conocimiento, sino crear las posibilidades para su propia producción o construcción.
Paulo Freire