

## PLAN DE TRABAJO

### I. Datos de la institución

Plantel		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA Modalidad: A Distancia		Grado o Licenciatura	Licenciatura en Administración
---------	---	--	---	----------------------	--------------------------------

### II. Datos del asesor

Nombre	BUENDIA MATA AIDE ROXANA	Correo	abuendia@fca.unam.mx
--------	--------------------------	--------	----------------------

### III. Datos de la asignatura

Nombre	COMUNICACIÓN DIGITAL Y MEDIOS SOCIALES	Clave	0517	Grupo	8771
Modalidad	Optativa	Plan	2012	Fecha de inicio del semestre	04 de febrero de 2025
Horas de asesoría semanal	4	Horario	Martes: 13:00 - 15:00 hrs Jueves: 13:00 - 15:00 hrs	Fecha de término del semestre	13 de junio de 2025

### IV. Contenido temático

TEMA	HORAS		
	Total	Teoría	Práctica
I. Introducción y antecedentes de los medios sociales	4	4	0
II. Medios Sociales	4	4	0

III. Estrategia digital	16	16	0
IV. El contenido, elemento indispensable	16	16	0
V. La tecnología como habilitador	12	12	0
VI. Impacto en las organizaciones	12	12	0

## V. Presentación general del programa

Estimado estudiante, Es un placer darte la más cordial bienvenida a la asignatura de “Comunicación Digital y Medios Sociales”. Mi nombre es Aidé Roxana Buendía Mata, y seré tu asesora a lo largo de este curso. Mi principal objetivo es apoyarte en tu proceso de aprendizaje, proporcionándote orientación con cualquier duda que puedas tener. La interacción y participación activa son clave para maximizar tu experiencia de aprendizaje en este curso. Para nuestra comunicación sincrónica se han programado dos sesiones por semana, cada una con una duración de dos horas, estas se llevarán a cabo a través del chat, específicamente los días martes y jueves, de 13:00 - 15:00 hrs. En cuanto a la comunicación asincrónica, tendremos a nuestra disposición la mensajería de la plataforma, el foro general de la materia y el correo institucional. A lo largo del curso, cultivarás la capacidad de concebir ideas creativas e innovadoras mediante el aprovechamiento de las plataformas de medios sociales, enfocándote en su aplicación con el propósito de abordar desafíos organizacionales. El curso consta de 6 unidades temáticas con actividades que te ayudarán a comprender mejor cada tema. Revisaré y evaluaré tus actividades en un plazo no mayor a 8 días hábiles después de la fecha límite asignada en el plan de trabajo. Además, te brindaré comentarios detallados que potenciarán tu aprendizaje. Tendrás a tu disposición una videoclase en el Foro de la plataforma sobre todas las unidades. Además, se programarán 6 videoconferencias en las fechas indicadas en la siguiente tabla, a las cuales podrás acceder mediante el enlace de Zoom que se te proporcionará con anticipación a la fecha programada:

1. 17/02/2025 13:00 - 15:00 hrs. Unidad 1. Introducción y antecedentes de los medios sociales.
2. 10/03/2025 13:00 - 15:00 hrs. Unidad 2. Medios Sociales.
3. 31/03/2025 13:00 - 15:00 hrs. Unidad 3. Estrategia Digital.
4. 21/04/2025 13:00 - 15:00 hrs. Unidad 4. El contenido, elemento indispensable.
5. 12/05/2025 13:00 - 15:00 hrs. Unidad 5. La tecnología como habilitador.
6. 02/06/2025 13:00 - 15:00 hrs. Unidad 6. Impacto en las organizaciones.

## VI. Forma en que el alumno deberá preparar la asignatura

Las actividades de aprendizaje y complementarias que te he asignado están diseñadas para desarrollar habilidades y destrezas que te capacitarán para aplicar de manera eficaz la teoría en tu práctica profesional. En el caso de que entregues tus actividades en tiempo y forma y, no logres la calificación máxima. Tendrás un intento adicional para adjuntar la actividad y hacer correcciones con base en las observaciones que te otorgué, para mejorar tu calificación. Tendrás un máximo de 3 días hábiles para realizar correcciones, contados a partir del día en que se te califique la actividad. En caso de no entregar la actividad en los plazos establecidos, se permitirá una entrega extemporánea con un plazo máximo de 8 días hábiles después de la fecha límite original. Sin embargo, la calificación máxima será de 8.0. En este supuesto no tendrás derecho a corregir tu actividad. En caso de realizar investigaciones en internet, se recomienda consultar bibliotecas virtuales, revistas o artículos científicos, y utilizar buscadores confiables. NOTA: Sólo serán evaluadas las actividades que están consideradas en el Plan de trabajo. Al finalizar el semestre presentarás un examen final que contempla todos los temas de la asignatura. Debes tener presente que sólo tienes un intento, después del tiempo establecido para resolverlo se enviará la calificación obtenida.

## CALENDARIO DE ACTIVIDADES

Fecha de entrega	No. Unidad	No. Actividad	Descripción de la de actividad de acuerdo a la plataforma	Ponderación
20 de febrero de 2025	UNIDAD 1: Introducción y antecedentes de los medios sociales	Act. de aprendizaje 1	Realiza una Infografía a cerca de la evolución de los MEDIOS SOCIALES, debe incluir: • Fechas ordenadas cronológicamente • Imágenes • Pequeño desarrollo en la cronología Recuerda agregar una pequeña introducción y conclusión del tema. Puedes utilizar herramientas como: • Canva • PowerPoint Añade portada y referencias	5 %
25 de febrero de 2025	UNIDAD 1: Introducción y antecedentes de los medios sociales	Act. de aprendizaje 2	Elabora un resumen en el que defiendas tu perspectiva acerca de cómo los medios digitales podrían estar influyendo en la disminución de la relevancia de los medios de comunicación tradicionales. Explora las posibles implicaciones de este desplazamiento en términos de audiencia, credibilidad, y la forma en que la sociedad consume información. La extensión del ensayo tiene un mínimo de dos cuartillas y un máximo de tres. Realízalo en el procesador de textos que más te convenga.	6 %
27 de febrero de 2025	UNIDAD 2: Medios Sociales	Act. de aprendizaje 1	A partir del estudio de la bibliografía específica sugerida y complementaria, elabora un mapa mental u organizador gráfico con los temas de la unidad. Puedes auxiliarte de algunas herramientas como: • Mindjet MindManager • Canva • Genially	6 %
04 de marzo de 2025	UNIDAD 2: Medios Sociales	Act. de aprendizaje 2	Realiza una investigación detallada sobre la Web 2.0 y 3.0. Después, crea dos resúmenes de 2 cuartillas cada uno destacando características, ventajas y desventajas de cada generación. Es importante presentar la información de manera clara y concisa.	6 %
11 de marzo de 2025	UNIDAD 3: Estrategia digital	Act. de aprendizaje 1	Realiza un cuadro informativo acerca de los aspectos que debes tomar en cuenta si quieres realizar una ESTRATEGIA DIGITAL para un negocio. Recuerda incluir datos de la empresa o negocio que selecciones. Puedes apoyarte de herramientas como: • Canva • PowerPoint • Genially	6 %
13 de marzo de 2025	UNIDAD 3: Estrategia digital	Act. de aprendizaje 2	Elabora un resumen sobre los objetivos clave de una estrategia digital para negocios pequeños. Explora detalladamente sobre la importancia de aumentar la visibilidad online, la captación de clientes, y cómo las pequeñas empresas pueden aprovechar las herramientas digitales para competir. La extensión del ensayo tiene un mínimo de dos cuartillas y un máximo de tres. Realízalo en el procesador de textos que más te convenga.	5 %
20 de marzo de 2025	UNIDAD 3: Estrategia digital	Act. de aprendizaje 3	A partir del estudio de la bibliografía específica sugerida y complementaria, elabora un mapa mental u organizador gráfico con los temas de la unidad. Puedes auxiliarte de algunas herramientas como: • Mindjet MindManager • Canva • Genially	5 %
25 de marzo de 2025	UNIDAD 4: El contenido, elemento indispensable	Act. de aprendizaje 1	Elige una marca en la que tu creas que su contenido está mal planteado y otra que creas que es completamente correcta en su estrategia y Comparte: misión, visión y valores; así como los productos que vende y el mercado al cual está dirigido. • Con base en eso, crea una estrategia digital para esta marca. • Crea contenido para la misma, haz propuestas de anuncios que podría incluir en sus redes sociales y con qué objetivo están diseñados de esa manera. Sé creativo y original. Recuerda usar el procesador de textos que más prefieras. mínimo 2 cuartillas.	10 %

01 de abril de 2025	UNIDAD 4: El contenido, elemento indispensable	Act. de aprendizaje 2	Imagina que proporcionas asesoría especializada en la imagen y posicionamiento de marcas digitales, bajo este supuesto elabora una presentación en la que proporciones los puntos clave para tener un excelente contenido. Puedes utilizar herramientas como: • Canva • PowerPoint • Google Slides • Genially No olvides adjuntar tu archivo con portada, introducción, conclusión y bibliografía.	6 %
10 de abril de 2025	UNIDAD 5: La tecnología como habilitador	Act. de aprendizaje 1	¿Qué es un habilitador tecnológico? y ¿Cómo apoyan los habilitadores a un negocio? Respondiendo estas dos preguntas elabora dos mapas mentales por pregunta representando tus repuestas. Usa la plataforma que más te convenga. Añade portada y referencias.	5 %
24 de abril de 2025	UNIDAD 6: Impacto en las organizaciones	Act. de aprendizaje 1	Elabora un Resumen donde analices el impacto de los medios sociales y la tecnología en las organizaciones. Explora detalladamente cómo estas herramientas influyen en la comunicación interna y externa, la toma de decisiones, la cultura organizacional y otros aspectos clave. La extensión del resumen tiene un mínimo de dos cuartillas y un máximo de tres.	10 %
22 de mayo de 2025	UNIDAD 6: Impacto en las organizaciones	Act. de aprendizaje 2	Elabora un Resumen donde analices el impacto de los medios sociales y la tecnología en las organizaciones. Explora detalladamente cómo estas herramientas influyen en la comunicación interna y externa, la toma de decisiones, la cultura organizacional y otros aspectos clave. La extensión del resumen tiene un mínimo de dos cuartillas y un máximo de tres.	10 %

## VII. Sistema de evaluación

FACTORES	DESCRIPCIÓN						
Requisitos	<p>Para desarrollar todas tus actividades, deberás utilizar un editor de textos como por ejemplo lo es "Word". Sin embargo, para la entrega en la plataforma, asegúrate de adjuntar el archivo en formato PDF. En caso contrario, la calificación máxima será de 9.0. Independientemente que, en tu entrega de correcciones cambies el formato a PDF. Toda actividad deberá contar con los siguientes elementos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Portada</li> <li>• Introducción</li> <li>• Contenido (Propiamente lo que se te solicita en la actividad)</li> <li>• Conclusión</li> <li>• Bibliografía En la introducción de tus actividades, es importante que definas de manera breve los temas más relevantes que utilizarás. También se acepta mencionar los supuestos de la actividad, siempre y cuando esto no se convierta en el tema principal. En la conclusión, evaluaré que vayas más allá de las observaciones obvias y que, de manera objetiva, argumentes tus impresiones sobre la aplicación práctica de tus conocimientos. Procura mantener una redacción clara, cuida la ortografía y la presentación en todas tus actividades. Asegúrate de incluir al menos 3 referencias bibliográficas para cada actividad, en todo momento debes presentarlas en formato APA.</li> </ul>						
Porcentajes	<table> <tr> <td>Act. de aprendizaje</td> <td>80 %</td> </tr> <tr> <td>Examen(es)</td> <td>20 %</td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td>100 %</td> </tr> </table>	Act. de aprendizaje	80 %	Examen(es)	20 %	TOTAL	100 %
Act. de aprendizaje	80 %						
Examen(es)	20 %						
TOTAL	100 %						
<p>La calificación final de la asignatura está en función de la ponderación del asesor, no de la que se visualiza en la plataforma. Es necesario solicitar por correo electrónico la calificación final al asesor.</p>							

## VIII. Recursos y estrategias didácticas

Clases Virtuales (PPT)	(X)
Elaboración de Actividades de Aprendizaje	(X)
Procesadores de Texto, Hojas de Cálculo y Editores de Presentación	(X)
Plataforma Educativa	(X)
Foro Electrónico	(X)
Chat	(X)
Correo Electrónico	(X)
Sitios de Internet	(X)
Plan de Trabajo	(X)