PLAN DE TRABAJO

I. Datos de la institución

Plantel	**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO** **FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN** DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA Modalidad: A Distancia		**Grado o Licenciatura**	Licenciatura en Informática

II. Datos del asesor

Nombre	HERNANDEZ CERVANTES MARICARMEN	**Correo**	yramyc21@gmail.com

III. Datos de la asignatura

Nombre	COMUNICACIÓN DIGITAL Y MEDIOS SOCIALES	**Clave**	0517	**Grupo**	8791
Modalidad	Optativa	**Plan**	2012	**Fecha de inicio del semestre**	04 de febrero de 2025
Horas de asesoria semanal	4	**Horario**	Lunes: 08:00 - 10:00 hrs Miércoles: 08:00 - 10:00 hrs	**Fecha de término del semestre**	13 de junio de 2025

IV. Contenido temático

TEMA	**HORAS**		
	Total	**Teoría**	**Práctica**
I. Introducción y antecedentes de los medios sociales	4	4	0
II. Medios Sociales	4	4	0

III. Estrategia digital	16	16	0
IV. El contenido, elemento indispensable	16	16	0
V. La tecnología como habilitador	12	12	0
VI. Impacto en las organizaciones	12	12	0

V. Presentación general del programa

Te doy la bienvenida a la asignatura de **Comunicación Digital y Medios Sociales**.
Mi nombre es ***Maricarmen Hernández Cervantes*** y te estaré acompañando como asesora a distancia.
La asignatura consiste en seis unidades en la que encontrarás materiales de estudio en diferentes formatos, como lecturas, artículos, videos, entre otros.
Te sugiero que revises el material propuesto para la asignatura y si hay dudas, las podremos resolver por las siguientes vías:

- El chat de Moodle, los lunes y miércoles de 8:00 a 10:00 am, hora central de México
- El servicio de mensajería interna de Moodle

Tendremos programadas algunas sesiones de Zoom durante el semestre en las siguientes fechas, en el horario del chat:
Unidad **1**: 17 de febrero de 2025
Unidad **2**: 3 de marzo de 2025
Unidad **3**: 24 de marzo de 2025
Unidad **4**: 7 de abril de 2025
Unidad **5**: 28 de abril de 2025
Unidad **6** y **Examen Final**: 12 de mayo de 2025

VI. Forma en que el alumno deberá preparar la asignatura

Cada unidad tiene material que deberás revisar, así como actividades de aprendizaje, las cuales cerrarán en la fecha y hora indicada, tiempo del Centro de México.

Te sugiero que realices la entrega de actividades con al menos un día de anticipación para prevenir fallas en la energía eléctrica, en la conexión a Internet o cualquier otro contratiempo que pudiera surgir.

La comunicación siempre se realizará por medio de la plataforma Moodle o Zoom.

La entrega de actividades se realizará únicamente por medio de la plataforma Moodle, por lo que la comunicación por correo electrónico no se utilizará, sin excepciones.

Lee muy bien lo que solicita cada actividad y el formato de archivo en el que se entregará, mucha información no estará en este medio pero sí en la actividad en Moodle.

Al momento de realizar una actividad, debes redactar con tus propias palabras lo que se solicita, ya que si se detecta que copiaron un texto de otro autor, será considerado plagio, y la calificación en situación de plagio será de cero.

Casi llegado el fin de semestre tendrán un periodo de recuperación, que consiste en que todas las actividades que hayan sido cerradas y no las hayan entregado, se abrirán nuevamente en ese periodo y podrán entregarlas, obteniendo una calificación máxima de 8.

Considera que una actividad no entregada se promedia con un cero y eso baja mucha tu calificación total, por lo que recomiendo que entregues la mayor cantidad de actividades posible y aproveches el periodo de recuperación.

CALENDARIO DE ACTIVIDADES

Fecha de entrega	No. Unidad	No. Actividad	Descripción de la de actividad de acuerdo a la plataforma	Ponderación
19 de febrero de 2025	UNIDAD 1: Introducción y antecedentes de los medios sociales	Act. de aprendizaje 1	esarrolla lo siguiente: 1. Realiza una tabla donde describas las siguientes características de la web 1.0, web 2.0 y web 3.0: • Tipo de contenido • Tecnología utilizada • Tipo de interacción y ejemplos. 2. Indica un medio social ***no tecnológico*** que hayas utilizado en algún momento de tu vida. 3. Escribe los nombres de todas las redes sociales en donde tengas una cuenta. 4. De las redes sociales que mencionaste en el punto 3, indica cuáles utilizas más activamente, y escribe para qué las utilizas más (entretenimiento, trabajo, contacto con amigos/familia, negocios, etcétera). Al terminar, convierte tu documento a formato PDF e incorpóralo a la plataforma para su retroalimentación y calificación. ***Nota importante:*** Esta actividad sólo admitirá archivos en formato PDF. **¿Qué me puede bajar calificación en esta actividad?** • - 1 punto, que la actividad quede como borrador. (Para esto revisa el video llamado Cómo entregar mi actividad en Moodle) • -10 puntos, plagiar contenido en tu entrega.	7 %
26 de febrero de 2025	UNIDAD 1: Introducción y antecedentes de los medios sociales	Act. de aprendizaje 2	Revisa qué redes sociales tienen a cada tipo de audiencia, en cuanto a la edad de las personas que las usan, los dispositivos desde donde se conectan, los lugares donde las utilizan generalmente (casa, oficina, escuela, lugares públicos, etc.) y los enlaces de las fuentes en donde consultaste esa información, y llena el archivo Excel adjunto, para su retroalimentación y calificación. Es importante que tengas fuentes para cada tipo de información consultada, y lo reportes en el documento. ***Nota importante:*** Esta actividad sólo admitirá archivos en formato PDF. **¿Qué me puede bajar calificación de esta actividad?** • - 1 punto, que la actividad quede como borrador. (Para esto revisa el video llamado Cómo entregar mi actividad en Moodle) • -10 puntos, plagiar contenido en tu entrega.	7 %

05 de marzo de 2025	UNIDAD 2: Medios Sociales	Act. de aprendizaje 1	Desarrolla un mapa mental en donde se plasmen las actividades de un Community Manager y las de un Social Media Manager. Puedes utilizar la herramienta gratuita de Canva (https://www.canva.com/) para realizarlo. Al terminar, salva tu archivo en un formato de imagen. ***Nota importante:*** Esta actividad sólo admitirá archivos en formato de imagen. ***¿Qué me puede bajar calificación de esta actividad?*** • - 1 punto, que la actividad quede como borrador. (Para esto revisa el video llamado Cómo entregar mi actividad en Moodle) -10 puntos, plagiar contenido en tu entrega.	6 %
12 de marzo de 2025	UNIDAD 2: Medios Sociales	Act. complementaria 1	¡Prepárate para ser influencer! Grábate en un video con tu webcam, smartphone o lo que tengas disponible, luego podrás incorporarlo en Moodle o bien lo puedes incorporar en alguna plataforma como YouTube y poner acá el enlace. En ***no más de un minuto por respuesta***, responde las siguientes preguntas: 1.¿Qué tipo de contenido te gusta ver más frecuentemente? 2. ¿Qué tipo de contenido piensas que necesita consumir la gente en general? 3. ¿Cuál es tu opinión sobre el uso de influencers en las estrategias de marketing digital? 4.¿Cómo visualizas la evolución de las redes sociales en los próximos años? 5. ¿Consideras peligroso el uso de redes sociales? ***Nota importante:*** Esta actividad sólo admitirá archivos en formato de video o texto (para poner el enlace del video). Si el video lo dejas en un enlace, asegúrate de que tu asesora tenga los permisos para que pueda revisarlo. ***¿Qué me puede bajar calificación de esta actividad?*** • - 1 punto, que la actividad quede como borrador. (Para esto revisa el video llamado Cómo entregar mi actividad en Moodle) -10 puntos, que tu asesora no pueda ver tu video.	6 %
19 de marzo de 2025	UNIDAD 2: Medios Sociales	Cuestionario de reforzamiento 1	En esta actividad revisaremos lo aprendido hasta el momento, realizando un cuestionario que estará programado en Moodle, con una duración de 40 minutos a partir de que lo abras. Si se cumplen 40 minutos de abierto y no lo has enviado, el cuestionario se cerrará automáticamente, guardando lo que hayas contestado hasta el momento, por lo que debes considerar que podría no guardar la última respuesta que apenas estuvieras contestando.	5 %

26 de marzo de 2025	UNIDAD 3: Estrategia digital	Act. de aprendizaje 1	Vamos a trabajar en alguna de tus redes sociales tu marca personal. Elige entre hacerlo en X, LinkedIn, Facebook o Instagram. 1. Tómate una foto de perfil, como se recomienda en los contenidos. 2. Escribe en la descripción de la red social, en la parte de la Bio, una descripción corta tuya, con un perfil de **trabajo**, con una línea profesional con la que quieres que te conozcan las personas. 3. Realiza unas primeras **publicaciones** de alguna nota que, aunque no sea tuya, tenga que ver con el tema de lo que quieres posicionar como parte de tu conocimiento, poniendo un copy atractivo y el enlace a la nota, imagen o lo que vayas a compartir en la publicación. ***Nota importante:*** Esta actividad sólo admitirá texto en una línea, donde colocarás el enlace a tu red social y en particular a las publicaciones que realizaste. Debe poder verlas tu asesora, por lo que deben ser públicas. ***¿Qué me puede bajar calificación de esta actividad?*** • 1 punto, que la actividad quede como borrador. (Para esto revisa el video llamado Cómo entregar mi actividad en Moodle) • No indicar las publicaciones específicas que realizaste para esta actividad o que estén protegidas • -10 puntos, plagiar contenido en tu entrega.	6 %
02 de abril de 2025	UNIDAD 3: Estrategia digital	Act. de aprendizaje 1	Revisa los ejemplos de ***Storytelling*** que está en los contenidos. Para realizar esta actividad, debes registrarte en el sitio Edpuzzle (https://edpuzzle.com/) como estudiante, ***con el mismo nombre y correo*** que tienes registrado en la plataforma Moodle. Al entrar, podrás ver un video de YouTube que se encuentra en los contenidos de la unidad, pero al iniciar el video en esta plataforma, al darle play estarán apareciendo preguntas relacionadas con el tema del video, las cuales deberás contestar. Tendrás una sola oportunidad de contestarlas y no podrás regresar a preguntas anteriores. Después de haber contestado todo, te aparecerá la calificación obtenida en Edpuzzle.Toma una captura de pantalla del resultado y colócala en esta actividad, esa es la calificación que se te pondrá en el calificador. ***Nota importante:*** Todas las cuentas que se creen en Edpuzzle con nombres o cuentas de correo distintas a las que están en Moodle, se borrarán del sitio y se bloquearán. ***¿Qué me puede bajar calificación de esta actividad?*** • - 1 punto, que la actividad quede como borrador. (Para esto revisa el video llamado Cómo entregar mi actividad en Moodle) • -10 puntos, plagiar contenido en tu entrega.	6 %

09 de abril de 2025	UNIDAD 4: El contenido, elemento indispensable	Act. de aprendizaje 1	Para que practiques distintos tipos de contenidos para cada red social, y con objetivos distintos, llena el archivo de Excel que está adjunto a esta actividad, con la planificación de los contenidos que se indican. El archivo tiene diferentes pestañas, una diferente para cada red social, y en cada una debes escribir al menos ***dos ejemplos*** con contenidos para los **objetivos** indicados. En cada pestaña deberás cambiar los textos de color púrpura. ***Nota importante:*** Esta actividad sólo admitirá archivos en formato PDF (convierte el archivo Excel a PDF). ***¿Qué me puede bajar calificación de esta actividad?*** • - 1 punto, que la actividad quede como borrador. (Para esto revisa el video llamado Cómo entregar mi actividad en Moodle) • -10 puntos, plagiar contenido en tu entrega.	8 %
23 de abril de 2025	UNIDAD 4: El contenido, elemento indispensable	Cuestionario de reforzamiento 1	En esta actividad podrás revisar qué has aprendido hasta el momento, realizando un cuestionario, con una duración de 40 minutos a partir de que lo inicies. Si se cumplen el tiempo de la actividad y no has enviado el cuestionario, se cerrará automáticamente, guardando lo que hayas contestado hasta el momento, por lo que debes considerar que podría no guardar la última respuesta que estuvieras contestando si excedes el tiempo.	5 %
30 de abril de 2025	UNIDAD 5: La tecnología como habilitador	Act. de aprendizaje 1	Es momento de elegir los contenidos que publicarás para tu estrategia digital, seleccionando una o varias herramientas para la planificación de tus contenidos en las redes sociales que te indico. Descarga el archivo adjunto para llenar con todo lo solicitado la estrategia digital paso a paso. En esta actividad se calificará lo siguiente: 1. Los contenidos que utilizarás para tu estrategia digital, estos deben ser los ***copys reales*** de lo que publicarás. 2. El uso de la herramienta que selecciones, para * La creación de contenido * La publicación o programación de los contenidos. ***Nota importante:*** Esta actividad sólo admitirá archivos en formato PDF. ***¿Qué me puede bajar calificación de esta actividad?*** • - 1 punto, que la actividad quede como borrador. (Para esto revisa el video llamado Cómo entregar mi actividad en Moodle) • -10 puntos, plagiar contenido en tu entrega.	9 %

07 de mayo de 2025	UNIDAD 5: La tecnología como habilitador	Act. complementaria 1	En esta actividad integrarás muchos aprendizajes en cuanto a herramientas tecnológicas. Deberás seguir varios pasos. 1. Armar tu estrategia con: • **Emoción:** Las publicaciones virales suelen generar alguna emoción (alegría, sorpresa, nostalgia, entre otras). • **Claridad:** Escribir mensajes claros y directos. • **Call to Action (CTA):** Invitar a tu audiencia a interactuar (compartir, comentar, reaccionar) a través de tu publicación. • **Estética visual:** Usar imágenes llamativas. • **Contexto y tendencia:** Relación con temas actuales o memes populares. **Explora herramientas:** • Utiliza herramientas de IA como las que se proponen o herramiemtas similares: - **ChatGPT, Gemini, Perplexity:** Para crear textos atractivos y personalizados, con buena redacción y ortografía. - **Canva:** Para diseñar imágenes impactantes. - **Hashtagify:** Para encontrar hashtags relevantes Con todo esto, realiza lo siguiente: • Generar un copy atractivo para cada red social (Facebook, Tik tok, Instagram y X). • Crear una imagen o diseño visual impactante. • Incluye hashtags y un CTA que fomente la interacción. Escribe en un documento de qué es tu campaña, describe cada punto en tu campaña: • **Emoción** • **Claridad** • **Call to Action (CTA)** • **Estética visual** • **Contexto y tendencia** â□□Con la herramienta de IA que hayas elegido, revisa la redacción y ortografía del copy y coloca lo siguiente en el dcumento: • Copy para cada red social (Facebook, Tik tok, Instagram y X). • Imágenes creadas • Hashtags y el CTA ***Nota importante:*** Esta actividad sólo admitirá archivos en formato PDF o en video. ***¿Qué me puede bajar calificación de esta actividad?*** • - 1 punto, que la actividad quede como borrador. (Para esto revisa el video llamado Cómo entregar mi actividad en Moodle) • -10 puntos, plagiar contenido en tu entrega.	9 %
14 de mayo de 2025	UNIDAD 6: Impacto en las organizaciones	Act. de aprendizaje 1	Revisa el caso de estudio de las galletas Oreo y contesta lo siguiente en un video o en un PDF: **1.** ¿Qué estrategias consideras que funcionarían para promocionar tu marca personal? **2.** ¿El caso de las galletas es B2B o es B2C? Justifica tu respuesta en un párrafo concreto. **3.** Muestra ejemplos reales de publicaciones virales y analiza por qué tuvieron éxito. Comparte estos 3 puntos contestados en la PADLET de la clase y revisa lo que van colocando las demás personas. ***¿Qué me puede bajar calificación de esta actividad?*** • - 1 punto, que la actividad no la coloques en el PADLET de la clase • -10 puntos, plagiar contenido en tu entrega.	6 %

21 de mayo de 2025	UNIDAD 6: Impacto en las organizaciones	Cuestionario de reforzamiento 1	En esta actividad podrás revisar qué has aprendido hasta el momento, realizando un cuestionario, con una duración de 40 minutos a partir de que lo inicies. Si se cumplen el tiempo de la actividad y no has enviado el cuestionario, se cerrará automáticamente, guardando lo que hayas contestado hasta el momento, por lo que debes considerar que podría no guardar la última respuesta que estuvieras contestando si excedes el tiempo.	5 %

VII. Sistema de evaluación

FACTORES	DESCRIPCIÓN	
Requisitos	Para esta asignatura es necesario que conozcas de medios digitales y redes sociales para poder entender conceptos nuevos que se verán en la comunicación digital, así como crear cuentas en algunas redes sociales, o bien utilizar alguna que ya tengas.	
Porcentajes	Act. de aprendizaje	55 %
	Act. complementaria	15 %
	Cuestionario de reforzamiento	15 %
	Examen(es)	15 %
	TOTAL	100 %

La calificación final de la asignatura está en función de la ponderación del asesor, no de la que se visualiza en la plataforma. Es necesario solicitar por correo electónico la calificación final al asesor.

VIII. Recursos y estratégias didácticas

Lecturas Obligatorias	(X)
Trabajos de Investigación	(X)
Clases Virtuales (PPT)	(X)
Elaboración de Actividades de Aprendizaje	(X)
Software Específico	(X)
Procesadores de Texto, Hojas de Cálculo y Editores de Presentación	(X)
Videos	(X)
Plataforma Educativa	(X)
Chat	(X)

Sitios de Internet	(X)
Plan de Trabajo	(X)