

PLAN DE TRABAJO

I. Datos de la institución

Plantel		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA Modalidad: A Distancia		Grado o Licenciatura	Licenciatura en Informática
---------	---	--	---	----------------------	-----------------------------

II. Datos del asesor

Nombre	HERNANDEZ CERVANTES MARICARMEN	Correo	mari_hernandez@cuaed.unam.mx
--------	--------------------------------	--------	------------------------------

III. Datos de la asignatura

Nombre	COMUNICACIÓN DIGITAL Y MEDIOS SOCIALES	Clave	0517	Grupo	8791
Modalidad	Optativa	Plan	2012	Fecha de inicio del semestre	12 de febrero de 2024
Horas de asesoría semanal	4	Horario	Lunes: 09:00 - 11:00 hrs Miércoles: 09:00 - 11:00 hrs	Fecha de término del semestre	19 de junio de 2024

IV. Contenido temático

TEMA	HORAS		
	Total	Teoría	Práctica
I. Introducción y antecedentes de los medios sociales	4	4	0
II. Medios Sociales	4	4	0

III. Estrategia digital	16	16	0
IV. El contenido, elemento indispensable	16	16	0
V. La tecnología como habilitador	12	12	0
VI. Impacto en las organizaciones	12	12	0

V. Presentación general del programa

¡Hola! Te doy la bienvenida a la asignatura de **Comunicación Digital y Medios Sociales**, mi nombre es Maricarmen Hernández Cervantes y te estaré acompañando como asesora a distancia.

La asignatura tiene seis unidades en la que encontrarás material de estudio en diferentes formatos, como lecturas, artículos, videos, entre otros.

Te sugiero que revises el material propuesto para la asignatura y si tuvieras preguntas, las podremos resolver por cualquiera de las siguientes vías:

- El chat de Moodle, los lunes y miércoles de 9:00 a 11:00 am
- El servicio de mensajería interna de Moodle
- Sesiones programadas de Zoom
 - 21 de febrero, unidad 1.
 - 6 de marzo, unidad 2.
 - 20 de marzo, unidad 3.
 - 10 de abril, unidad 4.
 - 24 de abril, unidad 5.
 - 8 de mayo, unidad 6 y examen final.

VI. Forma en que el alumno deberá preparar la asignatura

Cada unidad tiene material que deberás revisar, así como actividades de aprendizaje, las cuales cerrarán en la fecha y hora señalada en plataforma, tiempo del centro de México.

Te recomiendo que realices la entrega de tus actividades con al menos un día de anticipación para prevenir fallas en la energía eléctrica, falla o desconexión de internet o cualquier otro contratempo que pudiera surgir, ya que en ningún caso se aceptará la entrega de actividades por otro medio diferente a la plataforma Moodle, sin excepción.

Lee muy bien lo que se solicita en cada actividad y el formato de archivo que será aceptado para esa actividad en específico.

Al momento de realizar una actividad, debes redactar con tus propias palabras lo que se solicita, ya que si se detecta un plagio, la calificación de esa actividad será de cero.

Casi llegado el fin de semestre tendrás un periodo de recuperación, en el cual se abrirán nuevamente todas las actividades y podrás entregarlas, pudiendo obtener calificación máxima de 8, por respeto a quienes entregaron a tiempo su actividad, y en ningún caso habrá actividades adicionales para subir calificación.

Considera que una actividad no entregada vale cero y eso baja mucha tu calificación total, por lo que recomiendo que entregues la mayor cantidad de actividades posible y aproveches los periodos de recuperación.

CALENDARIO DE ACTIVIDADES

Fecha	No. Unidad	No. Actividad	Descripción de la de actividad de acuerdo a la plataforma	Ponderación
28 de febrero de 2024	UNIDAD 1: Introducción y antecedentes de los medios sociales	Act. de aprendizaje 1	Realiza un documento donde indiques lo siguiente: 1. Realiza una línea de tiempo en donde indiques las cuatro principales características de la web 1, web 2 y web 3 2. Indica dos ejemplos de medios sociales que hayas utilizado en algún momento de tu vida. 3. Indica los nombres de todas las redes sociales en donde tengas una cuenta. 4. De las redes sociales que mencionaste en el punto 3, indica las que utilizas más activamente y de forma resumida, escribe por qué las utilizas más (gusto, por trabajo, contacto con amigos/familia, negocio, etcétera). Al terminar, convierte tu documento a formato PDF e incorpóralo a la plataforma para su retroalimentación y calificación. Nota importante: Esta actividad sólo admitirá archivos en formato PDF. ¿Qué me puede bajar calificación de esta actividad? <ul style="list-style-type: none">- 1 punto, que la actividad quede como borrador. (Para esto revisa el video llamado <i>Cómo entregar mi actividad en Moodle</i>)-10 puntos, plagiar contenido en tu entrega.	7 %

06 de marzo de 2024	UNIDAD 1: Introducción y antecedentes de los medios sociales	Act. de aprendizaje 2	<p>Revisa qué redes sociales tienen a cada tipo de <i>audiencia</i>, en cuanto a la edad de las personas que las usan, los dispositivos y los lugares donde por lo general las utilizan, y llena el archivo Excel adjunto.</p> <p>Al terminar, convierte tu documento a formato PDF e incorpóralo a la plataforma para su retroalimentación y calificación.</p> <p>Nota importante: Esta actividad sólo admitirá archivos en formato PDF.</p> <p>¿Qué me puede bajar calificación de esta actividad?</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1 punto, que la actividad quede como borrador. (Para esto revisa el video llamado <i>Cómo entregar mi actividad en Moodle</i>) -10 puntos, plagiar contenido en tu entrega. 	8 %
13 de marzo de 2024	UNIDAD 2: Medios Sociales	Act. de aprendizaje 1	<p>Desarrolla una <i>infografía</i> en donde queden claras las diferencias entre las actividades de un <i>Community Manager</i> y un <i>Social Media Manager</i>.</p> <p>Sugiero utilices la herramienta <i>Canva</i> (https://www.canva.com/) para realizarla.</p> <p>Al terminar, salva tu infografía en un formato de imagen.</p> <p>Nota importante: Esta actividad sólo admitirá archivos en formato de imagen.</p> <p>¿Qué me puede bajar calificación de esta actividad?</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1 punto, que la actividad quede como borrador. (Para esto revisa el video llamado <i>Cómo entregar mi actividad en Moodle</i>) -10 puntos, plagiar contenido en tu entrega. 	8 %
20 de marzo de 2024	UNIDAD 2: Medios Sociales	Act. complementaria 1	<p>Realiza un video en donde comentas lo siguiente:</p> <ol style="list-style-type: none"> ¿Qué tipo de contenido consumes más frecuentemente? ¿Qué tipo de contenido te apasiona? Este tipo de contenido es el que generalmente podrías ver todo el día y sientes que te aporta valor en algo (estudio, trabajo, salud, etcétera). ¿Qué tipo de contenido piensas que necesita consumir la gente? Este contenido es el que generalmente cubre necesidades, por ejemplo educación, entretenimiento, financiero, social, etcétera. ¿Del contenido que te apasiona, consideras que es el que necesita la gente? Realiza una reflexión al respecto. ¿Necesitarías aprender algo en particular para generar el contenido que te apasiona? Indica lo que consideres que podrías estudiar para generar ese contenido. <p>El video puedes realizarlo con tu webcam, tu celular o lo que tengas disponible, luego podrás incorporarlo en Moodle o bien lo puedes subir en alguna plataforma como YouTube y poner acá el enlace.</p> <p>Nota importante: Esta actividad sólo admitirá archivos en formato de video o texto. Si el video lo dejas en un enlace, asegúrate de que tenga los permisos para que tu profesora pueda revisarlo.</p> <p>¿Qué me puede bajar calificación de esta actividad?</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1 punto, que la actividad quede como borrador. (Para esto revisa el video llamado <i>Cómo entregar mi actividad en Moodle</i>) -10 puntos, que tu profesora no pueda ver tu video. -10 puntos, plagiar contenido en tu entrega. 	5 %
03 de abril de 2024	UNIDAD 2: Medios Sociales	Act. lo que aprendí 1	<p>En esta actividad podrás revisar qué has aprendido hasta el momento de la unidad 1 y 2, realizando un cuestionario, con una duración de 40 minutos a partir de que lo inicies. Si se cumplen los 40 minutos y no has enviado el cuestionario, se cerrará automáticamente, guardando lo que hayas contestado hasta el momento, por lo que debes considerar que podría no guardar la última respuesta que estuvieras contestando.</p>	5 %

10 de abril de 2024	UNIDAD 3: Estrategia digital	Act. de aprendizaje 1	<p>Elige un producto, servicio o bien tu marca personal para comenzar a promocionarla. Desarrolla una presentación donde expliques de forma muy ejecutiva los pasos para realizar una estrategia digital inicial:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Qué es lo que promocionarás? Producto, servicio, marca personal. 2. ¿Para qué? (objetivos) 3. ¿A quién va dirigido este contenido? (audiencia) 4. ¿Dónde se realizará? (en qué medios/redes sociales iniciarás la promoción) 5. ¿Cómo se realizará? (Qué contenido estarás utilizando y distribuyendo por los medios/redes que seleccionaste en el punto anterior) 6. Medición del impacto (cómo medirás si estás obteniendo los resultados esperados) <p>¡Haz de cuenta que estás explicándole esto a una persona con la que te quieres asociar!</p> <p>Nota importante: Esta actividad sólo admitirá archivos en formato de presentación (PPT/PPTX o PDF).</p> <p>¿Qué me puede bajar calificación de esta actividad?</p> <ul style="list-style-type: none"> • - 1 punto, que la actividad quede como borrador. (Para esto revisa el video llamado <i>Cómo entregar mi actividad en Moodle</i>) • -10 puntos, plagiar contenido en tu entrega. 	8 %
17 de abril de 2024	UNIDAD 3: Estrategia digital	Act. complementaria 1	<p>Revisa los ejemplos de Storytelling que está en los contenidos. Para realizar esta actividad, deberás registrarte en el sitio Edpuzzle (https://edpuzzle.com/) como estudiante, con el mismo nombre y el mismo correo que tienes registrado en la plataforma Moodle.</p> <p>Al entrar, podrás ver un video de YouTube que se encuentra en los contenidos de la unidad, pero al iniciar el video en esta plataforma, conforme avance aparecerán preguntas relacionadas con el tema del video, las cuales deberás contestar. Tendrás una sola oportunidad de contestarlas y no podrás regresar a preguntas anteriores. Después de haber contestado todo, te aparecerá la calificación obtenida. Toma una captura de pantalla del resultado y esa imagen la incorporarás en esta actividad, y se te colocará la calificación que hayas obtenido en el sitio Edpuzzle.</p> <p>Nota importante: Todas las cuentas que se creen en Edpuzzle con nombres o cuentas de correo distintas a las que están en Moodle, se borrarán del sitio y se bloquearán.</p> <p>¿Qué me puede bajar calificación de esta actividad?</p> <ul style="list-style-type: none"> • - 1 punto, que la actividad quede como borrador. (Para esto revisa el video llamado <i>Cómo entregar mi actividad en Moodle</i>) • -10 puntos, plagiar contenido en tu entrega. 	5 %
24 de abril de 2024	UNIDAD 4: El contenido, elemento indispensable	Act. de aprendizaje 1	<p>Para que practiques distintos tipos de contenidos para cada red social, y con objetivos distintos, llena el archivo de Excel que está adjunto a esta actividad, con la planificación de los contenidos que se indican.</p> <p>Revisa que el archivo tiene diferentes pestañas, una diferente para cada red social, y en cada una se deberán realizar al menos dos ejemplos con contenidos para los objetivos indicados.</p> <p>Nota importante: Esta actividad sólo admitirá archivos en formato PDF (convierte el archivo Excel a PDF).</p> <p>¿Qué me puede bajar calificación de esta actividad?</p> <ul style="list-style-type: none"> • - 1 punto, que la actividad quede como borrador. (Para esto revisa el video llamado <i>Cómo entregar mi actividad en Moodle</i>) • -10 puntos, plagiar contenido en tu entrega. 	8 %

08 de mayo de 2024	UNIDAD 4: El contenido, elemento indispensable	Act. lo que aprendí 1	En esta actividad podrás revisar qué has aprendido hasta el momento de la unidad 3 y 4, realizando un cuestionario, con una duración de 40 minutos a partir de que lo inicies. Si se cumplen los 40 minutos y no has enviado el cuestionario, se cerrará automáticamente, guardando lo que hayas contestado hasta el momento, por lo que debes considerar que podría no guardar la última respuesta que estuvieras contestando.	5 %
22 de mayo de 2024	UNIDAD 5: La tecnología como habilitador	Act. de aprendizaje 1	<p>Para que has practicado diferentes tipos de contenidos, ahora elige los contenidos que publicarás para la estrategia digital que creaste en la actividad de aprendizaje 1 de la unidad 3, seleccionando una herramienta para la planificación de tus contenidos en la(s) redes sociales seleccionadas.</p> <p>Realiza un manual donde indiques paso a paso la herramienta que elegiste y cómo la estás utilizando para la planificación de contenidos para cumplir tu estrategia digital.</p> <p>En esta actividad se calificarán dos cosas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Los contenidos que estarás utilizando para tu estrategia digital. 2. El uso de la herramienta que seleccionas, para la planificación de contenidos. <p>Nota importante: Esta actividad sólo admitirá archivos en formato PDF, de video o bien un texto (por si deseas colocar la URL de tu video). Si el video lo dejas en un enlace, asegúrate de que tenga los permisos para que tu profesora pueda revisarlo.</p> <p>¿Qué me puede bajar calificación de esta actividad?</p> <ul style="list-style-type: none"> • - 1 punto, que la actividad quede como borrador. (Para esto revisa el video llamado <i>Cómo entregar mi actividad en Moodle</i>) • -10 puntos, que el video no lo pueda revisar tu profesora. • -10 puntos, plagiar contenido en tu entrega. 	8 %
29 de mayo de 2024	UNIDAD 5: La tecnología como habilitador	Act. complementaria 1	<p>De las siguientes herramientas selecciona solamente cuatro que consideres que podrían ayudarte en una estrategia para promocionar tu marca personal, donde tengas como objetivo la promoción de tu experiencia en temas de Informática.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Sitio web 2. Correo electrónico 3. Facebook 4. Instagram 5. Twitter 6. Whatsapp / Telegram 7. LinkedIn 8. YouTube 9. Twitch 10. Tik tok 11. Discord <p>Una vez que hayas seleccionado las herramientas, realiza un audio en donde expliques cómo utilizarías cada una.</p> <p>Nota importante: Esta actividad sólo admitirá archivos en formato de audio, y es importante que antes de incorporarlo en la plataforma, te asegures que se escucha bien.</p> <p>¿Qué me puede bajar calificación de esta actividad?</p> <ul style="list-style-type: none"> • - 1 punto, que la actividad quede como borrador. (Para esto revisa el video llamado <i>Cómo entregar mi actividad en Moodle</i>) • -10 puntos, que el video no se escuche bien. • -10 puntos, plagiar contenido en tu entrega. 	5 %

05 de junio de 2024	UNIDAD 6: Impacto en las organizaciones	Act. de aprendizaje 1	<p>Revisa el caso de estudio de las galletas Oreo y realiza lo siguiente:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Que estrategias consideras que funcionarían para tu ejemplo de lo que quieres promocionar? 2. ¿El caso de las galletas es B2B o es B2C? Justifica tu respuesta en un párrafo muy concreto. 3. Busca un caso de éxito que consideres que puede compararse como el de Óreo, indica las estrategias que han utilizado exitosamente y coloca las referencias de las redes sociales de este caso. <p>Nota importante: Esta actividad sólo admitirá archivos en formato PDF. ¿Qué me puede bajar calificación de esta actividad?</p> <ul style="list-style-type: none"> • - 1 punto, que la actividad quede como borrador. (Para esto revisa el video llamado <i>Cómo entregar mi actividad en Moodle</i>) • -10 puntos, plagiar contenido en tu entrega. 	8 %
12 de junio de 2024	UNIDAD 6: Impacto en las organizaciones	Act. lo que aprendí 1	<p>En esta actividad podrás revisar qué has aprendido hasta el momento de la unidad 5 y 6, realizando un cuestionario, con una duración de 40 minutos a partir de que lo inicies. Si se cumplen los 40 minutos y no has enviado el cuestionario, se cerrará automáticamente, guardando lo que hayas contestado hasta el momento, por lo que debes considerar que podría no guardar la última respuesta que estuvieras contestando.</p>	5 %

VII. Sistema de evaluación

FACTORES	DESCRIPCIÓN										
Requisitos	Para esta asignatura es necesario que manejes algunas redes sociales, ya que sobre ellas se harán ejercicios prácticos. Esas redes puedes abrirlas de forma específica para esta asignatura con una dirección de correo alterna, para que no necesariamente utilices una red social personal.										
Porcentajes	<table> <tr> <td>Act. de aprendizaje</td> <td>55 %</td> </tr> <tr> <td>Examen Final</td> <td>15 %</td> </tr> <tr> <td>Act. lo que aprendí</td> <td>15 %</td> </tr> <tr> <td>Act. complementaria</td> <td>15 %</td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td>100 %</td> </tr> </table>	Act. de aprendizaje	55 %	Examen Final	15 %	Act. lo que aprendí	15 %	Act. complementaria	15 %	TOTAL	100 %
Act. de aprendizaje	55 %										
Examen Final	15 %										
Act. lo que aprendí	15 %										
Act. complementaria	15 %										
TOTAL	100 %										
<p>La calificación final de la asignatura está en función de la ponderación del asesor, no de la que se visualiza en la plataforma. Es necesario solicitar por correo electrónico la calificación final al asesor.</p>											

VIII. Recursos y estrategias didácticas

Lecturas Obligatorias	(X)
Trabajos de Investigación	(X)

Clases Virtuales (PPT)	(X)
Elaboración de Actividades de Aprendizaje	(X)
Software Específico	(X)
Procesadores de Texto, Hojas de Cálculo y Editores de Presentación	(X)
Videos	(X)
Plataforma Educativa	(X)
Chat	(X)
Sitios de Internet	(X)
Plan de Trabajo	(X)