

PLAN DE TRABAJO

I. Datos de la institución

Plantel	 UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA Modalidad: A Distancia		Grado o Licenciatura	Licenciatura en Administración
----------------	---	---	-----------------------------	--------------------------------

II. Datos del asesor

Nombre	DIAZ ZAMUDIO FRANCISCO JAVIER	Correo	consultafdz@yahoo.com.mx
---------------	-------------------------------	---------------	--------------------------

III. Datos de la asignatura

Nombre	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y MOTIVACIÓN DE COMPRA	Clave	0545	Grupo	8771
Modalidad	Optativa	Plan	2012	Fecha de inicio del semestre	04 de febrero de 2025
Horas de asesoría semanal	4	Horario	Lunes: 20:00 - 22:00 hrs Miércoles: 20:00 - 22:00 hrs	Fecha de término del semestre	13 de junio de 2025

IV. Contenido temático

TEMA	HORAS		
	Total	Teoría	Práctica
I. Factores internos en la motivación de compra	6	6	0
II. Factores externos en la motivación de compra	6	6	0

III. Importancia de la investigación de mercados	6	6	0
IV. Tipos de investigación de mercados	6	6	0
V. Desarrollo de la investigación de mercados	12	12	0
VI. Investigación de mercados cuantitativa (SPSS, Excel, Datos Estadísticos)	10	10	0
VII. Investigación de mercados cualitativa	10	10	0
VIII. Investigación de mercados específica (SPSS, Excel, Datos Estadísticos)	8	8	0

V. Presentación general del programa

Bienvenidos a la materia, voy a ser el asesor durante el curso, labor es apoyarte en tu proceso de aprendizaje, sugiriendo como aprovechar los contenidos en línea y resolviendo tus dudas.

Pregunta con confianza, ya que estoy para apoyarte. Revisaré el resultado de tus actividades de aprendizaje retroalimentándote con comentarios al respecto. Para estar en comunicación sincrónica tendremos dos sesiones cada semana a través del Chat en el horario de la materia y adicionalmente nos estaremos comunicando en el mensajero de la plataforma y en el foro de la materia.

Tendremos 4 videoconferencias para dudas checa las ligas que se publicarán en su momento en el foro de la materia con las siguientes fechas:

1a el 10 de Febrero del 2025 de 20:00 a 22:00 horas. Tema: Dudas de la Unidad I. y II.

2a el 03 de Marzo del 2025 de 20:00 a 22:00 horas. Tema: Dudas de la Unidad III. y IV.

3a el 07 de Abril del 2025 de 20:00 a 22:00 horas. Tema: Dudas de la Unidad V y VI.

4a el 12 de Mayo del 2025 de 20:00 a 22:00 horas. Tema: Dudas de la Unidad VII. y VIII.

En caso de alguna modificación a las sesiones sincrónicas por alguna razón se les informará en el foro.

VI. Forma en que el alumno deberá preparar la asignatura

1. Se sugiere la entrega del 100% de las actividades programadas en el presente Plan de trabajo, de tal manera que si te faltara alguna entrega tengas la oportunidad de continuar con la asignatura y lograr calificación aprobatoria:

Cada unidad didáctica contempla la realización de actividades, estas actividades o tareas se han estructurado de tal forma que te permiten desarrollar habilidades y destrezas, para dar solución a un problema específico producto de los aprendizajes significativos derivados de la apropiación de los contenidos temáticos del curso correspondiente.

Deberás desarrollar las Actividades de Aprendizaje establecidas en el Plan de Trabajo.

Las Actividades de Aprendizaje deberán de SER ENTREGADAS EN TIEMPO DE CONFORMIDAD CON EL PLAN DE TRABAJO (SI ENTREGAS FUERA DE TIEMPO TENDRÁS 7 DÍAS A PARTIR DE LA FECHA ESTABLECIDA EN EL PLAN DE TRABAJO PARA ENTREGAS EXTEMPORÁNEAS CON CALIFICACIÓN MÁXIMA DE 8 Y AL OCTAVO DÍA POSTERIOR A LA FECHA DETERMINADA EN EL PLAN DE TRABAJO SE CERRARÁ LA ACTIVIDAD POR LO QUE LA CALIFICACIÓN SERÍA DE 0).

TODAS LAS ACTIVIDADES INCLUIRAN DE MANERA OBLIGATORIA, UNA PORTADA, ÍNDICE, INTRODUCCIÓN, CITAS EN TEXTO BIBLIOGRÁFICAS EN APA, ADEMÁS DE BIBLIOGRAFÍA EN APA Y DE MANERA MUY IMPORTANTE, YA QUE CUENTA CON UN PESO MUY ALTO EN LA CALIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD, UN COMENTARIO FINAL SUSTENTADO CON LOS ELEMENTOS DE LA ACTIVIDAD REALIZADA.

El peso de las Actividades de Aprendizaje generan el 70% de la CALIFICACIÓN FINAL.

2. Examen final: Al finalizar la asignatura, presentarás un examen final QUE TIENE UN PESO DEL 30% DE LA CALIFICACIÓN FINAL, se encontrará publicado en el muro de la misma plataforma, cabe mencionar que en el calendario también se encuentran estimadas las fechas de término por lo que el examen se encontrará dentro de las últimas dos semanas. Recuerda que sólo tienes un intento y que al terminar el tiempo establecido para que los contestes se cerrará automáticamente.

Contempla los porcentajes asignados para la calificación final tanto de las actividades como del examen final establecidos en el presente programa, ya que la plataforma maneja aspectos generales pero los porcentajes que realmente se reflejarán en la calificación final son los establecidos en el presente programa.

Examen Final. Al finalizar el semestre, presentarás un examen con el peso del 30% que contempla todos los temas de la asignatura plasmados en todas las lecturas completas (independientemente que las actividades hayan tocado sólo alguna parte de dichas lecturas), por lo que debes de estudiar la totalidad de cada material y de las actividades desarrolladas para presentar el Examen final.

Debes tener presente que sólo tienes un intento para contestarlo y que al terminar ese tiempo se cerrará automáticamente, enviando la calificación obtenida. ¡Bienvenido y mucho éxito!

CALENDARIO DE ACTIVIDADES

Fecha de entrega	No. Unidad	No. Actividad	Descripción de la de actividad de acuerdo a la plataforma	Ponderación
19 de febrero de 2025	UNIDAD 1: Factores internos en la motivación de compra	Act. de aprendizaje 1	Con base en la Lectura del ANEXO 1 FACTORES INTERNOS EN LA MOTIVACIÓN DE COMPRA Desarrolla un resumen de 2 hojas que contenga los aspectos mencionados en dicha lectura (te puedes apoyar con algunos dibujos o esquemas). Realiza tu actividad en un procesador de textos, guárdala en tu computadora y una vez concluida, presiona el botón “Examinar”. Localiza el archivo ya seleccionado, presiona Subir este archivo para guardarlo en la plataforma. Recuerda cumplir con los elementos de forma adicionales como lo son carátula, índice, introducción, cita en texto APA y bibliográfica en APA, así como el comentario final con elementos de la actividad el cuál tiene un peso importante en tu calificación de la actividad.	5 %
26 de febrero de 2025	UNIDAD 1: Factores internos en la motivación de compra	Act. de aprendizaje 2	Con base en la Lectura del ANEXO 1 FACTORES INTERNOS EN LA MOTIVACIÓN DE COMPRA Desarrolla un mapa mental que contenga los aspectos mencionados en dicha lectura y explica brevemente cada uno de ellos (te puedes apoyar con algunos dibujos o esquemas). Realiza tu actividad en un procesador de textos, guárdala en tu computadora y una vez concluida, presiona el botón “Examinar”. Localiza el archivo ya seleccionado, presiona Subir este archivo para guardarlo en la plataforma. Recuerda cumplir con los elementos de forma adicionales como lo son carátula, índice, introducción, cita en texto APA y bibliográfica en APA, así como el comentario final con elementos de la actividad el cuál tiene un peso importante en tu calificación de la actividad.	5 %
05 de marzo de 2025	UNIDAD 2: Factores externos en la motivación de compra	Act. de aprendizaje 1	Con base en la Lectura del ANEXO 2 FACTORES EXTERNOS EN LA MOTIVACION DE COMPRA Desarrolla un Resumen de 2 hojas que contenga los aspectos mencionados en dicha lectura. Realiza tu actividad en un procesador de textos, guárdala en tu computadora y una vez concluida, presiona el botón “Examinar”. Localiza el archivo ya seleccionado, presiona Subir este archivo para guardarlo en la plataforma. Recuerda cumplir con los elementos de forma adicionales como lo son carátula, índice, introducción, cita en texto APA y bibliográfica en APA, así como el comentario final con elementos de la actividad el cuál tiene un peso importante en tu calificación de la actividad.	5 %

12 de marzo de 2025	UNIDAD 2: Factores externos en la motivación de compra	Act. de aprendizaje 2	<p>Con base en la Lectura del ANEXO 2 FACTORES EXTERNOS EN LA MOTIVACION DE COMPRA desarrolla un Cuadro sinóptico explicando brevemente cada uno de los elementos mencionados en dicha lectura.</p> <p>Realiza tu actividad en un procesador de textos o PDF, guárdala en tu computadora y una vez concluida, presiona el botón “Examinar”. Localiza el archivo ya seleccionado, presiona Subir este archivo para guardarlo en la plataforma.</p> <p>Recuerda cumplir con los elementos de forma adicionales como lo son carátula, índice, introducción, cita en texto APA y bibliográfica en APA, así como el comentario final con elementos de la actividad el cuál tiene un peso importante en tu calificación de dicha actividad.</p>	5 %
19 de marzo de 2025	UNIDAD 2: Factores externos en la motivación de compra	Act. de aprendizaje 3	<p>Con base en las Lecturas del ANEXO 1 FACTORES INTERNOS EN LA MOTIVACIÓN DE COMPRA y ANEXO 2 FACTORES EXTERNOS EN LA MOTIVACION DE COMPRA Desarrolla un análisis tomando en cuenta todos los aspectos tanto internos como externos que influyen en la compra de ropa para un joven de 20 a 25 años en la comunidad en donde vives.</p> <p>Realiza tu actividad en un procesador de textos , guárdala en tu computadora y una vez concluida, presiona el botón “Examinar”. Localiza el archivo ya seleccionado, presiona Subir este archivo para guardarlo en la plataforma.</p> <p>Recuerda cumplir con los elementos de forma adicionales como lo son carátula, índice, introducción, cita en texto APA y bibliográfica en APA, así como el comentario final con elementos de la actividad el cuál tiene un peso importante en tu calificación de la misma actividad.</p>	5 %
26 de marzo de 2025	UNIDAD 3: Importancia de la investigación de mercados	Act. de aprendizaje 1	<p>Investiga 3 definiciones de la importancia de la Investigación de Mercados, usa adicionalmente el material del ANEXO 3 IMPORTANCIA Y DESARROLLO INV MERCADOS. y con esas 3 definiciones desarrolla un cuadro comparativo y tu definición propia. No se te olvide citar tanto en texto en APA (APELLIDO DEL AUTOR Y AÑO DE PUBLICACIÓN) así como generar adicionalmente la bibliografía (referencias) en APA también.</p> <p>Realiza tu actividad en un procesador de textos, guárdala en tu computadora y una vez concluida, presiona el botón “Examinar”. Localiza el archivo ya seleccionado, presiona Subir este archivo para guardarlo en la plataforma.</p> <p>Recuerda cumplir con los elementos de forma adicionales como lo son carátula, índice, introducción, cita en texto APA y bibliográfica en APA, así como el comentario final con elementos de la actividad el cuál tiene un peso importante en tu calificación de la misma actividad.</p>	5 %
02 de abril de 2025	UNIDAD 4: Tipos de investigación de mercados	Act. de aprendizaje 1	<p>Con base en la lectura del ANEXO 4 TIPOS DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, desarrolla un Cuadro sinóptico de los diferentes tipos de estudios de mercado y explica brevemente cada uno de ellos con la información de la lectura referida. Realiza tu actividad en un procesador de textos, guárdala en tu computadora y una vez concluida, presiona el botón “Examinar”.</p> <p>Localiza el archivo, ya seleccionado, presiona Subir este archivo para guardarlo en la plataforma.</p> <p>Recuerda cumplir con los elementos de forma adicionales como lo son carátula, índice, introducción, cita de texto en APA y bibliográfica en APA, así como el comentario final con elementos de la actividad el cuál tiene un peso importante en tu calificación de la misma actividad.</p>	5 %

09 de abril de 2025	UNIDAD 5: Desarrollo de la investigación de mercados	Act. de aprendizaje 1	<p>Con base en la Lectura del ANEXO 5 DESARROLLO INV MERCADOS Genera un resumen de 2 hojas que contenga los aspectos mencionados en dicha lectura (te puedes apoyar con algunos dibujos o esquemas).</p> <p>Realiza tu actividad en un procesador de textos, guárdala en tu computadora y una vez concluida, presiona el botón “Examinar”. Localiza el archivo ya seleccionado, presiona Subir este archivo para guardarlo en la plataforma.</p> <p>Recuerda cumplir con los elementos de forma adicionales como lo son carátula, índice, introducción, cita en texto APA y bibliográfica en APA, así como el comentario final con elementos de la actividad el cuál tiene un peso importante en tu calificación de la misma.</p>	5 %
21 de abril de 2025	UNIDAD 6: Investigación de mercados cuantitativa (SPSS, Excel, Datos Estadísticos)	Act. de aprendizaje 1	<p>Con base en la Lectura del ANEXO 6 METODOLOGIA INV CUANTITATIVA Desarrolla un Mapa mental que contenga los aspectos mencionados en dicha lectura explicando brevemente cada uno de ellos (te puedes apoyar con algunos dibujos o esquemas).</p> <p>Realiza tu actividad en un procesador de textos, Power Point o PDF, guárdala en tu computadora y una vez concluida, presiona el botón “Examinar”. Localiza el archivo ya seleccionado, presiona Subir este archivo para guardarlo en la plataforma.</p> <p>Recuerda cumplir con los elementos de forma adicionales como lo son carátula, índice, introducción, cita en texto APA y bibliográfica en APA, así como el comentario final con elementos de la actividad el cuál tiene un peso importante en tu calificación de la actividad.</p>	5 %
23 de abril de 2025	UNIDAD 6: Investigación de mercados cuantitativa (SPSS, Excel, Datos Estadísticos)	Act. de aprendizaje 2	<p>Investiga y Desarrolla un Mapa mental del Software de Investigación conocido como SPSS explicando cada uno de los elementos (definición, objetivo, funciones, ventajas y desventajas).</p> <p>Realiza tu actividad en un procesador de textos, Power point o PDF, guárdala en tu computadora y una vez concluida, presiona el botón “Examinar”. Localiza el archivo, ya seleccionado, presiona Subir este archivo para guardarlo en la plataforma.</p> <p>Recuerda cumplir con los elementos de forma adicionales como lo son carátula, índice, introducción, cita en texto y bibliográfica en APA, así como el comentario final con elementos de la actividad el cuál tiene un peso importante en tu calificación de la misma actividad.</p>	5 %
30 de abril de 2025	UNIDAD 7: Investigación de mercados cualitativa	Act. de aprendizaje 1	<p>Con base en la lectura del ANEXO 7 INV CUALITATIVA SESIONES DE GRUPO. Desarrolla un resumen de dos hojas máximo de la lectura con comentarios personales al respecto.</p> <p>Realiza tu actividad en un procesador de textos con su respectiva carátula, guárdala en tu computadora y una vez concluida, presiona el botón “Examinar”. Localiza el archivo, ya seleccionado, presiona Subir este archivo para guardarlo en la plataforma.</p> <p>Recuerda cumplir con los elementos de forma adicionales como lo son carátula, índice, introducción, cita en texto y bibliográfica en APA, así como el comentario final con elementos de la actividad el cuál tiene un peso importante en tu calificación de la misma actividad.</p>	5 %

07 de mayo de 2025	UNIDAD 7: Investigación de mercados cualitativa	Act. de aprendizaje 2	<p>Con base en la información del ANEXO 7 INV CUALITATIVA SESIONES DE GRUPO desarrolla el siguiente caso: "Te han contratado como Investigador de un Focus Group describe y explica con tus palabras los nueve pasos que tendrás que realizar para generar tu investigación".</p> <p>Realiza tu actividad en un presentador de diapositivas, guárdala en tu computadora y una vez concluida, presiona el botón "Examinar". Localiza el archivo, ya seleccionado, presiona Subir este archivo para guardarlo en la plataforma.</p> <p>Recuerda cumplir con los elementos de forma adicionales como lo son carátula, índice, introducción, cita de texto en APA y bibliográfica en APA, así como el comentario final con elementos de la actividad el cuál tiene un peso importante en tu calificación de la misma actividad</p>	5 %
14 de mayo de 2025	UNIDAD 7: Investigación de mercados cualitativa	Act. de aprendizaje 3	<p>Investiga en internet para complementar la Lectura del ANEXO 7 INV CUALITATIVA SESIONES DE GRUPO y en al menos una hoja responde ampliamente con tus palabras ¿Qué es una Guía de Tópicos?, ¿Para que sirve? y ¿Cuál es la importancia de la Guía de Tópicos en la Investigación Cualitativa?</p> <p>Realiza tu actividad en un procesador de textos, guárdala en tu computadora y una vez concluida, presiona el botón "Examinar". Localiza el archivo ya seleccionado, presiona Subir este archivo para guardarlo en la plataforma.</p> <p>Recuerda cumplir con los elementos de forma adicionales como lo son carátula, índice, introducción, cita de texto en APA y bibliográfica en APA, así como el comentario final con elementos de la actividad el cuál tiene un peso importante en tu calificación de la actividad.</p>	5 %
21 de mayo de 2025	UNIDAD 8: Investigación de mercados específica (SPSS, Excel, Datos Estadísticos)	Act. de aprendizaje 1	<p>Con base en las lecturas del ANEXO 4 TIPOS DE INVESTIGACION DE MERCADOS y ANEXO 8 ENTREVISTA EXHAUSTIVA Y OTROS ESTUDIOS ESPECÍFICOS Desarrolla un mapa mental de todos los estudios de mercado identificando los cuantitativos, los cualitativos y los que no se encuentren en estos casos serán estudios específicos, explicando brevemente cada uno.</p> <p>Desarrolla la actividad en un procesador de texto o power point o PDF, guárdala en tu computadora y una vez concluida, presiona el botón "Examinar". Localiza el archivo, ya seleccionado, presiona Subir este archivo para guardarlo en la plataforma.</p> <p>Recuerda cumplir con los elementos de forma adicionales como lo son carátula, índice, introducción, cita en texto en APA y bibliográfica en APA, así como el comentario final con elementos de la actividad el cuál tiene un peso importante en tu calificación de la misma actividad.</p>	5 %

VII. Sistema de evaluación

FACTORES	DESCRIPCIÓN
----------	-------------

Requisitos	<p>Para acreditar la asignatura se sugiere entregar el 100% de Actividades de aprendizaje de las establecidas en el plan de trabajo (Recuerda que en conjunto forman parte del 70% de tu calificación).</p> <p>Las Actividades de Aprendizaje deberán de SER ENTREGADAS EN TIEMPO DE CONFORMIDAD CON EL PLAN DE TRABAJO (SI ENTREGAS FUERA DE TIEMPO TENDRÁS 7 DÍAS A PARTIR DE LA FECHA ESTABLECIDA EN EL PLAN DE TRABAJO PARA ENTREGAS EXTEMPORÁNEAS CON CALIFICACIÓN MÁXIMA DE 8 Y AL OCTAVO DÍA POSTERIOR A LA FECHA DETERMINADA EN EL PLAN DE TRABAJO SE CERRARÁ LA ACTIVIDAD POR LO QUE LA CALIFICACIÓN SERÍA DE 0).</p> <p>Y entregar las actividades con los elementos de forma como se menciona en el apartado: "Forma en que el alumno deberá preparar la asignatura", en cada una de ellas sin excepción.</p> <p>Adicionalmente presentar el examen final con valor del 30% de la calificación final.</p> <p>Estar atento a cualquier instrucción adicional por mensaje tanto en el mensajero de la plataforma como en el correo que se tiene para contacto.</p>	
Porcentajes	Act. de aprendizaje	70 %
	Examen(es)	30 %
	TOTAL	100 %
<p>La calificación final de la asignatura está en función de la ponderación del asesor, no de la que se visualiza en la plataforma. Es necesario solicitar por correo electrónico la calificación final al asesor.</p>		

VIII. Recursos y estrategias didácticas

Lecturas Obligatorias	(X)
Plataforma Educativa	(X)
Foro Electrónico	(X)
Chat	(X)
Tablero de Anuncios	(X)
Sitios de Internet	(X)
Plan de Trabajo	(X)