

## PLAN DE TRABAJO

### I. Datos de la institución

<b>Plantel</b>	 <p><b>UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO</b>  <b>FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN</b>          DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA          Modalidad: A Distancia</p> 	<b>Grado o Licenciatura</b>	Licenciatura en Informática
----------------	---	-----------------------------	-----------------------------

### II. Datos del asesor

<b>Nombre</b>	LEÓN MARTÍNEZ JORGE	<b>Correo</b>	ladmon.suayed.unam@gmail.com
---------------	---------------------	---------------	------------------------------

### III. Datos de la asignatura

<b>Nombre</b>	TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EN LA ERA DIGITAL	<b>Clave</b>	0564	<b>Grupo</b>	8891
<b>Modalidad</b>	Optativa	<b>Plan</b>	2012	<b>Fecha de inicio del semestre</b>	04 de febrero de 2025
<b>Horas de asesoría semanal</b>	4	<b>Horario</b>	Lunes: 08:00 - 10:00 hrs Miércoles: 08:00 - 10:00 hrs	<b>Fecha de término del semestre</b>	13 de junio de 2025

### IV. Contenido temático

TEMA	HORAS		
	Total	Teoría	Práctica
I. Introducción a las TIC	10	10	0

II. Situación de las TIC en México y los países de la OCDE (Organización para la cooperación y el Desarrollo Económico)	10	10	0
III. La Economía Digital y su influencia en la Globalización de las empresas	12	12	0
IV. Herramientas TIC. para la gestión e innovación	12	12	0
V. Introducción a los conceptos de Big Data y su impacto en la forma de mercadear productos en diversas industrias	10	10	0
VI. Casos de éxito y su aplicación en el mercadeo de productos	10	10	0

## V. Presentación general del programa

Estimad@ estudiante de la asignatura TIC en la Era Digital, mi nombre es Jorge León Martínez y seré tu asesor para este curso. En mí encontrarás apoyo a lo largo del curso para:

- Resolver tus dudas en cuanto a materiales y actividades de aprendizaje
- Recibir sugerencias del uso o aprovechamiento de materiales
- Recibir comentarios a tus actividades de aprendizaje
- Recibir respuestas a tus correos

Sesiones a distancia por Zoom en el mismo horario para dudas sobre las actividades

- 26 de febrero
- 19 de marzo
- 9 de abril
- 7 de mayo

## VI. Forma en que el alumno deberá preparar la asignatura

Como primera actividad deberás revisar el material preparado ex profeso para cada unidad. Recuerda tener cuidado en la lectura y comentarme tus dudas al respecto. Posteriormente, deberás realizar las actividades de aprendizaje diseñadas para ti. Estas actividades de aprendizaje están programadas para entregarse en un período específico, por lo que deberás cumplir con el mismo, atendiendo a los criterios generales de evaluación para las actividades de aprendizaje. Las actividades extemporáneas se recibirán pero tendrán una calificación máxima de 8, por lo que un atraso en el tiempo establecido en el Plan de Trabajo implica penalización.

## CALENDARIO DE ACTIVIDADES

Fecha de entrega	No. Unidad	No. Actividad	Descripción de la de actividad de acuerdo a la plataforma	Ponderación
19 de febrero de 2025	UNIDAD 1: Introducción a las TIC	Act. de aprendizaje 1	Realiza la lectura del documento "Hacia una reflexión histórica de las TIC" ubicado en el siguiente enlace <a href="https://www.redalyc.org/pdf/4138/413835217013.pdf">https://www.redalyc.org/pdf/4138/413835217013.pdf</a> y elabora un reporte. Realiza tu producto, guárdalo en tu computadora y una vez concluido, presiona el botón Examinar, localiza el archivo, ya seleccionado, presiona el botón Subir este archivo para guardarlo en la plataforma.	6 %
24 de febrero de 2025	UNIDAD 1: Introducción a las TIC	Act. de aprendizaje 2	Revisa la lectura "Las tecnologías de la información en el cambio de la educación superior en el siglo XXI: reflexiones para la práctica" disponible en: <a href="http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v8n4/rus23416.pdf">http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v8n4/rus23416.pdf</a> y elabora una infografía que describa el artículo, también agrega una reflexión al final. Realiza tu producto, guárdalo en tu computadora y una vez concluido, presiona el botón Examinar, localiza el archivo, ya seleccionado, presiona el botón Subir este archivo para guardarlo en la plataforma.	5 %
03 de marzo de 2025	UNIDAD 2: Situación de las TIC en México y los países de la OCDE (Organización para la cooperación y el Desarrollo Económico)	Act. de aprendizaje 1	Desarrolla un ensayo de 3 cuartillas sobre el capítulo 3 "La transformación digital para todos" del documento de la OCDE " Perspectivas económicas de América Latina 2020, TRANSFORMACIÓN DIGITAL PARA UNA MEJOR RECONSTRUCCIÓN" ubicado en <a href="https://www.oecd-ilibrary.org/docserver/f2fdced2-es.pdf?expires=1717596730&amp;id=id&amp;acname=oid006814&amp;checksum=330AF22D3F1D953C379B2CAE725602D0">https://www.oecd-ilibrary.org/docserver/f2fdced2-es.pdf?expires=1717596730&amp;id=id&amp;acname=oid006814&amp;checksum=330AF22D3F1D953C379B2CAE725602D0</a> Realiza tu producto, guárdalo en tu computadora y una vez concluido, presiona el botón Examinar, localiza el archivo, ya seleccionado, presiona el botón Subir este archivo para guardarlo en la plataforma.	6 %
05 de marzo de 2025	UNIDAD 2: Situación de las TIC en México y los países de la OCDE (Organización para la cooperación y el Desarrollo Económico)	Act. de aprendizaje 2	Realiza un video de 3 minutos que integre tanto una comparación como una reflexión del "Anexo 3.A1. Datos seleccionados a nivel de país sobre el acceso a Internet y el uso de las TIC" del capítulo 3 leído en la actividad 2.1. Realiza tu producto, guárdalo en tu computadora y una vez concluido, presiona el botón Examinar, localiza el archivo, ya seleccionado, presiona el botón Subir este archivo para guardarlo en la plataforma.	6 %
10 de marzo de 2025	UNIDAD 3: La Economía Digital y su influencia en la Globalización de las empresas	Act. de aprendizaje 1	De acuerdo con la lectura siguiente "Economía digital: ventajas y desventajas" ubicada en <a href="https://www.docuSign.com/es-mx/blog/economia-digital">https://www.docuSign.com/es-mx/blog/economia-digital</a> , elabora un resumen, además selecciona una de las ventajas que tiene la economía digital, profundiza sobre ella e intégrala a tu resumen. Realiza tu producto, guárdalo en tu computadora y una vez concluido, presiona el botón Examinar, localiza el archivo, ya seleccionado, presiona el botón Subir este archivo para guardarlo en la plataforma.	6 %

12 de marzo de 2025	UNIDAD 3: La Economía Digital y su influencia en la Globalización de las empresas	Act. de aprendizaje 2	Realiza la lectura de los capítulos I y II del documento "Economía digital para el cambio estructural y la igualdad" publicado por la CEPAL, disponible en: <a href="https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/ce419364-f83a-4ef3-a9dd-91c9c295b273/content">https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/ce419364-f83a-4ef3-a9dd-91c9c295b273/content</a> y elabora una infografía. Realiza tu producto, guárdalo en tu computadora y una vez concluido, presiona el botón Examinar, localiza el archivo, ya seleccionado, presiona el botón Subir este archivo para guardarlo en la plataforma.	6 %
19 de marzo de 2025	UNIDAD 3: La Economía Digital y su influencia en la Globalización de las empresas	Act. de aprendizaje 3	Realiza la lectura del capítulo III "Cambio estructural e igualdad del documento" del documento "Economía digital para el cambio estructural y la igualdad" publicado por la CEPAL, disponible en: <a href="https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/ce419364-f83a-4ef3-a9dd-91c9c295b273/content">https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/ce419364-f83a-4ef3-a9dd-91c9c295b273/content</a> y elabora un audio de 2 minutos con una reflexión. Realiza tu producto, guárdalo en tu computadora y una vez concluido, presiona el botón Examinar, localiza el archivo, ya seleccionado, presiona el botón Subir este archivo para guardarlo en la plataforma.	5 %
24 de marzo de 2025	UNIDAD 4: Herramientas TIC. para la gestión e innovación	Act. de aprendizaje 1	Busca en los sitios de la empresa consultora y de investigación de las tecnologías de la información Gartner una lectura sobre las tendencias tecnológicas del presente año y atiende los siguientes puntos: 1. Desarrolla una infografía que describa al menos 5 tendencias 2. Incluye la referencia en formato APA Realiza tu infografía, guárdala en tu computadora y una vez concluida, presiona el botón Examinar, localiza el archivo, ya seleccionado, presiona el botón Subir este archivo para guardarlo en la plataforma.	6 %
31 de marzo de 2025	UNIDAD 4: Herramientas TIC. para la gestión e innovación	Act. de aprendizaje 2	Elabora un resumen de al menos 2 cuartillas sobre alguna de las principales tendencias que alteran el panorama de la industria ( <a href="https://www.spglobal.com/marketintelligence/en/campaigns/2024-trends-in-tech?q_cmp=20958149190&amp;q_plac=&amp;q_net=g&amp;q_pos=&amp;q_plt=gp&amp;utm_source=google&amp;utm_medium=cpc&amp;utm_campaign=CIQ_Solutions_TMT_2024_Trends_Search_Google&amp;utm_term=2024%20trends%20in%20tech&amp;utm_content=688622171752&amp;_bit=688622171752&amp;_bk=2024%20trends%20in%20tech&amp;_bm=p&amp;_bn=g&amp;_bg=161031172034&amp;gclid=CjwKCAjwmYCzBhA6EiwAxFwfgF4mLelOx4kg7BhLBJsA55MtSSXRIVUQxaVeNW8QKJBDdA8GvKp8zBoC7GEQAvD_BwE">https://www.spglobal.com/marketintelligence/en/campaigns/2024-trends-in-tech?q_cmp=20958149190&amp;q_plac=&amp;q_net=g&amp;q_pos=&amp;q_plt=gp&amp;utm_source=google&amp;utm_medium=cpc&amp;utm_campaign=CIQ_Solutions_TMT_2024_Trends_Search_Google&amp;utm_term=2024%20trends%20in%20tech&amp;utm_content=688622171752&amp;_bit=688622171752&amp;_bk=2024%20trends%20in%20tech&amp;_bm=p&amp;_bn=g&amp;_bg=161031172034&amp;gclid=CjwKCAjwmYCzBhA6EiwAxFwfgF4mLelOx4kg7BhLBJsA55MtSSXRIVUQxaVeNW8QKJBDdA8GvKp8zBoC7GEQAvD_BwE</a> ). Realiza tu producto, guárdalo en tu computadora y una vez concluido, presiona el botón Examinar, localiza el archivo, ya seleccionado, presiona el botón Subir este archivo para guardarlo en la plataforma.	6 %
07 de abril de 2025	UNIDAD 4: Herramientas TIC. para la gestión e innovación	Act. de aprendizaje 3	Tomando de referencia las lecturas realizadas para tus actividades de esta unidad desarrolla 10 preguntas con sus respectivas respuestas sobre las tecnologías disruptivas Realiza tu producto, guárdalo en tu computadora y una vez concluido, presiona el botón Examinar, localiza el archivo, ya seleccionado, presiona el botón Subir este archivo para guardarlo en la plataforma.	5 %

21 de abril de 2025	UNIDAD 5: Introducción a los conceptos de Big Data y su impacto en la forma de mercadear productos en diversas industrias	Act. de aprendizaje 1	Realiza la lectura del documento "Análisis de las ventajas y desventajas del Big Data y el Cloud Computing en el proceso de la toma de decisiones de las empresas que practican comercio electrónico" ubicado en el siguiente enlace <a href="https://cienciaytecnologia.uteg.edu.ec/revista/index.php/cienciaytecnologia/article/view/279/422">https://cienciaytecnologia.uteg.edu.ec/revista/index.php/cienciaytecnologia/article/view/279/422</a> (necesitas contar con acceso a la BIDI) y elabora una videopresentación de 3 minutos. Realiza tu producto, guárdalo en tu computadora y una vez concluido, presiona el botón Examinar, localiza el archivo, ya seleccionado, presiona el botón Subir este archivo para guardarlo en la plataforma.	6 %
28 de abril de 2025	UNIDAD 5: Introducción a los conceptos de Big Data y su impacto en la forma de mercadear productos en diversas industrias	Act. de aprendizaje 2	Visita el siguiente sitio <a href="https://unirfp.unir.net/revista/empresa/herramientas-visualizacion-datos/">https://unirfp.unir.net/revista/empresa/herramientas-visualizacion-datos/</a> y elige una de las 15 herramientas para la visualización de datos, investiga sobre esa herramienta y desarrolla una presentación de al menos 10 láminas. Realiza tu producto, guárdalo en tu computadora y una vez concluido, presiona el botón Examinar, localiza el archivo, ya seleccionado, presiona el botón Subir este archivo para guardarlo en la plataforma.	6 %
05 de mayo de 2025	UNIDAD 6: Casos de éxito y su aplicación en el mercadeo de productos	Act. de aprendizaje 1	Investiga sobre las empresas más disruptivas en este siglo y desarrolla un artículo con al menos los siguientes elementos: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Título</li> <li>• Resumen (Abstract.</li> <li>• Palabras clave (Keywords)</li> <li>• Introducción</li> <li>• Contenido</li> <li>• Conclusiones</li> <li>• Referencias</li> </ul> Realiza tu producto, guárdalo en tu computadora y una vez concluido, presiona el botón Examinar, localiza el archivo, ya seleccionado, presiona el botón Subir este archivo para guardarlo en la plataforma.	6 %
19 de mayo de 2025	UNIDAD 6: Casos de éxito y su aplicación en el mercadeo de productos	Act. de aprendizaje 2	Elige una de las empresas disruptivas y realiza un audio de 2 minutos de lo que consideres más importante sobre el impacto que ha tenido. Realiza tu producto, guárdalo en tu computadora y una vez concluido, presiona el botón Examinar, localiza el archivo, ya seleccionado, presiona el botón Subir este archivo para guardarlo en la plataforma.	5 %

## VII. Sistema de evaluación

FACTORES	DESCRIPCIÓN
----------	-------------

<b>Requisitos</b>	Criterios generales de evaluación para las actividades de aprendizaje	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ortografía y redacción clara</li> <li>• Inclusión de referencias y sin plagio. Cuando la realización de una actividad implique hacer una investigación, deberás buscar fuentes oficiales, como libros, revistas, artículos, etcétera, en dos fuentes mesográficas diferentes a los apuntes electrónicos y hacer la cita de los mismos en formato APA. Ya que si no lo haces incurres en plagio.</li> <li>• Expresión correcta de ideas</li> <li>• Presentación gráfica adecuada para las publicaciones en Internet. (Buscar y seguir reglas de publicación para cada herramienta)</li> <li>• Examen Final. Al finalizar el semestre presentarás un examen que contempla todos los temas de la asignatura (programa de la asignatura Plan 2012). Debes tener presente que sólo tienes un intento para contestarlo y que al terminarlo se enviará la calificación obtenida</li> </ul>	
<b>Porcentajes</b>	Act. de aprendizaje	80 %
	Examen(es)	20 %
	TOTAL	100 %
<p>La calificación final de la asignatura está en función de la ponderación del asesor, no de la que se visualiza en la plataforma. Es necesario solicitar por correo electrónico la calificación final al asesor.</p>		

### VIII. Recursos y estrategias didácticas

Lecturas Obligatorias	(X)
Trabajos de Investigación	(X)
Procesadores de Texto, Hojas de Cálculo y Editores de Presentación	(X)
Videos	(X)
Plataforma Educativa	(X)
Foro Electrónico	(X)
Chat	(X)
Correo Electrónico	(X)
Sitios de Internet	(X)