

PLAN DE TRABAJO

I. Datos de la institución

Plantel	 UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA Modalidad: A Distancia		Grado o Licenciatura	Licenciatura en Contaduría
---------	---	---	----------------------	----------------------------

II. Datos del asesor

Nombre	GONZALEZ NAVARRO MARIA ANTONIETA	Correo	mgonzalez@docencia.fca.unam.mx
--------	----------------------------------	--------	--------------------------------

III. Datos de la asignatura

Nombre	DESARROLLO DEL POTENCIAL CREATIVO	Clave	0066	Grupo	8301
Modalidad	Optativa	Plan	2012	Fecha de inicio del semestre	13 de febrero de 2024
Horas de asesoría semanal	4	Horario	Martes: 20:00 - 22:00 hrs Jueves: 20:00 - 22:00 hrs	Fecha de término del semestre	20 de junio de 2024

IV. Contenido temático

TEMA	HORAS		
	Total	Teoría	Práctica
I. Generalidades de la creatividad	6	6	0
II. Lateralidad hemisférica, enfoques y elementos de la creatividad	6	6	0

III. El proceso creativo	6	6	0
IV. Operaciones del pensamiento	8	8	0
V. Técnicas para generar ideas	12	12	0
VI. Equipos de trabajo creativos	12	12	0
VII. Generación de proyectos creativos en las organizaciones	14	14	0

V. Presentación general del programa

Les doy la más cordial bienvenida al curso de Desarrollo del potencial creativo, mi labor es apoyarte en tu proceso de aprendizaje, resolviendo tus dudas y sugiriéndote como aprovechar los contenidos para que puedas obtener un mejor aprendizaje. Aplicaremos los conocimientos adquiridos de la asignatura mediante actividades de aprendizaje en cada una de las unidades. Los exhorto a que tengamos constante comunicación por medio del Chat, Foro y Correo Electrónico, para poderlos apoyar en su proceso de aprendizaje.

Se programarán 6 videoconferencias en Zoom, se enviará la clave el día de clase en el chat.

1° videoconferencia en Zoom, se revisará plan de trabajo 15 de febrero 2024.

2° Dudas, 22 febrero 2024

3° Dudas, 14 de marzo 2024.

4° Dudas, 11 abril 2024.

5° Dudas, 9 mayo 2024

6° Dudas, 6 junio 2024.

VI. Forma en que el alumno deberá preparar la asignatura

Las actividades de aprendizaje que desarrollarás en cada unidad son tareas que se han estructurado de tal forma que te permitan desarrollar habilidades y destrezas, para dar solución a un problema en específico, producto de los aprendizajes significativos derivados de la apropiación de los contenidos temáticos de la asignatura correspondiente. Cuando la realización de una actividad implique hacer una investigación, deberás buscar fuentes oficiales como libros, revistas, artículos, etcétera en dos fuentes meso gráficas diferentes a los apuntes electrónicos y hacer la cita de los mismos en formato APA, ya que, si no lo haces incurres en plagio. <http://normasapa.net/2017-edicion-6/>

Las Actividades deberán ser enviadas de la siguiente manera:

Carátula, con nombre del alumno, grupo, No de Unidad y actividad que se esté enviando.

Sus trabajos muy completos (de esto dependerá tu calificación), sin faltas de ortografía y con bibliografía.

CALENDARIO DE ACTIVIDADES

Fecha	No. Unidad	No. Actividad	Descripción de la de actividad de acuerdo a la plataforma	Ponderación
29 de febrero de 2024	UNIDAD 1: Generalidades de la creatividad	Act. complementaria 1	Lee cuidadosamente, los apuntes electrónicos de esta materia que se encuentran en la plataforma y elabora un mapa conceptual identificando los puntos importantes de la unidad.	5 %
07 de marzo de 2024	UNIDAD 1: Generalidades de la creatividad	Cuestionario de reforzamiento	Responde la siguiente prueba que la Universidad de California (CUESTIONARIO PARA DETECTAR EL TIPO DE PERSONALIDAD DEL INDIVIDUO EN RELACIÓN CON LAS HABILIDADES DE LOS HEMISFERIOS CEREBRALES pag 32-40. Envía los resultados que salieron al terminar el cuestionario. Ejemplo: Hemisferio derecho: Hemisferio Izq total	10 %
14 de marzo de 2024	UNIDAD 1: Generalidades de la creatividad	Cuestionario de reforzamiento	Cuestionario de la unidad 1 De la prueba que la Universidad de California (CUESTIONARIO PARA DETECTAR EL TIPO DE PERSONALIDAD DEL INDIVIDUO EN RELACIÓN CON LAS HABILIDADES DE LOS HEMISFERIOS CEREBRALES pag 32-40. Responde las siguientes preguntas: 1. ¿concuerdan los resultados con tu percepción? 2. ¿Qué detectaste sobre tus fortalezas o debilidades al contestar esta prueba? ESTAS RESPUESTAS LAS DEBERAS ENVIAR EN UNA HOJA DE WORD CON TU CONCLUSION COMENTANDO QUE TIPO DE PERSONALIDAD TUVISTE. Envía tu actividad a la plataforma.	5 %
19 de marzo de 2024	UNIDAD 2: Lateralidad hemisférica, enfoques y elementos de la creatividad	Act. complementaria 1	Elabora una infografía muy completa de los dos hemisferios cerebrales y sus funciones. no copiarla, se bajaran puntos.	5 %

21 de marzo de 2024	UNIDAD 2: Lateralidad hemisférica, enfoques y elementos de la creatividad	Cuestionario de reforzamiento	Resolver cuestionario de la 2, en una hoja de Word. Agrega nombre completo, grupo y Número de cuestionario y envíalo a la plataforma.	5 %
02 de abril de 2024	UNIDAD 2: Lateralidad hemisférica, enfoques y elementos de la creatividad	Act. complementaria 2	Observa el video: Diez claves para estimular el hemisferio derecho TED https://youtu.be/ninrJokK-oA En no más de una cuartilla comenta el video. Elabora en una hoja de Word y envíalo a la plataforma	5 %
09 de abril de 2024	UNIDAD 3: El proceso creativo	Act. complementaria 1	Elabora un video donde expliques los siguientes elementos: - Autor que propuso por primera vez el proceso creativo. Explicación y ejemplo de cada etapa. Es importante, para poder evaluar tu actividad, que escribas las referencias que consultaste. Envía tu actividad a la plataforma. Puedes apoyarte de las siguientes herramientas: Animaker - https://www.animaker.es Canva- https://www.canva.com/	5 %
16 de abril de 2024	UNIDAD 3: El proceso creativo	Cuestionario de reforzamiento	Resolver cuestionario de la 3, en una hoja de Word. Agrega nombre completo, grupo y Número de cuestionario y envíalo a la plataforma.	5 %
23 de abril de 2024	UNIDAD 4: Operaciones del pensamiento	Act. de aprendizaje 1	Una joven de 22 años ha terminado su carrera y desea conseguir trabajo, ¿qué le sugerirías para que lo logre? Utiliza las siete operaciones del pensamiento, no tienen que ser en orden, pero sí debes explicar tus propuestas y la forma en que fuiste utilizando las operaciones del pensamiento para encontrar soluciones. Elabora una tabla con las siguientes preguntas. (copia el cuadro de la actividad 4.1 con las siguientes preguntas, página 125. ¿Qué sugiero? Operación del pensamiento utilizada y explicar cómo es el proceso. Envía tu actividad a la plataforma	5 %
25 de abril de 2024	UNIDAD 4: Operaciones del pensamiento	Cuestionario de reforzamiento	Resolver cuestionario de la unidad 4, en una hoja de Word. Agrega nombre completo, grupo y Número de cuestionario y envíalo a la plataforma.	5 %
07 de mayo de 2024	UNIDAD 5: Técnicas para generar ideas	Act. de aprendizaje 1	“Trumpeter” compró el restante 50% de la marca de tequila “Don Armando” que no poseía, terminando así, el año pasado, su asociación con la Casa Paloma. Esto ha generado la necesidad de hacer una campaña de publicidad para cambiar el nombre del Tequila “Don Armando”. Usando las herramientas de lluvia de ideas, lluvia de ideas 654 y lluvia de ideas inversa, genera tres propuestas para asignarle un nuevo nombre a tal tequila y un cartel donde se muestren sus principales cualidades. Realiza un esquema por cada herramienta de lluvia de ideas que realices (lluvia de ideas, lluvia de ideas 654 y lluvia de ideas inversa). Posteriormente, presenta tus propuestas acompañadas de tu cartel. Envía tu actividad a la plataforma	5 %

14 de mayo de 2024	UNIDAD 5: Técnicas para generar ideas	Cuestionario de reforzamiento	Resolver cuestionario de la unidad 5, en una hoja de Word. Agrega nombre completo, grupo y Número de cuestionario y envíalo a la plataforma.	5 %
21 de mayo de 2024	UNIDAD 6: Equipos de trabajo creativos	Act. de aprendizaje 1	En una organización, la gerente de un equipo multidisciplinario encargado de elaborar un nuevo producto de papelería, solicitó al área de mercadotecnia que le informara sobre las necesidades del usuario de sus productos. Asimismo, discutió sobre los costos del producto con el área financiera. Señala el conjunto de habilidades, conocimientos y actitudes requeridos para que el equipo de trabajo multidisciplinario sea creativo. Elaborar tu propuesta utilizando la siguiente tabla: (utilizar tabla de la actividad 6.1, página 188) Envía tu actividad en un archivo a la plataforma	5 %
30 de mayo de 2024	UNIDAD 6: Equipos de trabajo creativos	Cuestionario de reforzamiento	Resolver cuestionario de la Unidad 6, en una hoja en Word, agregando nombre completo, unidad y en este caso Cuestionario No. 6. Envía tu actividad a la plataforma	5 %
06 de junio de 2024	UNIDAD 7: Generación de proyectos creativos en las organizaciones	Act. de aprendizaje 1	Investiga tres fuentes y realiza un ensayo (no una síntesis) de dos cuartillas y media sobre el alcance y los efectos de la generación de proyectos creativos en las organizaciones	5 %

VII. Sistema de evaluación

FACTORES	DESCRIPCIÓN										
Requisitos	Deberás leer muy bien el Plan de trabajo, que será la única forma de evaluación que tendrás. No deberás hacer actividades de la plataforma, ya que no podrán ser evaluadas. Entregaras en tiempo y forma tus actividades, ya que contamos con fechas conforme al calendario para terminar a tiempo el semestre. Esto no implica que no puedas enviar trabajos tardíos, solo que se bajara un punto al total de la calificación. *El examen final es obligatorio, en caso de no presentarlo se bajarán dos puntos. Todo examen reprobado no se promedia (ya que ha habido casos en que reclaman más calificación).										
Porcentajes	<table> <tr> <td>Act. de aprendizaje</td><td>20 %</td></tr> <tr> <td>Cuestionario de reforzamiento</td><td>40 %</td></tr> <tr> <td>Examen Final</td><td>20 %</td></tr> <tr> <td>Act. complementaria</td><td>20 %</td></tr> <tr> <td>TOTAL</td><td>100 %</td></tr> </table>	Act. de aprendizaje	20 %	Cuestionario de reforzamiento	40 %	Examen Final	20 %	Act. complementaria	20 %	TOTAL	100 %
Act. de aprendizaje	20 %										
Cuestionario de reforzamiento	40 %										
Examen Final	20 %										
Act. complementaria	20 %										
TOTAL	100 %										
La calificación final de la asignatura está en función de la ponderación del asesor, no de la que se visualiza en la plataforma. Es necesario solicitar por correo electrónico la calificación final al asesor.											

VIII. Recursos y estrategias didácticas

Lecturas Obligatorias	(X)
Trabajos de Investigación	(X)
Elaboración de Actividades de Aprendizaje	(X)
Procesadores de Texto, Hojas de Cálculo y Editores de Presentación	(X)
Videos	(X)
Chat	(X)
Correo Electrónico	(X)
Sitios de Internet	(X)
Plan de Trabajo	(X)