

PLAN DE TRABAJO

I. Datos de la institución

Plantel	 UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA Modalidad: A Distancia		Grado o Licenciatura	Licenciatura en Administración
---------	---	---	----------------------	--------------------------------

II. Datos del asesor

Nombre	GONZALEZ GUERRERO SOLEDAD	Correo	solgonzagro@gmail.com
--------	---------------------------	--------	-----------------------

III. Datos de la asignatura

Nombre	ADMINISTRACION DE EMPRESAS FAMILIARES	Clave	0087	Grupo	8851
Modalidad	Optativa	Plan	2012	Fecha de inicio del semestre	04 de febrero de 2025
Horas de asesoría semanal	4	Horario	Miércoles: 09:00 - 11:00 hrs Viernes: 09:00 - 11:00 hrs	Fecha de término del semestre	13 de junio de 2025

IV. Contenido temático

TEMA	HORAS		
	Total	Teoría	Práctica
I. Naturaleza de las empresas familiares. (Conceptualización, características)	10	10	0
II. Relaciones interpersonales en la empresa familiar. Proceso de negociación	6	6	0

III. Características de los procesos de administración de las empresas familiares	12	12	0
IV. La empresa familiar y la visión estratégica	10	10	0
V. Proceso de sucesión en las empresas familiares. Relevo generacional	8	8	0
VI. Herramientas para la permanencia y continuidad de la empresa familiar	8	8	0
VII. Perspectiva de la empresa familiar en un entorno globalizado	10	10	0

V. Presentación general del programa

Bienvenido al curso Administración de Empresas Familiares

A lo largo del semestre, se revisará y analizará el comportamiento de las empresas familiares, desde la perspectiva de estudio de un marco conceptual y una visión estratégica gerencial para el mejoramiento de los procesos organizacionales propios de una empresa de naturaleza familiar.

Se revisarán los siguientes temas:

1. Naturaleza de las empresas familiares conceptualización y características.
2. Relaciones interpersonales en la empresa familiar. Proceso de negociación.
3. Características de los procesos de administración de las empresas familiares.
4. La empresa familiar y la visión estratégica.
5. Proceso de sucesión en las empresas familiares. Relevo generacional.
6. Herramientas para la permanencia y continuidad de la empresa familiar.
7. Perspectiva de la empresa familiar en un entorno globalizado.

Mi nombre es Soledad González Guerrero y seré tu asesora en esta asignatura, mi labor es apoyarte en tu proceso de aprendizaje a través de resolver tus dudas, contestar tus mensajes, revisar las actividades de aprendizaje y complementarias, así como retroalimentarte en cada una de ellas.

Estaré pendiente en los horarios asignados de clase miércoles y viernes de 9 a 11 horas y en las cuatro videoconferencias por aula virtual zoom cuya liga la encontrarán en el foro general de la asignatura.

FECHA	TEMA
5 de febrero, miércoles	Presentación de la asignatura y dudas generales de la unidad 1
12 de marzo, miércoles	Dudas generales unidades 2, 3 y 4
11 de abril, miércoles	dudas generales unidades 5, 6 y 7
14 de mayo, miércoles	Dudas generales sobre el examen final y cierre de semestre

VI. Forma en que el alumno deberá preparar la asignatura

A continuación, te presento las secciones en que se encuentra estructurada la asignatura, en la plataforma educativa, con la finalidad de que a partir de este plan de trabajo puedas organizar tus tiempos para desarrollar las actividades que tienes que entregar a lo largo del semestre. Cada sección es importante para tu estudio, ya que, te guiará en el proceso de la educación a distancia.

PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA. En esta sección encontrará los componentes generales de la asignatura, breve introducción, objetivo general, unidades que abarca y horas de acuerdo con el programa de la asignatura.

COMUNICACIÓN. En esta sección encontrarás los medios por los cuales tendremos comunicación a lo largo del semestre:

- **Sala de plática (chat).** Podrás contactarte conmigo a través del chat de la plataforma en tiempo real los miércoles y viernes de 9 a 11 a.m. (comunicación síncrona).
- **Foro general.** En este espacio podrás tener comunicación conmigo o con el grupo cualquier otro día para confrontar ideas, opiniones e intercambio de información, experiencias, trabajos, actualización de un tema, recibir instrucciones, solicitar asesoría u orientación de manera general y atenderlas de la misma forma. (comunicación asíncrona).
- **Sala virtual zoom.** En el transcurso del semestre nos reuniremos por lo menos en cuatro ocasiones a través de la sala virtual zoom, para tratar asuntos relacionados con la asignatura. Debes estar pendiente del envío de los datos en el Foro General para ingresar a la sala.

ACTIVIDADES. Son las tareas que he estructurado de tal forma que te permitirán desarrollar habilidades y destrezas para dar solución a un problema en específico con la finalidad de que aterrices la teoría en la práctica y obtengas un aprendizaje significativo.

EXAMEN FINAL. Al finalizar el semestre, presentarás un examen en plataforma que contempla todos los temas de la asignatura (programa de la asignatura, plan 2012), independientemente de si obtuviste más del 60% de tu calificación por la entrega de todas las actividades.

CALENDARIO DE ACTIVIDADES

Fecha de entrega	No. Unidad	No. Actividad	Descripción de la de actividad de acuerdo a la plataforma	Ponderación
21 de febrero de 2025	UNIDAD 1: Naturaleza de las empresas familiares. (Conceptualización, características)	Act. de aprendizaje 1	UNIDAD 1, ACTIVIDAD 1 NATURALEZA DE LA EMPRESA FAMILIAR. Desarrolla: ¿Qué es una empresa familiar? ¿Cuáles son las principales características que distinguen a las empresas de naturaleza familiar de las que no lo son? Además, menciona las ventajas y desventajas de las empresas familiares y explica la relevancia que tienen este tipo de empresas en la economía de un país y específicamente en México. Incluye ejemplos de empresas familiares mexicanas. Así mismo, presenta y explica el modelo de Tagiuri y Davis (1982) denominado “Los Tres Círculos” que expresa la dinámica de las empresas familiares y compáralo con otro modelo de tal forma que sean claras las diferencias entre uno y otro, (tú decide cuál presentar). Apoya tu explicación sustentando claramente los autores que refieren todo lo que presentas. No olvides incluir en tu actividad: Datos personales, Introducción, Desarrollo, Conclusiones y Fuentes de consulta y para su revisión en formato PDF.	5 %

28 de febrero de 2025	UNIDAD 1: Naturaleza de las empresas familiares. (Conceptualización, características)	Act. de aprendizaje 2	UNIDAD 1, ACTIVIDAD 2. EJEMPLO DE UNA EMPRESA FAMILIAR MEXICANA Solicita a tu asesora por medio de un mensaje personal en la plataforma que te asigne una empresa familiar. Con la empresa que te fue asignada elabora una presentación, en formato PowerPoint, en la que describas detalladamente la historia de su fundación, nombre y parentesco de sus fundadores, cómo fue desarrollándose y creciendo a lo largo de su vida, hasta el día de hoy y demás datos que nos permitan conocerla y distinguirla como EMPRESA FAMILIAR . Te sugiero revisar sitio web de la empresa, último reporte anual integral para localizar parte de esta información, revistas de negocios, programas de radio y televisión, vídeos en YouTube o en buscadores de internet. Lee todo con detenimiento pues esta información te servirá en la primera fase del modelo de planeación que entregarás en la unidad cuatro. No olvides incluir en tu actividad: Datos personales, Introducción, Desarrollo, Conclusiones y Fuentes de consulta y para su revisión en formato PDF.	10 %
07 de marzo de 2025	UNIDAD 2: Relaciones interpersonales en la empresa familiar. Proceso de negociación	Act. de aprendizaje 1	UNIDAD 2, ACTIVIDAD 1 RELACIONES INTERPERSONALES EN LA EMPRESA FAMILIAR Consulta el libro: Empresas Familiares, dinámica, equilibrio y consolidación de Imanol Belausteguigoitia, parte 2, Relaciones humanas en las empresas familiares y otras fuentes de información que traten el tema. Escribe con tus propias palabras una reflexión respecto a las relaciones interpersonales que existen en las empresas familiares y cómo es que las mismas influyen en los procesos de negociación en cualquier ámbito relacionado con la empresa familiar. Incluye en tu reflexión los PRINCIPALES TIPOS DE CONFLICTO que se presentan en las empresas familiares para sustentar tus dichos y da algunos ejemplos. Utiliza mínimo 2 cuartillas y máximo cuatro cuartillas para tu reflexión, no olvides incluir en tu actividad: Datos personales, Introducción, Desarrollo, Conclusiones y Fuentes de obtención de la información presentada y envíalo para su revisión en formato PDF.	5 %
14 de marzo de 2025	UNIDAD 2: Relaciones interpersonales en la empresa familiar. Proceso de negociación	Act. de aprendizaje 2	UNIDAD 2, ACTIVIDAD 2 EJEMPLO DE LAS RELACIONES INTERPERSONALES EN LA EMPRESA FAMILIAR Considerando la misma empresa, que se te asignó en la unidad 1, actividad 2: • Investiga y describe , de manera puntual, información relacionada de algún problema o conflicto que haya tenido esa empresa. Te recalco que el conflicto que presentes debe estar relacionado a su naturaleza familiar, sustenta tu ejemplo identificando el tipo de conflicto familiar. Recuerda que los tipos de conflictos que se presentan en las empresas familiares, los conociste en la actividad anterior. Si no encuentras un conflicto familiar de la empresa asignada comunícamelo para darte una solución. No olvides incluir en tu actividad, Datos personales, Introducción, Desarrollo, Conclusiones y fuentes de obtención de la información presentada y envíalo para su revisión en formato PDF.	5 %

21 de marzo de 2025	UNIDAD 3: Características de los procesos de administración de las empresas familiares	Act. de aprendizaje 1	UNIDAD 3, ACTIVIDAD 1 CARACTERÍSTICAS DE LOS PROCESOS DE ADMINISTRACIÓN DE LAS EMPRESAS FAMILIARES Realiza un esquema donde expongas los principales puntos del documento “Gestión de las empresas familiares, cómo lograr la ejecución de la visión familiar”, que se encuentra en los materiales de la asignatura, tales puntos deben ser completos y precisos en relación con: 1. La participación de la familia en la dirección. 2. Principios para la participación familiar en la dirección. 3. Retos familiares para los cierres anuales. 4. Consideraciones finales. El esquema puede ser del tipo que tú decidas: llaves, diagrama, mapa conceptual, etcétera No olvides incluir en tu actividad: Datos personales, Introducción, Desarrollo, Conclusiones y Fuentes de consulta y para su revisión en formato PDF.	5 %
28 de marzo de 2025	UNIDAD 3: Características de los procesos de administración de las empresas familiares	Act. de aprendizaje 2	UNIDAD 3, ACTIVIDAD 2. ÓRGANOS DE GOBIERNO Desarrolla y explica: ¿Qué son y para qué sirven los órganos de gobierno en una empresa familiar? ¿Cuáles son sus funciones? así como, ¿Cuáles son las principales estructuras de gobernanza a nivel empresarial y cuáles a nivel familiar? Además, a manera de ejemplificar cada una de las preguntas anteriores, presenta los órganos de gobierno de la empresa asignada en la unidad 1, actividad 2. Para desarrollar el tema te sugiero consultar los siguientes libros: 1. Belausteguigoitia, R. Imanol. Empresas familiares, dinámica equilibrio y consolidación (4ta. ed.) McGraw Hill Interamericana. 2. Treviño-Rodríguez, R. N. (2010) Empresas familiares, Visión Latinoamérica: Estructura, gestión, crecimiento y continuidad, primera edición. Pearson educación México. No olvides incluir en tu actividad: Datos personales, Introducción, Desarrollo, Conclusiones y Fuentes de consulta y para su revisión en formato PDF.	5 %
04 de abril de 2025	UNIDAD 5: Proceso de sucesión en las empresas familiares. Relevo generacional	Act. de aprendizaje 1	UNIDAD 5 ACTIVIDAD 1 SUCESIÓN DE EMPRESAS FAMILIARES Presentan las fases del proceso de sucesión, así como información relevante de cada etapa, considera el autor que prefieras, pero no olvides referirlo. Además, ve relacionando este proceso con la información de la empresa asignada en la unidad 1, ya que, deberás presentarla en la siguiente actividad. No olvides incluir en tu actividad, datos personales, introducción, desarrollo, conclusiones y fuentes de obtención de información. Envíalo para su revisión en formato PDF.	5 %
11 de abril de 2025	UNIDAD 5: Proceso de sucesión en las empresas familiares. Relevo generacional	Act. de aprendizaje 2	UNIDAD 5, ACTIVIDAD 2 EJEMPLO DEL PROCESO DE SUCESIÓN EN UNA EMPRESA FAMILIAR En la actividad anterior aprendiste sobre el proceso de sucesión de una empresa familiar. Para conocer cómo se vivió la sucesión en la empresa que te fue asignada PRESENTA LA INFORMACIÓN necesaria relacionada a cada etapa. No olvides incluir en tu actividad, Datos personales, Introducción, Desarrollo, Conclusiones y fuentes de consulta, envíalo para su revisión en formato PDF.	5 %

25 de abril de 2025	UNIDAD 4: La empresa familiar y la visión estratégica	Act. de aprendizaje 1	UNIDAD 4, ACTIVIDAD 1 LA EMPRESA FAMILIAR Y LA VISIÓN ESTRATÉGICA Considerando la misma empresa que te fue asignada en la unidad 1. Revisa, identifica y analiza el último reporte anual integral, en su sitio web, algún buscador de internet o demás fuentes como: revistas de negocios, noticias que puedan darte la información necesaria para realizar el siguiente ejercicio. EJERCICIO DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA. Con base a las 5 fases del modelo de planeación estratégica propuesto por Imanol Belausteguigoitia, en su libro, Empresas familiares, dinámica equilibrio y consolidación, de la parte 3: Profesionalización de las empresas familiares. Identifica la información y Resuelve las preguntas: <i>¿Quiénes somos? ¿Dónde estamos? ¿A dónde queremos llegar? ¿Cómo llegaremos? ¿Cómo vamos?</i> Recuerda, es con base a la información del último reporte anual integral de la empresa asignada, presenta la información utilizando el formato solicitado, datos personales, introducción, desarrollo, conclusiones y fuentes de obtención de la información presentada. Envíalo para su revisión en formato PDF. Nota: si no obtuviste la información necesaria para desarrollar tu actividad con la empresa asignada o si prefieres realizar el ejercicio con otra empresa, ya sea propia y/o trabajas en ella; debes comunicármelo para su autorización. Recuerda que debe ser una empresa de naturaleza familiar.	10 %
02 de mayo de 2025	UNIDAD 6: Herramientas para la permanencia y continuidad de la empresa familiar	Act. de aprendizaje 1	0 UNIDAD 6 ACTIVIDAD 1 PERMANENCIA Y CONTINUIDAD DE LA EMPRESA FAMILIAR En los materiales de la asignatura y/o en el Foro General encontrarás el Ciclo de vida de las empresas familiares, propuesto por Santiago Doderó. Deberás presentar cada etapa del ciclo de vida de las empresas familiares, explicando y mencionando los retos a los que se enfrentan en cada una de las etapas. Envía la información para su revisión, en un documento en formato PDF de máximo 3 cuartillas, recuerda incluir en tu actividad Datos personales, Introducción, Desarrollo y Conclusiones, así como, fuentes consultadas en formato APA.	5 %
09 de mayo de 2025	UNIDAD 6: Herramientas para la permanencia y continuidad de la empresa familiar	Act. de aprendizaje 2	UNIDAD 6 ACTIVIDAD 2 Considerando el ciclo de vida de las empresas familiares que investigaste y presentaste en la actividad anterior, presenta en esta actividad, información clara y precisa, sin ambigüedades, cómo fue viviendo su ciclo de vida la empresa familiar con la que estás trabajando. Recuerda que ya tienes la información, solo debes de ir relacionándola con la parte teórica que conociste. No olvides incluir en tu actividad, Datos personales, Introducción, Desarrollo, Conclusiones y fuentes de consulta, envíalo para su revisión en formato PDF.	5 %

16 de mayo de 2025	UNIDAD 7: Perspectiva de la empresa familiar en un entorno globalizado	Act. de aprendizaje 1	UNIDAD 7 ACTIVIDAD 1 PERSPECTIVA DE LA EMPRESA FAMILIAR EN UN ENTORNO GLOBALIZADO Lee y analiza el artículo “Factores que determinan la dinámica de las empresas familiares y su reto con la internacionalización” que encontrarás en el foro general de la asignatura. Ahora, Describe cómo logró la empresa que te fue asignada, INTERNACIONALIZARSE para ello debes presentar y explicar factores tanto internos como externos, a la empresa familiar que puso en marcha para lograr traspasar fronteras, así como, destacar LAS ESTRATEGIAS QUE IMPLEMENTÓ y PAÍSES DONDE TIENE PRESENCIA. Envía la información para su revisión, en un documento en formato PDF de máximo 3 cuartillas, recuerda incluir en tu actividad Datos personales, Introducción, Desarrollo y Conclusiones, así como, fuentes consultadas en formato APA.	5 %
--------------------	---	-----------------------	--	-----

VII. Sistema de evaluación

FACTORES	DESCRIPCIÓN												
Requisitos	RESPECTO DE LAS ACTIVIDADES PROGRAMADAS: Te sugiero leerlas TODAS desde el inicio del semestre, ya que, están muy ligadas, desde la primera hasta la última. Así podrás estructurar la información que vas investigando, tanto en el sitio web propuesto, revistas o sitios de negocios y reportes anuales integrales de la empresa familiar asignada. 1. Es importante que realices y entregues TODAS las actividades programadas de las 7 unidades para que realices el examen final bien preparado. 2. Cada actividad tiene una fecha de entrega establecida, sin embargo, tienes como máximo una semana para enviarla y ser considerada como EN TIEMPO. En caso de no cumplir con la fecha indicada en tiempo puedes realizarla y enviarla hasta 15 días después de la fecha marcada como máximo y se calificará sobre una base del 80% del porcentaje asignado. No podrás entregar después de fechas propuestas en ninguna circunstancia. 3. Tus actividades debes enviarlas en formato PDF. 4. Incluye tus DATOS PERSONALES en cada actividad, así como TÍTULO DEL TEMA, INTRODUCCIÓN AL TEMA, DESARROLLO DEL TEMA Y CONCLUSIONES DEL TEMA Y PERSONALES. 5. En cada una de las actividades que entregues debes referir las fuentes de consulta en formato APA. Rúbrica de actividades: <table> <tr> <th>PUNTOS</th><th>INDICADORES</th></tr> <tr> <td>.5</td><td>Entrega en tiempo con datos personales y formato PDF</td></tr> <tr> <td>2</td><td>Introducción al tema</td></tr> <tr> <td>5</td><td>Desarrollo del tema</td></tr> <tr> <td>2</td><td>Conclusiones, tanto del tema, como de lo aprendido</td></tr> <tr> <td>.5</td><td>Fuentes de consulta en formato APA</td></tr> </table> RESPECTO DEL EXAMEN 1. Presentar el examen final para aprobar el semestre independientemente de si obtuviste más del 60% de tu calificación por la entrega de todas tus actividades. 2. Te sugiero entregar el 100% de las actividades antes de iniciar la semana de exámenes finales.	PUNTOS	INDICADORES	.5	Entrega en tiempo con datos personales y formato PDF	2	Introducción al tema	5	Desarrollo del tema	2	Conclusiones, tanto del tema, como de lo aprendido	.5	Fuentes de consulta en formato APA
PUNTOS	INDICADORES												
.5	Entrega en tiempo con datos personales y formato PDF												
2	Introducción al tema												
5	Desarrollo del tema												
2	Conclusiones, tanto del tema, como de lo aprendido												
.5	Fuentes de consulta en formato APA												

Porcentajes	Act. de aprendizaje	70 %
	Examen(es)	30 %
	TOTAL	100 %

La calificación final de la asignatura está en función de la ponderación del asesor, no de la que se visualiza en la plataforma. Es necesario solicitar por correo electrónico la calificación final al asesor.

VIII. Recursos y estrategias didácticas

Lecturas Obligatorias	(X)
Trabajos de Investigación	(X)
Elaboración de Actividades de Aprendizaje	(X)
Chat	(X)
Correo Electrónico	(X)
Sitios de Internet	(X)
Plan de Trabajo	(X)