

**PLAN DE TRABAJO :: MODALIDAD ABIERTA ::**

**DATOS DE LA ASIGNATURA**

<b>Licenciaturas en que se imparte:</b>	Lic. Contaduría 6° semestre		
<b>Nombre:</b>	Casos de Costos y Presupuestos		
<b>Clave(s):</b>	0094		
<b>Tipo:</b>	Optativa		
<b>Plan de Estudios:</b>	2012 (actualizado al 2016)		

**FECHAS DEL SEMESTRE**

<b>Inicio semestre:</b>	4 de febrero de 2025
<b>Fin del semestre:</b>	13 de junio 2025
<b>Plataforma educativa:</b>	19 de febrero de 2025 Primer día para entrega de actividades en plataforma
<b>Cierre de plataformas:</b>	25 de mayo de 2025 a las 23:00 hrs. Último día para entrega de actividades en plataforma
<b>Periodo examen global:</b>	6, 7 y del 9 al 12 de junio 2025
<b>Consulta de calificaciones en historia académica:</b>	A partir del 30 de junio 2025

## OBJETIVO GENERAL

## CONTENIDO TEMATICO

Unidad	Tema	Teóricas
1	Método de caso	8
2	Los costos y presupuestos en la toma de decisiones.	18
3	Casos varios	38
	<b>Total de horas</b>	<b>64</b>

## BIENVENIDA

Estimadas alumnas y alumnos: ¡Bienvenidos a la asignatura de Casos de Costos y Presupuestos!

Todo el grupo de maestros de esta asignatura, seremos tus asesores durante este semestre; por ello, nuestra labor es apoyarte en tu proceso de aprendizaje, resolviendo tus dudas y sugiriéndote cómo aprovechar los contenidos para que puedas obtener un mejor aprendizaje. No dejes de preguntar en las asesorías cuanto sea necesario y las veces que consideres pertinentes.

El asesor asignado a tu grupo revisará tus actividades de aprendizaje en plataforma y tendrás un comentario a cada una de ellas, lo cual te permitirá conocer la retroalimentación correspondiente para que puedas analizar y asimilar los comentarios que, sin duda, repercutirán en tu aprendizaje. Asimismo, es recomendable que presentes tu examen parcial una vez que hayas entregado las actividades de aprendizaje de esas unidades y consideres que te has preparado lo suficiente para poder acreditarlo.

## PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

1. Actualmente las empresas u organizaciones pretenden sobrevivir o permanecer en el mercado y una de las estrategias para lograrlo es ser líder en los costos. Los costos son las inversiones que se realizan con la expectativa de obtener beneficios presentes y/o futuros.
2. Los costos no son un indicador que se deba minimizar al máximo, dado que su reducción afectará en gran medida la actuación de la organización y a otros indicadores internos de la misma, tal como ingresos, que al final afectarán sus utilidades. De ahí que los contadores y administradores deban tener su atención permanente en los costos y no minimizarlos sino optimizarlos.
3. Los analistas para desarrollar en forma eficiente el proceso de análisis financiero de costos, deben tener conocimientos de diferentes áreas, tales como: Contabilidad, Finanzas, Auditoría, Administración, Matemáticas, Estadística, Mercadotecnia y Economía.

## FORMA EN QUE EL ALUMNADO DEBE PREPARAR LA ASIGNATURA

Las actividades teóricas deberán presentarse en Word (procesador de palabras) o PowerPoint y los ejercicios prácticos necesariamente en Excel (hoja de cálculo, reflejando las operaciones realizadas y los cálculos, de manera que cuando se revisen se aprecie como se llegó al resultado. Los trabajos deben tener portada, nombre de la unidad, la actividad, el nombre del alumno (iniciando por el apellido paterno, apellido materno y nombre(s) de pila), nombre del asesor y la bibliografía consultada.

Los archivos electrónicos deberán integrarse por el número de la unidad "U", número de la actividad "A", nombre del estudiante, el nombre de la materia y el semestre separados por un guion bajo, ejemplo: U1A2\_Ruiz\_Contreras\_Beatriz-CCostos24-2.

Las actividades de aprendizaje determinadas en este programa son tareas que se han estructurado de tal forma que te permitirán aplicar prácticamente los conocimientos que previamente adquiriste sobre contabilidad y finanzas. El análisis de los temas y la resolución de los casos está totalmente basado en la bibliografía recomendada en este plan de trabajo.

En la unidad 1 actividad 1 el estudiante deberá investigar lo que es el método de Casos y realizar un esquema que represente la metodología para abordar y resolver los casos. Posteriormente deberá leer los casos y detectar la problemática a resolver e investigar los temas, así como realizar las lecturas de la bibliografía sugerida.

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN  
DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA

Es conveniente a través del foro contactar al menos a otro compañero para intercambiar la problemática que se plantea y proponer estrategias de solución.

Solo se presentará un examen parcial, el cual consistirá en dos casos prácticos y su realización será presencial en el cubículo o aula asignada por la Coordinación del SUA y el estudiante tendrá máximo dos horas para desarrollarlo. Es requisito indispensable que el estudiante se presente una clase posterior al examen a revisar con el profesor la resolución del examen, de manera que comprenda y aclaren las dudas de posibles errores. Será requisito indispensable para realizar el examen parcial, haber entregado el caso 2, (unidad 3 Actividad 2) del plan de trabajo de la materia.

Para el examen global no será necesario presentar ninguna actividad y éste comprenderá tres casos prácticos, su elaboración deberá ser presencial en el cubículo o aula asignada por la Coordinación del SUA y tendrá una duración máxima de 2 horas. La calificación final en su totalidad abarca la solución de todas y cada una de las actividades: un cuestionario de costos y presupuestos, tres casos, la actividad del foro y un examen parcial. Todas las unidades con sus actividades deberán ser enviadas al correo de la plataforma: asesores-suayed@fca.unam.mx Presentación a partir de aquí

Para la realización de tus actividades deberás cuidar tu ortografía y usar fuentes oficiales como: libros, revistas, artículos, etcétera. Recuerda hacer la cita en formato APA, ya que, si no lo haces incurrirás en plagio. [https://www.revista.unam.mx/wp-content/uploads/3\\_Normas-APA-7-ed-2019-11-6.pdf](https://www.revista.unam.mx/wp-content/uploads/3_Normas-APA-7-ed-2019-11-6.pdf) .

Para la realización de tus actividades deberás cuidar tu **ortografía** y usar **fuentes oficiales** como: libros, revistas, artículos, etcétera. Recuerda hacer la cita en formato APA, ya que, si no lo haces incurrirás en plagio. [https://www.revista.unam.mx/wp-content/uploads/3\\_Normas-APA-7-ed-2019-11-6.pdf](https://www.revista.unam.mx/wp-content/uploads/3_Normas-APA-7-ed-2019-11-6.pdf) .

Para la realización de tus actividades deberás cuidar tu ortografía y usar fuentes oficiales como: libros, revistas, artículos, etcétera. Recuerda hacer la cita en formato APA, ya que, si no lo haces incurrirás en plagio. [https://www.revista.unam.mx/wp-content/uploads/3\\_Normas-APA-7-ed-2019-11-6.pdf](https://www.revista.unam.mx/wp-content/uploads/3_Normas-APA-7-ed-2019-11-6.pdf) .

Las actividades elaboradas con inteligencia artificial serán sancionadas según el criterio que establezca el profesor. Para la entrega extemporánea de actividades tendrás una semana más con una calificación máxima de 8.0

**ACTIVIDADES POR REALIZAR DURANTE EL SEMESTRE**

Unidad	N° Actividad	Descripción	Bibliografía sugerida	Valor (enteros)
Unidad 1	<b>Actividad 1.0 Método de caso</b>	Realiza un diagrama o un mapa mental ilustrando el método de caso en un procesador de palabras (Word) o PowerPoint que indique en que consiste y los pasos a seguir para determinar y resolver la problemática de los casos.		6 pts.
Unidad 2	<b>Actividad 2.1 Lectura Clasificación de Costos</b>	Realiza una lectura sobre “Los Conceptos, clasificaciones y comportamiento de los costos”. Escribe un resumen de no más de una cuartilla.	-Ramírez, P. D. (2019). <b>Contabilidad Administrativa, un Enfoque Estratégico para competir.</b> (10ª ed.), México: McGraw Hill.	2pts.
	<b>Actividad 2.2 Clasificación y comportamiento de los costos</b>	Resuelve el siguiente cuestionario: 1. ¿Qué se entiende por contabilidad de costos? 2. ¿Qué se entiende por costo? 3. ¿Qué diferencia existe entre el concepto de gasto y el de activo? 4. Clasifique y analice los costos, según la función en que se incurren. 5. Explique cómo se clasifican los costos en función del tiempo en que fueron calculados. 6. Explique cómo se clasifican los costos en función del tiempo en que se cargan o comparan con los ingresos. 7. Explique cómo se clasifican los costos de acuerdo con la autoridad que determina su incurrencia. 8. ¿Por qué es importante que una empresa analice y determine el comportamiento de sus costos? 9. Explique cómo se clasifican los costos en función de su importancia para	-Burbano, R. J. (2011). <b>Presupuestos, un enfoque de direccionamiento estratégico, gestión y Control de Recursos.</b>	6pts.

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN  
 DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA

		<p>la toma de decisiones.</p> <p>10. Explique en qué técnica se fundamentan los métodos estadísticos para analizar el comportamiento de costos.</p>	<p>(4ª ed.)          México:          McGraw Hill.          -Welsch, A. W.,          R. W. Hilton, P.          N. Gordon &amp; N.          C. Rivera (2005).  <b>Presupuestos,          Planificación y          Control.</b> (6ª ed.),          México: Pearson          Educación.</p>	
<b>Unidad 2</b>	<b>Actividad 2.3          Clasificación y          comportamiento          de los costos</b>	<p>Clasifique las siguientes partidas de costos de acuerdo con la función en la que se incurre.</p> <p>Cuando se trate de costos de producción, especifique qué elemento del costo es:</p> <p>Partidas de costos</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Supervisión</li> <li>2. Honorarios de auditores</li> <li>3. Sueldos de oficinistas</li> <li>4. Lubricantes</li> <li>5. Publicidad</li> <li>6. Atención a clientes</li> <li>7. Materia prima utilizada</li> <li>8. Artículos de muestra</li> <li>9. Superintendencia</li> <li>10. Salarios de obreros</li> <li>11. Honorarios de abogados</li> <li>12. Comisiones de vendedores</li> <li>13. Papelería</li> </ol>	<p>-Ramírez, P. D.          (2019).  <b>Contabilidad          Administrativa,          un Enfoque          Estratégico          para          competir.</b>          (10ª ed.),          México:          McGraw Hill.          -Burbano, R.          J. (2011).  <b>Presupuestos,          un enfoque de          direccionamiento          estratégico,          gestión y          Control</b></p>	6pts.

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN  
 DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA

		14. Depreciación de muebles de oficina 15. Fletes por la compra de materiales 16. Suelos de ejecutivos de ventas 17. Sueldos de secretarias de producción 18. Luz 19. Fletes por la venta 20. Partes para ensamblado	<b>de Recursos.</b> (4ª ed.) México: McGraw Hill. <b>-Welsch, A. W., R. W. Hilton, P. N. Gordon &amp; N. C. Rivera (2005). Presupuestos, Planificación y Control. (6ª ed.), México: Pearson Educación.</b>																													
	<b>2.4 Clasificación y comportamiento de los costos</b>	Determine cuales partidas son controlables por el gerente de producción y cuales no lo son, marque con "C" los controlables y con "IN" los incontrolables. <table border="1" data-bbox="697 816 1570 1373"> <thead> <tr> <th>Partida de costos</th> <th>"C" o "IN"</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>a. Depreciación de edificio</td><td></td></tr> <tr><td>b. Depreciación de materia prima</td><td></td></tr> <tr><td>c. Costo de embarque</td><td></td></tr> <tr><td>d. Pagos por tiempo extra</td><td></td></tr> <tr><td>e. Energía</td><td></td></tr> <tr><td>f. Precio de adquisición de la materia prima</td><td></td></tr> <tr><td>g. Cuotas del seguro social</td><td></td></tr> <tr><td>a. Materia prima utilizada</td><td></td></tr> <tr><td>b.</td><td></td></tr> <tr><td>c. Salarios de los obreros</td><td></td></tr> <tr><td>d. Sueldos del supervisor</td><td></td></tr> <tr><td>e. Sueldos del gerente de producción</td><td></td></tr> <tr><td>f. Estudios de investigación y desarrollo</td><td></td></tr> </tbody> </table>	Partida de costos	"C" o "IN"	a. Depreciación de edificio		b. Depreciación de materia prima		c. Costo de embarque		d. Pagos por tiempo extra		e. Energía		f. Precio de adquisición de la materia prima		g. Cuotas del seguro social		a. Materia prima utilizada		b.		c. Salarios de los obreros		d. Sueldos del supervisor		e. Sueldos del gerente de producción		f. Estudios de investigación y desarrollo			6pts.
Partida de costos	"C" o "IN"																															
a. Depreciación de edificio																																
b. Depreciación de materia prima																																
c. Costo de embarque																																
d. Pagos por tiempo extra																																
e. Energía																																
f. Precio de adquisición de la materia prima																																
g. Cuotas del seguro social																																
a. Materia prima utilizada																																
b.																																
c. Salarios de los obreros																																
d. Sueldos del supervisor																																
e. Sueldos del gerente de producción																																
f. Estudios de investigación y desarrollo																																

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN  
 DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA

		<p>Clasifique los siguientes costos como variables, fijos o semivariables en términos de su comportamiento con respecto al volumen o nivel de actividad (marque con una X):</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Costo</th> <th>Variables</th> <th>Fijos</th> <th>Semivariables</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Impuestos sobre la propiedad</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>2. Mantenimiento y reparación</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>3. Servicios públicos</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>4. Sueldos de los vendedores</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>5. Materiales directos</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>6. Seguros</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>7. Depreciación en línea recta</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>8. Comisión de los vendedores</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>9. Depreciación por kilometraje recorrido por automóvil</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>10. Alquiler</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Costo	Variables	Fijos	Semivariables	1. Impuestos sobre la propiedad				2. Mantenimiento y reparación				3. Servicios públicos				4. Sueldos de los vendedores				5. Materiales directos				6. Seguros				7. Depreciación en línea recta				8. Comisión de los vendedores				9. Depreciación por kilometraje recorrido por automóvil				10. Alquiler					
Costo	Variables	Fijos	Semivariables																																													
1. Impuestos sobre la propiedad																																																
2. Mantenimiento y reparación																																																
3. Servicios públicos																																																
4. Sueldos de los vendedores																																																
5. Materiales directos																																																
6. Seguros																																																
7. Depreciación en línea recta																																																
8. Comisión de los vendedores																																																
9. Depreciación por kilometraje recorrido por automóvil																																																
10. Alquiler																																																
	<p><b>Actividad 2.5</b>  <b>Clasificación y comportamiento de los costos</b></p>	<p>- Clasifique los siguientes costos como del producto o del período (marque con una X):</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Costo</th> <th>Costo del producto</th> <th>Costo del período</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>• Peras de un coctel de frutas</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>• Prima por tiempo extra</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>• Comisiones legales</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>• Seguro de equipo de oficina</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>• Gastos de publicidad</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Costo	Costo del producto	Costo del período	• Peras de un coctel de frutas			• Prima por tiempo extra			• Comisiones legales			• Seguro de equipo de oficina			• Gastos de publicidad				<p>6pts.</p>																										
Costo	Costo del producto	Costo del período																																														
• Peras de un coctel de frutas																																																
• Prima por tiempo extra																																																
• Comisiones legales																																																
• Seguro de equipo de oficina																																																
• Gastos de publicidad																																																



FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN  
 DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gastos de viaje</li> </ul> <p>¿Cómo deben clasificarse las partidas anotadas abajo, correspondientes a una embotelladora de refrescos? ¿Cómo materiales directos del producto? ¿Cómo materiales indirectos del producto? (Marque con una X):</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Materiales directos</th> <th>Materiales indirectos</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Jarabes</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Agua carbonatada</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Botellas no retornables</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Corcholatas</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Canastillas de 6 botellas</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>- Define lo que es el Presupuesto Maestro y las partes que lo integran (desglosa bien las partes y describe cada una en dos cuartillas)</p>		Materiales directos	Materiales indirectos	Jarabes			Agua carbonatada			Botellas no retornables			Corcholatas			Canastillas de 6 botellas				
	Materiales directos	Materiales indirectos																				
Jarabes																						
Agua carbonatada																						
Botellas no retornables																						
Corcholatas																						
Canastillas de 6 botellas																						
Unidad 3	<b>Actividad 3.1</b> <b>Lectura Métodos de segmentación de costos.</b>	Realiza la lectura recomendada para esta unidad sobre “Métodos para segmentar los costos semivARIABLES”. Realiza un resumen en no más de una cuartilla.	-Ramírez, P. D. (2019). <b>Contabilidad Administrativa, un Enfoque Estratégico para competir.</b> (10ª ed.), México: McGraw Hill. -Burbano, R. J. (2011).	3pts.																		

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN  
 DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA

			<p><b>Presupuestos, un enfoque de direccionamiento estratégico, gestión y Control de Recursos.</b> (4ª ed.) México: McGraw Hill.</p> <p><b>-Welsch, A. W., R. W. Hilton, P. N. Gordon &amp; N. C. Rivera (2005). Presupuestos, Planificación y Control.</b> (6ª ed.), México: Pearson Educación.</p>	
	<p><b>Actividad 3.2</b>  <b>Lectura</b>  <b>Determinación de costos.</b></p>	<p>Realiza la lectura recomendada para esta unidad sobre: Sistemas de información administrativa, determinación adecuada del costeo. Realiza un resumen en no más de una cuartilla.</p>		3pts
	<p><b>Actividad 3.3</b>  <b>Caso sobre</b>  <b>Métodos de Costeo</b></p>	<p><b>Caso integrador sobre determinación adecuada del costeo:</b></p> <p>Escritorios, S.A. SE DEDICA A LA FABRICACIÓN de dos tipos de escritorio armables: “Ejecutivo”, totalmente de madera, y “Secretarial, fabricado con madera con cubierta de plástico.</p>		6pts.

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN  
 DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA

La empresa adquiere sus materias primas principales (madera, plásticos, herrajes y barniz) de proveedores externos que maquilan las piezas de acuerdo a las especificaciones que el Departamento de Diseño de la compañía les envía. A continuación se presenta información relacionada con los costos primos de cada uno de los productos (costos por unidad):

Material	Ejecutivo	Secretarial
Madera	\$2,000	\$1,250
Plástico	\$270	\$450
Herrajes	\$500	\$300
Barniz	\$120	\$100
MOD	\$1,000	\$1,000
Total	\$3,890	\$3100

El gerente de ventas y de producción estuvieron de acuerdo en una demanda estimada de 250 unidades del escritorio Ejecutivo y de 500 unidades del escritorio Secretarial durante el mes de enero de 2019. Para satisfacer tal demanda (la Compañía no mantiene inventarios de productos terminados) se requieren ciertos procesos y actividades que se describen a continuación:

	Ejecutivo	Secretarial
Movimientos de materiales (num. de movimientos)	30	25
Corte (horas máquina)	300	250
Acabado (horas MOD)	750	750
Supervisión (horas de supervisión)	185	185
Energía (kilowatts)	7,500	6,250
Demanda/producción	250	500

Los gastos indirectos de fabricación fijos de la compañía emanan de cada una de las

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN  
 DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA

actividades antes mencionadas (movimientos de materiales, corte, acabados, supervisión y energía). Los costos de cada una de estas actividades es el siguiente:

Actividades	Costos
Movimientos de Mat (número de movimientos)	\$39,600
Corte (horas máquina)	\$81,000
Acabados (horas MOD)	\$18,000
Supervisión (horas de supervisión)	\$22,200

En el caso del costo de energía, no se conoce a ciencia cierta cuál es la parte fija y la parte variable del gasto. A continuación se presenta una muestra de los costos mensuales de electricidad durante los últimos doce meses:

Mes	Kilowatts	Costo
Ene	12,800	19,913.40
Feb	13,900	21,320.45
Mar	10,500	17,000.75
Abr	9,900	16,090.45
May	12,800	20,171.40
Jun	8,600	14,231.30
Jul	14,800	22,205.40
Ago	15,500	22,779.25
Sep	10,600	17,245.30
Oct	9,200	14,815.60
Nov	8,800	14,888.40
Dic	11,700	18,400.35

Todos los GIF fijos se aplican en función de las horas de mano de obra. Los GIF variables consisten solo en el costo variable de electricidad, cuya tasa se aplica en

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN  
 DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA

		<p>función del uso promedio de kilowatts por unidad (20 kilowatts por escritorio Ejecutivo y 12.5 kilowatts para el escritorio Secretarial.</p> <p><b>Con la información anterior conteste lo siguiente:</b></p> <p>a) Utilizando el método de mínimos cuadrados (regresión) obtenga el monto estimado de electricidad del mes de enero de 2019, en función del consumo total esperado durante el mes.</p> <p>b) ¿Cuál es el costo de producción variable (incluyendo GIF variable) de cada tipo de producto?.</p> <p>c) ¿Cuál sería el costo por unidad de cada tipo de escritorio bajo el cálculo tradicional (esto es utilizando horas de MOD)? .</p> <p>d) ¿Cuál sería el costo por unidad utilizando CBA?</p>																							
	<p><b>Actividad 3.4</b>  <b>Método Costeo</b>  <b>directo y costeo</b>  <b>Absorbente</b></p>	<p><b>CASO 1</b></p> <p>María, S.A., es una pequeña fábrica de Champú. Para calcular el costo de producción la empresa utiliza datos estándares de los diferentes componentes del costo, los cuales se muestran a continuación:</p> <table border="1" data-bbox="558 911 1509 1424"> <thead> <tr> <th></th> <th>Precios por unidad</th> <th>Uso de materia prima por litro de champú</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Agua (litros)</td> <td>\$0.30</td> <td>1.5 litros</td> </tr> <tr> <td>Concentrado (litros)</td> <td>\$1.10</td> <td>0.4 litros</td> </tr> <tr> <td>Envase (unidades)</td> <td>\$1.00</td> <td>1 envase</td> </tr> <tr> <td>Colorante (kilogramos)</td> <td>\$3.50</td> <td>0.15 litros</td> </tr> <tr> <td>Perfume (litros)</td> <td>\$5.00</td> <td>0.1 litros</td> </tr> <tr> <td>Electricidad (kw/hora)</td> <td>\$2.20</td> <td>12 minutos</td> </tr> </tbody> </table>		Precios por unidad	Uso de materia prima por litro de champú	Agua (litros)	\$0.30	1.5 litros	Concentrado (litros)	\$1.10	0.4 litros	Envase (unidades)	\$1.00	1 envase	Colorante (kilogramos)	\$3.50	0.15 litros	Perfume (litros)	\$5.00	0.1 litros	Electricidad (kw/hora)	\$2.20	12 minutos		<p>6pts.</p>
	Precios por unidad	Uso de materia prima por litro de champú																							
Agua (litros)	\$0.30	1.5 litros																							
Concentrado (litros)	\$1.10	0.4 litros																							
Envase (unidades)	\$1.00	1 envase																							
Colorante (kilogramos)	\$3.50	0.15 litros																							
Perfume (litros)	\$5.00	0.1 litros																							
Electricidad (kw/hora)	\$2.20	12 minutos																							

		<p>Los costos fijos de producción de la compañía se presentan a continuación:</p> <table border="1" data-bbox="558 354 1310 574"> <tr> <td>Depreciación</td> <td>\$12,500 mensuales</td> </tr> <tr> <td>Renta de fábrica</td> <td>\$6,000 mensuales</td> </tr> <tr> <td>Salarios a trabajadores de la fábrica</td> <td>\$8,000 mensuales</td> </tr> <tr> <td>Electricidad</td> <td>\$4,000 mensuales</td> </tr> </table> <p>Durante el mes de enero, la compañía produjo 1500 litros de champú, y vendió 1320. El inventario inicial de champú fue de 50 litros. La compañía tiene una capacidad normal de 1650 litros.</p> <p>Al final del mes, se obtuvo la siguiente información respecto de los costos reales de la compañía por la producción de los 1500 litros.</p> <p><b>Con la información anterior calcule lo siguiente:</b></p> <p>a) Costo por unidad bajo costeo absorbente, utilizando la capacidad normal de la compañía para prorratar los costos fijos de producción. Después calcule el costo de ventas de la compañía bajo este método.</p> <p>b) Costo por unidad bajo costeo directo, utilizando la capacidad normal de la compañía para prorratar los costos fijos de producción. Posteriormente, calcule el costo de ventas de la compañía bajo este método.</p>	Depreciación	\$12,500 mensuales	Renta de fábrica	\$6,000 mensuales	Salarios a trabajadores de la fábrica	\$8,000 mensuales	Electricidad	\$4,000 mensuales		
Depreciación	\$12,500 mensuales											
Renta de fábrica	\$6,000 mensuales											
Salarios a trabajadores de la fábrica	\$8,000 mensuales											
Electricidad	\$4,000 mensuales											
	<p><b>Actividad 3.5 Planeación y Presupuestos</b></p>	<p>Realiza la lectura recomendada para esta unidad sobre: Planeación y presupuesto maestro</p>		<p>3pts.</p>								

<b>Actividad 3.6</b> <b>Caso Presupuesto</b> <b>rativo y financiero</b>	<p><b>CASO 2</b></p> <p>La compañía VYLSA está en proceso de preparar un presupuesto maestro para 2019. Produce y vende dos clases de productos: tenis para bebés y tenis para damas. Las ventas esperadas de los dos productos durante el primer trimestre de 2014 y los precios estimados son los siguientes:</p> <table border="1" data-bbox="579 475 1604 651"> <thead> <tr> <th></th> <th>Tenis/bebés</th> <th>Tenis/damas</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Ventas presupuestadas en unidades</td> <td>4000 pares</td> <td>6000 pares</td> </tr> <tr> <td>Precio de venta estimado</td> <td>\$90</td> <td>\$60</td> </tr> </tbody> </table> <p>La política de la compañía es mantener un inventario final igual a 25% de las ventas presupuestadas del siguiente trimestre. Se espera que las unidades que se vendan de ambos tipos de tenis en el segundo trimestre de 2019 disminuyan 10%. Los costos directos necesarios para la producción de cada producto son (2018 y 2019): Los costos variables son usados para preparar el estado de resultados presupuestado. La compañía estima que los gastos indirectos de fabricación variables serán \$3 por cada par de tenis para bebés y \$2.40 por cada par de tenis para damas. Se espera que los gastos variables de venta sean iguales a 10% de las ventas en pesos. El presupuesto de costos fijos del primer trimestre de 2019 es:</p> <p>Producción \$60 000        Venta 84 000        Administración 86 200</p> <p>Los inventarios al 1 de enero 2019 muestran las siguientes unidades y costos:</p> <p><b>Se pide:</b></p> <p><b>a) Prepare el presupuesto de producción para el primer trimestre de 2019.</b>  <b>b) Prepare el presupuesto de mano de obra para el primer trimestre de 2019.</b></p>		Tenis/bebés	Tenis/damas	Ventas presupuestadas en unidades	4000 pares	6000 pares	Precio de venta estimado	\$90	\$60	6pts.
	Tenis/bebés	Tenis/damas									
Ventas presupuestadas en unidades	4000 pares	6000 pares									
Precio de venta estimado	\$90	\$60									

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN  
 DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA

		<b>Prepare el estado de resultados presupuestado para el primer trimestre de 2019</b>					
<b>Actividad 3.7 Planeación y Presupuesto Maestro</b>	<b>Caso</b>					6 pts.	
	Las ventas recientes y pronosticadas de la compañía Medal, S.A., para ciertos meses en 2018 y 2019 son:						
	Julio 2018		\$75 000	Noviembre			\$150 000
	Agosto		50 000	Diciembre			75 000
	Septiembre		50 000	Enero 2019			90 000
	Octubre		125000	Febrero			80 000
	El 30 de septiembre de 2018, el estado de situación financiera muestra:						
	<b>Activo</b>			<b>Pasivo y capital</b>			
	<b>Efectivo</b>	\$3,000	<b>Proveedores</b>	\$70 000			
	<b>Clientes</b>	\$30,000	<b>Dividendos por pagar</b>	\$1,500			
<b>Inventario</b>	\$75,000	<b>Alquiler por pagar</b>	\$17,500				
<b>Seguro pagado</b>	\$1,800	<b>Total pasivos</b>	\$89,000				
<b>Instalaciones neto</b>	\$20,000	<b>Capital</b>	\$40,800				
<b>Total Activos</b>	\$129,800	<b>Total Pasivos y Capital</b>	\$129,800				
Usted debe preparar un presupuesto maestro para los tres meses, terminados el 31 de diciembre 2018. Las ventas son pronosticadas en un precio promedio, que es el doble del costo promedio por unidad. Los gastos de operaciones mensuales son:							
Sueldos y salarios		\$38,000					
Seguro expirado		\$200					
Depreciación		\$300					
Miceláneos		\$3,000					
Alquiler		\$500 + 10%de las ventas					
Los dividendos en efectivo de \$1500 van a ser pagados trimestralmente, comenzando el 15 de octubre, y son declarados el quince del mes previo. Todos los gastos							



FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN  
 DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA

		<p>operativos son pagados cuando se incurren, excepto el seguro, depreciación y alquiler. Este es de \$500 y se paga al principio de cada mes; 10% adicional de las ventas se paga trimestralmente el diez del mes siguientes al trimestre. El siguiente ajuste es pagadero el 10 de octubre.</p> <p>La compañía desea un saldo mínimo en efectivo final de \$3000 mensuales. Se pretende que los inventarios sean iguales a 120% de las ventas en unidades del mes siguiente. Las compras durante cualquier mes se pagan en su totalidad durante el siguiente mes. Todas las ventas son a crédito, pagaderas a 30 días; sin embargo, la experiencia ha demostrado que 50% de las ventas se cobra en el mes de la venta, 40% en el mes siguiente y 10% en el mes posterior.</p> <p>El dinero puede ser prestado y pagado en múltiplos de mil a una tasa de interés de 12% anual.</p> <p>La administración quiere minimizar el préstamo y pagar rápidamente. En el momento en que se paga el principal, se calcula el interés y se paga sobre la porción del principal que se paga. Suponga que el préstamo siempre se obtiene al comienzo de los meses en cuestión, y los pagos, al final. El dinero nunca es prestado al principio y pagado al final del mismo mes.</p> <p>Calcule el interés al peso más cercano. Pase por alto los impuestos a la utilidad.</p> <p><b>Se pide:</b></p> <p><b>a) Prepare un presupuesto maestro, que incluya un estado de resultados presupuestado, un estado de situación financiera, un estado de flujo de efectivo y las cédulas de soporte.</b></p> <p><b>b) Explique por qué hay necesidad de solicitar un préstamo bancario y qué fuentes operativas proporcionan el efectivo para el pago de dicho préstamo.</b></p>		
--	--	---	--	--

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN  
 DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA

	<b>Actividad 3.8</b> <b>Actividad Colaborativa.</b> <b>Estrategias para resolver los casos</b>	Participa en el foro respondiendo las siguientes preguntas: <b>a) Cuál es la problemática de cada caso</b> <b>b) Sugiere una solución, enfoque, diferencias.</b> Tu participación se considerará en función de los aportes que puedas dar, la discusión y fundamentación que haga cada uno de ustedes en beneficio al aprendizaje grupal. La aportación a las opiniones cuando menos tres de los compañeros deberán ser fundamentadas y no solo motivacionales o de apoyo.		5 pts.
<b>Ponderación total</b>				70

**EXÁMENES**

De acuerdo con los lineamientos del modelo educativo, tienes tres períodos a lo largo del semestre para presentar tus exámenes parciales (consulta las fechas en el calendario de inscripción a parciales y global en el Portal SUAYED), tú decides el período en el que los realizarás. Si tu asignatura es **optativa**, deberás consultar los períodos y número de exámenes con tu asesor.

Para esta asignatura están programados de la siguiente manera:

- **Exámenes Parciales:**

Deberás entregar las actividades de aprendizaje de las unidades implicadas en cada parcial, **antes de que inicie el periodo de aplicación, si las entregas durante la aplicación del examen se consideran extemporáneas**. Es importante que te inscribas en cada periodo y cumplas con los lineamientos para su presentación.

NÚMERO	UNIDADES (que lo integran)	VALOR (núm. enteros)
1ro.	3	30%

- **Global. Examen único**

Valor	Requisitos	Aplicación de global
100%	Ninguno	6,7 y del 9 al 12 de junio de 2025

### PORCENTAJES Y ESCALA DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

Concepto	Porcentajes
Actividades de aprendizaje	65 %
Actividades colaborativas	05 %
Exámenes parciales	30 %
Otro	0 %
<b>Total</b>	<b>100 %</b>

- Escala de evaluación:

Rango	Calificación
1.00 a 5.99	5
6.00 a 6.49	6
6.50 a 7.49	7
7.50 a 8.49	8
8.50 a 9.49	9
9.50 a 10.00	10

### FUNCIONES DEL ASESOR

Por apoyar tu proceso de aprendizaje autónomo, el asesor tiene las siguientes funciones:

1. Apoyar y guiar en la resolución de dudas y desarrollo de actividades; a través de los canales de comunicación oficiales.
2. Calificar y retroalimentar las actividades en plataforma educativa en un lapso no mayor a **ocho días hábiles** después de la fecha de entrega establecida en el calendario.
3. Recomendar recursos didácticos para ampliar tu conocimiento. No es su obligación facilitarte: copias, libros, archivos digitales o proporcionarte ligas directas de la BIDI.
4. Enviar las calificaciones al finalizar el semestre de manera personalizada por correo electrónico.

**DATOS DEL ASESOR O GRUPO DE ASESORES**

<b>Nombre</b>	<b>Correo electrónico</b>
<b>María Eugenia Patiño Navarro</b>	<b>marupnavarro@gmail.com</b>

**Enseñar no es transferir conocimiento, sino crear las posibilidades para su propia producción o construcción.  
Paulo Freire**