

## PLAN DE TRABAJO

### I. Datos de la institución

Plantel		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA Modalidad: A Distancia		Grado o Licenciatura	Licenciatura en Administración
---------	---	--	---	----------------------	--------------------------------

### II. Datos del asesor

Nombre	AVILA MARTHEL ARTURO	Correo	aavila@docencia.fca.unam.mx
--------	----------------------	--------	-----------------------------

### III. Datos de la asignatura

Nombre	COMERCIO ELECTRONICO	Clave	0095	Grupo	8751
Modalidad	Optativa	Plan	2012	Fecha de inicio del semestre	12 de febrero de 2024
Horas de asesoría semanal	4	Horario	Lunes: 18:00 - 20:00 hrs Jueves: 18:00 - 20:00 hrs	Fecha de término del semestre	20 de junio de 2024

### IV. Contenido temático

TEMA	HORAS		
	Total	Teoría	Práctica
I. Introducción al Internet	9	9	0
II. Conceptos básicos del comercio electrónico a través de internet	10	10	0

III. Aspectos generales de negocio a considerar antes de incursionar en el comercio electrónico	12	12	0
IV. Diseño de sitios comerciales para internet	10	10	0
V. Mercadotecnia en internet	12	12	0
VI. Aspectos legales y éticos en el comercio electrónico	11	11	0

## V. Presentación general del programa

### Presentación general del programa

Estimado alumno de la asignatura de Comercio Electrónico:

Seré tu asesor durante este curso, así que mi labor es ayudarte en tu proceso de aprendizaje, ya sea resolviendo tus dudas o sugirierte cómo aprovechar los contenidos en línea que se encuentran dentro de la plataforma. No dejes de preguntar cuando sea necesario y las veces que consideres pertinentes. También revisaré el resultado de tus actividades de aprendizaje, cada una de ellas en un lapso no mayor a 8 días hábiles después de la fecha límite de entrega establecida en el plan de trabajo.

Tus mensajes de correo o mensajes que envíes por la plataforma serán contestados a más tardar en un tiempo no mayor a 24 hrs.

Durante el transcurso del semestre llevaremos a cabo 6 videoconferencias por Zoom. Para lo cual es importante considerar lo siguiente:

1. Las videoconferencias tiene como objetivo crear un espacio de interacción entre el alumno y el asesor, para aclarar dudas referentes al plan de trabajo, a las actividades, prácticas y trabajos de investigación. Asimismo, exponer por parte del asesor algunos temas relevantes de la asignatura.
2. El ID y la clave de acceso para unirse a la videoconferencia, se compartirán el mismo día de la videoconferencia tanto en el Foro General de la plataforma (un par de horas antes de la sesión) y en la sesión de chat en el horario asignado de la asesoría a distancia.
3. Cabe aclarar que NO es obligatorio conectarse a dicha videoconferencia, por lo que no se toma asistencia.

### Fechas de videoconferencias

- Jueves 15 de febrero de 2024
- Jueves 22 de febrero de 2024
- Jueves 14 de marzo de 2024
- Jueves 04 de abril de 2024
- Jueves 25 de abril de 2024
- Jueves 09 de mayo de 2024

## VI. Forma en que el alumno deberá preparar la asignatura

La dinámica de trabajo consiste en desarrollar las actividades de aprendizaje que aparecen en el presente plan de trabajo, para ello se te proporcionan instrucciones claras y tiempos precisos para la entrega de cada una de estas actividades. Cabe mencionar que dentro de este mismo plan de trabajo se encuentra el calendario de actividades en el que indica cual es la fecha límite para entregar cada una de ellas.

Cada actividad elaborada contará con una retroalimentación por parte de tu asesor a través de diversos medios que pueden ser: comentarios directos en la plataforma, consultas específicas a través de las sesiones del chat en los días y horarios establecidos para la materia; foros de discusión establecidos para temas particulares que se van realizando, los cuales deberán fomentar la

reflexión y análisis del tema por estudiar.

Recuerda que en caso de que no puedas conectarte a las sesiones vía Chat en el horario que corresponde a la asignatura para exponer tus dudas, entonces podrás exponer tus dudas enviando un mensaje por la plataforma a tu asesor.

Solo se entregarán aquellas actividades que se indican en el Plan de trabajo, es importante que entregues cada una de tus actividades de aprendizaje en la fecha establecida que aparece en el calendario del plan de trabajo, con el fin de poder concluir cada uno de los temas de la asignatura en tiempo y en forma.

Se recibirán actividades de forma extemporánea con un tiempo no mayor a 8 días después de la fecha límite de entrega y con una calificación máxima de 8.0

#### Examen Global

Al finalizar el semestre, presentarás un examen que contempla todos los temas de la asignatura (programa de la asignatura Plan 2012 actualizado 2016). Debes tener presente que sólo tienes un intento para presentar tu examen.

### CALENDARIO DE ACTIVIDADES

Fecha	No. Unidad	No. Actividad	Descripción de la de actividad de acuerdo a la plataforma	Ponderación
29 de febrero de 2024	UNIDAD 1: Introducción al Internet	Act. complementaria 1	<b>Subir archivo</b> Descarga y lee el siguiente archivo - <a href="https://drive.google.com/file/d/1jXkzJfw8em-SVS_pJ05PMtmYdmWLOSpX/view?usp=sharing">https://drive.google.com/file/d/1jXkzJfw8em-SVS_pJ05PMtmYdmWLOSpX/view?usp=sharing</a> Elabora una línea del tiempo sobre sucesos más relevantes de Internet. En la lectura se mencionan solo unos cuantos eventos, por lo que deberás investigar en sitios web, qué otros sucesos han sido importantes en el desarrollo de Internet. La línea del tiempo deberá incluir por lo menos 20 eventos históricos, los cuales llevarán: <ul style="list-style-type: none"><li>• Fecha del suceso</li><li>• Breve descripción del suceso</li><li>• Imagen representativa</li></ul> Puedes realizar tu línea del tiempo con alguno de los programas de Microsoft Office, o bien, si conoces algún sitio Web tipo Canva puede usarlo para crear tu línea del tiempo. La línea del tiempo deberá contener los datos del alumno (en cualquier parte visible), para evidenciar que es de tu autoría.	4 %

07 de marzo de 2024	UNIDAD 1: Introducción al Internet	Act. complementaria 2	<p><b>Subir archivo</b>  Descarga y lee el siguiente archivo  <a href="https://drive.google.com/file/d/1jEoSM9BWUQou30kClbu6GYp0HeeB9a1c/view?usp=sharing">https://drive.google.com/file/d/1jEoSM9BWUQou30kClbu6GYp0HeeB9a1c/view?usp=sharing</a>  Con base en la información revisada en el archivo anterior elabora una infografía sobre los servicios que podemos encontrar en Internet.  La infografía deberá contener imágenes, símbolos o iconos que permitan ilustrar los conceptos.  Deberás cuidar que los textos que incluya tu infografía sean breves y concisos. Utiliza la herramienta de Piktochart o Canva para crear tu infografía. Está deberá contener tus datos, para evidenciar que es de tu autoría.  Por último copia y pega en enlace o link de tu infografía en un archivo de Microsoft Word y sube este a la plataforma.</p>	4 %
14 de marzo de 2024	UNIDAD 2: Conceptos básicos del comercio electrónico a través de internet	Act. complementaria 1	<p><b>Subir archivo</b>  La presente actividad consta de dos partes, ambas deberán ser entregadas en un mismo documento. Lee las instrucciones y elabora cada una de ellas.  <b>Primera parte</b>  1. Descarga el siguiente archivo.  <a href="https://drive.google.com/file/d/1vC1a03PUqhw8uGihxd86v1r_EjmgximH/view?usp=sharing">https://drive.google.com/file/d/1vC1a03PUqhw8uGihxd86v1r_EjmgximH/view?usp=sharing</a>  2. Extrae de este documento por lo menos tres definiciones que llamen tu interés. Copia y pega estas en un archivo de Microsoft Word.  3. Elabora una definición propia en la cual englobes los elementos que consideres más importantes del comercio electrónico. Deberá ser breve y concisa, como lo son en su mayoría las definiciones (No utilices más de 8 renglones).  <b>Segunda parte</b>  1. Descarga y lee el siguiente archivo que habla sobre el panorama mundial del e-commerce en 2022  <a href="https://drive.google.com/file/d/1VXyDDZpp2SNaP73ZjC3_LVlbLwrd177/view?usp=sharing">https://drive.google.com/file/d/1VXyDDZpp2SNaP73ZjC3_LVlbLwrd177/view?usp=sharing</a>  Elabora un mapa conceptual con base a la información revisada en el documento anterior.  Elabora tu actividad en un procesador de textos y súbela a la plataforma</p>	4 %
21 de marzo de 2024	UNIDAD 2: Conceptos básicos del comercio electrónico a través de internet	Act. complementaria 2	<p><b>Subir archivo</b>  Revisa el siguiente estudio sobre Venta Online 2023, y con base a ello en un documento de Word contesta las preguntas que aparecen a continuación.  <a href="https://drive.google.com/file/d/1VYfoK0ZeF9KglYRCIHVZyo7xSV48oFVp/view?usp=sharing">https://drive.google.com/file/d/1VYfoK0ZeF9KglYRCIHVZyo7xSV48oFVp/view?usp=sharing</a>  a) Indica la tasa anual de crecimiento que tuvo el comercio electrónico en el año 2022.  b) De acuerdo con la información presentada en el estudio sobre la frecuencia de omnicanalidad, que significa Webrooming, Showrooming y Boomeroming.  c) Menciona cuáles son las cinco razones para comprar en línea. d) ¿Cuáles son los dos métodos de pago con mayor porcentaje y los dos con menor porcentaje?  e) ¿Cuáles son las dos categorías de productos con mayor recurrencia de compra en el canal digital?  f) Indica cuál es el método de entrega de productos con mayor y menor porcentaje de preferencia.  g) ¿Cuál es el top 3 de categorías con mayor incidencia de devolución?  h) Refiere cuales son las cinco principales categorías de servicios.  i) Menciona el top 3 de categorías compradas internacionalmente.  j) ¿Cuáles son los cinco incentivos que motivarían a comprar más en los próximos 12 meses?</p>	4 %

04 de abril de 2024	UNIDAD 2: Conceptos básicos del comercio electrónico a través de internet	Act. complementaria 3	<p><b>Subir archivo</b> Investiga en qué consisten los siguientes tipos de E-commerce y da un ejemplo de cada uno de ellos. B2B, B2C, C2C, G2B, G2C, B2E Investiga en qué consiste cada uno de los siguientes modelos de negocio del e-commerce y da un ejemplo de cada uno de ellos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tienda en línea propia</li> <li>• Suscripción</li> <li>• Marketplace</li> <li>• Dropshipping</li> </ul> <p>Utiliza un archivo de Word para tu presente actividad, no olvides colocar tus fuentes de investigación en formato APA.</p>	4 %
11 de abril de 2024	UNIDAD 3: Aspectos generales de negocio a considerar antes de incursionar en el comercio electrónico	Act. complementaria 1	<p><b>Subir Archivo</b> Piensa en algún negocio que desees emprender en línea, ya sea la venta de productos o de servicios. Y posteriormente desarrolla cada uno de los siguientes puntos con relación al negocio que has elegido.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Objetivos del negocio.</li> <li>2. Productos y/o servicios a ofrecer</li> <li>3. Competencia directa e indirecta que tiene el negocio</li> <li>4. Atención a clientes. ¿Qué acciones o actividades deberás llevar a cabo para mantener una adecuada atención de tus clientes.</li> <li>5. Logística de distribución ¿Cómo harás llegar el producto o servicio a tus clientes?</li> </ol> <p>Elabora tu actividad en un procesador de textos y súbela a la plataforma.</p>	4 %
18 de abril de 2024	UNIDAD 4: Diseño de sitios comerciales para internet	Foros 1	<p><b>Actividad de foro (Colaborativa)</b> Realiza una investigación sobre el tema certificados digitales para sitios web y explica con tus propias palabras lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué es un certificado digital?</li> <li>• ¿Cómo funciona un certificado digital web?</li> <li>• ¿Qué tipos de certificados digitales existen para sitios Web?</li> <li>• ¿Qué importancia tienen los certificados digitales Web en el comercio electrónico?</li> </ul> <p>Coloca tus respuestas en el foro de la presente actividad y comenta la aportación de dos de tus compañeros.</p>	4 %
25 de abril de 2024	UNIDAD 4: Diseño de sitios comerciales para internet	Act. complementaria 2	<p><b>Subir archivo</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Descarga el siguiente archivo, para ello da clic en el siguiente enlace <a href="https://tinyurl.com/2yhb75mw">https://tinyurl.com/2yhb75mw</a> y en la parte superior derecha ubica el ícono que tiene una flecha apuntando hacia abajo, da clic en éste y comenzará la descarga.</li> <li>2. Lee el capítulo 2 que habla sobre los Medios de pago, el cual comienza a partir de la página 22.</li> <li>3. Posteriormente elabora un cuadro sinóptico en el que incluyas cada uno de los medios de pago revisados, indicando de forma breve y concisa en qué consiste cada uno de ellos, así como también sus principales características.</li> <li>4. Para la elaboración de tu cuadro sinóptico te puedes apoyar en alguna aplicación Web o software, o bien, utilizar Microsoft Word.</li> </ol>	4 %

02 de mayo de 2024	UNIDAD 4: Diseño de sitios comerciales para internet	Act. complementaria 3	<b>Subir Archivo</b> Elabora la siguiente práctica, da clic en el enlace para revisar las instrucciones: <a href="https://docs.google.com/document/d/1MsRzoiKdapNTs8JdyHCrBepjeUaA7UNel27xjZ-9mng/edit?usp=sharing">https://docs.google.com/document/d/1MsRzoiKdapNTs8JdyHCrBepjeUaA7UNel27xjZ-9mng/edit?usp=sharing</a>	22 %
09 de mayo de 2024	UNIDAD 5: Mercadotecnia en internet	Act. complementaria 1	<b>Subir archivo</b> Investiga sobre las 4P y las 4C del Marketing y elabora un cuadro comparativo en el que expliques cada una de ellas. Elabora tu actividad en un procesador de textos y súbela a la plataforma	4 %
16 de mayo de 2024	UNIDAD 5: Mercadotecnia en internet	Act. complementaria 2	<b>Subir archivo</b> Investiga y describe cinco medios de publicidad por Internet que actualmente ocupan las empresas para dar o conocer sus productos y/o servicios. Elabora tu actividad en un procesador de textos y súbela a la plataforma.	4 %
23 de mayo de 2024	UNIDAD 6: Aspectos legales y éticos en el comercio electrónico	Act. complementaria 1	<b>Subir archivo</b> Consulta la Ley Federal de Protección al consumidor. Identifica y describe los artículos que protegen al consumidor relacionados con las siguientes actividades de mercadotecnia: 1. Precios 2. Publicidad 3. Promociones de ventas Elabora tu actividad en un procesador de textos y súbela a la plataforma.	4 %
06 de junio de 2024	UNIDAD 6: Aspectos legales y éticos en el comercio electrónico	Act. complementaria 2	<b>Subir archivo</b> Entra al sitio web de la Asociación de Internet Mx <a href="https://www.asociaciondeinternet.mx/">https://www.asociaciondeinternet.mx/</a> y contesta la siguientes preguntas: 1. ¿A qué se dedica dicha asociación? 2. ¿Qué es el sello de confianza que ofrecen? 3. ¿Cuáles son los requisitos que debe cumplir un comercio electrónico para obtener el sello de confianza? Elabora tu actividad en un procesador de textos y súbela a la plataform	4 %

## VII. Sistema de evaluación

FACTORES	DESCRIPCIÓN
----------	-------------

Cada una de las actividades de aprendizaje que se presenten deberán contar con buena presentación como lo son los elementos básicos, CARÁTULA, ORTOGRAFÍA, BIBLIOGRAFÍA, ya que de lo contrario será causa suficiente para que se solicite nuevamente la elaboración de la actividad.

Cuando la realización de una actividad implique hacer una investigación, deberás buscar fuentes oficiales, como libros, revistas, artículos, etcétera, en dos fuentes mesográficas diferentes a los apuntes electrónicos y hacer la cita de los mismos en formato APA. Ya que si no lo haces incurres en plagio.

**Requisitos** También deberás de revisar que cada una de tus actividades de aprendizaje entregadas cuenten con calificación, de no contar con ella significa que entonces se ha solicitado alguna modificación la cual tendrás que llevar a cabo para ver reflejada la calificación. Es importante que cuando el asesor solicite alguna modificación de alguna actividad de aprendizaje, y ésta ya haya sido realizada, entonces al enviar nuevamente por la plataforma tu actividad, también tendrás que notificar al asesor por mensaje de la plataforma, indicando en el mensaje el número de actividad y la Unidad a la que corresponde dicha actividad. El alumno deberá entregar la actividad de aprendizaje corregida en la siguiente entrega de trabajos, que por lo regular es la siguiente semana. Para poder presentar el examen final es necesario que hayas elaborado tus actividades de aprendizaje durante el curso, para así contar con los conocimientos requeridos.

<b>Porcentajes</b>	Examen Final	30 %
	Foros	4 %
	Act. complementaria	66 %
	TOTAL	100 %

La calificación final de la asignatura está en función de la ponderación del asesor, no de la que se visualiza en la plataforma. Es necesario solicitar por correo electrónico la calificación final al asesor.

## VIII. Recursos y estrategias didácticas

Lecturas Obligatorias	(X)
Trabajos de Investigación	(X)
Clases Virtuales (PPT)	(X)
Elaboración de Actividades de Aprendizaje	(X)
Software Específico	(X)
Procesadores de Texto, Hojas de Cálculo y Editores de Presentación	(X)
Videos	(X)
Plataforma Educativa	(X)
Foro Electrónico	(X)
Chat	(X)

Correo Electrónico	(X)
Sitios de Internet	(X)
Plan de Trabajo	(X)