

PLAN DE TRABAJO

I. Datos de la institución

Plantel	 <p>UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA Modalidad: A Distancia</p> 	Grado o Licenciatura	Licenciatura en Administración
----------------	---	-----------------------------	--------------------------------

II. Datos del asesor

Nombre	AVILA MARTHEL ARTURO	Correo	aavila@docencia.fca.unam.mx
---------------	----------------------	---------------	-----------------------------

III. Datos de la asignatura

Nombre	COMERCIO ELECTRONICO	Clave	0095	Grupo	8771
Modalidad	Optativa	Plan	2012	Fecha de inicio del semestre	04 de febrero de 2025
Horas de asesoría semanal	4	Horario	Lunes: 18:00 - 20:00 hrs Jueves: 18:00 - 20:00 hrs	Fecha de término del semestre	13 de junio de 2025

IV. Contenido temático

TEMA	HORAS		
	Total	Teoría	Práctica
I. Introducción al Internet	9	9	0
II. Conceptos básicos del comercio electrónico a través de internet	10	10	0

III. Aspectos generales de negocio a considerar antes de incursionar en el comercio electrónico	12	12	0
IV. Diseño de sitios comerciales para internet	10	10	0
V. Mercadotecnia en internet	12	12	0
VI. Aspectos legales y éticos en el comercio electrónico	11	11	0

V. Presentación general del programa

Estimado alumno de la asignatura de Comercio Electrónico:

Seré tu asesor durante este curso, así que mi labor es ayudarte en tu proceso de aprendizaje, ya sea resolviendo tus dudas o sugerirte cómo aprovechar los contenidos en línea que se encuentran dentro de la plataforma. No dejes de preguntar cuando sea necesario y las veces que consideres pertinentes. También revisaré el resultado de tus actividades de aprendizaje, cada una de ellas en un lapso no mayor a 8 días hábiles después de la fecha límite de entrega establecida en el plan de trabajo.

Tus mensajes que envíes por la plataforma serán contestados a más tardar en un tiempo no mayor a 24 hrs.

Durante el transcurso del semestre llevaremos a cabo cuatro videoconferencias por Zoom. Para lo cual es importante considerar lo siguiente:

1. Las videoconferencias tienen como objetivo crear un espacio de interacción entre el alumno y el asesor, para aclarar dudas referentes al plan de trabajo, a las actividades, prácticas y trabajos de investigación.
2. El ID y la clave de acceso para unirse a la videoconferencia, se compartirán el mismo día de la videoconferencia tanto en el Foro General de la plataforma (una hora antes de la sesión) y en la sesión de chat en el horario asignado de la asesoría a distancia.
3. Cabe aclarar que la asistencia a la videoconferencia no es obligatoria.

Fechas de videoconferencias:

- Sesión 1 – jueves 20 de febrero de 2025 – Dudas Unidad 1
- Sesión 2 – jueves 20 de marzo de 2025 – Dudas Unidad 2 y 3
- Sesión 3 – jueves 24 de abril de 2025 - Dudas Unidad 4 y 5
- Sesión 4 – jueves 08 de mayo de 2025 – Dudas Unidad 6

VI. Forma en que el alumno deberá preparar la asignatura

La dinámica de trabajo consiste en desarrollar las actividades de aprendizaje que aparecen en el presente plan de trabajo, para ello se te proporcionan instrucciones claras y tiempos precisos para la entrega de cada una de estas actividades. Cabe mencionar que dentro de este mismo plan de trabajo se encuentra el calendario de actividades en el que indica cual es la fecha límite para entregar cada una de ellas.

Cada actividad elaborada contará con una retroalimentación por parte de tu asesor a través de diversos medios que pueden ser: comentarios directos en la plataforma, consultas específicas a través de las sesiones del chat en los días y horarios establecidos para la materia; foros de discusión establecidos para temas particulares que se van realizando, los cuales deberán fomentar la reflexión y análisis del tema por estudiar.

Recuerda que en caso de que no puedas conectarte a las sesiones vía Chat en el horario que corresponde a la asignatura para exponer tus dudas, entonces podrás exponer tus dudas enviando

un mensaje por la plataforma a tu asesor.

Solo se entregarán aquellas actividades que se indican en el Plan de trabajo, es importante que entregues cada una de tus actividades de aprendizaje en la fecha establecida que aparece en el calendario del plan de trabajo, con el fin de poder concluir cada uno de los temas de la asignatura en tiempo y en forma.

Se recibirán actividades de forma extemporánea con un tiempo no mayor a 8 días después de la fecha límite de entrega y con una calificación máxima de 8.0, después de esa semana tendrás otra semana más para entregarla con una calificación máxima de 6.0. Posterior a esa semana explicada anteriormente, no se evaluará ninguna actividad.

Procura entregar todas tus actividades en tiempo y forma ya que, de acuerdo a los porcentajes de evaluación establecidos en el presente plan de trabajo, estas equivalen al 70% de la calificación total. Cabe mencionar, que en caso de que no entregaras alguna actividad en tiempo, puedes continuar con la entrega de las demás actividades y asimismo presentar tu examen final.

Examen final

Al finalizar el semestre, presentarás un examen que contempla todos los temas de la asignatura (programa de la asignatura Plan 2012 actualizado 2016). Debes tener presente que sólo tienes un intento para presentar tu examen.

CALENDARIO DE ACTIVIDADES

Fecha de entrega	No. Unidad	No. Actividad	Descripción de la de actividad de acuerdo a la plataforma	Ponderación
20 de febrero de 2025	UNIDAD 1: Introducción al Internet	Act. de aprendizaje 1	<p>Subir archivo Elabora un video sobre la historia de Internet que cumpla con los siguientes requisitos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. La duración máxima del video es de 8 minutos. 2. Deberás iniciar el video diciendo tu nombre completo. 3. No es necesario que aparezcas en el video, pero si deberá ser narrado con tu propia voz. 4. Deberá contener 12 eventos que consideres más importantes sobre la historia de Internet. 5. Cada evento deberá tener una breve descripción, así como también imágenes representativas del evento, incluso puedes agregar videos cortos. 6. Al final del video debe de venir la mesografía utilizada en formato APA. <p>Por último, deberás generar un archivo PDF en el que coloques el enlace a tu video. Es importante que verifiques que se pueda visualizar correctamente el video.</p>	5 %
27 de febrero de 2025	UNIDAD 1: Introducción al Internet	Act. de aprendizaje 2	<p>Subir archivo Elabora un mapa conceptual sobre los servicios que ofrece Internet, para ello primero lee el siguiente documento, el cual describe algunos de los servicios que podemos encontrar actualmente en Internet. https://drive.google.com/file/d/1jEoSM9BWUQou30kClbu6GYp0HeeB9a1c/view?usp=sharing</p> <p>Revisa la siguiente guía para elaborar correctamente tu mapa conceptual https://www.lucidchart.com/blog/es/pasos-para-crear-un-mapa-conceptual</p> <p> Tu mapa conceptual puedes crearlo con el programa Microsoft Word, o bien, puedes hacer uso de algún otro programa que te genere un enlace, para visualizarlo mismo que deberás pegarlo en un archivo de Word y subirlo en formato PDF a la plataforma. El mapa conceptual deberá contener tus datos, para evidenciar que es de tu autoría.</p>	4 %

06 de marzo de 2025	UNIDAD 2: Conceptos básicos del comercio electrónico a través de internet	Act. de aprendizaje 1	<p>Subir archivo La presente actividad consta de dos partes, ambas deberán ser entregadas en un mismo documento. Lee las instrucciones y elabora cada una de ellas.</p> <p>Primera parte</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Descarga el siguiente archivo. https://drive.google.com/file/d/1vC1a03PUqhw8uGihxd86v1r_EjmgximH/view?usp=sharing 2. Extrae de este documento por lo menos tres definiciones que llamen tu interés. Copia y pega estas en un archivo de Microsoft Word. 3. Elabora una definición propia en la cual englobes los elementos que consideres más importantes del comercio electrónico. Deberá ser breve y concisa, como lo son en su mayoría las definiciones (No utilices más de 8 renglones). <p>Segunda parte</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Descarga y lee el siguiente archivo que habla sobre el panorama mundial del e-commerce en 2022 https://drive.google.com/file/d/1VXyDDZpp2SNaP73ZjC3_LVlBwrlD177/view?usp=sharing 2. Elabora una infografía con base a la información revisada en el documento anterior. 3. Tu infografía deberá contar con textos breves y concisos, imágenes representativas, símbolos. 4. Por último, deberá aparecer tu nombre completo en la infografía. 5. Copia y pega el enlace directo a la plataforma si así te lo permite, sino copia y pega el enlace en un documento de Word y envía el archivo en formato PDF en el espacio asignado en la plataforma. 	5 %
13 de marzo de 2025	UNIDAD 2: Conceptos básicos del comercio electrónico a través de internet	Act. de aprendizaje 2	<p>Subir archivo Revisa el siguiente estudio sobre Venta Online 2023, y con base a ello en un documento de Word contesta las preguntas que aparecen a continuación. https://drive.google.com/file/d/1VYfoK0ZeF9KglYRCiHVZyo7xSV48oFVp/view?usp=sharing</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Indica la tasa anual de crecimiento que tuvo el comercio electrónico en el año 2022. 2. De acuerdo con la información presentada en el estudio sobre la frecuencia de omnicanalidad, que significa Webrooming, Showrooming y Boomeroming. 3. Menciona cuáles son las cinco razones para comprar en línea. 4. ¿Cuáles son los dos métodos de pago con mayor porcentaje y los dos con menor porcentaje? 5. ¿Cuáles son las dos categorías de productos con mayor recurrencia de compra en el canal digital? 6. Indica cuál es el método de entrega de productos con mayor y menor porcentaje de preferencia. 7. ¿Cuál es el top 3 de categorías con mayor incidencia de devolución? 8. Refiere cuales son las cinco principales categorías de servicios. 9. Menciona el top 3 de categorías compradas internacionalmente. 10. ¿Cuáles son los cinco incentivos que motivarían a comprar más en los próximos 12 meses? <p>Sube tu archivo en formato PDF a la plataforma.</p>	5 %

20 de marzo de 2025

UNIDAD 2:
Conceptos básicos
del comercio
electrónico a través
de internet

Act. de aprendizaje
3

Subir archivos

Parte 1. Tipos de e-commerce

Llena el cuadro con la siguiente información solicitada.

1. Significado en inglés. Escribe el significado de las siglas en inglés de cada uno de los tipos de e-commerce.
2. Significado en español. Escribe el significado de las siglas en español.
3. Descripción. Con tus propias palabras describe en qué consiste cada tipo de e-commerce.
4. Ejemplos. Da **dos ejemplos** de cada tipo de e-commerce, colocando la dirección URL de los sitios Web que ejemplifican a cada tipo de e-commerce.

Tipo de e-commerce	Significado en inglés	Significado en español	Descripción	Ejemplos
1. B2C				
2. B2B				
3. C2C				
4. G2B				
5. G2C				
6. B2E				

Parte 2. Modelos de e-commerce

Elabora un **cuadro sinóptico** en el expliques cada uno de los siguientes modelos de negocio del e-commerce, asimismo coloca un ejemplo de cada uno de ellos dentro del cuadro sinóptico.

- Tienda en línea propia
- Suscripción
- Marketplace
- Dropshipping

5 %

Elabora tu actividad en Word, guarda tu archivo en formato PDF y envíalo por la plataforma.

27 de marzo de 2025	UNIDAD 3: Aspectos generales de negocio a considerar antes de incursionar en el comercio electrónico	Act. de aprendizaje 1	<p>Subir archivo Piensa en algún negocio que desees emprender en línea, ya sea la venta de productos o de servicios. Y posteriormente desarrolla cada uno de los siguientes puntos con relación al negocio que has elegido.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Objetivos del negocio. 2. Productos y/o servicios a ofrecer 3. Competencia directa e indirecta que tiene el negocio 4. Atención a clientes. ¿Qué acciones o actividades deberás llevar a cabo para mantener una adecuada atención de tus clientes? 5. Logística de distribución ¿Cómo harás llegar el producto o servicio a tus clientes? <p>Elabora tu actividad en Word, guarda tu archivo en formato PDF y envíalo por la plataforma.</p>	4 %
03 de abril de 2025	UNIDAD 4: Diseño de sitios comerciales para internet	Act. de aprendizaje 1	<p>Subir archivo Contesta las siguientes preguntas investigando en sitios de Internet.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Qué es un servicio de hosting? 2. Menciona tres empresas que ofrezcan el servicio de hospedaje web e indica el costo de este. 3. ¿Qué es un nombre de dominio? 4. ¿Qué características debe cumplir un buen nombre de dominio? 5. ¿En dónde puedo comprar un nombre de dominio y qué costo tiene? 6. ¿Para qué sirve un certificado SSL? 7. ¿Qué tipos de certificados SSL existen? 8. ¿Cuál es el costo de un SSL? 9. ¿Qué es un CMS (Content Management System)? 10. Menciona cuáles son los mejores CMS en el mercado. 11. Explica para qué sirve Wordpress. 12. ¿Qué es Woocommerce? <p>No olvides notar tus fuentes consultadas en formato APA Realiza tu actividad en un archivo de Word, guárdalo en formato PDF y envíalo a la plataforma.</p>	4 %
10 de abril de 2025	UNIDAD 4: Diseño de sitios comerciales para internet	Act. de aprendizaje 2	<p>Subir archivo</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Descarga el siguiente archivo, para ello da clic en el siguiente enlace https://tinyurl.com/2yhb75mw y en la parte superior derecha ubica el ícono que tiene una flecha apuntando hacia abajo, da clic en éste y comenzará la descarga. 2. Lee el capítulo 2 que habla sobre los Medios de pago, el cual comienza a partir de la página 22. 3. Posteriormente, elabora un cuadro sinóptico en el que incluyas cada uno de los medios de pago revisados, indicando de forma breve y concisa en qué consiste cada uno de ellos, así como también sus principales características. <p>Para la elaboración de tu cuadro sinóptico te puedes apoyar en alguna aplicación Web o software, o bien, utilizar Microsoft Word. Sube tu archivo a la plataforma en formato PDF.</p>	5 %
24 de abril de 2025	UNIDAD 4: Diseño de sitios comerciales para internet	Act. de aprendizaje 3	<p>Subir Archivo Elabora la siguiente práctica, da clic en el enlace para revisar las instrucciones: https://tinyurl.com/29xs6wk4</p>	15 %

28 de abril de 2025	UNIDAD 5: Mercadotecnia en internet	Act. de aprendizaje 1	Subir archivo Investiga sobre las 4P y las 4C del Marketing y elabora un cuadro comparativo en el que expliques cada una de ellas. Anota tus fuentes consultadas en formato APA. Elabora tu actividad en un procesador de textos, guarda tu archivo en PDF y súbelo a la plataforma.	4 %
05 de mayo de 2025	UNIDAD 5: Mercadotecnia en internet	Act. de aprendizaje 2	Subir archivo Investiga y describe cinco medios de publicidad por Internet que actualmente ocupan las empresas, para dar o conocer sus productos y/o servicios. Anota tus fuentes en formato APA. Elabora tu actividad en un procesador de textos, guárdalo en fomato PDF y súbelo a la plataforma.	4 %
08 de mayo de 2025	UNIDAD 6: Aspectos legales y éticos en el comercio electrónico	Act. de aprendizaje 1	Subir archivo Consulta la Ley Federal de Protección al Consumidor. Identifica, copia y pega el texto de los artículos que protegen al consumidor relacionados con las siguientes actividades de mercadotecnia: 1. Precios 2. Publicidad 3. Promociones de ventas Elabora tu actividad en un procesador de textos, guardala en formato PDF y súbela a la plataforma.	5 %
22 de mayo de 2025	UNIDAD 6: Aspectos legales y éticos en el comercio electrónico	Act. de aprendizaje 2	FORO Visualiza el siguiente video titulado “Bitcoin: 4 claves para entender la más grande de las criptomonedas y qué riesgos tiene”, y contesta las siguientes preguntas. Coloca tus respuestas en el FORO GENERAL, ahí encontrarás el espacio correspondiente a la actividad. Por último, deberás comentar dos aportaciones de tus compañeros, con respecto a la última respuesta, referente a su opinión sobre las criptomonedas. Enlace del video - https://www.youtube.com/watch?v=C-3aYnhF6lo 1. Menciona los 4 ejemplos de criptomonedas que refiere en el video. 2. ¿Qué es Bitcoin? 3. ¿Por qué se menciona que el Bitcoin es una moneda independiente y descentralizada? 4. ¿Cuál es el Pseudónimo que recibe el creador de Bitcoin y en qué año fue creada? 5. ¿Cómo funciona el Bitcoin? 6. ¿Cómo se crea un Bitcoin? 7. ¿Cuáles son los riesgos del Bitcoin? 8. Investiga cuál es la postura del Banco de México con respecto al uso de criptomonedas en el país. 9. Investiga qué países se encuentran desarrollando o utilizando ya su propia criptomoneda. 10. ¿Cuál es tu opinión con respecto a las criptomonedas?	5 %

VII. Sistema de evaluación

FACTORES	DESCRIPCIÓN
----------	-------------

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

Cada una de las actividades de aprendizaje que se presenten deberán contar con buena presentación como lo son los elementos básicos, portada, ortografía, bibliografía.

Cuando la realización de una actividad implique hacer una investigación, deberás buscar fuentes oficiales, como libros, revistas, artículos, etc., en dos fuentes mesográficas diferentes a los apuntes electrónicos y hacer la cita de los mismos en formato APA. ya que si no lo haces incurres en plagio.

También deberás de revisar que cada una de tus actividades de aprendizaje entregadas cuenten con calificación, de no contar con ella significa que entonces se ha solicitado alguna modificación la cual tendrás que llevar a cabo para ver reflejada la calificación. Es importante que cuando el asesor solicite alguna modificación de alguna actividad de aprendizaje, y ésta ya haya sido realizada, entonces al enviar nuevamente por la plataforma tú actividad, también tendrás que notificar al asesor por mensaje de la plataforma, indicando en el mensaje el número de actividad y la Unidad a la que corresponde dicha actividad. El alumno deberá entregar la actividad de aprendizaje corregida en la siguiente entrega de trabajos, que por lo regular es la siguiente semana.

La elaboración, desarrollo e investigación de cada una de tus actividades de aprendizaje, te permitirán prepararte para tu examen final, por lo cual son de suma importancia para tu aprendizaje.

La calificación final de la asignatura está en función de la ponderación del asesor, no de la que se visualiza en la plataforma. Es necesario solicitar por correo electrónico la calificación final al asesor.

Requisitos

Escala de evaluación:

Rango	Calificación
1.00 a 5.99	5
6.00 a 6.49	6
6.50 a 7.49	7
7.50a 8.49	8
8.50 a 9.49	9
9.50 a 10.00	10

Porcentajes

Act. de aprendizaje	70 %
Examen(es)	30 %
TOTAL	100 %

La calificación final de la asignatura está en función de la ponderación del asesor, no de la que se visualiza en la plataforma. Es necesario solicitar por correo electrónico la calificación final al asesor.

VIII. Recursos y estrategias didácticas

Lecturas Obligatorias	(X)
Trabajos de Investigación	(X)
Clases Virtuales (PPT)	(X)
Elaboración de Actividades de Aprendizaje	(X)

Software Específico	(X)
Procesadores de Texto, Hojas de Cálculo y Editores de Presentación	(X)
Videos	(X)
Plataforma Educativa	(X)
Foro Electrónico	(X)
Chat	(X)
Correo Electrónico	(X)
Sitios de Internet	(X)
Plan de Trabajo	(X)