



# PLAN DE TRABAJO

## LICENCIATURAS EN QUE SE IMPARTE

- Administración 5° Semestre

### DATOS DE LA ASIGNATURA

<b>Nombre:</b>	Comercio Electrónico
<b>Clave(s):</b>	0095
<b>Tipo:</b>	Optativa
<b>Plan de Estudios:</b>	Plan 2012 (actualizado 2016)

### FECHAS DEL SEMESTRE:

<b>Inicio semestre:</b>	12 de febrero de 2024
<b>Fin del semestre:</b>	21 de junio 2024
<b>Plataforma educativa:</b>	28 de febrero de 2024 Primer día para entrega de actividades en plataforma
<b>Cierre de plataformas:</b>	16 de junio de 2024 a las 23:00 hrs. Último día para entrega de actividades en plataforma
<b>Periodo examen global:</b>	15 y del 17 al 21 de junio 2024
<b>Registro de calificaciones en actas:</b>	
<b>Consulta de calificaciones a partir del:</b>	

## DATOS GENERALES

---

### Objetivo general:

Los principales objetivos del ecommerce a tener en cuenta son los siguientes: La fidelización de los clientes, que se mide por la cantidad de recurrencia de las ventas, generar una base de datos para poder realizar acciones de fidelización, Generar leads (contactos) para realizar las acciones comerciales

### Contenido temático:

Tema		Teóricas	Prácticas
1	Introducción	9	
2	Conceptos básicos del comercio electrónico a través de internet	10	
3	Aspectos generales de negocio a considerar antes de incursionar en el comercio electrónico	12	
4	Diseño de sitios comerciales para internet	10	
5	Mercadotecnia en internet	12	
6	Aspectos legales y éticos en el comercio electrónico	11	
7			
<b>Total</b>		64	
<b>Suma total de horas</b>		64	

## BIENVENIDA

---

Estaré asesorándote durante el presente semestre, mi labor es apoyarte en tu proceso de aprendizaje, resolviendo tus dudas y sugiriéndote como aprovechar los contenidos para que puedas obtener un mejor aprendizaje. No dejes de asistir a las asesorías tantas veces consideres necesario. |

## PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

---

1. El e-commerce o comercio electrónico consiste en la distribución, venta, compra, marketing y suministro de información de productos o servicios a través de Internet. Conscientes de estar a la vanguardia, las Pymes no se han quedado atrás en este nuevo mercado, por lo que han hecho de los servicios de la red un lugar que permite acceder a sus productos y servicios durante las 24 horas del día.
2. La incorporación de este nuevo método de ventas permite que los clientes accedan de manera simple y desde cualquier parte del mundo a los productos y servicios que una empresa ofrece |

## FORMA EN QUE EL ALUMNO DEBE PREPARAR LA ASIGNATURA

---

Elementos de presentación y entrega de actividades:

1. Carátula formal que deberá contener los siguientes datos: nombre del alumno, fecha de entrega, unidad y actividad por evaluar.
2. Al inicio del documento en donde se presente la actividad se deberá incluir la siguiente leyenda: "*Esta actividad es de mi autoría y no fue copiada de internet*".
3. El texto de las actividades, principalmente reportes de lectura, ensayos y trabajos de investigación, deben presentarse con letra tipo Arial o Times New Roman, el texto deberá ser justificado, con las páginas numeradas, con márgenes de 2.5 cms. en los niveles superior e inferior y de 3 cms. por cada lado y con interlineado de espacio y medio (1.5).
4. El texto deberá contener las citas pertinentes y las referencias en formato APA sexta edición.
5. La entrega de actividades será en FORMATO PDF
- 6.- Requisitos para la presentación de exámenes

**Parciales:** Para la presentación de cada examen parcial deberás contar con la entrega completa de las unidades que comprende cada parcial estas deberán estar calificadas en su totalidad, es decir, para poder presentar el primer parcial deberá estar entregada de la unidad uno a la tres y para el segundo parcial de la unidad cuatro a la seis

**Global :** Para la presentación del examen global deberás contar con la entrega completa de las actividades de las unidades uno a la seis calificadas en su totalidad

Para la realización de tus actividades deberás cuidar tu **ortografía** y usar **fuentes oficiales** como: libros, revistas, artículos, etcétera. Recuerda hacer la cita en formato APA, ya que, si no lo haces incurrirás en plagio. [https://www.revista.unam.mx/wp-content/uploads/3\\_Normas-APA-7-ed-2019-11-6.pdf](https://www.revista.unam.mx/wp-content/uploads/3_Normas-APA-7-ed-2019-11-6.pdf) .

Las actividades elaboradas con inteligencia artificial serán sancionadas según el criterio que establezca profesor.

## ACTIVIDADES POR REALIZAR DURANTE EL SEMESTRE

Estimado alumno, para facilitar el aprendizaje de esta asignatura, en la sección de recursos de tu plataforma encontrarás un archivo llamado Videoclases, que contiene los vínculos a videos que tu profesor ha grabado para ti.

Unidad	N° Actividad (consecutivo)	Descripción	Bibliografía sugerida	Valor (enteros)
<b>Unidad 1:</b> Nombre de la unidad	Actividad 1	<p>Para esta actividad deberás buscar el origen del Internet y realizar una Infografía, esta deberá estar animada, donde abordes desde el ¿Quién?, ¿Cuándo?, ¿Cómo? y ¿Por qué? Y ¿para qué? de la historia del Internet y los puntos más importantes.</p> <p><b>Criterios de calificación:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Actividad entregada en formato PDF.</li> <li>• Respetando los lineamientos mencionados en plan de trabajo</li> <li>• Numeración a pie de pagina</li> </ul>		5 pts

Unidad	N° Actividad (consecutivo)	Descripción	Bibliografía sugerida	Valor (enteros)
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Actividad copiada parcial o completamente de internet o sitio de investigación será anulada sin derecho a réplica.</li> <li>Mínimo 3 cuartillas, caratula y referencias bibliográficas no son parte del mínimo.</li> </ul> <p>En caso de que no venga con los criterios de calificación, esto afectara la ponderación de la misma.</p>		
	Actividad 2	Realiza un hito acerca del Internet, para esta actividad deberás emplear EXCEL		5 pts
<b>Unidad 2: Nombre de la unidad</b>	Actividad 1	<p>Realiza una composición acerca de los tipos que existen de negocio en comercio electrónico.</p> <p>Menciona y realiza una breve descripción de cada uno de ellos.</p> <p><b>Criterios de calificación:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Actividad entregada en formato PDF.</li> <li>Respetando los lineamientos mencionados en plan de trabajo</li> <li>Numeración a pie de pagina</li> <li>Actividad copiada parcial o completamente de internet o sitio de investigación será anulada sin derecho a réplica.</li> <li>Mínimo 3 cuartillas, caratula y referencias bibliográficas no son parte del mínimo.</li> <li>En caso de que no venga con los criterios de calificación, esto afectara la ponderación de la misma.</li> </ul>		5

Unidad	N° Actividad (consecutivo)	Descripción	Bibliografía sugerida	Valor (enteros)
	Actividad 2 (colaborativa)	Estudia el caso de mercadolibre, empresa que revoluciono el comercio en América Latina de hacer comercio electrónico B2B. Posteriormente entra al foro de la unidad y participa comentando y destacando lo más importante, no olvides dar tu opinión personal acerca del nuevo modelo de comercio electrónico. (El mínimo de palabra es de 300) Para finalizar deberás realizar REPLICA en la aportación de alguno de tus compañeros, esto te dará el 100% de calificación a esta actividad.		3
<b>Unidad 3: Aspectos generales de negocio a considerar antes de incursionar en el comercio electrónico</b>	Actividad 1	<p>Busca en internet que es E-logística e E-fullfilment. Y realiza un cuadro comparativo de mínimo 10 diferencias entre cada una de ellas.</p> <p><b>Criterios de calificación:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Actividad entregada en formato PDF.</li> <li>• Respetando los lineamientos mencionados en plan de trabajo</li> <li>• Numeración a pie de pagina</li> <li>• Actividad copiada parcial o completamente de internet o sitio de investigación será anulada sin derecho a réplica.</li> <li>• Mínimo 3 cuartillas, caratula y referencias bibliográficas no son parte del mínimo.</li> <li>• En caso de que no venga con los criterios de calificación, esto afectara la ponderación de la misma</li> </ul>		5
	Actividad 2	<p>Busca en tu navegador cinco sitios web de e-commerce, y realiza lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Descríbelos</li> </ul>		3

Unidad	N° Actividad (consecutivo)	Descripción	Bibliografía sugerida	Valor (enteros)
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Observa sus estructuras</li> <li>• Menciona sus similitudes</li> </ul> <p>Justifica el porqué de la elección de cada una de tus cinco sitios web y no olvides copiar la liga de dicho sitio web</p> <p><b>Criterios de calificación:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Actividad entregada en formato PDF.</li> <li>• Respetando los lineamientos mencionados en plan de trabajo</li> <li>• Numeración a pie de pagina</li> <li>• Actividad copiada parcial o completamente de internet o sitio de investigación será anulada sin derecho a réplica.</li> <li>• Mínimo 3 cuartillas, caratula y referencias bibliográficas no son parte del mínimo.</li> <li>• En caso de que no venga con los criterios de calificación, esto afectara la ponderación de la misma.</li> </ul>		
<p><b>Unidad 4:</b> <b>Diseño de sitios comerciales para internet</b></p>	<p>Actividad 1</p>	<p>Realiza un diagrama con mínimo 10 de los pasos a seguir para la construcción de sitios web comerciales y describe los pasos a seguir</p> <p><b>Criterios de calificación:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Actividad entregada en formato PDF.</li> <li>• Respetando los lineamientos mencionados en plan de trabajo</li> <li>• Numeración a pie de pagina</li> </ul>		<p>5</p>

Unidad	N° Actividad (consecutivo)	Descripción	Bibliografía sugerida	Valor (enteros)
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Actividad copiada parcial o completamente de internet o sitio de investigación será anulada sin derecho a réplica.</li> <li>• Mínimo 3 cuartillas, caratula y referencias bibliográficas no son parte del mínimo.</li> </ul> <p>En caso de que no venga con los criterios de calificación, esto afectara la ponderación de la misma</p>		
	Actividad 2	<p>Realiza un resumen (mínimo 3 cuartillas máximo 4 cuartillas) donde puntualices las características y elementos básicos que debe tener el diseño en los sitios web de e-commerce.</p> <p><b>Criterios de calificación:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Actividad entregada en formato PDF.</li> <li>• Respetando los lineamientos mencionados en plan de trabajo</li> <li>• Numeración a pie de pagina</li> <li>• Actividad copiada parcial o completamente de internet o sitio de investigación será anulada sin derecho a réplica.</li> <li>• Mínimo 3 cuartillas, caratula y referencias bibliográficas no son parte del mínimo.</li> </ul> <p>En caso de que no venga con los criterios de calificación, esto afectara la ponderación de la misma</p>		5
<b>Unidad 5: Mercadotecnia en internet</b>	Actividad 1	<p>Busca en internet las siguientes palabras y realiza una definición de cada una de ellas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mezcla de mercadotecnia</li> <li>• Plaza</li> <li>• Precio</li> </ul>		5



Unidad	N° Actividad (consecutivo)	Descripción	Bibliografía sugerida	Valor (enteros)
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promoción</li> <li>• Producto.</li> </ul> <p><b>Criterios de calificación:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Actividad entregada en formato PDF.</li> <li>• Respetando los lineamientos mencionados en plan de trabajo</li> <li>• Numeración a pie de pagina</li> <li>• Actividad copiada parcial o completamente de internet o sitio de investigación será anulada sin derecho a réplica.</li> <li>• Mínimo 3 cuartillas, caratula y referencias bibliográficas no son parte del mínimo.</li> </ul> <p>En caso de que no venga con los criterios de calificación, esto afectara la ponderación de la misma.</p>		
	Actividad 2	<p>Participa en el foro dando tu opinión sobre la diferencia entre promoción por internet y la publicidad por internet. (mínimo de palabra 300)</p> <p>Para finalizar deberás realizar REPLICA en la aportación de alguno de tus compañeros, esto te dará el 100% de calificación a esta actividad.</p>		2
<b>Unidad 6:</b> <b>Aspectos legales y éticos en el comercio electrónico</b>	Actividad 1	<p>Investiga en internet cual es la importancia que tienen los aspectos legales dentro del e-commerce y porque es necesario tener conocimiento de ello, tanto como vendedor como comprador. Realiza un resumen de mínimo 3 cuartillas.</p> <p><b>Criterios de calificación:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Actividad entregada en formato PDF.</li> </ul>		5

Unidad	N° Actividad (consecutivo)	Descripción	Bibliografía sugerida	Valor (enteros)
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Respetando los lineamientos mencionados en plan de trabajo</li> <li>Numeración a pie de pagina</li> <li>Actividad copiada parcial o completamente de internet o sitio de investigación será anulada sin derecho a réplica.</li> <li>Mínimo 3 cuartillas, caratula y referencias bibliográficas no son parte del mínimo.</li> <li>En caso de que no venga con los criterios de calificación, esto afectara la ponderación de la misma</li> </ul>		
	Actividad 2	Comenta en el foro cual es la importancia de los lineamientos éticos dentro del comercio electrónico y justifica el porqué de ellos. (mínimo 300 palabras) Para finalizar deberás realizar REPLICA en la aportación de alguno de tus compañeros, esto te dará el 100% de calificación a esta actividad.		2
<b>Ponderación total de las actividades</b>				<b>50 %</b>

## EXÁMENES

De acuerdo con los lineamientos del modelo educativo, tienes tres períodos a lo largo del semestre para presentar tus exámenes parciales (consulta las fechas en el calendario de inscripción a parciales y globales en el Portal SUAyED), tú decides el período en el que los realizarás. Si tu asignatura es optativa, deberás consultar los períodos y número de exámenes con tu asesor.

Para esta asignatura están programados de la siguiente manera:

- **Parciales:**

Deberás entregar las actividades de aprendizaje de las unidades implicadas en cada parcial, **antes de que inicie el periodo de aplicación**. Es importante que te inscribas en cada periodo y cumplas con los lineamientos para su presentación.

NÚMERO	UNIDADES (que lo integran)	VALOR (núm. enteros)
1ro.	1-3	25%
2do.	4-6	25%

- **Global. Examen único**

Valor	Requisitos	Aplicación de global
100%	Ninguno	1, 2 y del 4 al 7 de diciembre de 2023

## PORCENTAJES Y ESCALA DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

---

### Porcentajes de evaluación:

Concepto	Porcentajes
Actividades de aprendizaje	43 %
Actividades colaborativas	7 %
Exámenes parciales	50 %
Otro	XX %
<b>Total</b>	<b>100 %</b>

Escala de evaluación:

Rango		Calificación
1.00 a	5.99	5
6.00 a	6.54	6
6.55 a	7.54	7
7.55 a	8.54	8
8.55 a	9.54	9
9.55 a	10.00	10

## FUNCIONES DEL ASESOR

---

Por ser una modalidad abierta, tu asesor:

1. Será tu apoyo y guía de manera presencial para la resolución de dudas y desarrollo de las actividades; así mismo, por la mensajería de la plataforma educativa para dudas concretas.
2. Calificará y retroalimentará tus actividades de aprendizaje en plataforma educativa en un lapso no mayor a diez días hábiles después de la entrega.
3. Te recomendará recursos didácticos adicionales para ampliar tu conocimiento. No es su obligación facilitarte: copias, archivos digitales o proporcionarte ligas directas de la BIDI.
4. Enviará tu calificación al finalizar el semestre de manera personalizada.

## DATOS DEL ASESOR O GRUPO DE ASESORES

---

Nombre	Correo electrónico
Ethel Alejandra Butrón Gutiérrez	ebutron@fca.unam.mx

Enseñar no es transferir conocimiento, sino crear las posibilidades para su propia producción o construcción.

Paulo Freire