

PLAN DE TRABAJO :: MODALIDAD ABIERTA ::

DATOS DE LA ASIGNATURA

Licenciaturas en que se imparte:	Lic. Administración 6 sem		
Nombre:	Comercio electrónico		
Clave(s):	0095		
Tipo:	Optativa		
Plan de Estudios:	2012 (actualizado al 2016)		

FECHAS DEL SEMESTRE

Inicio semestre:	4 de febrero de 2025
Fin del semestre:	13 de junio 2025
Plataforma educativa:	19 de febrero de 2025 Primer día para entrega de actividades en plataforma
Cierre de plataformas:	25 de mayo de 2025 a las 23:00 hrs. Último día para entrega de actividades en plataforma
Periodo examen global:	6, 7 y del 9 al 12 de junio 2025
Consulta de calificaciones en historia académica:	A partir del 30 de junio 2025

OBJETIVO GENERAL

CONTENIDO TEMATICO

Unidad	Tema	Teóricas
1	Introducción internet	9
2	Conceptos básicos del comercio electrónico a través de internet	10
3	Aspectos generales de negocio a considerar antes de incursionar en el comercio electrónico	12
4	Diseño de sitios comerciales para internet	10
5	Mercadotecnia en internet	12
6	Aspectos legales y éticos en el comercio electrónico	11
	Total de horas	64

BIENVENIDA

Estaré asesorándote durante el presente semestre, mi labor es apoyarte en tu proceso de aprendizaje, resolviendo tus dudas y sugiriéndote como aprovechar los contenidos para que puedas obtener un mejor aprendizaje. No dejes de asistir a las asesorías tantas veces consideres necesario.

PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

1. El e-commerce o comercio electrónico consiste en la distribución, venta, compra, marketing y suministro de información de productos o servicios a través de Internet. Conscientes de estar a la vanguardia, las Pymes no se han quedado atrás en este nuevo mercado, por lo que han hecho de los servicios de la red un lugar que permite acceder a sus productos y servicios durante las 24 horas del día.
2. La incorporación de este nuevo método de ventas permite que los clientes accedan de manera simple y desde cualquier parte del mundo a los productos y servicios que una empresa ofrece

FORMA EN QUE EL ALUMNADO DEBE PREPARAR LA ASIGNATURA

Elementos de presentación y entrega de actividades:

1. Carátula formal que deberá contener los siguientes datos: nombre del alumno, fecha de entrega, unidad y actividad por evaluar.
2. Al inicio del documento en donde se presente la actividad se deberá incluir la siguiente leyenda: "*Esta actividad es de mi autoría y no fue copiada de internet*".
3. El texto de las actividades, principalmente reportes de lectura, ensayos y trabajos de investigación, deben presentarse con letra tipo Arial o Times New Roman, el texto deberá ser justificado, con las páginas numeradas, con márgenes de 2.5 cms. en los niveles superior e inferior y de 3 cms. por cada lado y con interlineado de espacio y medio (1.5).
4. El texto deberá contener las citas pertinentes y las referencias en formato APA sexta edición.
5. La entrega de actividades será en FORMATO PDF
- 6.- Requisitos para la presentación de exámenes

Parciales: Para la presentación de cada examen parcial deberás contar con la entrega completa de las unidades que comprende cada parcial estas deberán estar calificada en su totalidad, es decir, para poder presentar el primer parcial deberá estar entregada de la unidad uno a la tres y para el segundo parcial de la unidad cuatro a la seis. Para aplicar los exámenes no es necesario inscribirlos, al cumplir con las indicaciones correspondientes por parcial podrás solicitar fecha dentro del calendario de aplicación de exámenes

Global: Para la presentación del examen global deberás entregar una sinopsis (mínimo 4 máximo 5 cuartillas) de la película EL CIRCULO 2017, (con Emma Watson y Tom Hanks)

Para la realización de tus actividades deberás cuidar tu **ortografía** y usar **fuentes oficiales** como: libros, revistas, artículos, etcétera. Recuerda hacer la cita en formato APA, ya que, si no lo haces incurrirás en plagio.
https://www.revista.unam.mx/wp-content/uploads/3_Normas-APA-7-ed-2019-11-6.pdf .

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
 DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA

El uso de la inteligencia artificial para la elaboración de actividades quedará a consideración del profesor, pero también deberán ser citadas en los trabajos. **Para la entrega extemporánea de actividades tendrás una semana más con una calificación máxima de 8.0**

ACTIVIDADES POR REALIZAR DURANTE EL SEMESTRE

Unidad	N° Actividad	Descripción	Bibliografía sugerida	Valor (enteros)
Unidad 1	Actividad 1	<p>Primero deberás ver el video (ARPANET El Origen del Internet https://www.youtube.com/watch?v=fVGhKCWYWQE) posterior a deberás realizar lo siguiente:</p> <p>1.- Elabora un cuadro sinóptico, donde resaltes los puntos más importantes del video.</p> <p>2.- Responder las siguientes preguntas:</p> <p>¿Que dio origen al Internet? ¿Qué significa ARPANET? ¿Qué es ARPANET? ¿Porque y para que se creó ARPANET? ¿Quiénes fueron y que aporte dieron los siguientes personajes al Internet: Paul Baran, Leonard Kleinrock, Robert Blake, Robert Taylor? ¿Cuál fue el papel de Lawrence Roberts? ¿Dónde y cuál fue la primera palabra que se recibió y se consideró la conexión entre computadoras?</p>	<p>ARPANET El Origen del Internet https://www.youtube.com/watch?v=fVGhKCWYWQE</p>	5 pts

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
 DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA

		<p>Criterios de calificación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Actividad entregada en formato PDF. • Respetando los lineamientos mencionados en plan de trabajo • Numeración a pie de pagina • Actividad copiada parcial o completamente de internet o sitio de investigación será anulada sin derecho a réplica. • Mínimo 3 cuartillas (NOTA: caratula y referencias bibliográficas no son parte del mínimo) • IMPORTANTE: En caso de que no venga con los criterios de calificación, esto afectara la ponderación y baja su calificación final. 		
Unidad 2	Actividad 1	<p>Para esta actividad deberás realiza un hito acerca del comercio electrónico y el Internet. Para esta actividad SOLO se CALIFICARAN las actividades que se entreguen en EXCEL como se muestra en el video (Gráfico o Diagrama de Hitos en Excel / https://www.youtube.com/watch?v=SvGFUYF8KSc)</p> <p>Criterios de calificación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Actividad entregada en formato EXCEL. • Respetando los lineamientos mencionados en plan de trabajo • Actividad copiada parcial o completamente de internet o sitio de investigación será anulada sin derecho a réplica. • Mínimo 3 cuartillas (NOTA: caratula y referencias bibliográficas no son parte del mínimo) • IMPORTANTE: En caso de que no venga con los criterios de calificación, esto afectara la ponderación y baja su calificación final. 	Gráfico o Diagrama de Hitos en Excel / https://www.youtube.com/watch?v=SvGFUYF8KSc	5 pts

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
 DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA

<p>Unidad 2</p>	<p>Actividad 2 (colaborativa)</p>	<p>Estudia el caso de Amazon, empresa que revoluciona el comercio electrónico B2B. Posteriormente entra al foro de la unidad y participa comentando y destacando lo más importante, no olvides dar tu opinión personal acerca del nuevo modelo de comercio electrónico. (El mínimo de palabra es de 300) Para finalizar deberás realizar REPLICA en la aportación de alguno de tus compañeros, esto te dará el 100% de calificación a esta actividad. (NOTA para dar tu participación deberás dar clic en AÑADIR NUEVO TEMA TOPICO)</p>		<p>5 pts</p>
<p>Unidad 3</p>	<p>Actividad 1</p>	<p>De los siguientes modelos de negocios menciona 3 ejemplos de cada uno de ellos, posteriormente realiza un cuadro comparativo de mínimo 5 diferencias entre cada una de ellas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comercios y mercados virtuales • Tiendas virtuales de comercios con presencia física • Venta directa • Subastas y segunda mano • Dropshipping • Liveshopping • Tiendas outlet <p>Criterios de calificación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Actividad entregada en formato PDF. • Respetando los lineamientos mencionados en plan de trabajo • Numeración a pie de pagina • Actividad copiada parcial o completamente de internet o sitio de investigación será anulada sin derecho a réplica. 		<p>5 pts</p>

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
 DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA

		<ul style="list-style-type: none"> • NOTA: caratula y referencias bibliográficas no son parte del mínimo • IMPORTANTE: En caso de que no venga con los criterios de calificación, esto afectara la ponderación y baja su calificación final. 		
Unidad 3	Actividad 2	<p>Define y menciona las características de los aspectos generales de negocio que se deben considerar antes de incursionar en el comercio electrónico</p> <p>Criterios de calificación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Actividad entregada en formato PDF. • Respetando los lineamientos mencionados en plan de trabajo • Numeración a pie de pagina • Actividad copiada parcial o completamente de internet o sitio de investigación será anulada sin derecho a réplica. • Mínimo 3 cuartillas (NOTA: caratula y referencias bibliográficas no son parte del mínimo) • IMPORTANTE: En caso de que no venga con los criterios de calificación, esto afectara la ponderación y baja su calificación final 		5 pts
Unidad 4	Actividad 1	<p>Para esta actividad deberás realizar el sitio web de e-commerce para la tienda de autoservicio Neto siguiendo los pasos que nos ayudan a elaborar una estratégica página de e-commerce, después realiza lo siguiente: describe y justifica el diseño y estructura que elegiste para su creación.</p> <p>Para la elaboración de esta actividad usa el sitio de wix NO OLVIDES copiarla liga de la página que creaste para que pueda dar calificación.</p> <p>Criterios de calificación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Actividad entregada en formato PDF. 	https://es.wix.com/	4 pts

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
 DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA

		<ul style="list-style-type: none"> • Respetando los lineamientos mencionados en plan de trabajo • Numeración a pie de pagina • Actividad copiada parcial o completamente de internet o sitio de investigación será anulada sin derecho a réplica. • Mínimo 3 cuartillas (NOTA: caratula y referencias bibliográficas no son parte del mínimo) • IMPORTANTE: En caso de que no venga con los criterios de calificación, esto afectara la ponderación y baja su calificación final 		
Unidad 4	Actividad 2	<p>Realiza un análisis (mínimo 3 cuartillas máximo 4 cuartillas) donde puntualices las características y elementos básicos que debe tener el diseño en los sitios web de e-commerce</p> <p>Criterios de calificación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Actividad entregada en formato PDF. • Respetando los lineamientos mencionados en plan de trabajo • Numeración a pie de pagina • Actividad copiada parcial o completamente de internet o sitio de investigación será anulada sin derecho a réplica. • NOTA: caratula y referencias bibliográficas no son parte del mínimo • IMPORTANTE: En caso de que no venga con los criterios de calificación, esto afectara la ponderación y baja su calificación final. 		3 pts
Unidad 5	Actividad 1	<p>Según Paul Fleming, explica que el marketing online se basa en cuatro elementos o 4F's, defínelos y menciona cuales son los beneficios de estos para el marketing online.</p> <p>Criterios de calificación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Actividad entregada en formato PDF. 		3 pts

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
 DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA

		<ul style="list-style-type: none"> • Respetando los lineamientos mencionados en plan de trabajo • Numeración a pie de pagina • Actividad copiada parcial o completamente de internet o sitio de investigación será anulada sin derecho a réplica. • NOTA: caratula y referencias bibliográficas no son parte del mínimo • IMPORTANTE: En caso de que no venga con los criterios de calificación, esto afectara la ponderación y baja su calificación final. 		
Unidad 5	Foro	<p>Después de ver la película EL CIRCULO del 2017, con Emma Watson y Tom Hanks, participa en el foro dando tu participación abordando lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> *Cuales son las criticas sociales y/o culturales que se abordan en la película * Como refleja la relación entre la privacidad y la transparencia en la era digital * Como se aborda el tema de la película (mínimo de palabra 300) Para finalizar deberás realizar REPLICA en la aportación de alguno de tus compañeros, esto te dará el 100% de calificación a esta actividad. <p>(NOTA para dar tu participación deberás dar clic en AÑADIR NUEVO TEMA TOPICO)</p>		5 pts
Unidad 5	Actividad 3	<p>En marketing digital se abarcan varias o casi todas las estrategias de marketing en formato digital, menciona y da su definición de 5 de estos tipos de marketing digital que son más empleados para la elaboración de estrategias</p> <p>Criterios de calificación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Actividad entregada en formato PDF. • Respetando los lineamientos mencionados en plan de trabajo • Numeración a pie de pagina 		5

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
 DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA

		<ul style="list-style-type: none"> • Actividad copiada parcial o completamente de internet o sitio de investigación será anulada sin derecho a réplica. • NOTA: caratula y referencias bibliográficas no son parte del mínimo • IMPORTANTE: En caso de que no venga con los criterios de calificación, esto afectara la ponderación y baja su calificación final. 		
Unidad 6	Actividad 1	<p>Investiga todo acerca de la Norma Mexicana de Comercio Electrónico NMX--COE-001-SCFI-2018 y realiza un resumen mínimo de 4 cuartillas donde expliques la importancia que tiene para el e commerce en México. Además, deberás realizar una lista de los requisitos legales que se necesitan y que con la existencia de ellas ofrece a los consumidores buenas garantías, lo cual ayuda a fidelizarlos con tu marca.</p> <p>Criterios de calificación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Actividad entregada en formato PDF. • Respetando los lineamientos mencionados en plan de trabajo • Numeración a pie de pagina • Actividad copiada parcial o completamente de internet o sitio de investigación será anulada sin derecho a réplica. • NOTA: caratula y referencias bibliográficas no son parte del mínimo • IMPORTANTE: En caso de que no venga con los criterios de calificación, esto afectara la ponderación y baja su calificación final. 		5 pts
Ponderación total				50%

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
 DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA

De acuerdo con los lineamientos del modelo educativo, tienes tres períodos a lo largo del semestre para presentar tus exámenes parciales (consulta las fechas en el calendario de inscripción a parciales y globales en el Portal SUAYED), tú decides el período en el que los realizarás. Si tu asignatura es **optativa**, deberás consultar los períodos y número de exámenes con tu asesor.

Para esta asignatura están programados de la siguiente manera:

- **Exámenes Parciales:**

Deberás entregar las actividades de aprendizaje de las unidades implicadas en cada parcial, **antes de que inicie el periodo de aplicación, si las entregas durante la aplicación del examen se consideran extemporáneas**. Es importante que te inscribas en cada periodo y cumplas con los lineamientos para su presentación.

NÚMERO	UNIDADES (que lo integran)	VALOR (núm. enteros)
1ro.	1 - 3	25%
2do.	4- 6	25%

- **Global. Examen más requisito**

Valor examen	Valor requisito	Apertura de requisito en plataforma	Entrega de requisito en plataforma	Aplicación de global
80 %	20 %	28 de mayo de 2025	3, 4 y 5 de junio de 2025	6,7 y del 9 al 12 de junio de 2025

PORCENTAJES Y ESCALA DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

Concepto	Porcentajes
Actividades de aprendizaje	43 %
Actividades colaborativas	7 %
Exámenes parciales	50X %
Total	100 %

- Escala de evaluación:

Rango	Calificación
1.00 a 5.99	5
6.00 a 6.49	6
6.50 a 7.49	7
7.50 a 8.49	8
8.50 a 9.49	9
9.50 a 10.00	10

FUNCIONES DEL ASESOR

Por apoyar tu proceso de aprendizaje autónomo, el asesor tiene las siguientes funciones:

1. Apoyar y guiar en la resolución de dudas y desarrollo de actividades; a través de los canales de comunicación oficiales.
2. Calificar y retroalimentar las actividades en plataforma educativa en un lapso no mayor a **ocho días hábiles** después de la fecha de entrega establecida en el calendario.
3. Recomendar recursos didácticos para ampliar tu conocimiento. No es su obligación facilitarte: copias, libros, archivos digitales o proporcionarte ligas directas de la BIDI.
4. Enviar las calificaciones al finalizar el semestre de manera personalizada por correo electrónico.

DATOS DEL ASESOR O GRUPO DE ASESORES

Nombre	Correo electrónico
Ethel Alejandra Butrón Gutiérrez	ebutron@fca.unam.mx

Enseñar no es transferir conocimiento, sino crear las posibilidades para su propia producción o construcción.
Paulo Freire