

## PLAN DE TRABAJO

### I. Datos de la institución

<b>Plantel</b>	 <b>UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO</b> <b>FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN</b> DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA Modalidad: A Distancia	 <b>Grado o Licenciatura</b>	Licenciatura en Administración
----------------	---	--	--------------------------------

### II. Datos del asesor

<b>Nombre</b>	LUCAS MALDONADO RAFAEL ARTURO	<b>Correo</b>	rarturo@fca.unam.mx
---------------	-------------------------------	---------------	---------------------

### III. Datos de la asignatura

<b>Nombre</b>	ESTRATEGIA PARA EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO DE EMPRESAS	<b>Clave</b>	0099	<b>Grupo</b>	8871
<b>Modalidad</b>	Optativa	<b>Plan</b>	2012	<b>Fecha de inicio del semestre</b>	04 de febrero de 2025
<b>Horas de asesoría semanal</b>	4	<b>Horario</b>	Lunes: 16:00 - 18:00 hrs Miércoles: 16:00 - 18:00 hrs	<b>Fecha de término del semestre</b>	13 de junio de 2025

### IV. Contenido temático

TEMA	HORAS		
	Total	Teoría	Práctica
I. Análisis de la empresa y su medio ambiente	8	8	0

II. Planes de crecimiento y desarrollo en la empresa	6	6	0
III. Características de las estrategias de crecimiento	6	6	0
IV. Características de las estrategias de desarrollo	6	6	0
V. Estrategias centradas en la innovación	8	8	0
VI. Estrategias centradas en el mercado	8	8	0
VII. Estrategias centradas en la tecnología	8	8	0
VIII. Integración de un plan estratégico para el desarrollo y/o crecimiento de una empresa	14	14	0

## V. Presentación general del programa

El crecimiento y desarrollo de empresas debe de estar enfocado a un equilibrio de recursos y utilidades, eso lo revisaremos en esta asignatura a lo largo del semestre. En el programa se establecen los lineamientos generales mediante los cuales estarán en la posibilidad de acreditar la asignatura, mi objetivo como asesor es el de orientarlos en el aprendizaje y puedan asimilar de la mejor manera los conceptos que en el temario se desarrollan, por lo mismo tendremos 6 sesiones en el transcurso del curso para resolver dudas vía Zoom:

- 5 de febrero, 17:00-18:00 horas: presentación del curso
- 12 de marzo, 17:00-18:00 horas: dudas de las unidades 1 y 2
- 2 de abril, 17:00-18:00 horas: dudas de las unidades 3 y 4
- 14 de mayo, 17:00-18:00 horas: dudas de la unidad 5, 6 y 7

Adicional a eso, todas las dudas favor de enviarme un correo electrónico: [rarturo@fca.unam.mx](mailto:rarturo@fca.unam.mx) para que tengan una retroalimentación y puedan enriquecer su aprendizaje. Les doy la más cordial bienvenida a este semestre y les deseo el mayor de los éxitos en su carrera universitaria.

## VI. Forma en que el alumno deberá preparar la asignatura

Para acreditar la asignatura, será necesario cumplir con los siguientes apartados:

**ACTIVIDADES:** El alumno deberá elaborar UNICAMENTE las actividades que se establecen en el plan de trabajo y enviarlas a través de la plataforma, respetando en tiempo y forma las fechas establecidas en el presente, de lo contrario, solo cuentan con 15 días posteriores para entregar las actividades y serán evaluadas con una calificación máxima de 8. Estas actividades están diseñadas de tal manera que te permitan entender mejor el contenido temático de la asignatura.

**EXAMEN FINAL:** Al finalizar el semestre, presentarás un examen que contempla todos los temas de la asignatura. Debes tener presente que sólo tienes un intento y 30 minutos para contestarlo y que al terminar ese tiempo se cerrará automáticamente, enviando la calificación obtenida.

## CALENDARIO DE ACTIVIDADES

Fecha de entrega	No. Unidad	No. Actividad	Descripción de la de actividad de acuerdo a la plataforma	Ponderación
26 de febrero de 2025	UNIDAD 1: Análisis de la empresa y su medio ambiente	Act. de aprendizaje 1	Con base en los temas vistos en la unidad, desarrolla la actividad de aprendizaje consultando las instrucciones en el foro de la unidad 1.	8 %
05 de marzo de 2025	UNIDAD 1: Análisis de la empresa y su medio ambiente	Act. de aprendizaje 2	Con base en los temas vistos en la unidad, desarrolla la actividad de aprendizaje consultando las instrucciones en el foro de la unidad 1.	8 %
12 de marzo de 2025	UNIDAD 2: Planes de crecimiento y desarrollo en la empresa	Act. de aprendizaje 1	Con base en los temas vistos en la unidad, desarrolla la actividad de aprendizaje consultando las instrucciones en el foro de la unidad 2.	8 %
19 de marzo de 2025	UNIDAD 2: Planes de crecimiento y desarrollo en la empresa	Act. de aprendizaje 2	Con base en los temas vistos en la unidad, desarrolla la actividad de aprendizaje consultando las instrucciones en el foro de la unidad 2.	8 %
26 de marzo de 2025	UNIDAD 3: Características de las estrategias de crecimiento	Act. de aprendizaje 1	Con base en los temas vistos en la unidad, desarrolla la actividad de aprendizaje consultando las instrucciones en el foro de la unidad 3.	8 %
02 de abril de 2025	UNIDAD 4: Características de las estrategias de desarrollo	Act. de aprendizaje 1	Con base en los temas vistos en la unidad, desarrolla la actividad de aprendizaje consultando las instrucciones en el foro de la unidad 4.	8 %
09 de abril de 2025	UNIDAD 5: Estrategias centradas en la innovación	Act. de aprendizaje 1	Con base en los temas vistos en la unidad, desarrolla la actividad de aprendizaje consultando las instrucciones en el foro de la unidad 5.	7 %
23 de abril de 2025	UNIDAD 5: Estrategias centradas en la innovación	Act. de aprendizaje 2	Con base en los temas vistos en la unidad, desarrolla la actividad de aprendizaje consultando las instrucciones en el foro de la unidad 5.	7 %
30 de abril de 2025	UNIDAD 6: Estrategias centradas en el mercado	Act. de aprendizaje 1	Con base en los temas vistos en la unidad, desarrolla la actividad de aprendizaje consultando las instrucciones en el foro de la unidad 6	7 %

07 de mayo de 2025	UNIDAD 6: Estrategias centradas en el mercado	Act. de aprendizaje 2	Con base en los temas vistos en la unidad, desarrolla la actividad de aprendizaje consultando las instrucciones en el foro de la unidad 6.	7 %
14 de mayo de 2025	UNIDAD 7: Estrategias centradas en la tecnología	Act. de aprendizaje 1	Con base en los temas vistos en la unidad, desarrolla la actividad de aprendizaje consultando las instrucciones en el foro de la unidad 7.	7 %
21 de mayo de 2025	UNIDAD 8: Integración de un plan estratégico para el desarrollo y/o crecimiento de una empresa	Act. de aprendizaje 1	Con base en los temas vistos en la unidad, desarrolla la actividad de aprendizaje consultando las instrucciones en el foro de la unidad 8.	7 %

## VII. Sistema de evaluación

FACTORES	DESCRIPCIÓN						
Requisitos	Se deberán respetar las fechas de entrega de las actividades que se establecen en el plan de trabajo para poder ser consideradas con base 10, de no ser así, cuentan con 2 semanas posteriores para entregar las actividades y serán evaluadas con una calificación máxima de 8. Recuerden que si no las entregan por la plataforma no se consideraran tareas enviadas Y NO TENDRÁN CALIFICACIÓN. Cuando la realización de una actividad implique hacer una investigación, deberás buscar fuentes oficiales, como libros, revistas, artículos, etcétera, en dos fuentes mesográficas diferentes a los apuntes electrónicos y hacer la cita de estos en formato APA. Ya que si no lo haces incurres en plagio.						
Porcentajes	<table> <tr> <td>Act. de aprendizaje</td> <td>90 %</td> </tr> <tr> <td>Examen(es)</td> <td>10 %</td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td>100 %</td> </tr> </table>	Act. de aprendizaje	90 %	Examen(es)	10 %	TOTAL	100 %
Act. de aprendizaje	90 %						
Examen(es)	10 %						
TOTAL	100 %						
<p>La calificación final de la asignatura está en función de la ponderación del asesor, no de la que se visualiza en la plataforma. Es necesario solicitar por correo electrónico la calificación final al asesor.</p>							

## VIII. Recursos y estrategias didácticas

Lecturas Obligatorias	(X)
Trabajos de Investigación	(X)
Elaboración de Actividades de Aprendizaje	(X)

Procesadores de Texto, Hojas de Cálculo y Editores de Presentación	(X)
Videos	(X)
Graficadores	(X)
Programación Computacional	(X)
Plataforma Educativa	(X)
Foro Electrónico	(X)
Chat	(X)
Correo Electrónico	(X)
Sitios de Internet	(X)
Plan de Trabajo	(X)